

## Memoria de actividades 2024.

**TU vida,  
TUS reglas,  
(TUS)  
SIN  
adicciones.**

**#PEMPACALVIÀ**



**#PEMPACALVIÀ**

## Índice de Contenidos.

<b>1. Acciones realizadas desde el Programa de prevención de adicciones en 2024.</b>	<b>3</b>
1.1. Módulos de prevención y Plan EAS.	4
1.2. Punto de Información, Documentación y Asesoramiento.	9
1.2.1. Consultoría, Asesoramiento, Orientación y Formación.	9
1.2.2. Puntos PIDA.	10
1.2.3. Programas de radio: Bebo, fumo y desafino y Dale al "Laik"!	11
1.2.4. Correo electrónico.	13
1.2.5. Proyectos Comunitarios.	14
1.3. Formación y asesoramiento para profesionales y educadores.	16
1.3.1. Formación a entidades: Dispensación Responsable de Alcohol.	17
<b>2. Acciones realizadas desde el Plan Estratégico Municipal de Prevención de Adicciones #PEMPACALVIÀ</b>	<b>18</b>
2.1. Modelo de Gestión de Fiestas Locales.	18
<b>3. Anexos</b>	
<b>3.1.</b> Informe de actividad Mesa de Prevención en fiestas locales NOSGUISASE! junio 2024.	22

## 1. Acciones realizadas desde el programa de prevención de adicciones en 2024.

Se presenta un breve resumen de las actuaciones realizadas durante el año 2024, enmarcadas en los proyectos que conforman el Programa de Prevención de adicciones del Plan Estratégico Municipal de Prevención de Adicciones del Ayuntamiento de Calvià. (#PEMPACALVIÀ)

### 1.1. Módulos de prevención y Plan EAS

#### Breve descripción del proyecto.

#### Población destinataria.

Jóvenes y escolares con edades comprendidas entre los 12 y los 21 años.

#### Fundamentación.

Los resultados de las encuestas escolares del Plan Nacional sobre Drogas, revelan que entre las medidas preventivas que la población de estudiantes considera más necesarias para abordar el problema de las adicciones, las citadas con mayor frecuencia fueron las charlas y reuniones en colegios o institutos (75.5%).

#### Objetivos.

- Difusión de información sobre las distintas sustancias que existen en el mercado así como sus efectos.
- Mejorar la información que se tiene sobre el proceso de adicción y los distintos tipos de adicciones que existen.
- Facilitar pautas y recursos para que la población estudiantil usen las tecnologías de la información de manera responsable, y sepan qué hacer o donde acudir en caso de tener algún tipo de problema.
- Desarrollar y afianzar las habilidades necesarias para ser objetivo y respetuoso consigo mismo, y con los demás.
- Identificar y modificar las razones y las creencias distorsionadas que pueden facilitar el uso /abuso de sustancias psicoactivas usando perspectiva de género.

**Número de módulos de prevención realizados. Enero-Diciembre de 2024.**

Centro	Nombre sesión	Nº de personas	Número de grupos	Número de sesiones
<b>IES Bendinat</b>	Jóvenes, Publicidad, valores y adicciones	145	6	6
<b>IES Calvià<sup>1</sup></b>	Jóvenes, Publicidad y valores y adicciones			
<b>IES Son Ferrer</b>	Jóvenes, Publicidad, valores y adicciones	79	4	4
<b>CEIP Son Caliu</b>	Las redes sociales	94	4	4
<b>CEIP Xaloc</b>	Emociones y Adicciones	54	3	3
<b>IFOC</b>	Qué es eso de las adicciones	30	2	4
<b>PASA</b>	Programa Alternativo a la sanción	24	3	12
<b>TOTAL</b>		<b>426</b>	<b>22</b>	<b>33</b>

Se han realizado 22 grupos con un total de 33 sesiones.

**Memoria de las actividades englobadas en el Plan EAS durante el curso escolar 2023-2024.**

**BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.**

El Ajuntament de Calvià, en su compromiso con la educación y la igualdad entre mujeres y hombres, se adhiere a este último modelo y apuesta por una Educación Afectiva y Sexual integral para que Calvià sea un municipio del buen trato y libre de violencias machistas. A tal fin se ha elaborado este Programa local de educación afectiva y sexual de Calvià (2021-2025), enmarcado dentro del Plan estratégico de igualdad de género del municipio de Calvià.

Los resultados de las encuestas escolares del Plan Nacional de Drogas<sup>2 3</sup>, revelan que entre las medidas preventivas que los estudiantes consideran más necesarias para abordar los problemas que les conciernen, las citadas con mayor frecuencia fueron las charlas y reuniones en colegios e institutos.

En la línea de **segundo curso de secundaria** se trabajarán conceptos relacionados con la influencia de la publicidad en nuestras vidas. La publicidad transmite valores que contribuyen a configurar un tipo de sociedad o saca a la luz los cambios que en ellos se producen.

