



6.

MEMORIA ACTIVIDADES 2017

Juan Mesquida Ferrando
Secretario

Antonio Mayol Fiol
Presidente

ÍNDICE

Presentación	0
Patronato de la Fundación Calvià 2004	1
Normativa aplicable	3
Promoción turística	4
Turismo & Deporte	9
Turismo & Gastronomía	16
Turismo & Natura	19
Turismo & cultura	23
Conclusión	28
Anexos	29

PRESENTACIÓN

Me complace presentarles la Memoria de Actividades 2017 de la Fundación Calvià 2004. En ella hemos querido reflejar, para luego sintetizar, los principales datos y acontecimientos que han comprendido nuestra actividad durante el pasado año.

Desde que se fundara, hace ya 15 años, la Fundación Calvià 2004 ha evolucionado y se ha ido adaptando a los cambios, incluso a los más difíciles como el superar la crisis económica que azotó a nuestro país y por tanto también, a nuestra entidad.

Durante este tiempo se consolida como un patronato de turismo del municipio de Calvià, preocupado especialmente por superar la estacionalización que han sufrido y siguen sufriendo zonas que dependen en un alto porcentaje del turismo.

El pasado año se ha caracterizado por la continuidad en querer diversificar la oferta turística, consolidándose la apuesta de la Fundación Calvià 2004 por los productos deportes, cultura, gastronomía y naturaleza.

Como secretario y en nombre de los patronos de la Fundación Calvià 2004 confiamos en que este documento y los resultados que en él se reflejan, sirvan de base para seguir cumpliendo, o incluso ampliando nuestros objetivos en los años venideros.

Juan Mesquida Ferrando
Secretario
Fundación Calvià 2004

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN CALVIÀ 2004

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN CALVIÀ 2004

Creada en el año 2004, es una Fundación privada, de ámbito local y finalidad no lucrativa.

La Fundación tiene como objetivo primordial la organización, promoción y realización de actividades y eventos de carácter turístico, cultural, social, deportivo, etc. que contribuyan a promocionar Calvià como destino turístico especialmente durante la temporada media y baja, así como cuantas actuaciones de tipo preparatorio, de difusión, de promoción y captación de recursos de todo tipo, y en especial y preferentemente de patrocinios públicos y privados, que se destinarán en su totalidad a la organización de las actividades que se lleven a cabo por la misma.

Patronato

El Patronato es el órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación. Corresponde al Patronato cumplir y hacer cumplir los fines fundacionales, sus actividades y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo plenamente el rendimiento y utilidad de los mismos.

Durante el año 2017 el Patronato estaba formado por:

Presidente:

- Antonio Mayol Fiol en representación de la Asociación hotelera de Peguera y Cala Fornells

Secretario:

- Juan Mesquida Ferrando en representación del Ajuntament de Calvià

Vocales:

- Alfonso Rodríguez Badal en representación del Ajuntament de Calvià
- Sebastián Darder Torquemada en representación de la Asociación hotelera de Palmanova – Magaluf
- Antonio Roses Juaneda en representación de la Asociación de hoteleros de Bahía de Santa Ponsa
- Martí Xamena Toro en representación de la Asociación de Hoteles de Illetas – Cas's Català
- María del Mar Soler Bardón en representación de la Asociación de Hoteleros de Portals Nous-Bendinat
- Javier Blasco Felipe en representación de Casino de Mallorca S.A. (hasta abril 2017).

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN CALVIÀ 2004

RECURSOS HUMANOS

Personal al servicio de la Fundación Calvià

El personal de la Fundación – a jornada completa - durante el año 2017 se compone de:

- Sonia Abad Garriga – Proyectos técnicos y gastronómicos
- Natalia Ranieri Forteza - Proyectos culturales
- Joaquín Moro Linares – Proyectos deportivos. (hasta 15 de septiembre de 2017)
- Marta de Teba Fernández– Community Manager de Fundación.
- Marisol Gorreta Martín - Diseñadora gráfica

NORMATIVA APLICABLE

FUNDACIONES

Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones

Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación

la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos,

Real Decreto 1337/2005, de 11 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de Fundaciones de Competencia Estatal,

Real Decreto 1611/2007, de 7 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento del Registro de Fundaciones de Competencia Estatal

CONTRATACIÓN

Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

CONTABILIDAD

Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad,

Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas,

Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre, por el que se aprueban las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos y el modelo del plan de actuación de las entidades sin fines de lucro, y demás disposiciones legales aplicables.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

INTRODUCCIÓN

Atendiendo a las peticiones, que año tras año, nos realizan los patronos de la Fundación Calvià 2004, la campaña de promoción turística del año 2017 se ha focalizado en el aumento de workshops, fam y press trips, y a la asistencia a ferias internacionales muy selectas.

Por tanto, si bien es verdad que en número, se ha asistido a una feria/ evento menos que el año 2016, el número de workshops, fam y press trips ha pasado de cuatro a siete en el 2017.

