

MEMORIA

2014

Fundación Calvià es...



DEPORTE



PATRIMONIO



CULTURA



GASTRONOMÍA

ÍNDICE

Presentación	Pág.4
Fundación Calvià & Deporte	Pág. 5
1. Organización de eventos deportivos de carácter internacional	Pág. 5
- K42 /K21	Pág. 6
- Maratón Internacional de Magaluf	Pág. 8
- IX Rally Clásico Isla de Mallorca	Pág. 13
- Mallorca DanceSport Challenge	Pág. 16
- Mallorca Beach Rugby	Pág. 19
- World Police Soccer Tournament	Pág. 21
- Police amateur Tournament	Pág. 23
- X Calvià Chess Festival	Pág. 24
- Triatlón Challenge Paguera	Pág. 27
- Il Sant Silvestre Calvià	Pág. 33
2. Desarrollo y promoción de training camps	Pág. 35
3. Difusión y promoción del plan de acción de turismo y deporte	Pág. 35
Fundación Calvià & Cultura	Pág. 39
Betart	Pág. 40
Festival de primavera de Magaluf	Pág. 44
Concierto de Sant Juan	Pág. 46
Vivir Soñando	Pág. 47
Día del Turista de Peguera	Pág. 48
Día del Turista de Palmanova – Magaluf	Pág. 50
Oktoberfest	Pág. 51
Talleres en los centros culturales	Pág. 52
Fundación Calvià & Patrimonio	Pág. 53
Fundación Calvià & Gastronomía	Pág. 57
Cursos de cocina	Pág. 58
Mostra de cuines	Pág. 59
Gintapa	Pág. 63
Conclusiones	Pág. 68
Anexos	Pág. 69

Como secretaria de la Fundación Calvià 2004 y directora de turismo en Calvià, es un gran placer para mí presentarles, un año más, la memoria de actividades de la Fundación Calvià 2004.

Entre las muchas actividades, eventos y acontecimientos me gustaría destacar de mis 4 años al frente de Fundación Calvià 2004, el trabajo transversal que se ha realizado con diferentes departamentos del Ajuntament de Calvià, y especialmente la íntima colaboración con el ICE, Institut Calvianer d'Esport, consiguiendo fortalecer el binomio turismo – deporte, que ha sido clave para la promoción y el desarrollo de nuestro municipio en temporada baja.

Esta colaboración transversal ha propiciado el formar equipos de trabajo interdisciplinarios, que han permitido, durante 2014, organizar más de 30 Eventos /actividades consiguiendo más de 25.000 estancias que han generado unos 5 millones de Euros de impacto económico.

Destacar algunos de estos eventos con un fuerte impacto internacional tales como la Calvià Marathon, el triathlon Challenge Mallorca, que en su edición 2014 también fue Campeonato de Europa de Triathlon, y que este año ha atraído a cerca de 1.100 participantes, 600 de los cuales son de nacionalidad Británica, las Semanas Gastronómicas de Calvià, los Campeonatos de Bailes de Salón, la Oktoberfest y la celebración del tradicional Día del Turista, sólo por nombrar algunos...Todos ellos contribuyen al objetivo fundacional:

“La organización, promoción y realización de actividades y eventos de carácter deportivo, cultural, social, etc. que contribuyan a promocionar Calvià como destino turístico especialmente durante la temporada media y baja”.

Patricia Domínguez Acosta
Secretaria
Fundación Calvià 2004

Fundación Calvià 2004, en su interés por:

- Diversificar su oferta turística,
- Desestacionalizar la actividad
- Atraer nuevos segmentos de demanda,
- Potenciar al máximo el aprovechamiento de los equipamientos deportivos en que el Ajuntament de Calvià viene invirtiendo

trabaja, ya desde el año 2013, en el desarrollo de nuevas líneas de productos turísticos, y específicamente en el impulso del turismo deportivo.

Por ello, anualmente se organizan, en temporada media –alta eventos deportivos de carácter internacional, como los que se detallan a continuación; también en la promoción y publicidad de las cualidades del municipio de Calvià para llevar a cabo training camps deportivos y además en la promoción de nuestro destino a nivel internacional, con un amplio programa de actividades de comunicación, que van desde la asistencia a ferias internacionales, fam o press trips, o workshops que a continuación detallamos.

1. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS DE CARÁCTER INTERNACIONAL

Los eventos deportivos organizados en el año 2014 han sido:

K42 & K21 & KM VERTICAL

Esta prueba estaba enmarcada en la Paguera Mountain Week junto con la K21 y el Kilometro Vertical Mallorca, organizada por Projectes i Execucions Balears con la colaboración del Ayuntamiento de Calvià, el Institut Calvianer de l'Esport i l'Asociacio Hotelera de Paguera y Cala Fornells.

Con el fin de poner en valor y promocionar internacionalmente el patrimonio natural del municipio se preparó un programa de actividades en torno a la prueba deportiva, la Paguera Mountain Week. Desde el 21 hasta el domingo 23 de marzo, residentes y visitantes disfrutaron de diferentes actividades relacionadas con la montaña: conferencias sobre rescate de montaña, demostraciones de escalada, proyecciones, concurso de fotografía, feria de montaña, conciertos y el desarrollo de dos pruebas deportivas vinculadas a K42, la K21, el medio maratón de montaña y el Kilómetro vertical.

La K42 es una carrera atlética altamente reconocida en el mundo de la montaña, con pruebas en Costa Rica, Perú, Holanda, Gran Canaria, Sahara, Portugal, Brasil, Chile y Francia, y la final siempre se realiza en Argentina.

La K42 2014, que consiste en realizar una carrera a pie en montaña, tuvo lugar en la montaña de Galatzó, constituyendo ésta, el marco idóneo para este tipo de deporte.

Más de 500 atletas participaron en la edición de 2014, entre los que se encuentran algunos de los mejores corredores internacionales y nacionales de montaña, como son: Tom Owens, Cristofer Clemente, Miguel Heras, Ángela Mudge, Raúl Cámara y los mallorquines Angie Rigo, Miquel Capó y Tòfol Castañer.

A las 9 de la mañana se iniciaba la carrera en la Finca Pública del Galatzó, y los atletas se encontraron con un circuito de extrema dureza con 2 subidas muy duras a las cimas de S'Esclop i el Galatzó. El final de carrera tuvo lugar en la Playa de Paguera haciendo más bonita la prueba al empezar en montaña y terminar en el mar.

Los ganadores absolutos de la prueba estrella K42 fueron:

- Masculino: Tom Owens (Salomon) con un tiempo de 04:00:13.903
- Femenino: Emma Roca (CE) con un tiempo de 04:47:48.340

Tanto Tom Owens como Emma Roca establecieron nuevos records de la prueba, destacando la marca de Tom Owens quien superó en 19 minutos el anterior record establecido por Tòfol Castanyer en la primera edición.

El final de fiesta terminó con la ceremonia de entrega de premios que se realizó en el Casal de Paguera contando con la presencia de autoridades y representantes de los principales patrocinadores: Kia, Podocactiva, Evasion Running, 2XU, Vinamica y la Asociacion Hotelera de Paguera y Cala Fornells.

La clasificación de K42 Mallorca ha sido

Masculina

1. OWENS, TOM 04:00:13
2. CÁMARA PÉREZ, RAÚL 04:03:03
3. VILLA GONZÁLEZ, PABLO MANUEL 04:17:05

Femenina

1. EMMA ROCA 04:47:48
2. GARCIA, AZARA 05:06:36
3. MIGUEZ, GEMMA 06:13:12

La clasificación de **K21 Mallorca** ha sido

Masculina

1. NAVARRO, JUAN 1:24:02
2. GOMILA, BIEL 1:25:00
3. NICHOLLS, RICHIE 1:34:03

Femenina

1. MULLAN, EIMEASR 1:36:02
2. RIGO, ANGIE 1:45:29
3. CANUDAS, SILVIA 2:01:35

La clasificación de **Vertical Kilometer Mallorca** ha sido

Masculina

1. CASTANYER, TOFOL 0:59:13
2. NAVARRO, JUAN 1:02:45
3. CAPO, MIQUEL 1:06:09

Femenina

1. GARCIA AZARA 1:15:02
2. RAJA, CARMEN 1:28:29
3. VILLAMARIN, SANDRA 1:47:09

Los ganadores de K42 Spain que suman la puntuación de las 2 pruebas K42 en España (Tenerife y Mallorca) fueron Tom Owens y Emma Roca. Ambos ganaron un viaje a la final internacional de K42 que va a tener lugar en Argentina, Villa La Angostura (Patagonia) en noviembre del 2015.



		Internacionales	Nacionales	Mallorca
Participantes	436	50	36	350
Estancias generadas	100			
Impacto económico	26.523,60€			

Marató Internacional Magaluf 2014

La Marató Internacional de Magaluf tuvo lugar el pasado 2 de marzo de 2014, cumplió su 30º aniversario, por tanto es una prueba con mucha tradición dentro del mundo del atletismo, tanto a nivel local como a nivel internacional.

En el 2013 fue la primera edición con cambio de fecha, dado que la prueba se realizaba en el mes de diciembre, provocando la organización de dos maratones con apenas 3 meses de diferencia, y la consecuente disminución de inscritos. El motivo de este cambio fue el trabajo que se realiza para la lucha contra la desestacionalización turística del municipio de Calvià.

En esta edición, de 2014, las inscripciones se empezaron a estabilizar y nos acercamos a los números de la edición de 2012, llegando a casi 1000 participantes.

El objetivo que tenemos es consolidar la prueba en esta nueva fecha, ya que la oferta hotelera es mucho más grande.

La organización de la prueba va a cargo del Instituto Calvianer d'Esports y de la Fundació Calvià 2004. Por este motivo se firmó un convenio de colaboración entre ambas entidades para la organización de este evento.

La Marató Internacional de Magaluf contó con cuatro pruebas o distancias diferenciadas. Entre estas pruebas encontramos:

- Maratón: 42,195 Km
- Media maratón: 21,097 km
- 10 km
- 10 km Nordic Walking

Inscritos

PRUEBA	INSCRITOS
MARATÓN	160
MEDIA MARATÓN	405
10 KM	378
10 KM NORDIC WALKING	15
TOTAL PRUEBA	958

Medios de comunicación

El plan de comunicación del evento se configuraba con dos premisas principales: 1ª Gran protagonismo de la comunicación online, con intensidad en la comunicación vía web y las redes sociales, y en 2ª comunicación directa con agentes aprovechando el máximo de presencia a ferias turísticas relacionadas con el deporte, generalistas, etc. . Para completar estas estrategias, se llevan a cabo otras acciones relacionadas con la comunicación con el público local, medios de comunicación.

A continuación detallamos las principales acciones comunicativas que se pueden realizar para llevar a cabo la promoción de la Maratón Internacional Magaluf 2014

COMUNICACIÓN ON – LINE

WEB

La Maratón Internacional Magaluf 2014 cuenta con una web propia, concretamente su dominio es: marathonmagaluf.com.. Esta web cumple con los requisitos de informar de la prueba a los potenciales participantes y también tiene un enlace hacia la plataforma de inscripciones on line **elitechip.net** que es la plataforma que nos sirve para realizar las inscripciones a través de internet. Esta web está editada en castellano, inglés y alemán, con la finalidad de llegar a estos mercados con toda la información actualizada de la prueba.



“ **The MAGALUF MARATHON (formerly Calvià Marathón)** ”

will take place on March 2nd in Magaluf (Calvià Majorca), this year celebrating its thirtieth edition with new renovated features

A much faster itinerary | All services for the runner | A privileged setting | Several types of track and field events like Marathon, half Marathon, 10 km and Nordic Walking.

SOCIAL MEDIA

La intensa y coordinada comunicación a través de social media fue una de las claves del aumento de participantes respecto a la edición anterior, y también posibilitó un desarrollo de la prueba muy satisfactorio a nivel de organización. Los participantes, contaron desde el principio con toda la información actualizada de horarios, lugares de concentración, circuitos, hoteles, etc.

Facebook

Se optó por usar dos canales de facebook para comunicar la prueba:

ICE Calvià: <https://www.facebook.com/institutcalvianeresports.esportsice.9>

Maratón Magaluf: <https://www.facebook.com/maratonmagaluf/>

El primero se utilizó para comunicar información de interés destinada a residentes, corredores de otras islas y también de otras partes de España. En este facebook la lengua vehicular fue el castellano.

El segundo, dirigido a un público extranjero y corredores de fuera de la isla, se comunicaba en inglés y castellano.

Debemos destacar que las publicaciones en estos dos canales eran constantes, diarias (entre semanas) y siempre con la intención de crear contenidos de interés para los públicos y conseguir su interacción.



Perfil de la audiencia



Ejemplo de publicación diaria

27/02/2014 10:53	 ATENCIÓN CORREDORES/AS,			205		33 1	
26/02/2014 17:19	 Today has left us one of the Greatest Guitarists			261		11 6	
26/02/2014 16:37	 Remember, tomorrow, 27th february is the			203		5 1	
26/02/2014 13:43	 Calvià Council has given a press			315		59 6	
26/02/2014 9:52	 Good morning!. We are now 700 persons who			202		36 4	
25/02/2014 13:32	 here you have the design of our runners			603		118 41	
25/02/2014 11:29	 If you are going to run the Magaluf Marathon			207		43 3	
25/02/2014 9:20	 Good morning!. There are only five days left to			229		40 5	

COMUNICACIÓN OFF LINE

La difusión del evento se hizo a través de las siguientes vías:

1. Carteles y flyers del evento.
2. Revista especializada
3. Cuñas de radio
4. Difusión a través de la FAIB
5. Difusión a través de diarios de tirada automática
6. Noticias de la Maratón en los medios de comunicación: Última Hora, Diario de Mallorca, El Mundo Día de Baleares... También salió la crónica del evento en IB3TV.
7. Youtube: contaremos con un canal de comunicación a Youtube con la finalidad de colgar todos los videos que después se difundían por otros canales, facebook, web, etc. Canal: <https://www.youtube.com/user/icecalvia>

XXXIII MARATHON INTERNACIONAL MAGALUF

CAMPEONATO DE BALEARES DE MARATÓN

BOLSA DEL CORREDOR CON REGALOS

MEDALLA CONMEMORATIVA PARA FINISHERS DE TODAS LAS PRUEBAS

PASTA PARTY (1 DE MARZO) EN EL HOTEL VISTA SOL MAGALUF

FERIA DEL CORREDOR

VESTUARIOS, DUCHAS, GUARDARROPA, ETC.