<sup>1</sup> IES Calvià anula las sesiones

<sup>2</sup> [estudio piloto - estudios 2023 12 y 13 años](#)

<sup>3</sup> [Encuesta sobre uso de drogas en Enseñanzas Secundarias en España. ESTUDES 2023](#)

Se realizará un breve recorrido histórico de la publicidad para analizar el peso que ha tenido en la transmisión de diferentes valores relacionados con los roles de género, estereotipos, los patrones estéticos y algunos métodos publicitarios y trucos que incitan al consumo de ciertos productos, como puede ser la normalización del juego y las apuestas o la ingesta de comida llamada “comida basura”.

Con estas sesiones, pretendemos que las personas asistentes aprendan a analizar los anuncios publicitarios como mecanismo de defensa para no dejarse influir, y de esta forma tomar decisiones críticas y racionales a la hora de adquirir y usar un producto o servicio.

También queremos que adquieran las competencias necesarias para adoptar una postura crítica ante la publicidad y los patrones estéticos que ésta impone en cuanto a la imagen corporal y la relación que tiene esa imagen corporal, construida por la sociedad, con la autoestima.

### Objetivos específicos

- Analizar el impacto que tiene la publicidad en nuestros hábitos de compra, consumo, ocio y tiempo libre.
- Aprender a tomar decisiones críticas y racionales a la hora de adquirir y usar un producto o servicio.
- Adquirir las competencias necesarias para adoptar una postura crítica ante la publicidad.
- Analizar los patrones estéticos que la publicidad nos impone en cuanto a imagen corporal.
- Analizar la normalización de ciertas conductas como las apuestas o el juego, que pueden desarrollarse en conductas adictivas.
- Promover la difusión de los riesgos y daños que provocan el consumo de drogas y otras adicciones y reducir, sobre todo en la población joven, la percepción de normalidad en el consumo de sustancias psicoactivas.
- Promover la difusión de los riesgos y daños que provocan las adicciones tecnológicas.

**TABLA RESUMEN CURSO 2023-2024.**

IES	Chicas	Chicos	Total	Nº sesiones
<b>IES BENDINAT</b>	59	86	145	6
<b>IES SON FERRER</b>	27	52	79	4
<b>IES Calvià<sup>4</sup></b>	-	-	-	0
	<b>86</b>	<b>138</b>	<b>224</b>	<b>10</b>

Se han calendarizado 10 grupos con un total de 10 sesiones. A las diferentes sesiones asistieron 224 personas.

<sup>4</sup> IES Calvià, durante este curso ha implantado sus propias sesiones, ajenas a las ofertadas desde el PLAN EAS del Ayuntamiento.

La franja de edad se centra en los 13-14 años.

Analizando los datos según el sexo del alumnado asistente, el 61.60% han sido chicos frente al 38.39% de las chicas.

Este año hemos pasado un pequeño cuestionario de evaluación, y además contamos con la apreciación subjetiva de la coordinadora de la actividad y los comentarios tanto de los profesores y profesoras como de las personas asistentes a las sesiones.

Los resultados del cuestionario y estos comentarios de evaluación serán reflejados en el pequeño análisis que se hará de nuestra intervención por centro escolar.

A nivel general, estas sesiones han cumplido sus objetivos.

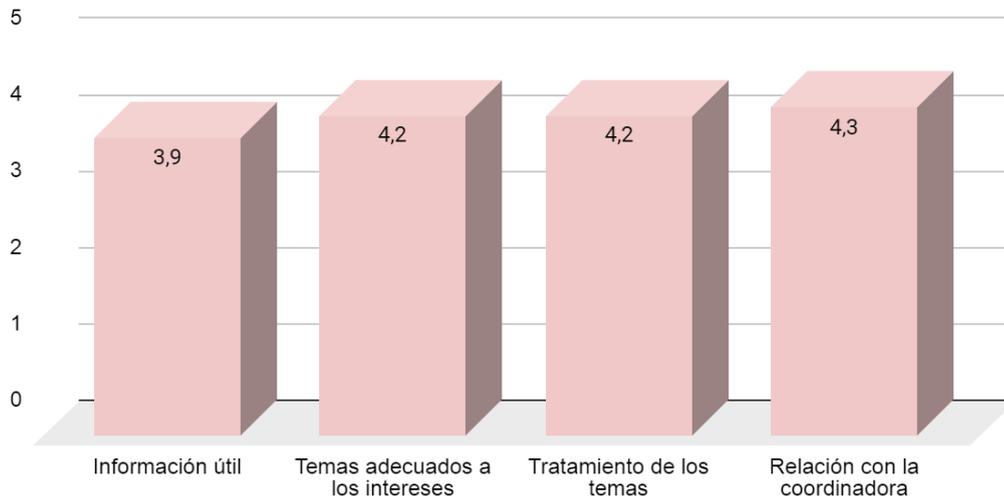
Presentamos, a continuación, un breve informe por centro escolar.