Además, han completado la campaña, dos grandes contratos con dos tour operadores importantes, TUI UK y JET2

ASISTENCIA A FERIAS INTERNACIONALES

Durante el año 2017, la Fundación Calvià 2004 ha asistido a las siguientes ferias internacionales

FERIAS			
NOMBRE / DESCRIPCIÓN	FECHA	TIPOLOGÍA	GASTOS
Ferien – Viena	11-16/01/17	Deportes	968,00€
CMT - Stuttgart	16-17/01/17	Senderismo	638,00€
FITUR - Madrid	17-21/01/17	Genérica	680,54€
REISEN – Hamburgo	8-12/02/17	Deportes	1.210,00€
London Bike Show	16-19/02/17	Deportes	699,16€
FREE – Munich	22-26/02/17	Genérica	9687,00€
ITB – Berlin	7-10/03/2017	Genérica	2.764,52€
ARGUS BIKE FESTIVAL - Viena	1-2/04/17	Ciclismo	482,37€
EUROBIKE - Friedrichshafen	2-4/09/17	Deportes	1.147,98€
TOURNATUR – Düsseldorf	2-4/09/17	Senderismo	1.473,23€
WTM – Londres	7-9/11/17	Genérica	2.267,52€
GARMIN VELOTHON – Berlin	16-18/06/17	Evento deportivo	2.174,06€
CHALLENGE ROTH - Alemania	7-10/07/17	Evento deportivo	987,62€

La feria novedosa del año 2017, con respecto a anteriores anualidades, es la asistencia a Argus Bike Festival de Viena.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

WORKSHOPS, FAM TRIPS I PRESS TRIPS

1. **Press trip Rad International – del 3 al 10 de marzo de 2017**

Viaje de prensa que, junto con Rad International, se realizó a Alemania. Concretamente se contactó con responsables del magazine "Süddeutsche Zeitung" quienes realizaron un reportaje de Calvià como destino ideal para el cicloturismo y donde se describieron múltiples posibilidades para el cicloturismo en nuestra región. (Ver anexo 1 con el reportaje completo que se realizó).

Los gastos de este Road Show se asumieron a partes iguales entre Rad International y Fundación Calvià 2004.

2. **Press Trip Mallorca Walking Event 2017 – del 6 al 9 de abril de 2017**

Coincidiendo con el evento Mallorca Walking Event, entre el 6 y el 9 de abril de 2017, se invitó a un grupo de selectos periodistas procedentes de países nórdicos para que visitasen nuestro municipio en las mismas fechas y participaran de las actividades que se realizan con motivo del Mallorca Walking Event.

3. **Fam Trip Exclusive Destination – del 21 al 27 de abril de 2017**

Entre la OET de Bruselas, y la ATB se organizó este fam trip de agentes del 21 al 27 de abril 2017. Visitaron diferentes zonas de Mallorca, y entre ellas, el municipio de Calvià.

4. **Press Trip con el agente turístico sueco eBeach – del 2 al 4 de mayo de 2017**

A raíz de la petición del agente turístico sueco eBeach para la realización de un press trip en Calvià para dar a conocer los "local secrets" y "hidden wonders" de Calvià, se organizó, del 2 al 4 de mayo, esta visita.

Para la preparación se contó con la ayuda del director de la Oficina de Turismo Española en Estocolmo, así como del responsable de prensa de la misma, para conocer la valoración sobre las publicaciones y websites de los agentes que iban a realizar el press trip. Ante la valoración positiva de la OTE Sueca se organizó el press trip.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Los agentes que finalmente asistieron y los medios a los que representaban son:

First name	Last name	Media title
Britta Maria	Rossander	Momento magazine
Jan Olof	Ohlsson	Insider Plus
Mary	Örnborg	First Class Magazine
Åsa Sofie	Strandberg	Allt om Stockholm
Evelina	Sigetty	Moore
Viktoria	Wyckman Ågren	Pause
Carolina	Laurén	<i>PR agency representative (www.agency.se)</i>
Rebecca	Petersson	<i>Travel agent representative</i>
James	Wortley	<i>Travel agent representative</i>

5. Fam Trip de coros Irlandeses - Junio 2017

A principios de mayo se pusieron en contacto con el departamento de Turismo un agente de coros irlandeses que estaban muy interesados en visitar Mallorca, y concretamente, Calvià.

Una vez analizada y estudiada la propuesta finalmente se acogió a 22 asistentes quienes visitaron, acompañados por un responsable de turismo, la finca Galatzó y además fueron recibidos por el alcalde de Calvià.

6. Élite Travel Group Conference – del 13 al 15 de octubre de 2017

La delegación del Ajuntament de Calvià, encabezada por el alcalde, que asistió a la WTM 2016 de Londres se reunió con el director de la OET de Londres y representantes de la organización de agentes de viajes británicos “Elite Travel Group”. Allí fue donde se acordó el próximo congreso ELITE se realizaría en Calvià en el mes de octubre de 2017.

A partir de ese momento se iniciaron todas las gestiones para la organización del evento, entre ellas la visita de inspección por parte de Wendy Allbut y Neil Basnett en el mes de febrero 2017. Más tarde hubo una segunda visita de inspección de Wendy Allbut y Agustín García para los últimos preparativos.

El número de asistentes al Élite Travel Group Conference fue de 150 participantes, siendo un éxito de participación.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

7. Workshop Mallorca Leads – del 18 al 20 de octubre de 2017

En esta ocasión, el workshop anual organizado por MALLORCALEADS con la colaboración del Ayuntamiento de Calvià y la Fundación Calvià 2004 se llevó a cabo durante los días 18, 19 y 20 de octubre de 2017.

Los asistentes internacionales se alojaron en el municipio de Calvià, concretamente en el Hotel Iberostar Jardín del Sol Suites, donde también se celebraron las reuniones entre proveedores y compradores el día 19 de octubre durante todo el día.

En las reuniones participaron por un lado las empresas asociadas a MALLORCALEADS como proveedores y por otro lado compradores de diferentes países europeos.

Los 11 asistentes internacionales provinieron de los siguientes países:

- Francia (3 empresas)
- Alemania (2 empresas)
- Austria (1 empresa)
- Reino Unido (1 empresa)
- Suiza (2 empresas)
- España (2 empresas)

El formato de las reuniones fue:

- Reuniones individuales entre todos los compradores con todos los proveedores en las que los proveedores locales presentaban su producto.
- Duración de cada reunión individual: 10 minutos.

