

SE BUSCAN 50 PROFESIONALES DE LA RESTAURACIÓN PARA TRABAJAR EN MAGALUF

El Ajuntament de Calvià será el encargado de hacer la selección del personal que formará parte de la plantilla del Mercado Gastronómico

El próximo miércoles 25 de abril en la Sala Palmanova se va a llevar a cabo la primera jornada de selección de personal del 2018, en colaboración con la empresa Urban Food Mallorca que gestiona el Mercado Gastronómico, situado en el centro comercial Momentum Plaza de Magaluf anexo al Hotel Calvià Beach Plaza. El Institut de Formació i Ocupació de Calvià (IFOC), junto con Urban Food Mallorca, está realizando un proceso de selección mediante entrevistas para cubrir 50 puestos de trabajo del sector restauración: 20 profesionales del servicio de bar, 20 profesionales de cocina y 10 profesionales de limpieza.

Para participar en esta jornada de selección, el IFOC ha puesto en marcha una aplicación web nueva y específica, por ello es imprescindible que las personas interesadas se inscriban en <https://gestionandote.com/agencia/ifoc> antes del lunes 23 de abril. Más información en www.ifoc.es y redes sociales IFOC.

La experiencia del IFOC, tanto en materia de intermediación con la Agencia de Colocación, como en la puesta en marcha de la 1ª Feria de Empleo y Emprendimiento de Calvià que en el año anterior permitió atender en 2 días más de 500 puestos de trabajo, es la causa por la que este año, se haya apostado por ampliar el paquete de servicios con un formato más directo y novedoso, utilizado por numerosas entidades públicas y privadas a nivel internacional. Así, estas primeras jornadas de selección de personal del IFOC tienen el objetivo de poner en contacto directo a las personas que buscan trabajo y los responsables de recursos humanos de empresas que necesitan candidatos para cubrir sus vacantes.

La 3ª Teniente de Alcalde de Economía, Ocupación e Innovación, M^a.Carmen Iglesias Manjón, ha destacado respecto a esta iniciativa: “la importante labor que realiza este consistorio tanto en materia de mejora y desarrollo turístico local, como en la implementación de políticas activas de empleo, a través del IFOC, y, en este caso, con la implicación de las empresas generadoras de ocupación del municipio con el objetivo final de proporcionar oportunidades a los ciudadanos de Calvià en materia de empleo de calidad y durante el mayor tiempo posible”.

Finalmente cabe resaltar la importancia de estas infraestructuras en la revalorización turística de Magaluf, que tendrá un hotel de la cadena Melià Hotels, así como una plaza pública y una superficie comercial de 5.160 metros cuadrados con 197 plazas de aparcamiento subterráneo.