

Memòria d'activitats 2018

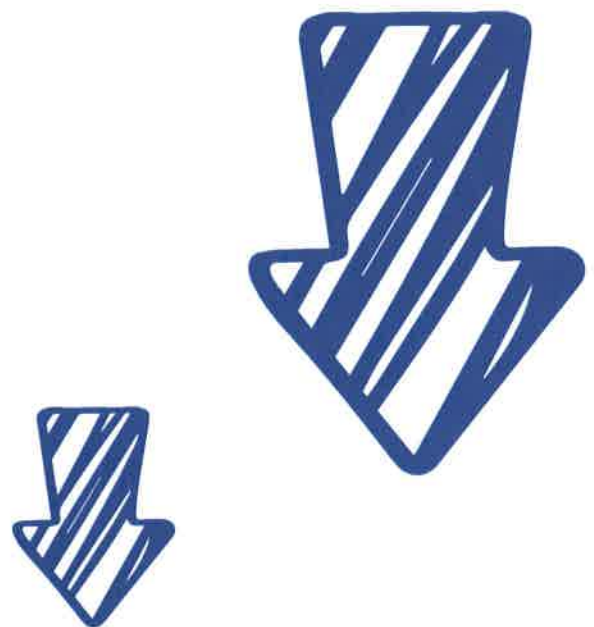
Fundació Calvià 2004



ENDAVANT...

T'ESTÀVEM

ESPERANT...



Presentació

En aquesta memòria us resumim les principals actuacions que s'han posat en marxa o s'han culminat al llarg de l'any 2018.

L'any 2018 ha estat un any amb molts canvis procedimentals i administratius, atès la nova entrada en vigor de la Llei de Contractes del Sector Públic que, la Fundació Calvià 2004, ha de seguir en la seva tasca de contractació.

Així, apareix la Fundació a la Plataforma de Contractació de l'Estat on s'hi publiquin totes les licitacions que duu a terme la Fundació Calvià 2004.

Tanmateix la presència a Internet de la Fundació s'ha vist incrementada, no només en la seva vessant administrativa, sinó també en la promoció i diàleg a través de mitjans socials existents amb els perfils a Twitter, Facebook i Instagram.

Seguint aquesta visió també, el mes d'octubre, es va organitzar la I Trobada de bloggers turístics al municipi de Calvià, resultant una experiència molt enriquidora.

Per altra banda, s'ha seguit apostant pels tres grans sectors turístics que han acompanyat la tasca fundacional des de l'inici de la creació de la Fundació i que són:

- Producte turisme i esports
- Producte turisme i gastronomia
- Producte turisme i cultura

Una aposta que, al llarg dels anys, ens ha demostrat que funciona i ajuda a la desestacionalització turística del municipi de Calvià.

Així, l'exercici 2018 afiança la tendència positiva del recent passat, tant en el nombre i tipus d'activitats com en el balanç econòmic de la Fundació.

Els detalls de la memòria ens permeten concloure que l'any 2018 ha estat intens en la tasca i encoratjador en els resultats i objectius que ens vam proposar, donant un compliment del 93% del Pla d'Activitats inicial aprovat pel Patronat de la Fundació el desembre del 2017.

Abril, 2019

Antonio Mayol Fiol

President



Índex

01

FITXA TÈCNICA

PÀGINA 05

02

LA NOSTRA MISSIÓ

PÀGINA 06

03

EL NOSTRE EQUIP

PÀGINA 08

04

LA TASCA FETA

PÀGINA 10

05

**ASSOLIMENT DE LES
NOSTRES METES**

PÀGINA 37

06

TANCAMENT

PÀGINA 42

Fitxa tècnica

Nom:

Fundació Calvià 2004

Adreça:

C. Julià Bujosa Sans, 1
07184 Calvià

Telèfon:

+34 971 139 190

NIF:

G-57253262

Personalitat jurídica:

Fundació privada

Data de construcció:

2006

Número al Registre de Fundacions:

100000000221

Correu electrònic:

info@fundacioncalvia.com

Pàgines web:

www.fundacioncalvia.com
www.challenge-mallorca.com
www.galatzotrail.com
www.maratonmagaluf.com
www.calviafestival.com

Xarxes socials:

Facebook
Instagram
Twitter



La nostra missió

Som una Fundació sense ànim de lucre, amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar. Es troba sota la tutela del Protectorat que exerceix la Conselleria d'Innovació, Recerca i Turisme del Govern de les Illes Balears, i té com a àmbit d'actuació el terme municipal de Calvià.