Aunque las reuniones son parte esencial para el contacto entre compradores y proveedores, es muy importante mencionar también la importancia de las relaciones establecidas entre éstos durante los descansos (coffee-breaks y almuerzo) así como durante las actividades realizadas fuera del horario de reuniones (en el cocktail del día 18 de octubre, así como en la cena de gala del día 19 de octubre).

Para oficializar la apertura de la jornada de reuniones recibimos también la visita de representantes del municipio de Calvià, quienes dieron la bienvenida a los asistentes e hicieron una breve presentación sobre el municipio y las posibilidades que ofrece en concreto para grupos MICE.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

8. Contrato de promoción online con TUI

Con el objetivo de dar a conocer el municipio de Calvià en mercados tan importantes para nuestra localidad como lo son el mercado inglés e irlandés, mercados que representan más del 50% (ver encuesta a turistas y visitantes de Calvià, Verano 2016 – Institut Opinòmetre Balear) de todo el mercado turístico de Calvià, durante el año 2017 se realizó una actividad de promoción conjuntamente con el grupo TUI UK & Ireland, perteneciente al grupo TUI, la primera empresa turística del mundo. La compañía cuenta con importantísimos operadores turísticos, 1.600 agencias de viajes y portales en línea líderes en el sector turístico, cinco aerolíneas turísticas con alrededor de 150 aeronaves, más de 300 hoteles con 214.000 camas, 14 cruceros y un sin número de agencias. Esta oferta integrada les permite ofrecer a sus 20 millones de clientes una inigualable experiencia vacacional en 180 lugares del mundo.

Con ellos, se realizaron las campañas promocionales en:

FIRST CHOICE: First Choice es líder en el sector de paquetes de viaje que incluyan, vuelo, hotel, etc. Se pretende realizar una campaña de promoción en su web, que recibe una media de 126.000 visitas diarias y en Instagram con más de 13.4k seguidores.

THOMSON: Es la compañía de vacaciones líder en el Reino Unido con más de 40 años de experiencia. Se prevé realizar una campaña en Instagram, que tiene unas 14.000 publicaciones y 60.2k seguidores. (Ver anexo 2 con informe completo de la promoción llevada a cabo por el grupo TUI UK & Ireland).

9. Contrato de promoción online con JET2

Se contrató también una campaña de promoción anual a través de JET2 Holidays Limited, que tiene una base de datos de clientes de 37.3 millones a quienes se dirigirá la campaña promocional para que escojan Calvià como destino de vacaciones. La campaña se focalizó en las regiones de Belfast, Birmingham, East Midlands, Edinburgh, Glasgow, Leeds Bradford, London Stanstead, Manchester y Newcastle.

Las actividades que se realizaron con JET2 fueron a través de:

- **EMAIL:** Campaña promocional que consiste en dos envíos de correos electrónicos promocionando la posibilidad de visitar Calvià durante la temporada invierno 2017/18
- **HOME PAGE BANNERS:** Banners promocionando vuelos y vacaciones en Calvià en las dos plataformas web: jet2.com y Jet2Holidays, que entre ambas tienen unos 30.000 clientes
- **ONLINE DISPLAY ADVERTISING:** Campaña promocional en redes sociales consiguiendo un diálogo constante con posibles clientes.

(Ver anexo 3 con el informe anual de las actividades realizadas).

Calvià es Deporte



TURISMO & DEPORTE

INTRODUCCIÓN

El binomio turismo y deporte, ya desde los inicios de la Fundación Calvià, ha sido clave como eje fundamental de todo el Plan de Actividades de la institución.

Los 300 días de sol al año, las temperaturas cálidas y las aguas tranquilas del Mediterráneo convierten el municipio de Calvià en un lugar ideal para competir y entrenar al aire libre.

Además, Calvià destaca por la cantidad y calidad de sus infraestructuras deportivas. La pista de atletismo está considerada una de las instalaciones más completas de Europa. Cuenta también con otras instalaciones de primer nivel, como 6 piscinas cubiertas, 7 campos de fútbol de césped artificial y numerosos gimnasios equipados con material de última generación.

PROYECTOS

Carrera de Montaña K42 – K21. Organizada el 19 de marzo de 2017, consiste en una carrera por la montaña de Galatzó, en dos distancias, una de 42 km y otra de 21 km. El recorrido transcurre, casi enteramente, por montaña, siendo éste uno de los más bellos de nuestro municipio dado que permite ver el mar.

Esta carrera, año tras año, cuenta con más participantes internacionales.

Torneo de fútbol Santa Ponsa Cup. Tuvo lugar del 12-16 de abril de 2017, coincidiendo siempre con la semana de Pascua, cuando los más jóvenes tienen vacaciones escolares. Es un torneo que coge fuerza. El número de participantes y acompañantes – debemos tener presente que los jóvenes jugadores de fútbol suelen viajar acompañados de toda la familia – consigue generar muchas estancias hoteleras.

Sol Half Marathon Magaluf. La apuesta por el cambio de fechas de este evento y la inestimable colaboración de Sol Melià como patrocinador del evento deportivo está dando sus frutos. Los participantes internacionales ya conocen la prueba y aunque la mayoría de atletas sigue siendo local, paso a paso, se está internacionalizando la prueba.