AVITUALLAMIENTO DURANTE TODO EL RECORRIDO

SERVICIOS **MÉDICOS**

CRONOMETRAJE

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES
www.maratonmagaluf.com

		Internacionales	Nacionales	Mallorca
Participantes	958	150	50	758
Estancias generadas	200			
Impacto económico	120642,00€			

X Oris Rally Clásico

Puerto Portals

Considerado como “la perla de los Rallyes de Europa”, el Oris Rally Clásico ha cumplido su décimo aniversario con una edición de auténtico lujo. Diez años en los que se ha convertido en un punto de referencia dentro del Circuito de Rallyes clásicos en Europa, una prueba de automóviles históricos de altísimo nivel, tanto por el número de participantes como por la calidad de los mismos.

Esta magnífica edición ha contado con auténticas estrellas invitadas: el mítico piloto Jean Ragnotti (ganador del Rally de Montecarlo) y, la actriz del momento e imagen de la firma Oris, Adriana Ugarte.



Iniciando su andadura en 2005 con 45 coches, esta cita ineludible del mundo del motor ha recorrido 6.500km dentro de la isla y en él han participado auténticas piezas de museo como, por ejemplo, Porsche 910, Ferrari Dayton, Bentley LeMans, Mercedes Gullwings, entre otros, que reafirman la calidad técnica y el interés europeo de este evento.

Detalle interesante es que el Oris Rally Clásico es el único Rally de Europa donde participa el modelo New Stratos de la firma BROSE; un vehículo que apasiona a los aficionados del deporte de motor de todo el mundo por sus componentes ultraligeros de fibra de carbono.

El apoyo de los patrocinadores ha sido determinante para contar, en el año 2014, con casi 100 inscritos.

Puerto Portals ha sido, nuevamente, la sede oficial del rally, un puerto de excelente ubicación que destaca por su combinación perfecta entre deportividad, ocio y encanto.

COMUNICACIÓN

Los titulares cuantitativos del informe de actividad son:

- Número de noticias: 128
- Equivalente publicitario: 1.656.964 euros
- Tonalidad predominante: Positiva 100%
- Número de notas de prensa enviadas: 10

Repercusión

	Nº de apariciones	Equivalente publicitario
TOTAL	128	1.656.964€
Por empresa		
- 10º Oris Rally Clásico	128	1.656.964€
Por tonalidad		
- Positivo	100%	100%
Por tipo de soporte		
- Internet	57	923.947€
- Diario	35	98.873€
- Revista	20	145.729€
- TV	6	41.929€
- Blog	6	422.351€
- Radio	3	72€
- Agencia de prensa	1	24.063€

On line

El éxito de las redes sociales se ha basado en la rapidez en la gestión de las novedades, en la creación de creativities específicas y en el mantenimiento de un diálogo continuo con los aficionados a través de estos canales:

Facebook. Aumento del número de seguidores:

- Número de seguidores a 31 de marzo de 2013: 3.201 Me gusta
- Número de seguidores a 31 de marzo de 2014: 4.047 Me gusta

Twitter. 318 seguidores.

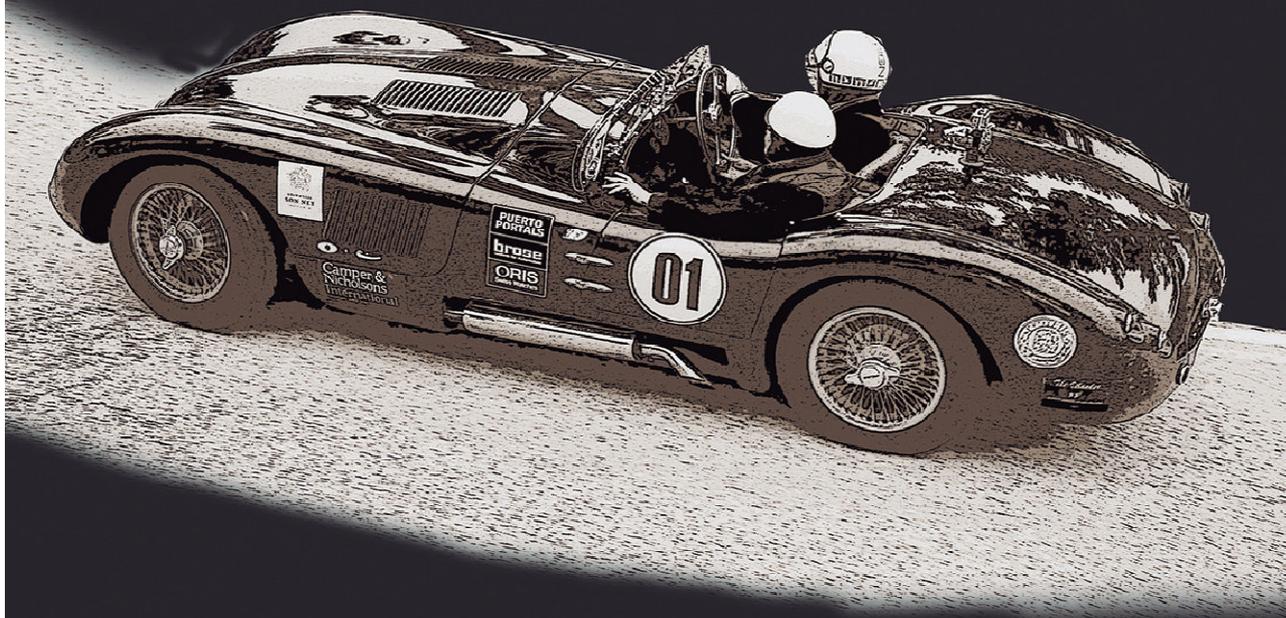
Además se editaron varios vídeos para dinamizar las redes y actualizar el canal corporativo de **youtube**:



10º ANIVERSARIO



ORIS RALLY CLÁSICO
PUERTO PORTALS



DOSSIER DE PRENSA

www.orisrallyclasico.com

ORIS
Swiss Watches



brose
Technik für Automobile



		Internacionales	Nacionales	Mallorca
Participantes	100	54	19	27
Estancias generadas	413			
Impacto económico	50.552,64€			

Mallorca DanceSport Challenge

MALLORCA *DanceSport* CHALLENGE 2014 - 5th edition

Del 25 al 27 de abril de 2014 tuvo lugar la quinta edición del Mallorca DanceSport Challenge en Calvià.

En esta edición se dio un empujón más a la escenografía del evento a efectos de darle una mayor representatividad, transformando la superficie del Pabellón en un escenario más adecuado para un espectáculo artístico deportivo de esta categoría.

Una muestra de la consolidación y el nivel de este evento de Baile deportivo se reflejan y miden en la oferta de competiciones internacionales que se programa por parte del organizador, y sobretodo en el nivel de las parejas que participan. En este sentido, año tras año, cada vez participan más parejas clasificadas en las primeras posiciones del ranking mundial y campeones del mundo.

Este fue el nivel de participación en cada una de las siguientes competiciones:

Viernes, 25 de abril de 2014

WDSF World Open Championship Senior IV Standard	112 parejas
WDSF Open Senior II Latin	16 parejas
International Open Senior III Standard	22 parejas
International Open Rising Stars Standard	16 parejas
International Open Senior I Latin	14 parejas
International Open Under 21 Standard	15 parejas
International Open Under 21 Latin	16 parejas

Sábado, 26 de abril de 2014

WDSF World Open Championship Under 21 Latin	62 parejas
WDSF Open Senior IV Standard	70 parejas
WDSF Open Senior III Standard	30 parejas
WDSF Open Adult Standard	18 parejas
WDSF Open Senior I Latin	22 parejas
International Open Senior II Latin	19 parejas
International Open Senior II Standard	20 parejas
International Open Senior I Standard	15 parejas

Domingo, 28 de abril de 2014

WDSF International Open Adult Latin
WDSF Open Senior II Standard
WDSF Open Senior I Standard
International Open Senior IV Standard
IV Trofeo Ciudad de Calvià

36 parejas
20 parejas
10 parejas
51 parejas
68 parejas



COMUNICACIÓN

La promoción del Mallorca DanceSport Challenge 2014, se ha basado en dos tipos de estrategias diferenciadas, offline i online, que han sido:

Off Line

1. Acudir a las competiciones internacionales más importantes que se celebran en Europa desde agosto 2013 hasta fecha de organización del evento en Calvià. Las acciones realizadas en cada uno de estos eventos fueron:

- Colgar un cartel del Mallorca DanceSport Challenge en los lugares que más impactaban, tanto a las parejas de bailarines como a los entrenadores, jueces, directivos y público asistente.
- Posicionar un “roll-up” promocional en la entrada del hall de competición.
- Situar flyers promocionales en los espacios que los organizadores normalmente habilitan para otros organizadores de eventos similares, vestuarios de las parejas participantes, mesas VIP, mesas de entrenadores y gradas.

- Relaciones públicas. En este sentido, los organizadores del Mallorca DanceSport Challenge, cuentan con la ventaja que hace muchos años que están inmersos en el mundo del baile deportivo, tanto en España como en el extranjero.

On Line

En esta 4ª edición se ha realizado una apuesta muy decidida para este entorno online y, de hecho, una parte muy importante de la estrategia de comunicación se ha basado en Facebook: <https://www.facebook.com/mallorca.dancesport>, donde se han conseguido un total de 1620 seguidores y también en twitter: <https://twitter.com/mallorcadance>.

- **Retransmisión on-line**

El equipo de comunicaciones de la Federación Mundial se desplazó a Calvià para retransmitir en directo, en su web, el Mundial de Menores de 21 años Latino, el que provocó un alud impresionante de visitas.

- **Uso de redes sociales: facebook y twitter**

- **Intercambiar banners promocionales**

Intercambio de banner promocionales en los sites de los organizadores de las competiciones más importantes que se celebran en Europa y la propia web del Mallorca DanceSport Challenge.

- **Newsletters**

Ya en la edición anterior, se puso en marcha una nueva herramienta online: la newsletter, que en el 2014 se ha continuado editando. Esta newsletter completa las comunicaciones que hemos lanzado vía redes sociales y página web.

- **Web**

Se ha incrementado el acceso a la página web del Mallorca DanceSport Challenge, “<http://mallorcachallenge.com/>”, no solamente desde los sites oficiales de Baile Deportivo, sino también desde websites institucionales o privados, con el objetivo de optimiza su posicionamiento en todos los buscadores. El Mallorca DanceSport Challenge tiene actualmente 19.100 entradas en google.



		Internacionales	Nacionales	Mallorca
Participantes	820	634	186	0
Estancias generadas	2.800			
Impacto económico	484.720,92€			

Majorca Beach Rugby

El Mallorca Beach Rugby es un torneo de rugby a 7 en la playa, que ha tenido lugar en la localidad turística de Magaluf del 2 al 4 de mayo de 2014, con una participación cercana al 95% de equipos provenientes de centro Europa y las islas Británicas, unos de nuestros mercados emisores más importantes, lo que comporta un fuerte impacto de la marca a nivel internacional como destino deportivo y vacacional en esos mercados emisores, reforzando nuestra presencia como destino deportivo.

En este caso era un torneo abierto a todo tipo de público y con un marcado carácter lúdico, con numerosas actividades lúdicas paralelas tanto para participantes como para sus acompañantes y espectadores. Para ello, se llegaron a numerosos acuerdos con bares, restaurantes y locales de ocio de la zona para co-organizar diferentes actividades, cumplimentando así el programa de actividades que ya de por sí sólo ofrecía el evento deportivo.

La 8ª edición del Majorca Beach Rugby Tournament, resultó ser un evento todavía mejor y de mayor envergadura que en los años anteriores. En nuestras 7 canchas se disputaron partidos de gran nivel y más de 3.000 personas acudieron a presenciar el evento.

Tomaron parte en el evento 52 equipos, frente a los 42 del año anterior, repartidos en equipos de 10 nacionalidades distintas. En total, tomaron parte en el torneo cerca de 1000 personas.

Fuera de las canchas también hubo momentos memorables, empezando con nuestra fiesta temática de inauguración, Super Heroes Night, en el Mambo's. El buen ambiente continuó presente todo el fin de semana en el Robinson Crusoe's, Palm Beach y otros locales de ocio.