La Fundació té com a objectiu prioritari el foment del turisme a Calvià a través de l'organització, promoció i realització d'activitats i esdeveniments de caràcter turístic, cultural, esportiu, social, etc. que contribueixin a promocionar Calvià com a destinació turística.

Les nostres eines:

- La promoció presencial i a través de les xarxes socials
Impulsam la promoció des de dues vessants importants:
- Una més presencial, amb la presència a fires o amb activitats que ofereixen una atenció més personalitzada, important també per a les primeres impressions.
- I un desenvolupament de la marca a través de les xarxes socials: web, Facebook, Instagram, etc.
- La organització d'esdeveniments en temporada baixa i mitja, amb especial èmfasi a esports, gastronomia, natura i cultura.



**TREBALLAR EN
EQUIP DIVIDEIX
LA FEINA I
MULTIPLICA
ELS RESULTATS** 

El nostre equip

Patronat

AJUNTAMENT DE CALVIA

Vocal: Alfonso Rodríguez Badal

Secretari: Juan Mesquida Ferrando
fins el 17 de desembre de 2018

Xavier Pascuet de la Riva, a partir del
18 de desembre de 2018

ASOCIACIÓN DE HOTELEROS DE PAGUERA-CALA FORNELLS

President: Antonio Mayol Fiol

ASOCIACIÓN DE HOTELEROS BAHÍA DE SANTA PONSÀ

Vocal: Antonio Roses Juaneda

ASOCIACIÓN DE HOTELEROS PALMANOVA-MAGALLUF

Vocal: Sebastián Darder Torquemada

ASOCIACIÓN DE HOTELEROS DE PORTALS NOUS BENDINAT

Vocal: Maria del Mar Soler Bardón

ASOCIACIÓN DE HOTELES DE ILLETAS-CA'S CATALA

Vocal: Martín Xamena Toro

Recursos Humans

TÈCNIC GENERAL

Sonia Abad

TÈCNICA DE CULTURA

Natalia Rainieri

WEBMASTER I XARXES SOCIALS

Marta de Teba

DISSENYADORA

Marisol Gorreta



stop
DREAMING

**START
DOING**

La tasca feta

Promoció de la marca

La globalització del sector turístic fa que sigui necessari per part de les institucions, empreses i associacions dirigir i establir una metodologia adequada per tal de promocionar Calvià, arribant a tots els sectors que interessin.

Així, el panorama turístic s'ha complicat i la casuística tradicional, que es reduïa a aerolínies, hotels, touroperadors, transport, està donant pas a altres possibilitats sorgides arrel de l'evolució digital. D'aquesta manera, la Fundació ha acceptat el repte i s'enfronta a aquest futur, on són nombroses les oportunitats, per créixer i fer-nos conèixer, adaptant-se als canvis, evolucionant i donant resposta a les necessitats i exigències del nostre consumidor final, els turistes.

Ho fa des de dues vessants:

Promoció de la marca a través de contacte personalitzat

Fundació segueix apostant per la promoció més propera i per aquest motiu, durant l'any 2018, ha tingut presència, amb stand propi o compartint amb el Govern de les Illes Balears, a les fires o esdeveniments internacionals que a continuació es detallen.

A més, també ha organitzat esdeveniments propis en destinació per donar a conèixer CALVIÀ.