Mallorca Beach Rugby. Es un torneo de rugby en la playa que se organiza anualmente en la zona de Magaluf. Los participantes, mayoritariamente, proceden de Reino Unido e Irlanda, pero año tras año se internacionaliza más. La rentabilidad de este proyecto es alta, dado que genera muchas estancias hoteleras y la aportación de Fundación Calvià 2004 al proyecto es baja.

TURISMO & DEPORTE

Mallorca Football Police Tournament. El proyecto que genera, junto con los dos torneos consecutivos de fútbol, los Mallorca **Football tournaments for Amateurs** más estancias hoteleras en Calvià, más de 12.000 pernотaciones en la zona de Santa Ponsa.

Unos 1.800 deportistas se reúnen anualmente para disputar los torneos de fútbol de Santa Ponsa.

Open WTA Mallorca. Proyecto estrella en cuanto a repercusión mediática. Solamente el nombre de CALVIÀ en la pista central de tenis del torneo de tenis femenino generó un impacto económico en Alemania y España valorado en 250.000 euros. Si a eso le sumamos toda la promoción del evento, con la retransmisión por TV de éste y el impacto en los medios de comunicación el impacto aumenta considerablemente.

Las deportistas participantes en el torneo son de alto nivel ocupando muchas de ellas los primeros puestos de la ATP.

Half Triathlon Challenge Peguera. Este proyecto deportivo se inició con el objetivo de conseguir que se autofinanciase en un futuro próximo. En esta tercera edición el coste del proyecto ha sido muchísimo inferior al coste de las primeras ediciones, consiguiendo que el déficit sea unos 23.000 euros aprox. Tanto la repercusión económica como la mediática de este proyecto son indiscutibles.

Calvià Chess Festival. Uno de los proyectos que tiene tantas ediciones como años la Fundación Calvià 2004, y aunque el número de participantes no varía mucho año tras año, sí que es cierto, que al ser un torneo de ajedrez de larga duración (10 días) genera un número de estancias hoteleras considerable. Además ya forma parte del calendario internacional de torneos de ajedrez.

Hidrobal San Silvestre Calvianera. Carrera popular que se corre el último día del año, y que durante el 2017 ha conseguido la colaboración de un patrocinador Hidrobal.

TURISMO & DEPORTE

De los proyectos previstos en el plan de actividades aprobado por unanimidad por el patronato de la Fundación Calvià 2004 el 16 de diciembre de 2016, dos de ellos finalmente no se organizaron por falta de participantes, son el Campeonato de Rugby para veteranos y el Majorca Beach Sport Arena de Fútbol.

Ahora bien se incorporó un nuevo proyecto, con gran repercusión local, nacional e internacional, como ya hemos explicado, y fue la Santa Ponsa Cup de Fútbol. Esto supone un cumplimiento del 92,30% en el área de Turismo y deporte.

RESULTADOS

El resultado económico propio (es decir sin aportación institucional) de cada evento deportivo organizado o coorganizado por Fundación Calvià, durante el año 2017 ha sido:

RESULTADO ECONÓMICO				
NOMBRE	FECHA	INGRESOS	GASTOS	RESULTADO
Carrera de Montaña K42 – K21	19/03/17	0€	2.178,00€	-2.178,00€
Santa Ponsa Cup de Fútbol	12-16/04/17	0€	12.000,00€	-12.000,00€
Sol Half Marathon Magaluf	29/04/17	19.681,00€	23.755,50€	-4.074,50€
Majorca Beach Rugby	29-30/04/2017	0€	3.978,97€	-3.978,97€
Majorca Football Police Tournament	11-15/05/2017	0€	15.362,00€	-15.362,00€
2 Majorca Football Tournaments for amateurs	18-22/05/17	0€	1.200,00€	-1.200,00€
WTA Mallorca Tennis Tournament	18-25/06/17	60.000,00€	125.998,25€	-65.998,25€
Half Triathlon Challenge Peguera	14/10/17	216.033,17€	239.617,89€	-23.584,72€
Calvià Chess Festival	7-15/10/17	8.600,00€	10.775,10€	-2.175,10€
Hidrobal Sant Silvestre Calvianera	31/12/2017	12.666,00€	11.348,03€	+1.317,97€

TURISMO & DEPORTE

En cuanto al número de participantes por evento tenemos un amplio abanico de posibilidades que va desde eventos con pocos participantes pero de larga duración, como es el caso del Calvià Chess Festival, que aunque los participantes sean escaso, 327, al ser los torneos de 10 días generan muchas estancias hoteleras, a otros eventos de un día de duración pero con muchos participantes como puede ser el triatlón Half Challenge Peguera o la Sol Half Marathon Magaluf.

Por otro lado la procedencia de los participantes es muy variada en función del evento, siendo los más internacionales el Triatlón Half Challenge Peguera, donde tenemos procedencia de participantes principalmente de Alemania y Reino Unido, pero también de Canadá, Nueva Zelanda o Sudafrica, o el Calvià Chess Festival, también con participantes de 24 países del mundo, como son Argentina, India, Israel, Rusia, Alemania, Lituania, Letonia, etc.

PARTICIPANTES – PROCEDENCIA I ESTANCIAS HOTELERAS GENERADAS

NOMBRE	FECHA	Nº PARTICIPANTES	PROCEDENCIA	ESTANCIAS HOTELERAS
Carrera de Montaña K42 – K21	19/03/17	525	Nacionales & locales	337
Santa Ponsa Cup de Fútbol	12-16/04/17	450	Europa & España	3000
Sol Half Marathon Magaluf	29/04/17	1.293	Europa & locales	768
Majorca Beach Rugby	29-30/04/2017	1.100	UK	3.300
Majorca Football Police Tournament	11-15/05/2017			
2 Majorca Football Tournaments for amateurs	18-22/05/17	1.765	Europa	12.355
WTA Mallorca Tennis Tournament	18-25/06/17	100	Europa	1.400
Half Triathlon Challenge Peguera	14/10/17	1.400	De todo el mundo	8.000
Calvià Chess Festival	7-15/10/17	327	De todo el mundo	1.670
Hidrobal Sant Silvestre Calvianera	31/12/2017	1.100	Locales	0

TURISMO & DEPORTE

Finalmente, explicar que el impacto económico lo hemos calculado en función de dos datos.