En lo relativo al torneo, los ganadores de este año han sido:

Masculino

Copa Equipo: Charlton Bull Sharks
Bandeja Equipo: El Toro
Placa Equipo: Leicester Storm
Cuchara de Madera Equipo: Grove

Femenino

Copa Equipo: Utrecht RC Heroes
Bandeja Equipo: Las Gazellas
Placa Equipo: Cheltenham Tigers
Cuchara de Madera Equipo: El Toro

Beach Rugby tournament in Magaluf, Majorca - Mozilla Firefox (Navegación privada)

www.calvia.com

Clinica Juaneda
Medicina del Deporte

Calvia Mallorca Adramar viajes

BIG BEN SILVER

RUGBY
registered teams

£50
including VAT + delivery
Exoft Shirt, Shorts set

Flux T-Shirt £14.00
Flux Polo £16.50
Flux Hooded Top £25.00
Flux Vest £12.50
Iconic Leisure Shorts £15.00

Aura Shorts Flux Polo
Iconic Vest Iconic Leisure Shorts Flux Tee Shirt

To order kit, email info@kitdesigner.co.uk
or call 01267 233737

OUR SPONSORS

FUNDACION CALVIA OLORUN CAGED FISH

CRUSOES
JOIN CRUSOES ON FACEBOOK

Mambos Terrace
JOIN MAMBOS ON FACEBOOK

PALM BEACH

Website Content © 2011 Majorca Beach Rugby • Website Design by Caged Fish • Sitemap

www.facebook.com/profile.php?id=100000059967488&ref=ts

Inicio Beach Rugby tourn... Explorador de ... MEMORIA FINAL 2... Image - Paint ES 13:26



		Internacionales	Nacionales
Participantes	1.100	1000	100
Estancias generadas	2.200		
Impacto económico	353.220,00€		

World Police Indoor Soccer Tournament

El polideportivo municipal de Santa Ponça acogió, del 8 al 12 de mayo de 2014, la tercera edición del Mallorca Tournament, un torneo de fútbol sala que durante cuatro días reunió a más de 1.500 personas procedentes de todo el planeta. Más de 30 países estuvieron representados en una versión reducida del World Police Indoor Soccer, que tiene lugar desde hace años en Holanda y en el que toman parte policías y bomberos, pero también funcionarios de aduanas, personal militar y personal del Ministerio del interior.

El Mallorca Football Tournament está organizado por la comisión del famoso World Police Indoor Soccer Tournament, que se viene celebrando año tras año en Holanda desde 1982.

En la edición de este año, gracias al buen trabajo comercial y a las facilidades que el destino ofrece para la realización del torneo (infraestructura hotelera, deportiva y de oferta complementaria) la organización ha conseguido superar las cifras de participantes que tuvieron en la edición anterior, pese a los conflictos abiertos y palpables en Europa del Este (principalmente Rusia y Ucrania) y que son dos de los principales mercados emisores para nuestro torneo.

Con todo, se ha conseguido atraer a 96 equipos de 31 nacionalidades distintas, entre las que destacan por su singularidad y potencial futuro, los representantes de la policía de China. En total tomaron parte en el torneo un total de 1450 participantes, de los cuales 250 eran españoles y el resto procedentes de muy diversas nacionalidades.

DESARROLLO Y COMUNICACIÓN DEL EVENTO

1. Rueda de prensa en la que se presenta el torneo

El miércoles 7 de mayo se realizó una rueda de prensa para dar a conocer a la prensa local el torneo así como sería el desarrollo y características del mismo. A dicho evento asistieron diferentes representantes de los medios de comunicación y tras la realización del mismo se aprovechó para la presentación del equipo de la Policía Local de Calvià.

2. Ceremonia inaugural

La ceremonia inaugural tuvo lugar en el mismo recinto deportivo con la presentación de todos los equipos participantes, además de un numeroso público y con la presencia de las autoridades políticas y policiales del municipio. Contar que la asistencia de público a este evento fue de aproximadamente 300 personas, que disfrutaron del evento inaugural. Seguidamente se ofreció una fiesta con música para todos los asistentes con un importante impacto económico tanto en las instalaciones del recinto como fuera de ellas.

3. Desarrollo del torneo

En relación al torneo en sí mismo, decir que se dividió en tres categorías diferentes: femenino, máster +35 y masculino. Para ello se editó un calendario en el que todos los participantes podían ver sus horarios de partidos, así como los del resto, además del cuadro de cuartos de finales semifinales y final. También señalar que en el mismo se incluían las reglas del torneo.

Inicialmente los equipos se dividieron en diferentes grupos de 8 a 9 equipos, que se enfrentaban entre sí y que tras esos enfrentamientos los mejores pasaban a las rondas finales. En total se disputaron un total de 1050 partidos durante los tres días en los que duró el torneo.

4. Ceremonia de clausura y entrega de trofeos

Durante las finales que se celebraron el domingo por la tarde, asistieron un numeroso público que rondó las 800 personas, además de los equipos que previamente habían sido eliminados, con la finalidad de presenciar las emocionantes finales de todas las categorías.

Una vez concluidos todos los partidos, se realizó la ceremonia de clausura con la correspondiente entrega de premios. A dicha ceremonia asistieron de nuevo tanto las autoridades civiles como policiales para disfrutar tanto de los partidos finales como de la ceremonia.

En líneas generales el torneo ha resultado un éxito de participación y la previsión para el año que viene es de seguir creciendo y en el que esperamos poder llegar a la cifra de 1500 participantes. Económicamente el impacto del evento ha supuesto un impacto económico cercano al millón y medio de euros y a nivel empresa hemos sido capaces de gestionar más de 1350 reservas directas a través de nuestra agencia.



		Internacionales	Nacionales
Participantes	1.450	1.200	250
Estancias generadas	5.800		
Impacto económico	914.652,00€		

Mallorca Football Tournament

El Mallorca Football Tournament está organizado por la comisión del famoso World Police Indoor Soccer Tournament, que se viene celebrando año tras año en Holanda desde 1982, y que desde hace tres años venimos organizando también en Mallorca.

Ante la expectación y éxito obtenido en ambos torneos, y en vistas a la colaboración obtenida por parte del Ayuntamiento y Fundación Calvià 2004, se optó por la organización de un nuevo torneo, manteniendo el mismo formato que para el torneo de policías, pero esta vez abierto a todo tipo de público, y no restringido a fuerzas y cuerpos de seguridad del estado.

En la edición 2014, que tuvo lugar entre el 15 y el 18 de mayo en el mismo emplazamiento que el torneo de policías, aprovechando la infraestructura tanto hotelera como deportiva existente en la zona, participaron 30 equipos de 9 nacionalidades distintas, principalmente provenientes de centro Europa (Holanda, Alemania, Bélgica e Inglaterra). En total tomaron parte en el torneo un total de 310 participantes, de los cuales 50 eran españoles y el resto procedentes de diversas nacionalidades.

Se jugaron 320 partidos, incluyendo las rondas finales y estuvieron colaborando en la realización del torneo un total de 60 personas, entre voluntarios y árbitros.

La valoración para ser el primer año en el cual se realiza el torneo es positiva y esperamos que para el próximo año tener un fuerte incremento en cuanto al número de participantes.



		Internacionales	Nacionales
Participantes	310	260	50
Estancias generadas	1500		
Impacto económico	196.029,60€		

XI Calvià Chess Festival

El XI Calvià Chess Festival tuvo lugar del 4 al 12 de octubre de 2014 en la Sala Palmanova.

Open Internacional Amateur de Calvià, se ha celebrado del 4 al 12 de octubre de 2014; es la prueba principal del Festival de Calvià, en esta XI edición han participado 94 jugadores de 21 países:

	Federación	jugadores
1	 Austria	1
2	 Bélgica	2
3	 República Checa	3
4	 Dinamarca	1
5	 Inglaterra	9
6	 España	39
7	 Francia	3
8	 Alemania	7
9	 Irlanda	2
10	 Israel	1
11	 Italia	2
12	 Moladavia	1
13	 Holanda	2
14	 Noruega	2
15	 Perú	1
16	 Rusia	3
17	 Suecia	2
18	 Túnez	1
19	 Emiratos Árabes	8
20	 Ucrania	3
21	 Estados Unidos	1
Total		94

La magnífica sede que para una manifestación ajedrecística viene siendo la Sala Palmanova desde 2008, ha acogido también esta décima edición del Festival, la cual, por esa fascinación que ejercen sobre nosotros los números redondos, ha sido ocasión para celebrar una continuidad que hace del Festival de Calvià la prueba ajedrecística internacional más longeva de las Islas Baleares.



Por segundo año consecutivo nos ha visitado una nutrida delegación del Abu Dhabi Chess Club, de los Emiratos Árabes. Creemos que con ello abrimos una puerta, por pequeña que sea, a ampliar los horizontes de un turismo de elevado poder adquisitivo: tras solicitar información se alojaron en hoteles de alta gama de la zona de Palmanova-Magalluf.



Torneos sub 16 y sub 12 y Jornada de Ajedrez para todos, como en las diez ediciones anteriores del Festival de Calvià se ha prestado especial atención a los ajedrecistas en edad escolar. Para la undécima edición se programaron dos torneos. El domingo 5 de octubre por la mañana se disputaron los torneos sub16 y sub12: Mientras los más pequeños jugaban, el Maestro internacional Sergio Estremera mantuvo una charla coloquio con los padres acerca de las capacidades que, según aseguran los innumerables estudios que se han dedicado a esta cuestión, potencia en los alumnos el aprendizaje del ajedrez.



Torneo de ajedrez rápido "Blitz", el ajedrez rápido o relámpago -de ahí que sea conocido como Blitz, relámpago en alemán-, es, sin ningún género de duda, la modalidad más espectacular y practicada, sobre todo en la vida de club y, desde hace años, también en Internet, por los aficionados de todo el mundo. Un Festival que se precie debe ineludiblemente organizar su torneo de rápidas. El de Calvià se ha celebrado este año en la tarde del día 5. Ese año los premios valorados en más de 400€ han sido cedidos por la empresa Chessbase.

COMUNICACIÓN

El XI Festival de Calvià ha estado presente en las principales web especializadas, también la prensa mallorquina ha prestado atención un año más a esta clásica cita que combina deporte y turismo.

En este enlace se puede encontrar un completísimo reportaje final a cargo de la periodista especializada Nadja Wittmann publicado en Chessbase.com:

<http://es.chessbase.com/post/calvi-2014>

Arranca la undécima edición del Festival de aficionados de Calvià

► El jugador checo Jindřich Melich se adjudica el Open de Blitz senior, con Adrián Ponce en la segunda plaza

C. MAS PALMA
 ■ Un año más el ajedrez tiene su cita en Calvià con la celebración de su clásico Festival de aficionados, que este año cumple su décimo primera edición tras comenzar su andadura allá por el año 2004 de la mano de la Olimpiada de ajedrez que se celebró en el Casino Mallorca de Calvià y que este año cumple su diez años de aquel importantísimo evento a nivel internacional.

Esta edición está contando con la participación de casi un centenar de jugadores venidos de 22 países diferentes.

De momento se han celebrado dos jornadas; en la primera la máxima sorpresa fue la derrota del número dos del ranking, Senén García a manos del local Jesús Rodríguez, así como las tablas de Nelson Pons ante el belga Robert Schuermans.

De la segunda jornada lo más destacable son las victorias de los locales, Juan Ramón Galiana, Joan Planas y Adrián Ponce, sobre el danés Markus Berendsen, el francés Pierre Chabert y el jugador de Emiratos Árabes, Ibrahim Mohamed Khouri, respectivamente, que hace que estos sean los únicos jugadores mallorquines que están en el grupo de cabeza.

Si en la mañana del domingo el ajedrez escolar tomaba protagonismo en el Festival de Calvià, por la tarde daba paso al ajedrez senior con la celebración del XI Open de Blitz de Calvià.

El triunfo tras las siete rondas estipuladas fue para el checo, Jindřich Melich, con 6 puntos, seguido de Adrián Ponce, con 4,5 y Javier Cisneros, con 4,5. La cuarta plaza, con los mismos puntos que el segundo y tercero, fue para Senén García y la quinta para nuestra campeona, Mónica Calzetta, a medio punto de aquel. Hubo dos premios especiales, uno para el mejor escolar que recayó en Javier Cisneros Serra y otro para el mejor sub-1800 que se lo adjudicó, Francisco Ponce.

y el otro sub-12. En el sub-16, que se disputaba por sistema liga, el vencedor fue el jugador del Inca, Alex Cristea que consiguió 8,5 de los 9 puntos posibles. La segunda plaza se la adjudicó, a un punto del campeón, el ilucmajorer Víctor Rubert, mientras que el bronce fue para el jugador de Emiratos Árabes Admed Abdulla. La cuarta y quinta plaza fuera para los andrioxoles, Joan Moreno y Eric Alemany. En el Torneo sub-12, que fue por sistema open, el vencedor fue el jugador de Emiratos Árabes, Sultan Al-Zaabi, con 7,5 puntos sobre ocho posibles, seguido de la moltava, Elizaveta Lichá, con 7 puntos y la jugadora del Mallorca Isolani, Sara Fernández, con 6,5. El mejor sub-10 fue, Pablo Luis Aguado y el mejor sub-8, resultó Guillem Travé. **C.M. PALMA**

EL DATO



Foto de familia de los participantes en el torneo escolar de Calvià. **C. MAS**

Alex Cristea y Sultan Al-Zaabi se adjudican el Torneo Escolar

► Como cada año, durante el Open de Calvià se celebran diferentes actividades dedicadas a los jóvenes, una de ellas es el Torneo Escolar que se disputó el pasado domingo, dividido en dos grupos, uno sub-16

		Internacionales	Nacionales
Participantes	180	100	80
Estancias generadas	2500		
Impacto económico	199.638,00€		

Half Triatlón Challenge Paguera & Cpto. de Europa de Triatlón

El Triatlón Challenge Paguera 2014, que su primer edición también fue Campeonato del Europa de Triatlón, tuvo lugar el 18 de octubre de 2014, pero ya el miércoles 15 de octubre comenzaron las actividades referentes al triatlón, con todo un programa de actividades paralelas para toda la familia.

La fecha escogida no es aleatoria, sino que está pensada precisamente para ayudar a alargar la temporada turística, en aquellos meses de menor afluencia turística, como es del mes de octubre.

Todas las partes implicadas en la organización de este evento deportivo están muy satisfechas con los resultados conseguidos, ya que hace años que se enfatiza en la organización de actividades y proyectos en los meses de menor afluencia turística como son: Marzo – Abril, Octubre y Noviembre.

La Half Challenge Paguera Mallorca se compone de tres pruebas de diferentes modalidades. Entre estas pruebas encontramos:

- Circuito de Natación: 1,9 km
- Circuito de Ciclismo: 90 km
- Circuito de Running: 21 km

Circuito de Natación

El circuito de natación transcurrió entre la playa Torà y la playa La Romana.





