



I Jornades de Comunicació des de les Administracions Públiques

Calvià- Mallorca

16,17 de novembre de 2017

Casal de Peguera

1. Objectiu

Crear una trobada de reflexió i debat entre els professionals de la comunicació local pública organitzada pel Ajuntament de Calvià amb diferents col·laboradors i/o patrocinadors.

Destinat a: professionals de la comunicació, treballadors de l'administració pública, professionals de la comunicació a l'administració pública, alumnes de comunicació i administració pública, etc.

Lloc: Calvià

Sales: Casal de Peguera

Dates: 16 i 17 de novembre de 2017

2. Estructura de la jornada

Les Jornades de dos dies, que es pretén que siguin molt pràctiques, consten de 4 panells amb experts ponents del món acadèmic i professional.

El format és: **escoltar, participar, crear**

- Es contempla una conferència introductòria i paraules de benvinguda. Aquesta conferència té sentit si aconseguim algun ponent mediàtic i que aportï valor: Manuel Campo Vidal, David Trueba, Antonio Valdivieso, Enrique Dans, Javier Luxor...

- 4 panells amb una conferència introductòria de cada panell realitzada per experts.

S'estudien noms com:

Amalia López Acera

Sergio Jiménez

Imma Aguilar

Nagore dels Ríos

Casimiro López

Xavier Roig

- Seguidament es realitzaran grups per tallers de treball entre els participants. En aquests tallers es debatrà sobre els diferents panells.

La proposta és que la taula estigui formada per un o dos experts que animin el debat i incitin a la participació juntament amb un moderador. Un dels experts serà un ponent del matí i l'altra persona podria ser a proposta dels col·laboradors (UIB, Novagob, INAP, IB3, Govern).

Coincidirà 2 i 2 taules perquè els assistents tinguin possibilitat de participar en més d'una taula.

3. Els panells proposats són els següents

1. La funció i la gestió dels mitjans de comunicació públics municipals: ràdios, revistes, webs, CRM...
 2. Nous formats i mitjans de comunicació
 3. La relació dels gabinets de premsa de les administracions públiques amb els mitjans.
 4. La publicitat de les administracions públiques.
- El matí del 17 es proposa realitzar un exercici pràctic relacionat amb els panells. Es tractaria d'un procés de cocreació que proposi mecanismes de resolució de reptes basats en el diàleg i el treball en equip.
 - Per finalitzar a la tarda del 17 es pretén celebrar els 30 anys de Ràdio Calvià la primera ràdio municipal de l'illa, amb una trobada de ràdios públiques.

4. Funcionament de les jornades

Es crearà una web per a inscripció i informació.

S'ha creat una imatge per a les jornades.

A finals de juliol es realitzarà una primera publicitat informativa perquè els interessats anotin les jornades al seu calendari.

Horari i desenvolupament de les jornades (aproximat)

Matí dia 16

9,00 h Recollida d'acreditacions

9,30 h Inauguració

10,00 h Conferència magistral (45 minuts)

10,45 h Cafè

11,00 h Xerrades

4 Xerrades de 30 minuts per panell (4 panells) + 15 minuts de preguntes

14,00 h Dinar

Tarda dia 16

15,00 h Taules de debat amb els experts dels panells

Les taules de debat estaran formades per un dels ponents del panell + un representant proposat pels patrocinadors + el moderador.

Les taules seran molt dinàmiques. En aquestes taules el moderador intentarà trencar el gel entre els participants, i els professionals que estan amb ell a la taula respondran o donaran la seva opinió a les preguntes, propostes etc. Sempre de manera simple i breu per donar el major protagonisme possible als participants des del públic. El treball del moderador és molt important per fer les sessions molt dinàmiques.

Cada taula podria durar 1 o 1,5 hores, aproximadament, per la qual cosa hi haurà dos blocs un de 15,00 h a 16,30 h, aproximadament, i uns altres de 16,30 h a 18 h.

Hi haurà una persona que recollirà les conclusions per poder publicar-les

18,30 h Conclusions i clausura

A càrrec de responsables polítics (Presidenta del Govern, Batle, Tinent de Batle de Comunicació).

Ens plantejem la possibilitat de clausurar en aquest punt o després de la jornada de resolució de reptes. La clausura la realitzaria el Batle.

Matí dia 17

10,00 h Proposam dedicar el matí del dia 17 a realitzar un exercici pràctic relacionat amb els panells. Es tractaria d'un procés de participació que proposi mecanismes de resolució de reptes basats en el diàleg i el treball en equip. Aquest procés serà el vehicle perfecte per conèixer i aprendre eines i metodologies que generaran dinàmiques positives en un futur proper.

Els participants haurien d'inscriure's prèviament en el repte que els interessi resoldre, ja que es treballaria amb una empresa externa que hauria de coordinar la dinàmica i conèixer el nombre de participants amb antelació.

Al final l'empresa lliuraria el document del repte i les propostes de solucions.

Proposta de reptes:

(Reptes 4: Proposta de reptes a triar, poden modificar p fer porostes més concretes)

1. Com planificar la despesa publicitària de manera transparent i eficaç en una administració pública.
2. Com millorar la comunicació des dels canals municipals: eines eficaces i eficients de relació amb els diferents agents (ciutadans, mitjans de comunicació, CRM...)
3. Articular la comunicació i la publicitat en xarxes socials des de l'Administració Pública.
4. Mètodes i eines eficaces de Comunicació Interna

14,00 h Conclusions i clausura.

En cas que no es realitzi en la jornada anterior, o fer un tancament més informal amb vermut i xaranga.

Tarda dia 17

30 anys de Ràdio Calvià

Trobada de ràdios municipals (organitzat am IB3)

Imatge de les Jornades

Calvià - Mallorca

I Jornades de Comunicació des de les **Administracions Públiques**

16,17 novembre 2017