- Por un lado, el **gasto medio de los participantes**. Este dato lo extraemos del Institut d'Estadística de les Illes Balears que indica el gasto medio de los visitantes en función del mes en que visitan las Islas Baleares y su procedencia.

https://ibestat.caib.es/ibestat/estadistiques/922f4f96-0580-4c25-9ba6-bf8788247112/bebd5e66-e417-459d-b3ec-a5aaa293cd62/es/l208004_n101.px

En el gráfico hemos anotado el impacto económico directo que es el resultado de multiplicar el número de estancias de los participantes por el gasto turístico medio, más el impacto económico indirecto que es el resultado de multiplicar los acompañantes por el gasto turístico medio más el impacto económico de los visitantes locales.

Por otro lado, los locales que acuden al municipio, para realizar o participar de las diferentes actividades también realizan un gasto durante su estancia, que según estudios recientes, es de 25€ por persona/día.

Por tanto, para el cálculo del impacto económico aplicamos la siguiente fórmula:

Impacto económico= Impacto económico directo + Impacto económico indirecto + impacto locales

- Por otro lado, el impacto mediático, el cuál es difícilmente cuantificable, pero algunos proyectos como el WTA tienen una empresa que calculan este dato.



TURISMO & DEPORTE

IMPACTO ECONÓMICO

NOMBRE	FECHA	IMP ECONÓMICO
Carrera de Montaña K42 – K21	19/03/17	60.786,00€
Santa Ponsa Cup de Fútbol	12-16/04/17	295.884,00€
Sol Half Marathon Magaluf	29/04/17	170.057,88€
Majorca Beach Rugby	29-30/04/2017	711.414,00€
Majorca Football Police Tournament	11-15/05/2017	2.663.490,90€
2 Majorca Football Tournaments for amateurs	18-22/05/17	
WTA Mallorca Tennis Tournament	18-25/06/17	7.679.735,07€*
Half Triathlon Challenge Peguera	14/10/17	2.086.920,00€
Calvià Chess Festival	7-15/10/17	261.316,05€
Hidrobal Sant Silvestre Calvianera	31/12/2017	35.526,00€
	TOTAL:	13.965.129,90€

*Dato proporcionado por los organizadores del Torneo WTA Mallorca 2017

Calvià es gastronomia



foto)

(Insertar

TURISMO & GASTRONOMIA

INTRODUCCIÓN

Hace años que algo está cambiando en la gastronomía. La gastronomía, considerada un componente esencial de la historia, la tradición y la identidad, se ha convertido también en uno de los subsectores más importantes de la actividad turística.

La actividad de restauración se ha concebido desde diversas perspectivas, ya sea como un subsector dentro del gran sector del turismo o bien, como oferta complementaria a la actividad turística.

Calvià cuenta con una amplia selección de restaurantes con cocina autóctona, restaurantes con estrella Michelin, cafeterías y chiringuitos a pie de playa que permiten deleitarse con exquisitos platos y vistas espectaculares.

Un buen momento para visitar Calvià y conocer su riqueza gastronómica es, sin duda, los meses de abril y octubre, cuando tiene lugar uno de los proyectos más emblemáticos de la Fundación Calvià 2004, la **Mostra de Cuines**.

Año tras año, restauradores de todas las categorías ofrecen un menú variado a sus clientes, para darse a conocer.

La edición 2017 ha supuesto, como novedad, la utilización de las nuevas tecnologías, dado que la inscripción al evento se realizó enteramente online, y además de la promoción offline del evento, la promoción online, vía facebook, va tomando cada vez más fuerza.

Por otro lado, un nuevo proyecto ha germinado durante el año 2017, el **Gastro Joanart**. Este proyecto combina gastronomía y arte en todos los sentidos, combinando show-cooking con música, exposiciones artísticas con degustaciones o manifestaciones artísticas con dulces mallorquines.

TURISMO & GASTRONOMIA

RESULTADOS

El resultado económico propio (es decir sin aportación institucional) de cada evento gastronómico organizado en el año 2017 ha sido:

RESULTADO ECONÓMICO

NOMBRE	FECHA	INGRESOS	GASTOS	RESULTADO
Mostra de cuines d'abril	Viernes de abril	0€	22.500,00€	-22.500,00€
Gastro Joanart 2017	24/06/2017	0€	22.855,27€	-22.855,27€
Mostra de cuines d'octubre	Viernes de octubre	0€	22.500,00€	-22.500,00€

RESTAURANTES Y USUARIOS

NOMBRE	FECHA	Nº RESTAURANTES PARTICIPANTES	ASISTENTES
Mostra de cuines d'abril	Viernes de abril	55	6.000 aprox
Gastro Joanart 2017	24/06/2017	-	3.000 aprox
Mostra de cuines d'octubre	Viernes de octubre	36	6.000 aprox

Finalmente el impacto económico, en este tipo de proyectos, no se valora en función de las pernoctaciones sino en función de los visitantes /personas que asistieron a los restaurantes participantes en los eventos antes mencionados. Por tanto, aplicamos la fórmula que dice que los locales asistentes a actividades o eventos en una localidad realizan un gasto medio de 25€ persona /día.