Circuito de Ciclismo

Los participantes completaron dos vueltas de 45 kilómetros cada una, a lo largo del recorrido se combinaron paisajes naturales, montaña, paisajes a pie por la Serra de Tramuntana (Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO), pueblos tradicionales, costa, centros turísticos y playas.

El circuito de ciclismo salió de Puguera, continuó por Es Capdellà y Calvià, posteriormente se produce la bajada por el camino de Son Pillo hasta la costa, atravesando las zonas turísticas de Palmanova, Magalu, El Toro y Santa Ponsa, hasta llegar de nuevo a Puguera.





El segmento de carrera a pie de la Challenge Paguera tuvo lugar íntegramente por el centro de Paguera. Cuatro vueltas entre el paseo Boulevard y el paseo Marítimo que une las playas de Torá, els Morts, y La Romana. La línea de llegada estuvo situada en la plaza que une la playa de Torá con el Boulevard.



Como hemos comentado antes, si bien es cierto que la prueba tuvo lugar el 18 de octubre de 2014, las actividades paralelas de este evento empezaron el miércoles 15 de octubre de 2014. Eran actividades dirigidas a toda la familia, niños, mayores, etc. porque el objetivo es que el triatlón se convierta en una atracción para toda la familia, y que el triatleta venga a nuestro municipio, una semana entera acompañado de sus familiares.

Lunes 13
20:00 "Swim, bike and run for shopping"
 Inauguración de la ruta de comercios participantes en el concurso de decoración de escaparates.
 info: www.ifoc.es y www.facebook.com/ifocalvia

Miércoles 15
18 h Pasacalles (Junior Challenge)
 Boulevard de Peguera
20 h Nit de Fac
 A cargo de la Colla de Dimonis de Sa Pedrera. Salida: Boulevard de Peguera (C/Ratolí)
21 h Noche de Rock con Alma Sonora
 Versiones de canciones míticas de Rock. Paseo de la playa Palmira (C/ Niza)

Jueves 16
12 a 20 h Expo/feria CHMallorca
 Inicio del paseo de playa Torà
10 h Junior Challenge
18 h Fiesta infantil
20 h Concierto de Jazz
 Paseo de la playa Palmira (C/ Niza)

Viernes 17
10 a 20 h Expo/feria CHMallorca
 Inicio del Paseo de playa Torà
Mostra de cuines
 Mediodía y noche, restaurantes de Paguera. Más info: www.fundacioncalvia.com
20 h Noche Mallorquina
 Ballada Popular con Música Nostra. Paseo de la playa Palmira (C. Niza)

Sábado 18
10 a 20 h Expo/fira CHMallorca
 Inicio del Paseo de playa Torà
12 h Salida de Challenge Paguera
 Playa de Torà
16 h Llegada del primer clasificado
17 h Llegada de la primera clasificada
21 h Llegada del último participante
21.10 h Ceremonia de entrega premios
21.40 a 00 h Fiesta de Clausura
 Plaza Torà
22 h Fuegos artificiales
 Playa de Torà

Miércoles 15
18 h Pasacalles
 Con la participación de: Charanga Braltzava, Animación Katmandú, Circo Bover, Batucada de Calvià. Recorrido: salida desde la rotonda de Casa Pepe y llegada a la pinada, C/Ratolí.

Jueves 16
10 h Junior Challenge
 Carrera infantil a pie. Nacidos entre 2007-08: 600 m. Nacidos entre 2005-06: 600 m. Nacidos entre 2003-04: 1200 m. Nacidos entre 2001-02: 1200 m.
Inscripciones: jrgo@calvia.com antes del día 13 de octubre. Premios para todos los participantes. Animación infantil a cargo del Consell de Mallorca. Merienda y autocalentamiento para todos los participantes.
Lugar: paseo de playa Palmira (C/ Niza)

18 h Fiesta infantil
 Actuación musical a cargo de En Pinxo i en Panxo de la compañía "Petits pirates". Talleres de globoflexia y pintura de cara.
Lugar: paseo de playa Palmira (C/ Niza)

Logos: Consell de Mallorca, Esports, CHALLENGE PAGUERA-MALLORCA wearetriathlon!, FUNDACIÓN CALVIÀ, AJUNTAMENT DE CALVIÀ MALLORCA, Institut Calviàner d'Esports, Govern de les Illes Balears, Conselleria de Turisme i Esports, Agència de Turisme de les Illes Balears.

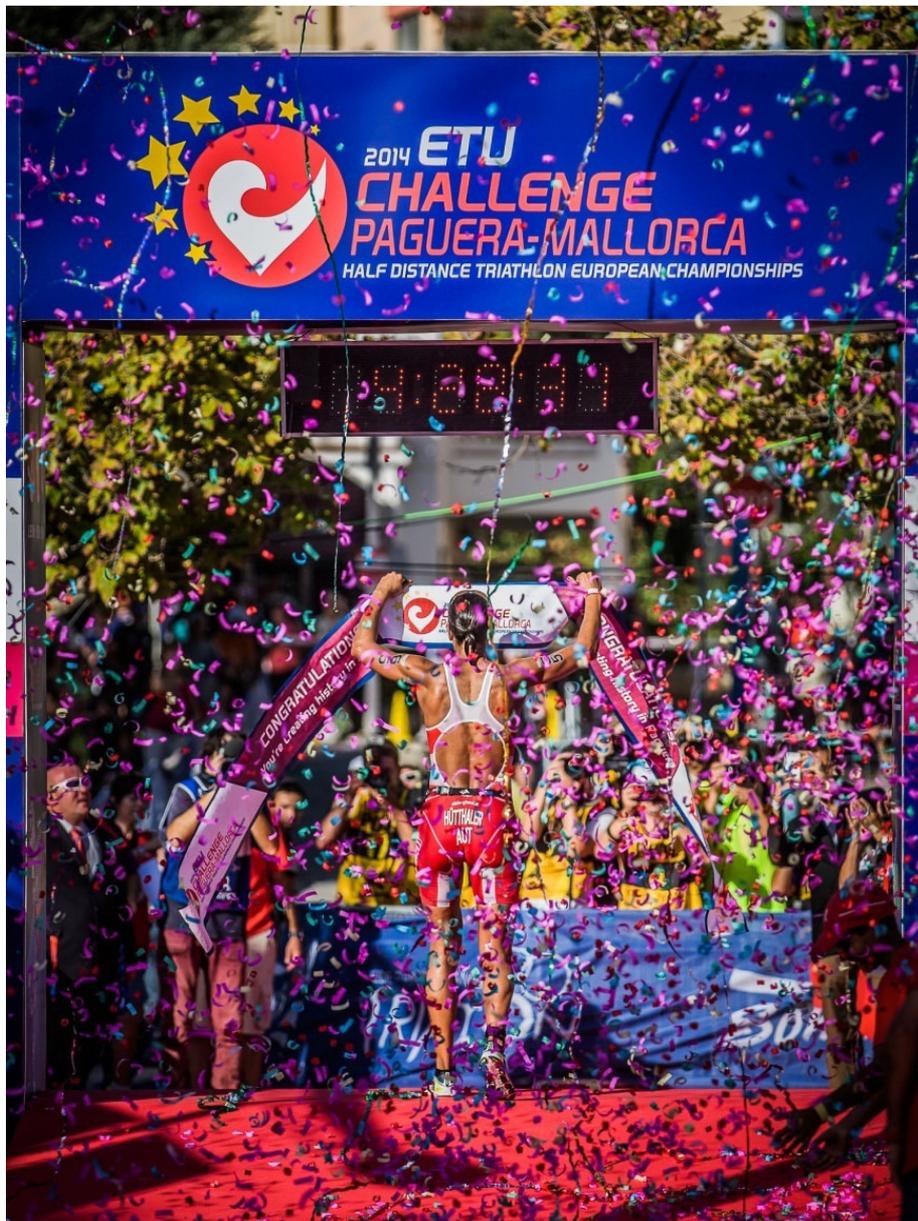
Asistentes y participantes

Todas las inscripciones de debían tramitar a través de la plataforma de inscripciones: www.challenge-mallorca.com

El número de participantes para la edición de 2014 fue:

PROVA	INSCRITS
ELITE MEN	46
ELITE WOMEN	28
PARATRIATHLON MEN	11
PARATRIATHLON WOMEN	1
AGE GROUP MALE:	360
AGE GROUP FEMALE:	151
RELAY MEN	3
RELAY WOMEN	3
RELAY MIX	9
OPEN MEN	359
OPEN WOMEN	91
TOTAL PROVA	1062

El total de inscritos fue de 1062, de los cuáles 958 consiguieron llegar a meta. Los 104 restantes son participantes que por motivos físicos no consiguieron el reto de acabar la prueba. La edición cumplió con las expectativas que teníamos de la prueba, incluso tuvimos que limitar el número de participantes con el fin de ofrecer un servicio de más calidad para los participantes. Ahora se está trabajando de cara a la edición de 2015 para poder hacer frente a las demandas de un mayor número de participantes.



		Internacionales	Nacionales	Mallorca
Participantes	1.062	840	120	102
Estancias generadas	5.500			
Impacto económico	769.020,00€			

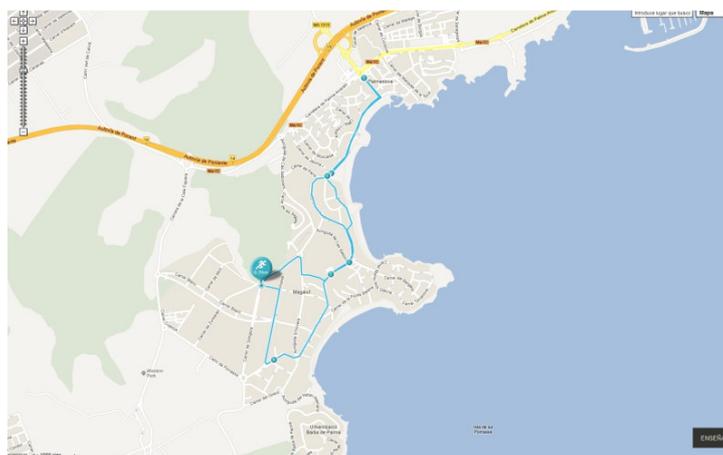
Sant Silvestre Calvià

La III Sant Silvestre Calvià 2014, organizada por el ICE, l'Ajuntament de Calvià y la Fundació Calvià 2004, tuvo lugar el 31 de diciembre a las 17h., con la salida desde delante de la Pista de Atletismo de Calvià y llegada hasta la pista de atletismo.

La distancia que se recorrió fueron 7km en un circuito urbano y totalmente cerrado al tráfico rodado.

La carrera estaba abierta a todas las personas, de cualquier nacionalidad y sexo, federadas o no.

Los 700 primeros inscritos tenían, como regalo, una camiseta técnica conmemorativa de la prueba.



TROFEOS

Hay premio para:

- los cinco primeros clasificados masculinos y femeninos.
- Primer local masculino y femenino.
- Los tres mejores disfraces



31 DE DESEMBRE, 17 H, PISTA D'ATLETISME MAGALUF

SANT SILVESTRE CALVIÀ

+info: www.maratonmagaluf.com



Carrera de 7 km

Preu: 6 euros (3€ lloguer xip)

Inclou:

Control de temps

Camiseta commemorativa (700)

Servei de dutxes i guarda roba

PREMIS:

5 premis als primers (masculí)

5 premis als primers (femení)

3 premis a les millors disfresses

1 premi al millor local

ICE
Institut Calviàner
d'Esports

AJUNTAMENT DE CALVIÀ
MALLORCA

FUNDACIÓ
CALVIÀ
www.calvia.com/deportes



		Internacionales	Nacionales	Mallorca
Participantes	800	0	0	800
Estancias generadas	0			
Impacto económico	30.000,00€			

2. Desarrollo y promoción de training camps deportivos en hoteles ubicados en el municipio de Calvià

Se entiende por training camp a una estadía de varios días o semanas destinadas a la mejora y tecnificación atlética y dirigido a todo tipo de atletas, tanto populares como profesionales; donde un equipo de entrenadores ofrecen la posibilidad de disfrutar de jornadas lúdicas, formativas y prácticas que incluyen entrenamientos, charlas, marchas y consejos relacionados con la práctica deportiva específica que se trabaje en el training camp.

Este nuevo enfoque de promoción turístico – deportivo, en auge actualmente, es fundamental para el objetivo desestacionalizador de nuestra Fundación Calvià 2004. Por ello, en la comparativa adjunta sobre training camps podrá verse la evolución positiva referente a las pernoctaciones que se generan y su impacto económico en los training camps de triatlón, atletismo y tenis.