Assistència presencial a les següents fires internacionals

1	Ferien – Viena	11-14 de gener de 2018
2	CMT – Stuttgart	12-15 de gener de 2018
3	FITUR – Madrid	16-19 de gener de 2018
4	FREE – Munich	21-25 de gener de 2018
5	ITB – Berlin	8-12 de març de 2018
6	Destination Nature – Salon du Randone – França	15-18 de març de 2018
7	Seniormässon Malmö	23-26 d'abril de 2018
8	Tournatur – Düsseldorf	31 d'agost al 2 de setembre de 2018
9	Seniormässon Estocolm	2-4 d'octubre de 2018
10	NEC Birmingham	1-4 de novembre de 2018
11	WTM - Londres	4-7 de novembre de 2018



Assistència presencial a esdeveniments esportius organitzats fora d'Espanya

1	Triatlón Challenge Roth	29 de juny al 2 de juliol de 2018
2	Detmond – senderisme	15-20 d'agost de 2018
3	IBTM World Barcelona	27-29 de novembre de 2018

Actuacions promocionals en destinació

Trobada de bloggers

Del 18 al 21 d'octubre de 2018 va tenir lloc el primer Meeting de Bloggers a Calvià amb la finalitat de promocionar la riquesa paisatgística, cultural, gastronòmica i d'oci del municipi i contribuir a la desestacionalització.

Tots els bloggers convidats eren especialitzats en viatges, lifestyle i turisme amb molts seguidors als seus blogs, pàgines web i xarxes socials.

Les dades

16 Bloggers. dels quals 8 eren nacionals i 9 internacionals

Trobada de bloggers a Facebook

610

me gusta

32

publicacions

47

comentaris i compartits

Trobada de bloggers a Instagram

27.015

me gusta

1.990

publicacions

84

comentaris i compartits

Trobada de bloggers a Twitter

1.027

me gusta

96

publicacions

306

comentaris i compartits

II MallorcaLeads international workshop

El workshop anual, organitzat per MallorcaLeads amb la col·laboració de l'Ajuntament de Calvià i la Fundació Calvià 2004, va tenir lloc del 24 al 26 d'octubre de 2018.

Tots els assistents internacionals s'allotjaren en el municipi de Calvià, concretament a l'hotel Melià Calvià Beach, on també van tenir lloc les reunions entre proveïdors i compradors.

Les dades

52

empreses participants

12

empreses internacionals

5

nacionalitats diferents

Promoció de la marca a través dels diferents productes

Ara bé, també hem entès que el turista, a l'hora de triar l'opció adequada pel seu viatge, i d'acord amb un estudi de Nielsen, passa 53 dies visitant quasi 30 webs durant el seu procés de decisió, i que més de la meitat d'aquest viatgers cerca recomanacions i consells a través de xarxes socials. A més, cerquen experiències i personalització en la seva tria de les vacances.

Així, la campanya de promoció de marca Calvià a través de xarxes socials, es fa a través de canals directes concrets d'acord amb el producte turístic que volem promocionar, diversificant els canals per projectes o sectors:

Les dades del 2018 en aquesta promoció de marca online són:

Fundació Calvià 2004

WEB: www.fundacioncalvia.com



5.748

Usuaris

7.433

Sessions

11.407

Visites

Jet2

Contracte amb Jet2 per a la promoció de Calvià durant l'hivern

Campanya de promoció online amb l'empresa JET2.com per tal de donar a conèixer Calvià com a destinació turística ideal durant l'hivern.