IMPACTO ECONÓMICO

NOMBRE	FECHA	IMP ECONÓMICO
Mostra de cuines d'abril	Viernes de abril	150.000,00€
Gastro Joanart 2017	24/06/2017	75.000,00€
Mostra de cuines d'octubre	Viernes de octubre	150.000,00€
	Total:	375.000,00€

Calvià es Naturaleza



INTRODUCCIÓN

El ecoturismo o turismo de naturaleza se puede definir como un turismo basado en el conocimiento y el disfrute del medio natural. Ahora bien, además de este interés por la naturaleza, el ecoturista también tiene interés por el conocimiento de otros valores presentes en el territorio que visita: su cultura, su gastronomía, su historia, etc.

Se trata de un turismo, principalmente, de primavera y otoño, de calidad, que busca la excelencia en términos de conservación y que dinamiza la economía local.

Otro aspecto fundamental de este tipo de turismo está relacionado con la sostenibilidad. Es importante destacar que el concepto de ecoturismo incorpora principios de turismo sostenible en relación a los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo.

Los proyectos organizados por Fundación Calvià 2004 durante el año 2017 relacionados con este tipo de turismo han sido:

- Colaboración activa en la **Fira d'Oví i Caprí**.

Esta feria, que tiene como objetivo acercar a los ciudadanos y turistas al mundo rural de Calvià y de esta manera revalorizar este sector, se organizó los días 8 y 9 de abril de 2017.

Durante estos días los cientos de vecinos y turistas pudieron recorrer más de 120 expositores, corrales de animales, exhibiciones de esquila de ovejas con tijeras y posterior elaboración de hilo de lana, etc.

Calvià, municipio turístico por excelencia, siempre se ha mantenido muy arraigado a sus costumbres agrarias y ganaderas y la Fira d'oví i caprí constituye un gran escaparate para mostrar a todos estas tradiciones.

TURISMO & NATURA

- Mallorca Walking Event

La segunda edición del Mallorca Walking Event tuvo lugar del 6 al 9 de abril de 2017 con un total de 727 inscripciones frente a las 469 del año 2016.

Mallorca Walking Event La Primavera es un evento deportivo y de naturaleza que se celebra cada año en Calvià. Durante cuatro días, cientos de personas recorren a pie caminos y senderos de Peguera y otras zonas del municipio de Calvià a través de rutas marcadas diariamente que permiten disfrutar del bello paisaje, entorno y clima de la isla mallorquina. Un evento para practicar senderismo, interactuar con la naturaleza y disfrutar de buena compañía.

Las rutas transcurren por caminos que enamorarán a todos los amantes de la naturaleza y permiten a los participantes descubrir un Calvià diferente: pueblos con un encanto especial, preciosas playas y la impresionante Sierra de Tramuntana, declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO. Cuatro días para disfrutar de unas vacaciones activas y caminar en buena compañía. Sin duda, la diversión está garantizada.

Las rutas se dividieron en recorridos de 30km, 20 km y 12,5 km para que cada participante optese por la opción que prefería en función de su forma física.

Deporte, naturaleza, diversión y encanto se unen en el Mallorca Walking Event.



TURISMO & NATURA

RESULTADOS

RESULTADO ECONÓMICO

NOMBRE	FECHA	INGRESOS	GASTOS	RESULTADO
Mallorca Walking Event	7-9/04/17	0€	3.800,00€	-3.800,00€
Fira d'Oví i Caprí	8-9/04/17	606,21€	1.824,68€	-1.218,47€

PARTICIPANTES

NOMBRE	FECHA	PERNOCTACION S	PARTICIPANTES
Mallorca Walking Event	7-9/04/17	3.885	727 aprox
Fira d'Oví i Caprí	8-9/04/17		5.000 aprox

Finalmente el impacto económico, en el Mallorca Waling Event se valora en función de las pernoctaciones generadas y en la Fira d'Oví i Caprí en función de los visitantes /personas que asistieron a la Fira durante los días de organización.

El cálculo se realiza como en el área de deportes y comercio.

IMPACTO ECONÓMICO

NOMBRE	FECHA	IMP ECONÓMICO
Mallorca Walking Event	7-9/04/17	756.604.73€
Fira d'Oví i Caprí	8-9/04/17	125.000,00€
	Total:	881.604,73€

Calvià es Cultura



TURISMO & CULTURA

INTRODUCCIÓN

El turismo cultural ha demostrado su capacidad de incrementar la competitividad, crear oportunidades de empleo y generar ingresos para invertir en conservación en el cuidado de estas infraestructuras. Fundación Calvià 2004 siempre ha apostado por el binomio turismo y cultura. Un gran abanico de eventos turístico culturales forman parte del plan de actividades de la Fundación anualmente.

PROYECTOS

XIX Jornadas SOHIB. Como ya va siendo habitual, durante los días 20 y 21 de abril, en Santa Ponça, tuvieron lugar las XIX Jornadas de la Sociedad de Hipertensión y Riesgo Vascular de les Illes Balears. Estas jornadas, que cuentan con la presencia de respetados médicos nacionales, son un foro idóneo para el debate sobre los factores más relevantes en el riesgo cardiovascular.

Escolart. Este proyecto, hermano de nuestro Betart, nace en el año 2017 con el objetivo de acercar el arte urbano a las escuelas del municipio de Calvià. Ocho proyectos nacieron con el Escolart 2017.

Mallorca Live Festival. El Mallorca Live Festival es actualmente el festival de mayor envergadura de las Islas Baleares en cuanto a infraestructura, artística y convocatoria que congrega a los artistas internacionales nacionales y locales más representativos del Indie, Rock, World Music, Electrónica, Reggae y Hip Hop.