**IES BENDINAT.**

<b>CURSO</b>	<b>Chicas</b>	<b>Chicos</b>	<b>Total</b>
<b>2n A</b>	6	18	24
<b>2n B</b>	12	12	24
<b>2n C</b>	11	13	24
<b>2n D</b>	11	13	24
<b>2n E</b>	11	13	25
<b>2n F</b>	8	16	24
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	<b>85</b>	<b>144</b>

Analizando los datos según el sexo del alumnado asistente, el 59.02% han sido chicos frente al 41.98% de las chicas.

## Evaluación alumnado IES Bendinat publicidad 2023-2024



Evaluación alumnado Bendinat publicidad 2023

Como puede observarse, la sesión formativa ha sido muy bien valorada. El alumnado considera que esta sesión les ha aportado información muy útil y que los temas tratados se han adecuado a sus intereses.

En la pregunta abierta, nos han felicitado por el enfoque dado y los conceptos tratados ya que valoran qué es una información muy útil.

También consideran que no hay que hacer cambios, ya que la sesión es muy entretenida e interactiva y “eso hace que se pueda colaborar mucho”.

### IES SON FERRER.

CURSO	Chicas	Chicos	Total
2n A	9	9	18
2n B	8	15	23
2n C	3	14	17
2n D	7	14	21
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>52</b>	<b>79</b>

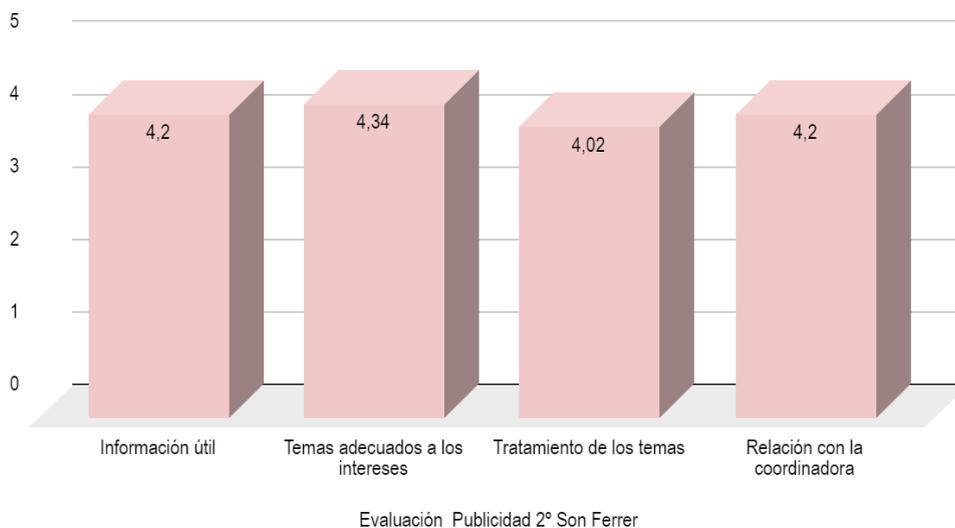
Analizando los datos del alumnado asistente según el sexo el 65.82% han sido chicos frente al 34.18% de las chicas.

La evaluación fue realizada mediante un cuestionario de respuesta múltiple. Las puntuaciones iban del 1 (puntuación mínima) al 5 (puntuación máxima).

Las tutoras de 2ºA y de 2C, han felicitado a la coordinadora de la actividad por realizar sesiones dinámicas y muy entretenidas, *“captando la atención del alumnado en todo momento”*. También han indicado que la metodología didáctica utilizada, ha incrementado la participación activa en las sesiones que son *“muy interesantes per se”*

Como puede observarse, en el gráfico que presentamos a continuación, las sesiones formativas han sido muy bien valoradas.

### Evaluación Publicidad 2º Son Ferrer 2023-2024



Consideran que no hace falta realizar cambios en la sesión ya que *“las explicaciones han estado muy bien desarrolladas”* y nos agradece que *“podamos aprender divirtiéndonos”*.

Las sugerencias de mejora giran en torno a:

- Que las sesiones se realicen a última hora, todas las semanas

## 1.2. Punto de Información, Documentación y Asesoramiento. (PIDA)

### Breve descripción del proyecto.

### Población destinataria.

- Jóvenes con edades comprendidas entre los 12 y los 30 años.
- Familias.
- Población en general

### Objetivos.

Con esta actividad se pretende crear un espacio interactivo para todos los usuarios, donde además de recibir información y asesoramiento sobre drogas y adicciones, se promuevan una serie de actitudes con el objeto de trabajar, habilidades sociales, habilidades específicas de afrontamiento, y también un espacio en el que se puedan compartir las diferentes experiencias que hayan, estén o vayan teniendo.

Dentro de este proyecto se enmarcan las siguientes actividades:

- Consultoría y asesoramiento, Orientación y Formación.
- Espacio de Información y Asesoramiento: Puntos PIDA.
- Programas de radio: Bebo, fumo y desafino.
- Correo electrónico y RR.SS

### Actividades realizadas.

#### 1.2.1.Consultoria, Asesoramiento, Orientación y Formación. 12 intervenciones:

Tema tratado	Número de personas
PASA: Multa por consumo de cannabis en vía pública	2
Opiaceos: Purple drank, DXM	1
Fentanilo	2
Recursos Tratamiento	3
Reducción consumo tabaco	3

### 1.2.2. Puntos PIDA.

Se han atendido **48** consultas.