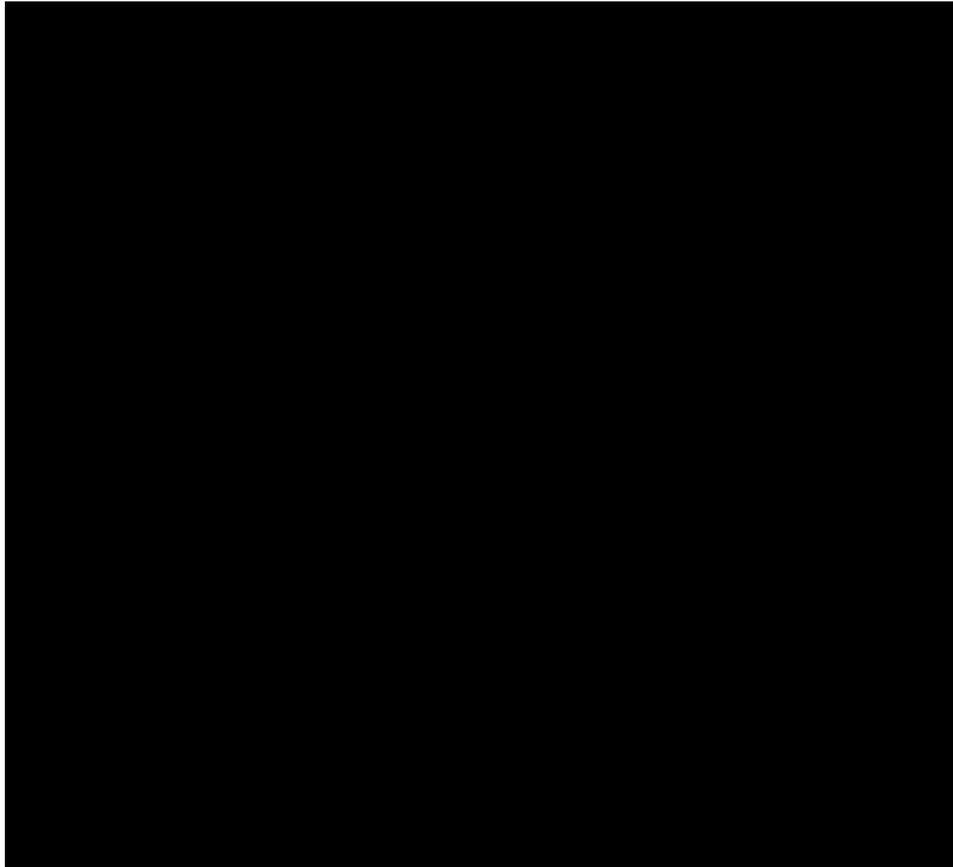


3. Difusión y promoción del plan de acción de turismo y deporte de Calvià

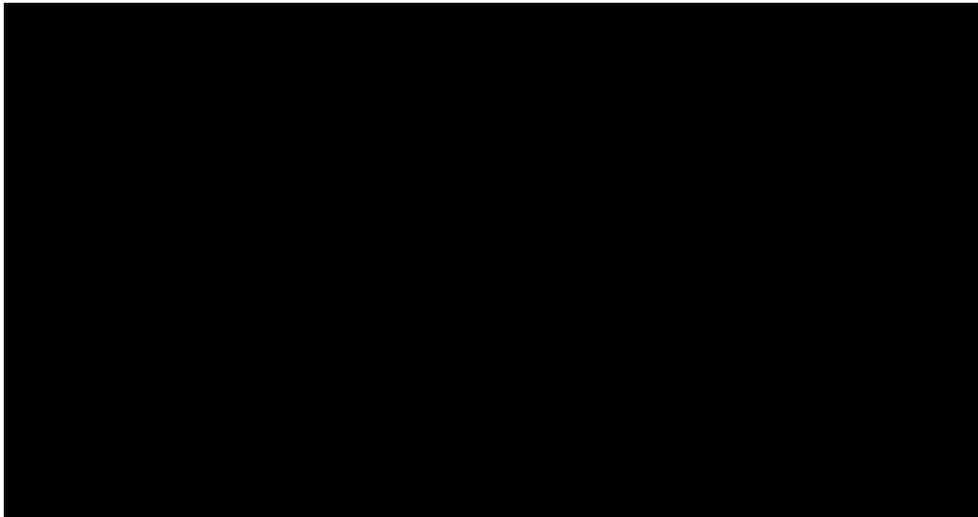
El plan de promoción y difusión se ha basado en:

- La asistencia a ferias genéricas por una parte, y fundamentalmente en nuestra presencia en eventos y ferias específicas para la promoción de nuestros productos concretos.
- Presencia en workshops
- Y en organización de fam y press tripss y road shows con ayuda de nuestra agencia de relaciones públicas del Reino Unido

FERIAS INTERNACIONALES

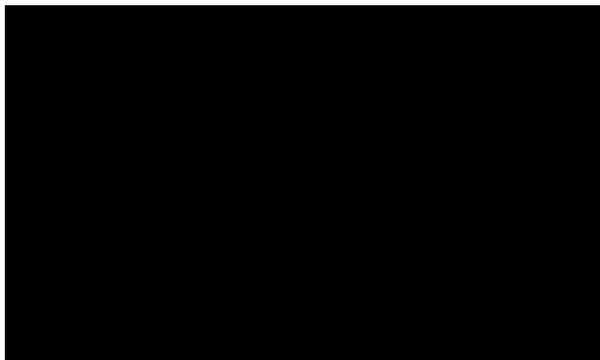


COMPETICIONES DEPORTIVAS



WORKSHOPS

Durante el año 2014 hemos atendido los siguientes workshops:



Los asistentes indican, en todos los casos, que han sido muy interesantes y además, han facilitado muchos contactos importantes.

CONTRATO EMPRESA DE RELACIONES PÚBLICAS KBC

La empresa que colaboró con Fundación Calvià 2004 durante el año 2013, volvió a ganar la licitación para seguir desarrollando los trabajos de relaciones públicas en el Reino Unido para el año 2014.

El año 2014 fue especialmente intenso y trabajoso dado las noticias aparecidas en la prensa británica referentes al municipio de Calvià.

Entre las tareas realizadas tenemos:

- Organización de dos road shows
- Organización de seis press trips
- Organización de dos fam trips
- Multitud de noticias, reportajes, anuncios, entrevistas, etc

(Adjuntamos una breve muestra en el anexo 1 de esta memoria)

ROAD SHOWs

Evento	Fecha evento	Visitas
ROAD SHOW NORTH	22-27 de marzo de 2014	- Hayley Gee - Barrhead Travel - Macs Aventure - Archipelago Choice - KE Adventures - Saddle Skedaddle - Destinology
ROAD SHOW SOUTH	21-23 de mayo de 2014	- TravelRepublic.co.uk - Original Travel - Golf Escapes - Travel Bound - The adventure Company - Walks Worldwide

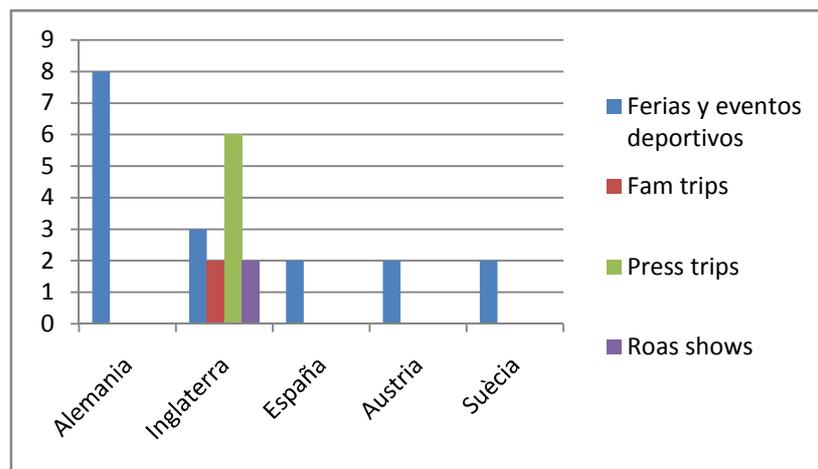
PRESS TRIPS

Evento	Fecha evento	Visitas
GROUP PRESS TRIP	27-30 de marzo de 2014	Sr. David Cawley - Stars and Stripes Sr. Adam Smith - Newsquest Sr. Nicola Mostyn - Manchester Confidential
INDIVIDUAL CYCLING PRESS TRIP	22-25 de abril de 2014	Sr. Lauren Razavi
INDIVIDUAL PRESS TRIP	25-26 de mayo de 2014	Sr. David Gordon
INDIVIDUAL PRESS TRIP	7-14 de mayo de 2014	Sra. Anna Selby
INDIVIDUAL GOLF PRESS TRIP	15-19 de mayo de 2014	Sr. James
INDIVIDUAL PRESS TRIP	13-17 de junio de 2014	Sra. Cross

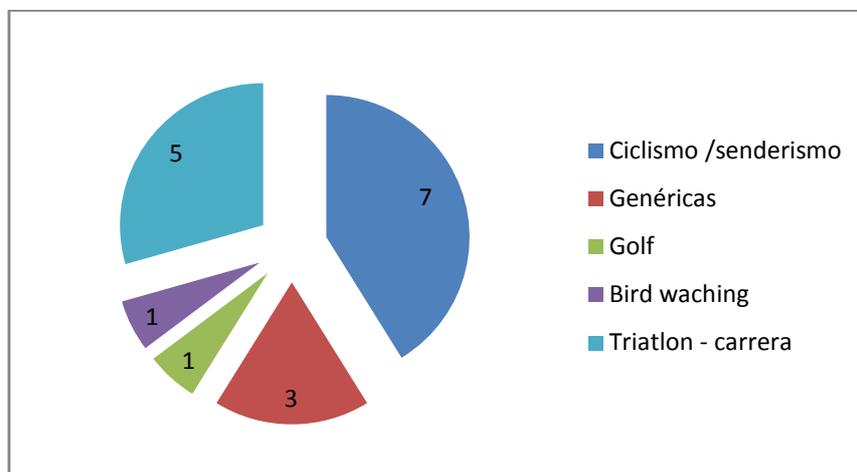
FAM TRIPS

Evento	Fecha evento	Visitas
FAM TRIPP BEDSONLINE Y BALEARIA	9-12 de mayo de 2014	Viaje educacional coorganizado por Bedsonline & Baleària para 90 agentes de viaje
HAYLEY GEE		KBC PR Marketing

En cuanto a los países destinatarios de estas acciones tenemos este gráfico que ilustra, por países y acciones, el número de actividades realizadas:



En cuanto a sectores, referente solamente a ferias y eventos deportivos, tenemos:



CULTURA

Los diferentes países, regiones y ciudades europeas se van cada vez más implicados en un esfuerzo competitivo por atraer tanto a la producción como al consumo con el fin de mitigar los efectos globalizadores y la reestructuración económica. Las ciudades, municipios, regiones son cada vez más importantes como escenarios en los que se crean experiencias y se representan para el consumo, así la cultura se convierte en una materia prima esencial y el turismo cultural es un elemento cada vez más importante.

Cada vez hay más turistas culturales que visitan los principales destinos turísticos y los mega acontecimientos culturales (conciertos, fórums culturales, etcétera) atraen a un número cada vez mayor de visitantes

La OMT (Organización Mundial de Turismo) dice que el turismo cultural está creciendo rápidamente, y tal vez este aumento se puede deber al aumento de turistas culturales ocasionales que dedican parte de sus vacaciones a visitar lugares o eventos culturales, en Calvià, queremos ofrecer un aliciente adicional a nuestro sol y a nuestras magníficas playas

BetArt es la apuesta de la Fundación Calvià para conseguir la creación de un museo al aire libre en el municipio de Calvià. Con este proyecto se pretenden aunar voluntades de artistas, sector privado y público para el fomento de la creación y la difusión artística en el municipio, como motor para ampliar la oferta desestacionalizadora.

Este proyecto adquiere mayor relevancia al implicar en su producción a diferentes actores ya que a parte de los espacios intervenidos por los artistas (hoteles, edificios públicos, comercios, etc.), se fomenta la participación del tejido creativo y social de diferentes formas.

El fruto de la gestión de BetArt Calvià 2014 ha concluido con la realización de:

- 13 obras de arte urbano en el municipio de Calvià y que se han unido a las 21 ya existentes en las ediciones 2012 y 2013 creadas por artistas de reconocido prestigio a nivel internacional.
- Diseño de la ruta cultural generada con el proyecto, al alcance de turistas, visitantes y residentes.
- Realización de actividades complementarias: mercadillo, sesión de dj, conferencias y mesas redondas que han servido para promocionar el proyecto a los públicos objetivos.
- Creación de contenidos digitales accesibles a través de la web y redes sociales que permiten a los interesados en artes plásticas, acceder a todos los servicios del proyecto (rutas culturales, catálogos virtuales del proyecto, ampliación de informaciones sobre artistas, obras, etc.)

Categoría ocio

BetArt es una apuesta por la dinamización de comunidades a través de la cultura y el ocio. Es decir, partiendo de la creación de obras de arte de artistas urbanos internacionales accesibles a todo el público, se genera un atractivo visual de las zonas intervenidas que puede provocar una corriente de visitantes ya que este tipo de intervenciones tiene muchos seguidores en todo el mundo. Se complementa con una programación de actividades asociadas que tiene como objetivos ayudar a la difusión del proyecto, generar circulación de públicos entre las obras y divertir, generar curiosidad, y alternativas para los turistas y visitantes.

En esta vertiente, se ha realizado una programación de eventos que se han llevado a cabo coincidiendo con la ejecución de las obras de BetArt, entre ellos mesas redondas, I Fireta del paper y arte urbano, un guateque, etc.

Categoría Urbano

Uno de los objetivos primordiales de BetArt es crear un atractivo más en el espacio urbano del municipio de Calvià. Añadir al paisaje de sol y playa ya conocido y apreciado un atractivo cultural que se sumará y complementará la oferta. La realización de intervenciones artísticas en las fachadas públicas y privadas favorece la creación de una imagen cultural del municipio posibilitando además año tras otro, la creación de rutas artísticas urbanas que permiten a los turistas, visitantes y residentes visitarlas y disfrutarlas como complemento a la oferta turística. Un complemento cultural de vanguardia, para hacer de Calvià un centro artístico urbano de primer

orden. El carácter innovador de este proyecto en todas las Baleares ha traspasado fronteras y ya ha sido presentado en foros culturales de proyectos singulares como el CultSurfing.

PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN DEL EVENTO

Acciones offline:

- Folleto (tríptico) de actividades complementarias de BetArt 2014: realización de un tríptico para anunciar el programa de actividades del evento editado en 4 idiomas: inglés, alemán, castellano y catalán.
- Folleto (tríptico) de actividades complementarias de BetArt 2014: se ha realizado un folleto de BetArt en el que se ha incluido la información de las actividades, los artistas y la ubicación de las obras. La distribución se hizo en dependencias municipales, establecimientos hoteleros del municipio, y comercios turísticos principalmente. Este folleto se ha editado en castellano y catalán.
- Mapa-ruta impreso de la Ruta II BetArt: se ha creado la edición de un mapa de BetArt en 4 idiomas (castellano, catalán, inglés y alemán). El objetivo es contar con un material de difusión que se pueda dirigir a los turistas y que, además de contener la información de todas las obras de BetArt, incorpore la ubicación de cada una de ellas sobre plano. El mapa incluye también el código bidimensional (QR) del proyecto.
- Mapa-ruta impreso de la Ruta I BetArt: se ha realizado una segunda edición del mapa-ruta de BetArt 2013 (ruta 1) en 4 idiomas (castellano, catalán, inglés y alemán) para poder difundir un mayor número de ejemplares en dependencias municipales, establecimientos hoteleros del municipio, y comercios turísticos principalmente; ya que la primera edición estaba a punto de agotarse.
- Señalización con placas de todas las obras de BetArt: realización de placas para colocar en cada una de las obras que conforman el proyecto BetArt. Estas placas, sirven para dar a conocer las obras, ubicarlas y que los interesados puedan obtener la información adecuada (autor, descripción, etc.). Las placas se imprimen en 4 idiomas (catalán, castellano, inglés y alemán). También se incluye el código bidimensional (QR) del proyecto.
- Dossier de prensa: se editó un dossier de prensa offline que se repartió en la rueda de prensa de presentación del proyecto y que permanece colgado en las diversas webs del proyecto. El dossier de prensa incluye la información de los artistas, las actividades, etc.
- Anuncio en la revista Youthing: se contrató la aparición de un anuncio a color en la contraportada (primera página) de la revista offline Youthing, concretamente en su número 516, edición para las fechas entre 26 de septiembre y 10 de octubre. La revista Youthing cuenta con una difusión extensa a numerosos comercios de toda la isla.
- Inclusión en el folleto mensual de actividades del Departamento de Cultura del Ajuntament de Calvià: se incluyó un apartado de información de BetArt calvià 2014 en el folleto correspondiente al mes de octubre. La distribución se hizo en dependencias municipales, establecimientos hoteleros del municipio, y comercios turísticos principalmente.

Acciones off line:

MAPA-RUTA IMPRESO DE LA RUTA II BETART

Realización de un folleto en formato PDF, en inglés, alemán, castellano y catalán para comunicar el proyecto y la ruta creada en 2014 en las plataformas online. El folleto se ha editado en 4 idiomas: inglés, alemán, castellano y catalán.

CATÁLOGO DIGITAL DE BETART CALVIÀ 2014

Catálogo digital en catalán y castellano en el que se recogen todas las obras realizadas, con la ficha técnica correspondiente y la información de los artistas participantes.

COMUNICACIÓN EN MEDIOS SOCIALES

Una parte muy importante del peso de la comunicación de BetArt se lleva a cabo a través de estos medios. Contamos con los siguientes perfiles:

Twitter: @culturacalvia

nº de seguidores: 2017 seguidores (diciembre 2014). Este perfil se dedica a la comunicación continua a través de Twitter de noticias culturales del municipio de Calvià. Durante la ejecución de BetArt, este canal es el oficial para la atención al público, información y noticias referidas al proyecto.

Facebooks:

www.facebook.com/culturacalvia

nº de fans: 3865 (diciembre 2014)

Este perfil de Facebook se dedica a comunicar contenidos multimedia (fotos, vídeos, audios textos) referidos al ámbito cultural del municipio de Calvià. Durante la ejecución del proyecto BetArt, este canal reforzará las comunicaciones que se realicen en el Facebook Betartcalvia referidas al proyecto.

www.facebook.com/betartcalvia

nº de fans: 1960 (diciembre 2014)

Este perfil de Facebook se dedica a comunicar contenidos únicamente de arte urbano y del propio proyecto BetArt. Este canal será el oficial para la atención al público, información y noticias referidas al proyecto.

Comunicación a través de webs:

www.fundacioncalvia.com: BetArt se aloja en la web de la Fundación. Los visitantes pueden acceder a toda la información del proyecto en dos idiomas: castellano y catalán.

Calvia.com/cultura: el proyecto BetArt está presente de forma destacada en la web www.calvia.com/cultura, adquiriendo su cota máxima de protagonismo durante la ejecución del proyecto. La página se edita en dos idiomas: castellano y catalán.

Además de la presencia continua en estas webs, el desarrollo del proyecto ha tenido entre otras, las siguientes menciones en diferentes plataformas web:

<http://ultimahora.es/mallorca/ocio/exposiciones/betart-llena-arte-santa-pon-a.html>

<http://www.diariodecalvia.com/el-jardin-artistico-de-sanfer-y-parrilla-en-betart-calvia/>

<http://www.diariodecalvia.com/la-intervencion-mural-de-alfredo-santos-en-betart-calvia/>

<http://www.diariodecalvia.com/mister-trazo-y-su-la-vida-hacia-atras-en-betart-calvia/>

https://www.youtube.com/watch?v=nugjOOgWg8&list=Uuff_CBVJDTHP4wOHPjP5BMg

<http://www.mallorcazeitung.es/kultur/2014/10/09/betart-farben-explodieren-korper-rauchen/33134.html>

<http://ultimahora.es/mallorca/ocio/exposiciones/betart-llena-arte-santa-pon-a.html>

<http://www.diariodecalvia.com/creatividad-urbana-e-innovacion-en-la-tercera-edicion-de-betart-calvia-2014/>

<http://www.diariodecalvia.com/zosen-y-mina-murales-llenos-de-color-en-betart-calvia/>

<http://curatoria.org/2014/10/27/postgraffiti-betart-2014-calvia/>

<https://cyrogarcia.wordpress.com/2014/10/26/golden-bricks/>

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.822872447732864.1073741882.521995114487267&type=3>

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.788110471209062.1073741874.521995114487267&type=3>

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.788110471209062.1073741874.521995114487267&type=3>



FESTIVAL PRIMAVERA

La Asociación de hoteleros de Palmanova-Magaluf co-organizó, junto con el Ajuntament de Calvià y la Fundació Calvià 2004, el pasado día 9 de Mayo del 2014, por séptimo año consecutivo, el FESTIVAL DE PRIMAVERA DE MAGALUF (THE MAGALUF SPRING FESTIVAL).

Este evento, ya consolidado en el calendario anual, el segundo viernes del mes de mayo, pretende celebrar el comienzo de la temporada "primavera - verano" dando a conocer a nuestros visitantes una parte de nuestra cultura y animando a los residentes a unirse a la fiesta.

Programa

23.15-23.45 Pasacalle por la calle Martín Ros García y Punta Ballena
23.45-00.00 Espectáculo final en la plaza Jacques Sasson

El pasacalle salió a las 23.15 horas del hotel Marina Torrenova y recorrió la calle Martín Ros García hasta llegar a la calle Punta Ballena, la cual descendieron y entraron en la plaza Jacquess Sasson, en donde se realizó el espectáculo final.

Este año participaron en el Festival unas 200 personas que pertenecían a 7 collas de dimonis: Dimonis de Lluçmajor, Dimonis de Capdepera, Dimonis de Mancor de la Vall, Dimonis de Sineu, Dimonis de San Jordi, Dimonis de Son Sardina y Dimonis de Lluçmajor.

El pasacalles estuvo formado por:

- Cuadrilla de romanos: Dimonis de Lluçmajor
- 3 collas de Batucadas: Valltukada (Mancor de la Vall), Batucada de Inca y Batucada de Porreres
- 3 collas de Tamborers: de Sineu, Mancor de la Vall y Binissalem
- 6 bolles de foc
- 4 bestias de fuego:
 - Bestia de Sineu i dimonis de la bestia- Colla Cova des Fossar
 - Bestia Drac de San Jordi i guardians del drac
 - Bestia de foc de Mancor de la Vall: bou de foc
 - Bestia de Binissalem- Sa Fil.loxera de l'infern (2,60-2,80 metros) y dimonis
- Profesionales del mundo del fuego:
 - Sandro Pals de foc
 - Lety fuegos
 - Ana del Circ del Foc
 - Vizkaino
- Desfilada de forques: de les 4 colles de dimonis (Arrels-Mancor de la Vall; Solera Gabellina-Capdepera; Enfocats-Son Sardina; s'Esbart de Moiana-Lluçmajor)
- 2 bolas de fuego

Se puede visionar un video promocional del evento en la web

www.palmanova-magaluf.com/index.php?p=festival

Difusión y promoción

Se editaron un total de 8.000 cuartillas en 4 idiomas (una cara en castellano- inglés y por la otra en alemán-sueco) que se repartieron en todos los hoteles de la zona abiertos en ese momento, oficinas de información turística de Palmanova y Magaluf, algunos locales de la calle Punta Ballena, así como el Ayuntamiento de Calvià.

Se realizó la difusión del evento a través de:

- Facebook departamento de cultura del Ayuntamiento
- Facebook departamento de turismo del Ayuntamiento
- Facebook y página web de la Asociación hoteleros de Palmanova-Magaluf
- Se informó a la Asociación de vecinos de la zona
- Nota de prensa a los diferentes periódicos y emisoras de radio de la isla, antes y después del evento.



CONCIERTO SAN JUAN

La Cadena cien en Mallorca organizó, una año más, su tradicional concierto de la Noche de San Juan 2014, en el municipio de Calvià. En la playa de la Pinada de Santa Ponsa, el lunes 23 de junio se instaló el escenario sobre el que a partir de las 22h empezó a sonar y cantar el grupo musical local “Donde estabas tú”, acompañando al comunicador y presentador de Cadena Cien, Carlos Moreno, el Pulpo.

El Pulpo actuó durante más de dos horas para el deleite de las más de 3000 personas entre turistas y residentes, quienes bailaron, cantaron y vibraron al ritmo de las canciones que a diario suenan en nuestra emisora musical Cadena Cien y que forman parte de nuestra lista de grandes éxitos.

“Dónde estabas tú” y el Pulpo dieron un repaso al repertorio de los grandes éxitos del pop rock español y de Cadena Cien desde los años 80 hasta nuestros días.

El público asistente disfrutó del concierto, así lo manifestaron a través de sus aplausos y su implicación en los comportamientos a los que invitaba el Pulpo, convertido en amenizador, animador y dj para una noche mágica, La Noche de San Juan.



VIVIR SOÑANDO

“Vivir Soñando” es un espectáculo acompañado de conferencias de arte-terapia con un potencial sociocultural revolucionario y muy actual para los espectadores. Un espectáculo que puede generar conocimientos nuevos y nuevas formas de entender y afrontar la vida, tanto para los espectadores que descubren este mundo, como para el colectivo de personas con discapacidad.

Se estableció el marco de colaboración entre Ajuntament de Calvià, Fundació Calvià 2004 y la empresa T-Shock para realizar una propuesta artística y social llamada “Vivir Soñando”, donde se puso en escena a una persona con PCI, Paquita Ferragut, mediante un nuevo formato de micro-danza.

Se organizó la primera representación en el término municipal de Calvià durante las Fiestas del Rey en Jaume en el mes de septiembre 2014



DIA TURISTA PAGUERA

El día del Turista en Paguera y Cala Fornell es una fiesta, dirigida principalmente a los turistas alojados en el área de Peguera –Cala Fornells en la que un gran pasacalles recorre el boulevard de Peguera, a lo largo del cual se disponen diferentes escenarios y bares-kioscos que amenizan con música todo el recorrido y ofrecen comida y bebida gratis a los turistas. En 2014 tuvo lugar la 16ª edición de esta ya, tradicional fiesta

También cuenta con un escenario y un gran espectáculo final de fuegos artificiales.

En concreto las actividades desarrolladas fueron:

1.- PASACALLES: Este Pasacalles agrupó los espectáculos siguientes:

1. CORREFOC
2. BANDERAS (COLEGIO XALOC)
3. BANDA DE MÚSICA CALVIA o BATUDACA
4. CELIA (CARROZA PEQUEÑA)
5. BALL DE BOT (CARROZA PEQUEÑA)
6. AMIPA (CARROZA PEQUEÑA)
7. VALENTIN HOTELS (CARROZA MEDIANA)
8. KATMANDÚ
9. MALABARES
10. BRASILEÑOS (PLATAFORMA)
11. CARROZA FLAMENCO (PLATAFORMA MEDIANA)
12. BATUCADA LAURA
13. GORDAS /PAYASOS

2.- ESPECTÁCULO ECUESTRE: 18 caballos mallorquines de las Asociaciones de Caballistas de Lluçmajor y Andratx actuaron como añadido al ya de por si amenizado pasacalles.

3.- CARPA DE INFORMACION TURISTICA: Con todo tipo de información general sobre el municipio de Calvià y folletos de la Asociación Hotelera de Paguera y Cala Fornells.

3.- MÚSICA EN VIVO: Espectáculos musicales a lo largo de los cuatro escenarios que se ubicaron por todo el boulevard.

4.- BARES: De igual forma se ubicaron una serie de kioscos – bar a lo largo del Bulevar y también junto a los escenarios, en los cuales se sirvió comida y bebida a los turistas.

5.- FUEGOS ARTIFICIALES. En el embarcadero de la playa Torà y como fin de fiesta se llevó a cabo un gran espectáculo pirotécnico.



DIA TURISTA PALMANOVA-MAGALUF

La Asociación de hoteleros de Palmanova-Magaluf organizó el pasado 19 de septiembre la fiesta del Día del Turista en Palmanova-Magaluf

El programa de actividades incluyó:

- **Concurso de Fotografía “Sus vacaciones 2014”** con premios de estancias gratuitas para el próximo año donadas por algunos establecimientos de la zona.
- **Eventos especiales en los hoteles-** se obsequió a los turistas alojados en los establecimientos con degustaciones de productos típicos, cócteles y aperitivos antes de la cena, brindis con cava, etc.
- **Eventos por la noche:**
 - 21.00 – 22.20 Banda de música: “LA FILHARMÒNICA PORRERENCA”** Repertorio de bandas sonoras de películas y temas populares internacionalmente de varias décadas.
 - 22.30 – 22.45 Fuegos Artificiales.**

Una de las fotografías ganadoras fue:



Promoción y difusión

Se editaron un total de 10.000 dípticos en 4 idiomas (castellano, inglés, ruso y sueco) que se repartieron en los hoteles de la zona, oficinas de información turística de Palmanova y Magaluf, así como el Ayuntamiento de Calvià.