Jet2

9

Vola a 9 aeroports del Regne Unit

70

destinacions europees

9.500

treballadors

12,5

milions de passatgers

37,3

milions de clients objectius

Mostra de Cuines Calvià



Mostra Cuines
Calvià

4.043

seguidors a Facebook

39

publicacions a Facebook

120.288

Visualitzacions totals a Facebook
dels nostres continguts

31.900

Publicació que va tenir més
visualitzacions a Facebook

Galatzó Trail

Facebook Galatzó trail



1.634

seguidors a Facebook

125

publicacions a Facebook

904.078

**Visualitzacions totals a Facebook
dels nostres continguts**

36.762

**Publicació que va tenir més
visualitzacions a Facebook**

Instagram Galatzó trail

637

seguidors a Instagram

39

publicacions a Instagram

3.545

**Visualitzacions totals a Instagram
dels nostres continguts**

Web Galatzó trail

83.542

Usuaris 2018

Half Marathon Magaluf

Facebook Sol Half Marathon Magaluf



6.123

seguidors a Facebook

148

publicacions a Facebook

251.974

**Visualitzacions totals a Facebook
dels nostres continguts**

36.762

**Publicació que va tenir més
visualitzacions a Facebook**

Instagram Sol Half Marathon Magaluf

438

seguidors a Instagram

50

publicacions a Instagram

2.022

**Visualitzacions totals a Instagram
dels nostres continguts**

Web Sol Half Marathon Magaluf

8.697

Usuaris 2018

Triatló Challenge Peguera Mallorca

Facebook Triatló Challenge Peguera Mallorca



13.707

seguidors a Facebook

235

publicacions a Facebook

1.449.194

Visualitzacions totals a Facebook
dels nostres continguts

72.000

Publicació que va tenir més
visualitzacions a Facebook

Instagram Triatló Challenge Peguera Mallorca

1.466

seguidors a Instagram

92

publicacions a Instagram

64.754

Visualitzacions totals a Instagram
dels nostres continguts

Twitter Triatló Challenge Peguera Mallorca

1.995

seguidors a Twitter

103

publicacions a Twitter

155.530

Visualitzacions totals a Twitter
dels nostres continguts

Web Triatló Challenge Peguera Mallorca

72.086

Usuaris 2018

La tasca feta

Turisme i esports



Calvià compte actualment amb una ampla oferta d'esdeveniments esportius internacionals que es desenvolupen, majoritàriament, durant els mesos de gener a maig i d'octubre a desembre a les diferents zones del municipi.

Aquests esdeveniments serveixen per atreure a atletes internacionals i nacionals al municipi de Calvià que, una vegada coneixen de les infraestructures esportives, els paisatges naturals i de les condicions climatològiques de la zona, aposten per fer els seus entrenaments de pretemporada, training camps o simplement stages a Calvià. A més, tant aquestes activitats com els esdeveniments constitueixen un motor econòmic pel municipi.

Aquestes actuacions de triatló, atletisme, futbol, beach rugby, senderisme, configuren la oferta del municipi de Calvià, que cerca posicionar-se com el millor lloc d'Europa per a la pràctica esportiva a l'aire lliure.

Entre febrer i març

Galatzó Trail (www.galatzotrail.com)

El 18 de març de 2018 va tenir lloc la primera edició de la Galatzó Trail, un esdeveniment esportiu de trail running que es celebrà a la Finca Pública de Galatzó.

L'objectiu del projecte es situar-se com la principal carrera de trail running a Mallorca.

La Galatzó Legend és un marató de muntanya d'aproximadament 43 km que acaba a la Plaça de Sa Vinya d'Es Capdellà.

La Galatzó Half està dissenyada per fer disfrutar als amants de la muntanya que practiquen distàncies curtes i també és ideal per aquells trail runners novells que cerquen la seva primera experiència. Té un recorregut de 23 km, 100% per muntanya.

Les dades

620

del quals 121 foren dones i 499 homes

10

nacionalitats diferents

60.786,00

euros d'impacte econòmic

Santa Ponsa Cup (www.santaponsacup.com)

L'edició 2018 del torneig de futbol Santa Ponsa Cup, que va tenir lloc del 28 de març a l'1 d'abril de 2018 va reunir a 20 equips de la categoria aleví (sub12) i 20 equips de la categoria benjamí (sub 10) del territori internacional, nacional i local.

El cartell de participants va comptar amb el F.C Barcelona, Valencia C.F, Villarreal C.F, Athletic Club de Bilbao, Sevilla F.C, Córdoba C.F, Gimnastic de Tarragona, C.F Craks, R.C.D Mallorca i F.C Utrecht. A més, cal afegir una ampla representació d'equips de les nostres illes: La Salle, CIDE, CD Manacor, Son Caliu, Rvto La Victoria, Collerense, CD Madre Alberta, Santa Mónica, San Cayetano, Sollersen, U.D Arenal, Penya Arrabal, Sporting Ciudad de Palma, Penya Orient (Menorca) Portmany (Ibiza) i l'amfitrió de l'esdeveniment el Santa Ponça C.F.

Les dades

40

equips

+ 600

participants

110

partits de futbol formatiu

6.000

espectadors

295.884,00

euros d'impacte econòmic

40.000

seguidors en xarxes socials

Entre abril i maig

Sol Half Marathon Magaluf (www.maratonmagaluf.com)

Esdeveniment d'atletisme que va tenir lloc el 28 d'abril de 2018 a Magaluf. És una continuació de la històrica Marató de Calvià, i que en els darrers 8 anys ha tingut canvis importants com ara el canvi de data, per tal de convertir l'esdeveniment en desestacionalitzador, canvi de nom atès el patrocini de la cadena hotelera Melià, canvis en les distàncies, etc. S'està treballant intensament en internacionalitzar la prova.