A continuación se presentan tablas por lugar donde se desarrolla el PIDA

#### PIDA Bendinat: 11

Número de consultas	Tema tratado
2	Infodrogas: Cafeína y Alcohol
2	Interacciones medicación TDA y Cannabis
1	Infodrogas: Vías de administración y efectos cannabis
3	Infodrogas: Lean
3	Programas alternativos a la sanción (PALMA)

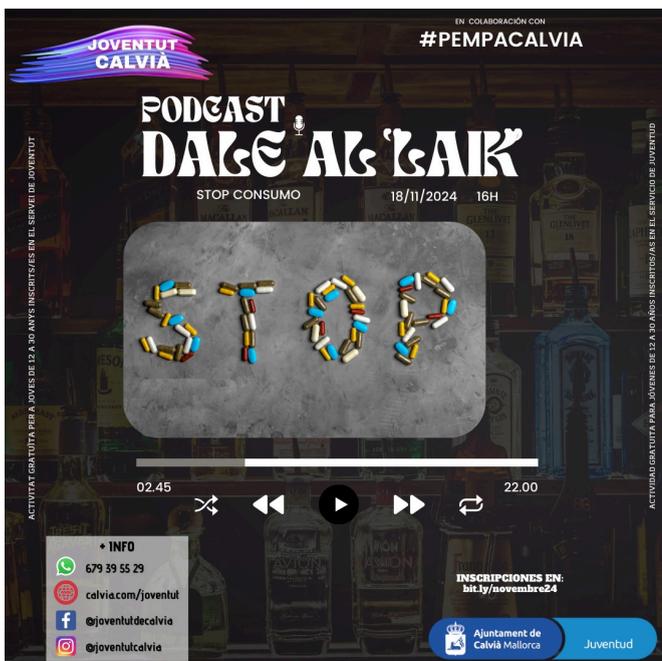
#### PIDA Son Ferrer: 17

Número de consultas	Tema tratado
1	Legislación consumo de drogas en la calle
3	Infodrogas: Purple Drunk
3	Tolerancia en el consumo de cannabis
3	Cómo reducir consumo de cannabis
7	Pautas y consejos por un uso más seguro de internet

**PIDA Es Generador :20**

Número de consultas	Tema tratado
2	Legislación cannabis USA: Dispensarios y "listado de estados green"
2	Recursos multa por consumo en vía pública (PALMA)
4	Programas alternativos a la sanción en Calvià (guardia civil)
2	Programas alternativos a la sanción (mayores de edad)
3	Infodrogas: Gummies THC
2	Infodrogas: Mezcla de cannabis con hongos psilocibes
2	Infodrogas: Fentanilo y Heroína
1	Protocolo retirar imágenes internet
2	Indicadores uso problemático internet

**1.2.3. Programas de radio: DALE AL LAIK!**



**Breve descripción del proyecto:** En Abril de 2024 la técnica de prevención de adicciones del Ayuntamiento de Calvià, junto a el equipo de informadores y la técnica de programas del Departamento de Juventud, han elaborado una serie de programas de radio.

**Objetivo del Programa de prevención**

Impulsar la realización de actividades preventivas que favorezcan cambios de actitudes encaminadas a modificar conductas de uso problemático y de abuso de drogas, así como reforzar comportamientos que favorezcan hábitos de vida saludables y que medien para no desarrollar conductas adictivas.

**Objetivo de la actividad.**

Dar información sobre los diferentes tipos de adicciones que existen y sobre conductas de riesgo asociadas al uso de drogas y otras adicciones, utilizando las

canciones de distintas épocas, de distintos estilos y de distintas temáticas como hilo conductor.

Los programas se emiten en forma de podcast. Se pueden encontrar en:

[https://www.ivoox.com/podcast-joventut-18-11-2024-stop-consumo-audios-mp3\\_rf\\_136104159\\_1.html](https://www.ivoox.com/podcast-joventut-18-11-2024-stop-consumo-audios-mp3_rf_136104159_1.html)

Nombre del programa	Mes	Tema
Libros que enganchan	Abril	Día del libro
Aficiones	Mayo	Aficiones y Obsesiones
Modelo de Gestión Fiestas Locales: Mitos en la Fiesta	Junio	Qué podemos hacer en fiestas locales de Calvià
MGFL: Nos vamos de verbena	Julio	Modelo de Gestión de Fiestas Locales
Nuestros Videojuegos favoritos	Agosto	Videojuegos
Stop consumo	Noviembre	Pautas para reducir o dejar el consumo
Fiestas: Gestión de placeres y riesgos	Diciembre	Pautas de reducción de riesgos