Se realizó la difusión del evento a través de:

- Facebook departamento de cultura del Ayuntamiento
- Facebook y página web de la Asociación hoteleros de Palmanova-Magaluf
- Facebook de diferentes hoteles y cadenas hoteleras de la zona
- Nota de prensa a los diferentes periódicos y emisoras de radio de la isla antes y después del evento.
- Oficina de turismo de Palmanova y oficina de turismo de Magaluf

OKTOBERFEST

Llamada la fiesta de la cerveza por excelencia, la Oktoberfest 2014 tuvo lugar del 2 al 12 octubre en Santa Ponsa.

Muchos fueron los visitantes, turistas y residentes, que pasaron por la fiesta a lo largo de esos 10 días de duración!!!



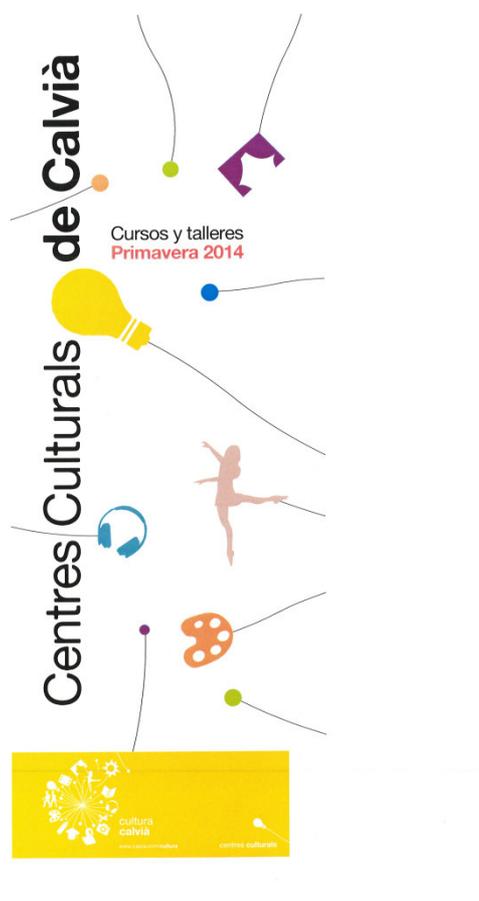
TALLERES CENTROS CULTURALES

Los centros culturales son los espacios municipales destinados al fomento de actividades lúdicas y culturales y lugar de encuentro para los vecinos del término.

Además de ser puntos de información de las actividades culturales, espacios para uso de asociaciones y colectivos sin ánimo de lucro o sedes de exposiciones, cuentan con una programación amplia de cursos y talleres para todas las edades y gustos, de lunes a viernes en horario de mañana o tarde.

Así, aunque cada curso contamos con un programa de talleres tradicionales de baile, pintura o costura, cada año surgen nuevas iniciativas como en esta edición fueron los talleres de ruso, que se llevaron a cabo en el centro cultural de Magaluf. Asimismo, los talleres de inglés también contaron con más demanda, sobre todo entre el público infantil.

En términos generales, en la etapa 2013-2014 se pusieron en marcha, a lo largo de los dos trimestres y el bimestre que componen el curso, un total de 61 talleres y 2 cursos. Lo que supuso un global de 1883 inscripciones.



PATRIMONIO

Las actividades realizadas se han implementado a partir de una estrategia de co-gestión, junto al departamento de Patrimonio del Ajuntament de Calvià, con el fin de crear, consolidar y desarrollar nuevos productos turísticos relacionados con el patrimonio cultural y natural del municipio.

Entre las actuaciones que se han realizado durante el año 2014 cabe destacar:

1.- + CALVIÀ. PLATAFORMA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA CULTURA.

Antecedentes.

A lo largo del 2013 se decidió un cambio de estrategia en la generación y promoción de productos de naturaleza y cultura. Para ello se propuso la generación de una plataforma digital donde se creasen contenidos (fichas de elementos, rutas, motores de búsqueda) relacionados con la generación de productos turísticos de base natural y cultural.

Los productos diseñados se estructuraron a partir de los siguientes ejes

- 1.-Descripción de los elementos integrantes para cada producto
- 2.-Rutas senderistas en las que se puedan ver cada uno de estos productos
- 3.-Sistemas de gestión de información para los turistas de manera integrada para cada producto (buscadores, mapas de localización, guías de visita, etc.).
- 4.-Desarrollo temporal de la oferta a lo largo de todos los meses del año
- 5.-Desarrollo territorial de la oferta a lo largo de todo el municipio y con un buen nivel de conexión a través de estrategias de conectividad entre las zonas más turísticas al resto del municipio.

Esta estrategia se centró inicialmente en cuatro productos de cultura y naturaleza:



Birding Calvià.

Temática: Producto relacionado con el turismo ornitológico

Nivel actual de desarrollo: Finalizado a nivel de plataforma digital. Se realizan labores de mejora y mantenimiento así como labores de formación, promoción y adhesión a producto

Botánic Calvià.

Temática: Producto relacionado con el turismo botánico

Nivel actual de desarrollo: Finalizado el trabajo de campo de detección de patrimonio botánico de interés turístico. Definidas las rutas. Falta implementación en plataforma digital, desarrollo de estrategias de formación, promoción y adhesión a producto

Historic Calvia.

Temática: Producto relacionado con el turismo cultural

Nivel actual de desarrollo: Finalizado e implementado en la plataforma digital. El Departamento de Patrimonio se encargó de generar el contenido de este producto.

Snorkel Calvia.

Temática: Producto relacionado con actividades de submarinismo sin botellas

Nivel actual de desarrollo: Pendiente de definición de zonas, rutas y elementos de interés. Futura implementación en plataforma.

Durante el 2014 se contrató a dos empresas para implementar estos productos. Una, Geochelone sulcata S.L. encargada de desarrollar los contenidos de los productos de botànic, snorkel y adaptar birding a la nueva plataforma (ver anexo II memoria final) y otra encargada de la parte técnica informática de la plataforma Refinería Web S.L.

Actuaciones relacionadas con esta iniciativa durante el 2014

Durante todo el 2014 se trabajó en la realización de todo el proyecto. Actualmente este portal ya está abierto al público en general en la siguiente ubicación: www.pluscalvia.com. El portal está totalmente activo y en funcionamiento.

A su vez, se ha estado trabajando en su buen posicionamiento en la red y se le ha asociado diferentes redes sociales como twitter, facebook, etc.

Este portal también incorpora un nuevo producto cultural-turístico que es el BetART. Dicha acción se ha realizado en colaboración con el departamento de cultura del Ayuntamiento de Calvia.

Productos futuros a desarrollar:

Calvià Diving

Temática: Producto relacionado con rutas submarinistas

Nivel actual de desarrollo: Generar contenidos por parte de la empresa Geochelone sulcata S.L.

Breathtaking Calvià

Temática: Producto relacionado con rutas y miradores paisajísticos

Nivel actual de desarrollo: Generar contenidos por parte de la empresa Geochelone sulcata S.L.

2.- CENTRO DE ACOGIDA DE VISITANTES DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO DEL PUIG DE SA MORISCA

Antecedentes

La Consejería de Turismo del Govern de les Illes Balears y el Ayuntamiento de Calvià cofinancian la construcción de un pabellón de acogida de visitantes para el Parque Arqueológico del Puig de Sa Morisca (Santa Ponça).

A lo largo de todo el 2014 se trabajó en el diseño del proyecto. Durante el mes de diciembre de 2014 se inició el expediente de contratación para la ejecución de la obra.

Actuaciones relacionadas con esta iniciativa durante el año 2014-15

El año 2014 se trabajó conjuntamente con el arquitecto municipal Ignació Pomar en el diseño del Pabelló. El mes de mayo de 2015 se iniciaron las obras de construcción del pabellón de visitantes. La finalización de las obras se prevee para el mes de septiembre.

De manera paralela a la construcción del pabellón, a lo largo del 2014 se diseñó el Concurso de ideas para el proyecto museográfico. Actualmente se está iniciando la tramitación para la realización de un Concurso de ideas para la generación del proyecto museográfico que se instalará dentro del pabellón. Se prevé que entre el mes de septiembre y noviembre se realice el Concurso.

La finalización de ese concurso irá ligada a la contratación del equipo que lo gane para la ejecución del proyecto de ideas y su transformación en un proyecto ejecutivo.

Para el 2016 se prevé la ejecución del proyecto museográfico del pabellón del Puig de sa Morisca.

Finalmente, con el arquitecto municipal Sr. Ignacio Pomar se está realizando actualmente el proyecto de ampliación del pabellón con el fin de convertirlo en un museo tal y como definía en el Plan director aprobado del Parque Arqueológico del Puig de Sa Morisca.

3.- IMPLEMENTACIÓN DE LAS RUTAS SENDERISTAS DE NA BURGUESA.

Actuaciones relacionadas con esta iniciativa para el 2014

Durante el año 2014 se ha realizado todo el trabajo técnico de selección de itinerarios dentro de la Sierra de Na Burguesa, así como los contenidos y la señalética que se tiene que incorporar para su integración.

Se prevé la implementación de tres rutas:

- 1.- Desde el Coll de Sa Batalla al mirador de Alzamora
- 2.- Desde costa d'en Blanes al Coll de Sa Batalla
- 3.- Desde el Golf de Bendinat al Coll de Sa Batalla.

También se ha trabajado con el Consell Insular de Mallorca para integrar estas rutas dentro de la red de rutas senderistas insulares y a su vez homogeneizar toda la estrategia de señalización

Actualmente estamos pendientes del Consell de Mallorca para iniciar los trabajos de señalización de las rutas de la Sierra de Na Burguesa.

4.- REDACCIÓN DEL PLAN DIRECTOR DE LA FINCA PÚBLICA DEL GALATZÓ.

Antecedentes

Con el fin de mejorar la gestión de la Finca Pública Galatzó y establecer una línea de actuación clara con la priorización de todas las actividades e inversiones a realizar, se decidió redactar un Plan director de toda la finca.

Entre otros aspectos este plan director marcará las directrices para hacer de la finca pública Galatzó una zona de destino atractivo para los turistas de municipio, especialmente en temporadas medias y bajas.

Actuaciones relacionadas con esta iniciativa para el 2014

A lo largo del 2014 se ha estado redactando y se ha finalizado la primera parte de este plan director. Aquella que incorpora toda la documentación y toda la información relacionada con la finca (convenios existentes, patrimonio de la finca, actuaciones realizadas, proyectos ejecutados, normativa de aplicación, etc.).

Este documento es la base para tener una radiografía actualizada de la finca y a partir de ella poder diseñar la segunda parte del plan director donde se establezcan las líneas de actuación, las prioridades y así las previsiones de inversión.



GASTRONOMÍA

Fundación Calvià 2004, junto con el Ajuntament de Calvià, sigue apostando por la diversificación de sus productos turísticos, y una de sus apuestas, ya desde hace unos años, ha sido la gastronomía.

Así, con el fin de promocionar la calidad, variedad y gran oferta gastronómica que presenta Calvià, impulsa actividades y eventos destinados a darla a conocer.

La Mostra de cuines de abril ha sido, desde que naciera en 2008, la actividad estrella del producto Calvià es Gastronomía, pero desde el año pasado, en el que organizaron por primera vez una Mostra de Cuines de Tardor y Gintapa Calvià, el producto se ha convertido en un abanico de actividades que convierten el término de Calvià, tanto a principio como a final de temporada, en un referente gastronómico en el que el servicio de la restauración y hotelería cuentan con un escaparate con el que darse a conocer a residentes y turistas y éstos cuentan con actividades complementarias de ocio y diversión.

Entre las tres acciones se aglutinan más de 150 establecimientos participantes y son más de 10.000 usuarios, entre residentes y turistas, que han disfrutado degustando sus platos y bebidas.

Pero además de les Mostres de Cuines y Gintapa también hemos contado con diversos cursos de cocina organizados a lo largo de todo el año en la Finca Galatzó por Ajuntament de Calvià, destinados a promover y dar a conocer la riqueza de la gastronomía mallorquina y otros tantos cursos, organizados por Fundació Calvià 2004 a través de los centros culturales municipales donde todos aquellos interesados en el mundo de la gastronomía podían aprender diversos tipos de cocina.

CURSOS DE COCINA

Los cursos de cocina que se organizaron desde Fundación Calvià a través de los centros culturales fueron los siguientes:

- Curso de cocina mallorquina. Duración: 10 horas (4 jornadas)
- Curso de cocina vegetariana. Duración: 10 horas (4 jornadas)
- Curso de cocina japonesa. Duración 4 horas (1 jornada)
- Curso de cocina japonesa. Duración 4 horas (1 jornada)
- Curso de cocina vegetariana. Duración 10 horas (4 jornadas)
- Curso de tapas-cocina en miniatura. Duración 10 horas (4 jornadas)



MOSTRA DE CUINES

Mostra de cuines de Abril

Atendiendo al formato de la Mostra de cuines, en 2014, las zonas y fechas en las que se celebró fueron las siguientes:

- Viernes 4/04/2014: Santa Ponsa
- Viernes 11/04/2014: Peguera, Calvià, el Toro
- Viernes 18/04/2014: Portals, Bendinat, Illetes, Cas Català, Costa d'en Blanes
- Viernes 25/04/2014: Magaluf, Son Ferrer, Palmanova, Son Matías, Son Caliu, Sa Porrassa

Todos los restaurantes participantes ofrecieron menús completos, primer plato, segundo plato, bebida y postre a precios populares de 10€, 12€ ó 16€. Y además, aquellos que lo deseaban ofrecían menús infantiles a 5€.