Durante la edición de 2017 estuvieron 2 Escenarios simultáneos, con más de 20 horas de música en directo repartidos en 2 días y una propuesta sin precedentes que incluía Zona de Arte y Muestra de Esculturas, World Food Market (una amplia selección de food trucks con un menú variado de productos locales propios de la Islas Baleares y platos internacionales), Zona Chill Out y Artes Visuales.

Mallorca Live Festival, aunque celebraba su segunda edición, era la primera vez que se realizaba en Calvià y fue una apuesta artística y de producción importante acompañada por una serie de acciones y eventos que formaron parte de las actividades del festival y que fueron desarrolladas en las semanas y días previos.

El impacto económico y mediático de este evento fue considerable, con más de 12.000 asistentes al Festival, de los cuales la mitad eran internacionales.

(ver anexo 4: Press Clipping del Mallorca Live Festival)

TURISMO & CULTURA

Fiesta de la primavera Palmanova-Magaluf. La Fiesta de la primavera es ya un evento consolidado en la zona de Palmanova – Magaluf. El evento es un pasacalle compuesto por diferentes “colles” (grupos) de demonios, batucadas y tamborers de diferentes pueblos de la isla de Mallorca, que finaliza con un “correfoc” espectacular en la plaza Jacques Sasson de Magaluf.

Concierto de San Juan. El concierto de San Juan se organiza cada año para celebrar la mágica noche de Sant Juan en Santa Ponça. La actuación del Pulpo consiguió amenizar la noche de San Juan a un millar de asistentes.

Festes del rei En Jaume. Las Festes rei En Jaume, que conmemoran el desembarco en Santa Ponça del Rey Jaume, se han convertido en un gran atractivo turístico y en unas fiestas muy participativas en nuestro municipio y en las cuáles Fundació Calvià 2004 participa en aquellos eventos más internacionales.

Día del Turista en Palmanova – Magaluf. Este evento pretende animar la zona y de esta manera agradecer a todos nuestros visitantes el que hayan elegido Palmanova y Magaluf para pasar sus vacaciones. Así mismo son actos en que todos los residentes son bienvenidos.

Día del Turista en Peguera. Se trata de una fiesta, dirigida principalmente a los turistas alojados en el área de Peguera –Cala Fornells en la que un gran pasacalles recorre el boulevard de Peguera, a lo largo del cual se disponen diferentes escenarios y bares-kioscos que amenizan con música todo el recorrido y ofrecen comida y bebida gratis a los turistas.

Calvià es Cine. Con motivo del Día del Turista en Peguera, se realizó un cine al aire libre, donde se visió una película en inglés.

Festival de Chorus “Bridgend male”. Establecido en el año 1960 en el sur de Gales, el coro masculino Bridgend tiene fama de ser uno de los coros más grandes de Gales. La calidad de las voces está reflejada en la cantidad de premios que han ganado. Este coro, estuvo en Santa Ponça, donde realizó el ensayo general de su concierto benéfico en la Catedral de Mallorca en la semana del 26 de octubre de 2016. Calvià les ofreció una visita guiada por el municipio.

TURISMO & CULTURA

Jornadas de comunicación de las AAPP. Las jornadas, fueron un foro para la reflexión y el debate entre personas profesionales de la comunicación pública a nivel estatal.

25º Aniversario Calvià Invierno Europeo. Durante el año 2017 se celebró del 25º aniversario del programa europeo Calvià Invierno Europeo. Fue una jornada de agradecimiento muy entrañable, a la que asistieron aquellas personas que han trabajado durante estos años en el programa.

Talleres culturales. Desde la Fundación Calvià 2004 se gestionan los talleres y cursos, atendiendo principalmente a la demanda formativa en ocio, cultura y gastronomía de los ciudadanos de Calvià. Cerca de 1400 alumnos participaron de la amplia oferta.

RESULTADOS

RESULTADO ECONÓMICO				
NOMBRE	FECHA	INGRESOS	GASTOS	RESULTADO
Jornadas SOHIB	21/04/2017	0€	0€	0,00€
Escolart	Abril 2017	0€	10.200,00€	-10.200,00€
Mallorca Live Festival	12-13/05/2017	0€	20.000,00€	-20.000,00€
Fiesta de la primavera Palmanova - Magaluf	19/05/2017	0€	5.500,00€	-5.500,00 €
Concierto San Juan	23/06/2017	0€	4.463,63€	-4.463,63€
Festes rei En Jaume	1-9/09/2017	7.366,00€	14.727,29€	-7.361,29€
Día del Turista Palmanova-Magaluf	15/09/2017	0€	3.000,00€	-3.000,00€
Día del Turista Peguera	21/09/2017	0€	8.500,00€	-8.500,00€
Calvià es Cine	21/09/2017	0€	1.149,50	-1149.50€
Festival de Coros Bridget Male	26/10/2017	0€	660,00€	-660,00€
Jornadas de comunicación en las AAPP	16-17/11/2017	0€	2.000,00€	-2.000,00€
25º Aniversario Calvià Invierno Europeo	01/12/2017	0€	5.086,60€	-5.086,60€
Talleres culturales	Anual	73.147,27€	73.490,03€	-342,76€