### Otros medios o programas.

Nombre del medio	Mes	Tema
Radio Calvià	Redifusión podcast Dale al LAIK <sup>5</sup>	Prevención de adicciones
Antiguos programas Bebo, fumo y desafino <sup>6</sup>	Hasta Marzo de 2023	Prevención de adicciones
Radio Calvià	Mayo	Día mundial sin tabaco
Radio Calvià	Agosto	Modelo de gestión de fiestas locales
Radio Calvià	Septiembre	Presentación Díptico uso seguro de pantallas
KFASS! Viu a Calvià: Revista del Dptmo de Juventud	Febrero, abril, mayo, junio y julio	Difusión del podcast Dale al Laik!
Revista Calvià	Diciembre	Campaña del PIDA

<sup>5</sup> Disponible en : [https://www.facebook.com/story.php/?story\\_fbid=1116449810485503&id=100063614830581&\\_rd\\_](https://www.facebook.com/story.php/?story_fbid=1116449810485503&id=100063614830581&_rd_)

<sup>6</sup> Disponibles en : [https://www.ivoox.com/podcast-bebo-fumo-desafino\\_sq\\_f127235\\_1.htm](https://www.ivoox.com/podcast-bebo-fumo-desafino_sq_f127235_1.htm)

#### 1.2.4. Correo electrónico.

Número de personas	Tema tratado
3	Envío PEMPA 2022-2025
7	Teléfono CRIDA (PADIB)
1	Barcelona: Recursos adicciones
4	FAD: Difusión talleres familia
3	Contacto y dirección UCA Jove
9	Cómo retirar imágenes de Internet: Protocolo de actuación
2	Saferlayer: Como compartir el DNI de forma segura
4	Envío protocolo PASA (BOIB nº54)
7	Guía de configuraciones de seguridad en Redes Sociales (INCIBE)
2	Mallorca: Recursos Tratamiento
2	Cannabis y mujer
4	Actividades PADIB
4	Protocolo multas por consumo: Guardia Civil (UCA JOVE)

### 1.2.5. Proyectos comunitarios.

Nombre	Zona	Áreas implicadas	Actuaciones	Situación
Proyecto Juventud	Municipal	Dinamización Juventud Técnica prevención adicciones	Catálogo de actuaciones conjuntas redactado	Activo
Proyecto comunitario Son Ferrer	Son Ferrer	IES Son Ferrer Servicio Municipal de Juventud y Participación ciudadana Policía Guardia Civil CMSS Àliga Técnica de Prevención de adicciones CEIP Son Ferrer CREC Son Ferrer	PIDA Son Ferrer  DÍPTICO Uso responsable de pantallas 6-18 años <sup>7</sup>  Formulario DAFO Redacción cartas presentación	Liderado por SS.SS.
Proyecto de Formación "Como hablar con jóvenes"	Municipal	Dinamización ciudadana Dinamización juventud Profesionales del municipio que trabajan con jóvenes Técnica de prevención de adicciones	Entrevistas Diagnóstico Documento de trabajo Elaboración material formación Sesiones de formación	Activo
Ciudadanía digital	Municipal	Juventud Área de Intervención Social: <b>#PEMPACALVIÀ</b> Proyecto de personas mayores	Análisis datos encuesta Búsqueda de documentación Elaboración material formativo e informativo Proyecto marco redactado Reformulación de la planificación de actividades por grupos de edad Reuniones de coordinación	Activo 2023

<sup>7</sup> 0 PANTALLAS 6-18

Sesiones EAS	Municipal	Igualdad <b>#PEMPACALVIÀ</b>	Búsqueda de documentación Elaboración material formativo e informativo Proyecto marco redactado Planificación de actividades Reuniones de coordinación	Activo.
Nombre	Zona	Áreas implicadas	Actuaciones	Situación
Grupo Comunitario Paguera	Paguera	Área de Cohesión social e Igualdad Policía Participación Ciudadana y Juventud Guardia Civil Equipo directivo IES Calvià IMEB Equipos directivos CEIP Equipos directivos escoletas IB-Salut <b>#PEMPACALVIÀ</b>	Reuniones de Coordinación.	Liderado por SS.SS
Grupo Comunitario Bendinat	Bendinat	Área de Cohesión social e Igualdad Policía Participación Ciudadana y Juventud Guardia Civil Equipo directivo IES Calvià IMEB Equipos directivos CEIP Equipos directivos escoletas IB-Salut	Reuniones de Coordinación.	Liderado por SS.SS
POQIB	Autonómico	<b>#PEMPACALVIÀ</b> PADIB IREFREA	Reuniones de Coordinación Elaboración documentación técnica Reuniones de Apoyo y seguimiento Presentación resultados	Activo.