Les dades

1.158

**participants, del quals 97 són
internacionals i 36 nacionals**

170.000

€ d'impacte econòmic

Mallorca Walking Event (www.mallorca-tournament.com)

Esdeveniment de senderisme que va tenir lloc del 12 al 15 d'abril de 2018. Es tracta de 4 dies a on s'organitzen rutes de 12.5, 20 i 30 km. Aquestes rutes van per la costa de Calvià i per la Finca Pública d'es Galatzó. Els participants s'allotgen en hotels de Peguera.

Les dades

958

participants

251

ruta 12.5 km

503

ruta 20 km

144

144 ruta 30 km

100%

**participants internacionals,
majoritàriament holandesos**

756.600,00

€ d'impacte econòmic

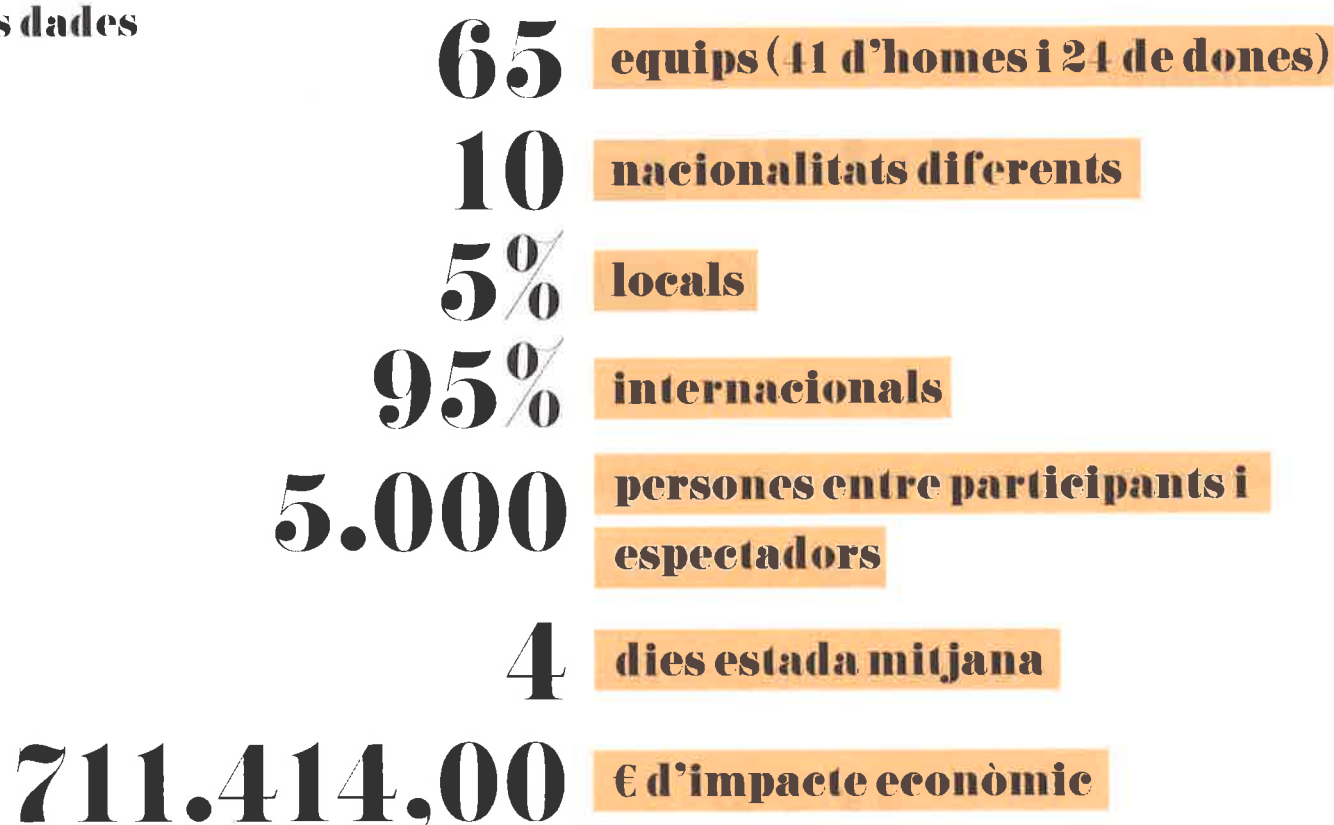
Entre abril i maig

Majorca Beach Rugby (www.majorcabeachrugby.co.uk)