TURISMO & CULTURA

PARTICIPANTES & PROCEDENCIA

NOMBRE	FECHA	Nº PARTICIPANTES	PROCEDENCIA	ESTANCIAS HOTELERAS
Jornadas SOHIB	21/04/2017	150	España	450
Escolart	Abril 2017	8	España	-
Mallorca Live Festival	12-13/05/2017	12.000	Europa	14.000
Fiesta de la primavera Palmanova - Magaluf	19/05/2017	5.000	Europa	-
Concierto San Juan	23/06/2017	700	Locales	-
Festes rei En Jaume	1-9/09/2017	20.000	Locales	-
Día del Turista Palmanova-Magaluf	15/09/2017	5.000	UK	-
Día del Turista Peguera	21/09/2017	10.000	Alemania	-
Calvià es Cine	21/09/2017	-	Alemania	-
Festival de Coros Bridget Male	26/10/2017	1.000	Alemania	2.000
Jornadas de comunicación en las AAPP	16-17/11/2017	300	Nacional /Local	100
25º Aniversario Calvià Invierno Europeo	01/12/2017	100	Local	-
Talleres culturales	Anual	1.400	Local	-

En cuanto al impacto económico de estos eventos, siguen las mismas fórmulas de los eventos anteriores para su cálculo. En este caso, los eventos puramente locales no computan, como es el caso de los talleres culturales o Escolart.

IMPACTO ECONÓMICO Y MEDIÁTICO

NOMBRE	FECHA	IMPACTO ECONÓMICO
Jornadas SOHIB	21/04/2017	116.271,00€
Mallorca Live Festival	12-13/05/2017	1.500.000,00€*
Fiesta de la primavera Palmanova - Magaluf	19/05/2017	125.000,00€
Concierto San Juan	23/06/2017	25.000,00€
Festes rei En Jaume	1-9/09/2017	500.000,00€
Día del Turista Palmanova-Magaluf	15/09/2017	125.000,00€
Día del Turista Peguera	21/09/2017	300.000,00€
Festival de Coros Bridget Male	26/10/2017	382.230,00€
Jornadas de comunicación en las AAPP	16-17/11/2017	32.828,00€
Total:		1.606.329,00€

*Datos ofrecidos por los organizadores del Mallorca Live Festival

CONCLUSIONES

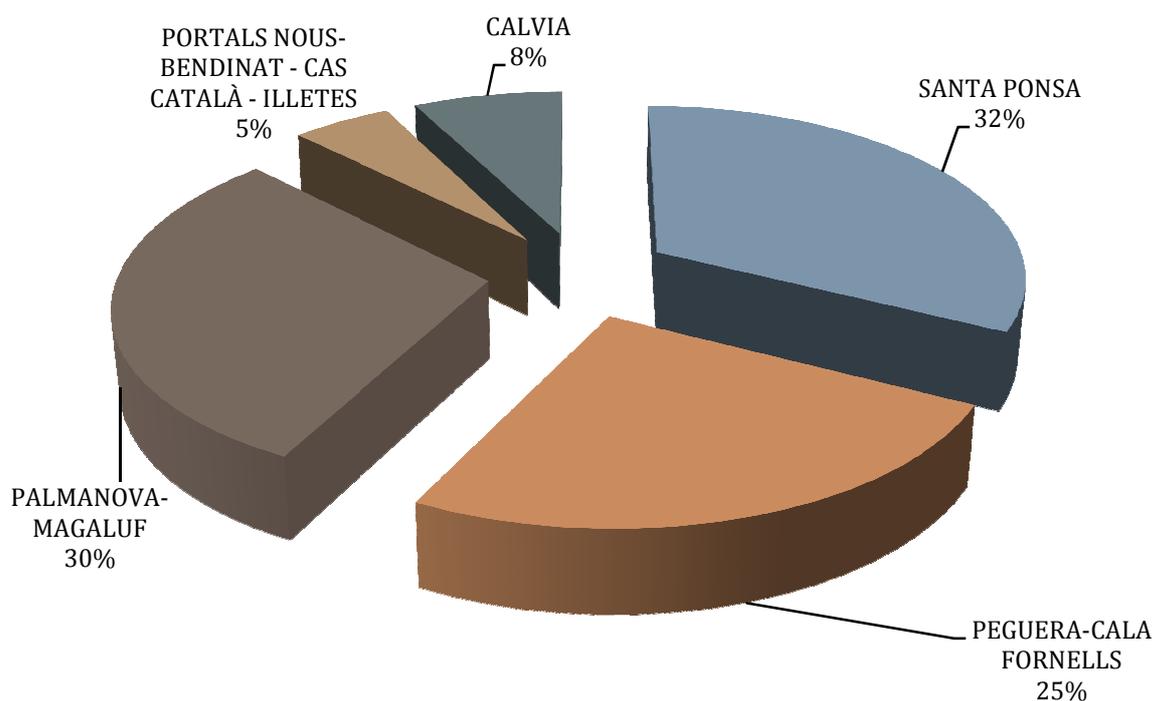
Durante el año 2017 se han realizado el siguiente número de eventos:

Turístico-deportivos:	11
Turístico-gastronómico:	3
Turístico – natura	2
Turísticoc- cultura	13

Todo ello ha supuesto el cumplimiento del 98% del plan de Actividades de la Fundación Calvià 2004 aprobado por Patronato en la reunión que tuvo lugar el 16 de diciembre de 2016.

Además, el impacto económico directo e indirecto y mediático ha supuesto un total de casi 17 millones de euros, repartidos en diferentes núcleos del municipio.

Estos proyectos se han repartido, por zonas, de acuerdo con el gráfico de porcentajes adjunto.



ANEXOS

Anexo 1: Repercusión de la actividad realizada con Rad International

Anexo 2: Memoria TUI UK

Anexo 3: Memoria JET2

Anexo 4: Clipping Mallorca Live Festival