<p><b>Modelo de gestión de fiestas locales (MGFL)</b></p>	<p>Municipal</p>	<p>Área de Cohesión social e Igualdad Policía Participación Ciudadana y Juventud Comunicación Eventos Guardia Civil Protección Civil Comercio Turismo IMEB ICE PADIB</p>	<p>Configuración grupo de trabajo Elaboración de informes Elaboración de documentación técnica Elaboración de documentación de difusión Coordinación Asistencia a Jornadas de presentación de informe final</p>	<p>Activo.</p>
Nombre	Zona	Áreas implicadas	Actuaciones	Situación
<p>Campaña de DIFUSIÓN PIDA EN REDES</p>	<p>REDES SOCIALES</p>	<p>COMUNICACIÓN <b>#PEMPACALVIÀ</b></p>	<p>Envío de material de campaña (FAQ Pida)</p>	<p>Activo</p>
<p>Campaña de Sensibilización sobre adicciones EN REDES</p>	<p>REDES SOCIALES</p>	<p>COMUNICACIÓN <b>#PEMPACALVIÀ</b></p>	<p>Envío de material de campaña (claims y slogans sobre sensibilización)</p>	<p>Activo</p>
<p>Campaña de DIFUSIÓN MGFL en Calvià</p>	<p>Mass media y REDES SOCIALES</p>	<p>COMUNICACIÓN <b>#PEMPACALVIÀ</b></p>	<p>Artículo sobre el proceso de implantación del modelo en Calvià. Abril.</p>	<p>Activo</p>
<p>Campaña de SAN JUAN</p>	<p>REDES SOCIALES</p>	<p>COMUNICACIÓN <b>#PEMPACALVIÀ</b></p>	<p>Envío de material de campaña en contra del consumo y la dispensación de alcohol a menores</p>	<p>Activo</p>

Nombre	Zona	Áreas implicadas	Actuaciones	Situación
<p>Grupo Comunitario PALMANOVA</p>	<p>Palmanova y Magalluf</p>	<p><b>Servicios Educativos:</b> IMEB (Crec y Reip); CEPA;EOSA, Equipo de Atención Primaria; IES Bendinat; CEIP Cas Saboners, CEIP Jaume I; Escoletas</p> <p><b>Servicios Sanitarios:</b> CS Na Burguesa (Pediatria)</p> <p><b>Servicios Culturales:</b> Centro Cultural, Biblioteca, Dinamizadora de zona</p> <p><b>Servicios Sociales:</b> UBS Palmanova (PS, TS Y ES)</p> <p><b>Intervención Social:</b> PEMPA Calvià</p> <p><b>Servicios de Ocio y Tiempo Libre:</b> Servicio Municipal de Juventud; ICE; Clubs deportivos (Karate, Atletismo y Gimnasia)</p> <p><b>Sociedad:</b> AMIPA Cas Saboners y AMIPA Jaume I</p> <p><b>Seguridad Ciudadana:</b> Policía</p>	<p>Reuniones de Coordinación Díptico pantallas</p>	<p>Lidera SS.SS</p>

### **1.3. Formación y asesoramiento para profesionales y educadores**

#### **Breve descripción del proyecto.**

#### **Población destinataria.**

Profesionales, agentes sociales y población en general que están en contacto con jóvenes.

#### **Fundamentación.**

Las adicciones tienen una presencia constante en la adolescencia, y en las distintas interacciones que mantienen las personas más jóvenes a lo largo de este período, surgen situaciones (consumos propios o ajenos, noticias, dudas) que exigen por parte de los formadores – educadores, unos conocimientos consistentes.

#### **Objetivos.**

- Mejorar la información que se tiene del proceso de adicción y de los tipos de adicciones que existen.
- Mejorar la información que se tiene sobre la oferta de drogas en la calle.
- Aprender a diferenciar los distintos estilos de consumo para prevenir los consumos problemáticos.
- Dotar de las habilidades y conocimientos necesarios para poder proporcionar información o corregir una idea equivocada.

#### **Tipos de demandas.**

1. Gestión, coordinación e implantación de sesiones de formación
2. Dossieres sobre adicciones (disponibles):
  - a. Cómo borrar fotos de Internet
  - b. Cómo mandar copias de DNI de manera segura
  - c. Ingeniería Social
  - d. Guía de configuraciones de seguridad en Redes Sociales
  - e. Protocolo denuncia Material de Abuso Sexual Infantil (MASI) o pornografía infantil .

### 1.3.1. Programa de DISPENSACIÓN RESPONSABLE DE ALCOHOL (DRA)

#### Breve descripción del proyecto.

#### ¿Por qué un programa de prevención de las drogodependencias en el sector del ocio nocturno?

En la sociedad actual la problemática de las drogodependencias está profundamente relacionada con los hábitos de socialización y las conductas lúdicas y recreativas de los ciudadanos. **El ocio nocturno y la hostelería son los principales espacios en los que los ciudadanos, sobre todo los jóvenes, desarrollan estas actividades** y en donde se desarrollan hábitos de conducta que tienen un impacto directo en la salud de las personas.

En este contexto, desde los años 90, las diferentes administraciones con competencias en materia de sanidad han venido desarrollando programas y campañas de prevención destinadas a **promover el consumo responsable de bebidas alcohólicas**, centrando sus mensajes en la moderación de los consumos y en la reducción de riesgos.

Paralelamente, durante los últimos años, se han diseñado diferentes programas de prevención especializados en la intervención y corresponsabilización del sector ocio y hostelero para **promover una dispensación responsable de bebidas alcohólicas**. Este tipo de intervención pretende servir de punto de partida en la promoción del llamado “servicio responsable” dirigido a la promoción de un ocio seguro, saludable, responsable y de calidad en los establecimientos de hostelería.