Para dar el pistoletazo de salida a la Mostra se organizó una presentación y rueda de prensa en el restaurante Zaranda, del Castell de Son Claret, a mano del conocido chef Fernando Arellano, que nos brindó un showcooking y posterior degustación de algunos de los platos estrella que sirve en su restaurante.



En la siguiente tabla aparece la relación de los 59 restaurantes participantes divididos por zonas:

SANTA PONSA		
Il Cavatappi	Polidep. Sta. Ponsa	Can Perico
Es Castellot	Gran Buffet s. XXI	A casa del Padrino
Hang Zhou III	Mesón del rey	Café 2012 RX Lounge
Diablito	Sargantana	Salón de Shora
Attitude & aptitud	Il Carpaccio	Balcón de María
Mesón del mar	S'hort	

PEGUERA, CALVIÀ, EL TORO		
Rancho la Romana	Casa rústica	La Gritta
La gran tortuga	La Terrasse	Cupid'or
Vino del mar	El faro del Toro	Snooker Bistro
La terraza de Port Adriano	Neptuno	Mesón Alhambra
Es fasset	Bar d'es poble	Rte. Ajuntament de Calvià

PORTALS, BENDINAT, COSTA D'EN BLANES, ILLETES, CAS CATALÀ		
Harry's	Índico Portals	Es Romaní
Balneario Illetes	Coral	Malbec Restobar&Grill
Restaurante Luis	San Remo	Mood Beach

PALMANOVA, SON CALIU, MAGALUF, SON FERRER		
Buffalo Tex Mex	Polid. Magaluf	Mesón el Capricho
My Thai	Alexandra	El mundo
Las Palmeras	Mesón Son Ferrer	El maquito
Pardos	Entrepuestos	El Salmón
Son Matías garden	Dolphin	Tabú
Brisas	Ciro's	Mesón Son Caliu

Mostra de cuines de Tardor

La Mostra de cuines de Tardor tuvo lugar en las zonas y fechas que a continuación se detallan:

- Viernes 3/10/2014: Magaluf, Son Ferrer, Palmanova, Son Matías, Son Caliu
- Viernes 10/10/2014: Santa Ponsa
- Viernes 17/10/2014: Peguera, Calvià, el Toro, es Capdellà
- Viernes 24/10/2014: Portals, Bendinat, Illetes, Cas Català, Costa d'en Blanes



Esta edición supuso la Mostra con mayor número de participación desde 2008, con 65 establecimientos.

PALMANOVA, SON CALIU, MAGALUF, SON FERRER

Capricho manchego	Polid. Magaluf	Buffalo Tex Mex
El mundo	Dolphin	Alexandra
My Thai	El Salmón	Tabú
Las palmeras	Brisas	Mesón Son Ferrer
Ciro's	Son Matías Garden	Mesón el Chovaleño
El maquito	Pardo's	Mesón Son Caliu

SANTA PONSA

Hang Zhou III	Diablito Sta. Ponsa	A casa del padrino
Can Perico	Polid. Sta. Ponsa	Es Castellot
Sargantana	Salón de Shora	Krishná
Attitude&Aptitude	Il cavatappi	Cafetería Il Vivo
Mesón del rey	Las olas	Palermo
S'hort	Miguel	Mesón del mar
Il carpaccio	Empathea	Malgrats tapas y cañas
Balcón de María	Jackies	

PEGUERA, CALVIÀ, EL TORO

Bar d'es poble	Neptuno	Mesón Alhambra
Rancho la romana	Ajuntament de Calvià	La gritta
La gran tortuga	Casa Rústica	Casa Luis
Moncayo	Cupidor	Olivera
El Toro bistro grill	Vino del mar	El faro de el Toro
La terraza		

PORTALS, BENDINAT, COSTA D'EN BLANES, ILLETES, CAS CATALÀ

Índico Portals	Mood beach club	Coral
Malbec	Es Romaní	Rte. Luis
R&B la iglesia	San Remo	

GINTAPA

En la segunda edición de Gintapa se llevaron a cabo ligeros cambios con respecto a la organización del año anterior:

1. Se modificaron las fechas y horarios de celebración:
 - a. Pasó a tener lugar durante tres fines de semana en lugar de cuatro.
 - b. Pasó a celebrarse viernes noche, sábado mediodía y noche y domingo mediodía en lugar de iniciarse el jueves noche y acabar sábado noche.
2. Se eliminó el concurso para decidir la mejor tapa y mejor gin tónico y se sustituyó por un sorteo entre todos los clientes que colgasen una foto en Instagram con el hashtag #GintapaCalvia. De esta forma conseguimos crear contenido viral en redes sociales.



Las fechas y establecimientos participantes fueron los que se detallan a continuación:

- Del 31/10/2014 al 2/11/2014: Santa Ponsa y Peguera.
- Del 7/11/2014 al 9/11/2014: Magaluf, Palmanova, Portals, Costa d'en Blanes, Bendinat.
- Del 14/11/2014 al 16/11/2014: Calvià, el Toro.

SANTA PONSA, PEGUERA

A casa del padrino	Bar Alhambra	Cafetería Attitude
Bar. Rte. Avenida	Balcón de María	Can Perico
Charly tapas	Dama	Malgrats tapas y cañas
Nepenta	Café Okay 1984	Splash
Charlotte	Duchie's	El establo
Empatheia	Siglo XXI	Pamboleria Es Botifarró
La brasa	La gallega	Salón de Shora
Es castellet	Arturo bar	Cavatappi
El maño	Il vivo	Pub 34
Es fasset	Neptuno	Algarrobo
Cafetería Poppins	Mesón Alhambra	Mañanas
Casa Enrique		

PALMANOVA, MAGALUF, PORTALS, BENDINAT, COSTA D'EN BLANES, CAS CATALÀ

Polid. Magaluf	Palmanova tapas bar	Capuccino Grand Café
My Thai	Café bar Calin	Sa gavina
Campino Beach	Bar cafetería 17	B29
Índico Portals	El capricho del puerto	San Remo
OD PortPortals	Nanami	Heroes Sports bar

CALVIÀ, EL TORO

El Toro bistro grill	Sa central	Es trinxet
Bar Rosita's	Bar d'es poble	Bar Ca'n Garrit

Programa de actividades complementarias

Igual que ocurriera en 2013, en esta edición también se organizaron una serie de actividades complementarias de dinamización que apoyaban la celebración de Gintapa y servían de animación frente a los establecimientos participantes. Así, contamos con las siguientes actuaciones:

- Muntaner duo. Actuación musical en la zona de Santa Ponsa a cargo de Miquel y Juan Muntaner que amenizaron una de las zonas con su guitarra y ukelele.
- Teja Roja. Actuación musical del grupo de percusión, guitarra y saxo “Teja Roja” en la zona de Santa Ponsa.
- Xenxo. Actuación de Xenxo a manos de su guitarra amenizaron una de las zonas de Santa Ponsa.
- Lucía Quiroz. Actuó en la zona de la Costa de la Calma amenizando el primer día de Gintapa con juegos malabares y acrobacias.
- Carlos Espósito. Actuación del payaso y malabarista Carlos Espósito en la zona de Peguera.
- Xaranga Bratitzava. Actuación de la charanga musical de Calvià en la zona de Costa d'en Blanes
- Trabu-kaps. Actuación de la batucada municipal del municipio en el pueblo de Calvià.

ACCIONES PROMOCIONALES DEL PRODUCTO GASTRONÓMICO

Las acciones promocionales llevadas a cabo se han focalizado sobre todo en las redes sociales, las cuales tienen muchísimo auge actualmente y no son económicamente muy costosas. No obstante, se han adoptado otras medidas que pasamos a detallar a continuación:

Promoción offline

MATERIAL GRÁFICO

- Edición de 70.000 folletos- guía de restaurantes de la Mostra de cuines de abril, de los cuales:
 - 11.000 unidades se repartieron entre los restaurantes participantes, comercios de la zona, etc.
 - 28.000 unidades se buzonearon por Calvià, Palma, Andratx y otras zonas de Mallorca.
 - 16.000 unidades se encartaron en el periódico El Mundo.
 - 15.000 unidades se entregaron en mano en los quioscos junto con el Diario de Mallorca.
- 2.000 unidades se repartieron por dependencias municipales.
- Edición de 70.000 folletos-guía de restaurantes de la Mostra de cuines de tardor, de los cuales:
 - 17.500 unidades se buzonearon por Calvià, Palma, Andratx y otras zonas de Mallorca.
 - 16.000 unidades se encartaron en el periódico el Mundo.
 - 15.000 unidades se entregaron en mano en los quioscos junto con el Diario de Mallorca.
 - 6.000 unidades se repartieron por dependencias municipales.
 - 15.500 se entregaron a los restaurantes participantes, comercios de la zona, etc.
- Edición de 35.000 folletos-guía de los establecimientos participantes en Gintapa Calvià, de los cuales:
 - 9.000 unidades se encartaron en Última Hora
 - 15.000 unidades se buzonearon por la zona de Palma y Calvià.
 - 11.000 unidades se repartieron entre establecimientos participantes, dependencias municipales, comercios.
- Edición de 100 banderolas que se colgaron por las principales rotondas y vías del municipio.
- Edición de 2500 flyers para promocionar Gintapa en las Fiestas del Rei en Jaume y la Challenge Peguera.
- Edición de 55 pósters (uno para cada establecimiento) de Gintapa para que los bares y cafeterías participantes lo pusieran en sus establecimientos durante la celebración.
- Colocación de 6 lonas de carretera en los principales puentes de Calvià para promocionar la Mostra de cuines de abril y la mostra de cuines de tardor.
- Colocación de 6 lonas de carretera en los principales puentes de Calvià para promocionar Gintapa Calvià.
- Edición de 1.100 globos serigrafiados e identificativos de cada una de las actividades.
 - 300 globos de la Mostra de cuines de abril a repartir entre todos los restaurantes participantes.
 - 300 globos de la Mostra de cuines de tardor a repartir entre todos los restaurantes participantes.
 - 400 globos de Gintapa Calvià a repartir entre todos los establecimientos participantes.

PRENSA

- Publireportaje media página de la Mostra de cuines de abril en la revista municipal de Calvià.
- Anuncio un cuarto de página de Gintapa den la revista municipal de Calvià.
- Publireportaje de Gintapa en Diario de Mallorca.
- Anuncio de media página y aparición de logo en portada de la revista Youthing.

RADIO

- Emisión de 366 cuñas con motivo de la Mostra de cuines de abril en:
 - 60 cuñas en Onda Cero
 - 66 cuñas en Cadena 100
 - 60 cuñas en los 40
 - 60 cuñas en Cadena Ser
 - 120 cuñas en Radio Calvià
- Emisión de 390 cuñas de radio con motivo de Mostra de cuines de tardor en:

- 66 cuñas en Cadena COPE
- 144 cuñas en Onda Cero
- 60 cuñas en los 40
- 120 cuñas en Radio Calvià
- Emisión de 459 cuñas de radio con motivo de Gintapa en:
 - 98 cuñas en Cadena COPE
 - 151 cuñas en Onda Cero
 - 90 cuñas en los 40
 - 120 cuñas en Radio Calvià

TELEVISIÓN

- Emisión de un anuncio de televisión de IB3

Promoción online

REDES SOCIALES

- Community manager encargado de dinamizar los diferentes canales online, crear contenido y difundir al máximo la celebración de la Mostra de Cuines, Mostra de cuines de Tardor y Gintapa. Los principales medios fueron:

	FACEBOOK	www.facebook.com/calviaesgastronomia
	TWITTER	@CalviàesGastronomía @GinTapaCalvià, @MostradeCuines
	INSTAGRAM	CalviàesGastronomía #mostracuines #mostracuinesardor #GintapaCalvia
	FOURSQUARE	CalviàesGastronomía

- Banner promocionando la Mostra de cuines de abril en las siguientes páginas web:
 - Mallorcadiario.com (durante 30 días) para promocionar la Mostra de cuines.
 - Mallorcadiario.com para promocionar Gintapa Calvià.
 - Diariodemallorca.com para promocionar Gintapa Calvià.
 - Ultimahora.es para promocionar Gintapa Calvià.

CONCLUSIONES

Esta Memoria de Actividades es un documento donde se recogen los resultados y el desarrollo del proyecto general de la Fundación Calvià 2004 durante el año 2014 y viene complementada por la Memoria Económica de la misma.

La Memoria de Actividades 2014 de Fundación Calvià 2004 detalla los eventos, actividades y demás actuaciones que se han desarrollado a lo largo de 2014 en sus 4 grandes ramas:

- Turismo y deporte
- Turismo y cultura
- Turismo y patrimonio
- Turismo y gastronomía

Durante el ejercicio 2014 se ha dado continuidad a las transformaciones iniciadas en el año 2013 referencia al binomio turismo y deporte con el fin de garantizar la sostenibilidad de la Fundación Calvià 2004. Y se han concretado sobretodo en:

- La organización de grandes eventos deportivos internacionales, como fue el Campeonato de Europa de Triatlón, los campeonatos internacionales de fútbol, o el Calvià Chess Festival, además de una gran campaña de promoción exterior.
- La creación de rutas culturales internacionales gracias al proyecto Betart
- El incremento de productos patrimoniales con el Plus Calvià: Calvià botánico, Calvià Natural y Calvià Snorkel además del consolidado Calvià Birding
- Y finalmente, en la promoción y apuesta por un turismo gastronómico con nuestras actividades promocionales de nuestra diversa cocina, que abarca un gran abanico de posibilidades con restaurantes de hasta dos estrellas Michelin.

En conclusión, esta Memoria, refleja el trabajo y esfuerzo de la Fundación Calvià 2004 en todos sus ámbitos de actuación, para conseguir hacer frente a unas circunstancias nada favorables, para luchar contra la tan temida estacionalización que afecta a todos los destinos turísticos actuales y que es eje económico de nuestro municipio.

ANEXOS

Anexo 1: Memoria actividades de la empresa de RRPP KBC