#### ¿Cuáles son los objetivos y la estrategia del programa?

La estrategia general de actuación del programa SERVICIO RESPONSABLE se ha elaborado siguiendo el sistema de trabajo de los **Modelos de Aproximación a la Calidad** propios del sector turístico, que establecen una serie de requisitos y recomendaciones básicas de cara a facilitar el empleo progresivo de metodologías de gestión y mejora de la calidad en la prestación de los servicios. En el caso del programa “Servicio Responsable” estos requisitos se basan fundamentalmente en **el fomento de la excelencia empresarial y la calidad en la prestación del servicio a los clientes** con los que promover conductas recreativas saludables entre los usuarios de estos establecimientos.

El objetivo último del programa es promover la adhesión de los establecimientos hosteleros y locales de ocio al programa de prevención a través del cumplimiento de toda una serie de requisitos establecidos en el **Código de Buenas Prácticas Profesionales del Sector Hostelero**, elaborado en colaboración con los empresarios y profesionales del sector, en donde se describen los principios, objetivos y pautas de actuación del programa en forma de obligaciones y recomendaciones.

La puesta en marcha de este *Código de Buenas Prácticas* dará lugar a la constitución de los Circuitos de Ocio de Calidad, integrados por todos los establecimientos que cumplan con los objetivos y requisitos establecidos en el mismo.

Más allá del contenido concreto de los materiales que forman parte del programa SERVICIO RESPONSABLE, el objetivo es definir unas pautas y un modelo de actuación con la participación del sector hostelero que permita la convergencia y homologación de los distintos programas y actividades que se hayan venido desarrollando por las distintas administraciones competentes en materia sanitaria.

Presentamos una pequeña guía con las actuaciones preventivas programadas:

ACTUACIONES PREVENTIVAS PROGRAMADAS- PREVIAS A LA FIESTA
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Crear Grupo municipal ABRIL 2024:</b> Grupo motor estratégico: Intervención Social - PEMPA (coord); Igualdad; Juventud; IMEB; ICE; Participación Ciudadana, Comunicación; Turismo y Comercio; Policía; Alcaldía- Dinamizadores de zona; Guardia Civil y Protección Civil</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Actividades con Industria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Envío de carta a los locales a través de la Mesa POQIB (Caeb y Pimem)</li> <li>○ Envío de carta a licitadores polideportivos Calvià</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Actividades con familias:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Carta a AMIPAS recordando la legislación sobre dispensación y venta de alcohol en centros educativos.</li> <li>○ Carta a Familias en coordinación con la Conselleria de Educación (Convivexit)</li> <li>○ Punto de Información de Drogas y Adicciones Familias</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Actividades con menores de edad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Talleres de prevención en Centros educativos</li> <li>○ Punto de Información de Drogas y Adicciones (PIDA)</li> <li>○ Programa Alternativo a la Sanción Administrativa (PASA)</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Difusión del Modelo de Gestión de Fiestas Locales a toda la Ciudadanía:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Infografías en RRSS; OPIS; Roll up; Carteles; Artículos; Programas de radio..etc en coordinación y colaboración con Comunicación.</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Coordinación con Plan Autonómico (PADIB)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Implementar mesas informativas en las fiestas municipales</li> </ul> </li> </ul>

ACTUACIONES PREVENTIVAS DURANTE LA FIESTA
<p>Recogida de datos en plantilla EXCEL (coordina #PEMPACALVIÀ)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● SALUT - 061 (Recoge PADIB)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Centros de SALud: Personas atendidas (URGENCIAS)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● POLICÍA Recogida de datos en plantilla y valoración subjetiva</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Agentes de Prevención municipales (impresiones y valoraciones subjetivas)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Guardia Civil (Recoge PADIB)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Recogida de datos en plantilla y valoración subjetiva de las personas técnicas implicadas en el desarrollo de las fiestas. (MESAS INFORMATIVAS)</li> </ul>

## ACTUACIONES PREVENTIVAS - POST FIESTA

- Análisis de la información recogida
- Coordinación para la valoración total
- Mejoras para la aplicación del modelo
  - Informe de Valoración (coordina **#PEMPACALVIÀ**)
- Difusión de Resultados
  - Artículos e Infografías en coordinación con Comunicación

Para realizar la evaluación de proceso, se han creado una serie de registros para facilitar la intervención y su posterior evaluación::

- Plantillas reuniones externas
- Plantillas reuniones internas
- Excel de registro de actividades<sup>8</sup>

Se puede acceder al informe final de evaluación de la mesa informativa en las fiestas en el apartado 3 de anexos.

---

<sup>8</sup> Acceso en :  MGFL 2024.xlsx

## 2. Acciones realizadas para el Plan Estratégico Municipal de Prevención de Adicciones. PEMPA 2022-2025.

Nombre	Áreas responsables	Actuaciones	Situación
PEMPA 2022-2025	Área de Intervención Social Comunicación	Reuniones de coordinación Gestión de documentación Material de difusión Implantación campaña <b>#PEMPACALVIÀ</b> Implantación campañas sensibilización Implantación actividades, proyectos y programas de prevención Participación en grupos comunitarios	Activa
Formación Formadores y Formadoras Uso de Internet y RRSS	Área de Intervención Social Ajo Monzó	Elaboración de formulario de inscripción. Reuniones de coordinación. Coordinación de la actividad.	Pendiente
MODELO DE GESTIÓN DE FIESTAS LOCALES (MGFL)	PADIB y Ayuntamiento.	Implantación MODELO en el municipio: Reuniones de coordinación Gestión documental Elaboración de Informes, Documentos de difusión y Memorias Coordinación de actividades Implantación de actuaciones	Activa.

### 3. ANEXOS

#### 3.1. Informe de actividad Mesa de Prevención en fiestas locales NOSGUISASE! Junio de 2024. PADIB

Des del Pla d'Addiccions de les Illes Balears (PADIB) de la Conselleria de Salut, us volem retornar la informació que s'ha pogut recopilar de la taula de sensibilització que vàreu sol·licitar per dia 22 de juny de 2024 de 22.00 h a 01:00 h a Palmanova a la Verbena Sant Joan, associada a la campanya #Nosguisase 2024, sobre la prevenció del consum abusiu d'alcohol.

Es descriuen a continuació algunes de les dades recollides a les diferents accions que es van dur a terme el dia de la festa:

- Coneixement de la campanya: De les 6 persones consultades (6 dones de 34,67 anys de mitjana) 5 persones ja coneixen aquesta campanya.
- Registre de begudes: S'ha demanat a 17 persones (8 dones i 9 homes), la mitjana d'edat de les quals ha estat de 36,6 anys (dones: 40,88 anys; homes: 32,33 anys) sobre el consum de begudes que havien fet. Els resultats són aquests:

COMBINAT:	5 (29,41 %)	XOPET (chupito):	0 (0 %)
CERVESA:	12 (70,59 %)	AIGUA/REFRESC:	4 (23,53 %)
VI:	0 (0 %)	ENERGÈTIQUES:	0 (0 %)

- La prova d'alcoholèmia: S'ha realitzat a 6 persones dels quals tots eren homes, d'una edat mitjana de 22,67 anys, i amb un resultat de 4 positius i 2 negatius.
- De les observacions de les persones usuàries: S'ha observat una aprovació general de la campanya degut a la necessitat de sensibilitzar sobre els riscos en quant al consum d'alcohol i la reducció dels mateixos a les festes populars de les Illes Balears i de limitar l'accés a les persones menors al consum d'alcohol.

Per part de l'equip tècnic que va ser a la taula se'ns ha retornat el següent:

- Fan una valoració general de 4 sobre 5.
- Respecte l'horari, comenten que era adequat, encara que va haver-hi més gent a darrera hora.
- Pel que fa a la ubicació de la taula consideren que era adequada però no hi havia flux de gent.
- Dels requisits per part del municipi, destaquen que els varen facilitar i explicar de manera amable on s'havien de col·locar. Respecte a la difusió de la campanya, la imatge de l'ase va estar al programa de festes, però va faltar posar-la a la web de l'ajuntament.

Amb tot això, i com a conclusions i propostes de millora de cara a una propera taula, recomanem:

- Si tenim en compte les dades recollides al registre de begudes, en una comparació relativa entre persones i tipus de consumició, destaca que el que més s'ha begut ha estat cervesa, seguida de combinats i aigua. Valorem positivament la instal·lació de la taula a aquesta festa en concret; malgrat això, plantejam la possibilitat d'endarrerir l'horari ja que s'ha vist que cap al final del temps acordat hi havia més gent.
- Dels requisits per part del municipi, destaquen que a la web de l'ajuntament no hi havia la imatge identificativa de l'Ase.
- Finalment, volem agrair que s'hagi emplenat l'escala de satisfacció per part vostra, de la que destacam una puntuació de 8 sobre 10 a la valoració de l'atenció i professionalitat de l'equip humà implicat. A la valoració de la utilitat de la campanya es dona un 5 sobre 10 i es comenta que no ha estat pràctica a aquest tipus d'acte.

Entenem que la gent estava en petits grups i no s'acostava a la taula.

Recollim, per altra banda, que no tornaríeu a implementar accions de la campanya NOSIGUISASE a actes com aquest en un futur, encara que sí que la podríeu utilitzar a altres tipus d'esdeveniments; i és per això que agraiem qualsevol suggeriment de millora o proposta que tengueu, així com us convidam a expressar qualsevol dubte o aclariment a través del telèfon 971 17 66 65 o escriure al correu [pladrogues@dgsanita.caib.es](mailto:pladrogues@dgsanita.caib.es)

Gloria Cárcamo del Amo  
Técnica de Prevención de adicciones.  
**#PEMPACALVIÀ**  
Ayuntamiento de Calvià  
**Abril de 2025**