Es tracta d'un torneig de rugby 7 amb llarga tradició al municipi i que, en l'edició 2018, complí el seu onzè aniversari.

Tingué lloc a la platja de Magaluf els dies 5 i 6 de maig de 2018.

Les dades



3 Mallorca Football Tournaments (www.mallorca-tournament.com)

L'empresa Engels T.E.C. B.V. és una empresa neerlandesa de dilatada experiència que ha dut a terme, amb gran èxit, l'organització de nombrosos tornejos de futbol a gran escala durant més de 36 anys.

El Mallorca Football Tournaments es celebrà a Santa Ponça, del 3 al 13 de maig de 2018. Aquest torneig, consta de 3 modalitats:

- **Government Tournament**, per a membres del Cos de Policia, del Cos de Bombers, membres de l'Exèrcit, empleats de Duanes, Ajuntaments, Ministeris i funcionaris en general.

Les dades

2400

participants

> 6

dies d'estada mitjana

12

hotels en el programa

38

nacionalitats

2,3

milions d'impacte econòmic

- **Amateur Tournament**, per a tot tipus d'equips amateurs, equips de futbol sala, equips d'esbarjo, equips corporatius i equips d'empreses; pot participar qualsevol tipus d'equip, ja sigui local, d'esbarjo, de treball, associació o grups d'amics.

Les dades

650

participants

> 8

dies d'estada mitjana

28

equips

20

nacionalitats

1

milió d'impacte econòmic

- **Mallorca Walking Tournament**, per a jugadors d'entre 55 – 60 anys i per a jugadors majors de 60 anys.

Les dades

350

participants

> 8

dies d'estada mitjana

En el mes de juny

Mallorca Open de Tennis (www.mallorcaopen.org)

Aquest torneig de tennis internacional aglutina les millors jugadores de tennis del món. Aquesta tercera edició tengué lloc a Santa Ponça del 17 al 24 de juny de 2018.

Les dades

32	jugadores individuals
16	parelles de dobles
25.000	espectadors
4.750	estances hoteleres
250.000	€ d'impacte només posar el nom de Calvià a la pista de joc
12,7	milions d'impacte mediàtic en la edició 2018 del Mallorca Open de tennis femení

Entre setembre i desembre

Elements reis

Prova d'obstacles que s'englobà en les Festes del Rei en Jaume de Santa Ponça, concretament el 30 de setembre de 2018. És un esdeveniment lúdic pensat per els esportistes locals.

Les dades

54	equips
240	participants

Calvià Chess Festival

El Calvià Chess Festival, que el 2018 celebrà la 15a edició, ja és una cita anual fonamental en el món dels escacs.

A més del torneig internacional d'escacs també s'organitzaren altres activitats, com ara un torneig de partides ràpides o bé, un torneig per a infants, que completaren el programa d'activitats d'escacs durant el mes d'octubre.

Aquest programa tingué una durada d'aproximadament 10 dies i, al 2018, tengué lloc del 6 al 14 d'octubre de 2018.

Les dades

113 participants

24 nacionalitats diferents

200.048,60 € d'impacte econòmic

Triatló Challenge Peguera

El passat 20 d'octubre de 2018 va tenir lloc la quinta edició del triatló internacional Challenge Peguera Mallorca. L'esdeveniment, organitzat per la Fundació Calvià, compta amb la col·laboració de l'Ajuntament de Calvià (ICE), la Fundació Turisme Mallorca i l'Associació d'hoteles de Peguera y Cala Fornells.

Challenge Peguera Mallorca té com un dels seus objectius principals contribuir a la lluita contra l'estacionalitat turística del municipi de Calvià amb l'organització d'una competició esportiva que atreu atletes internacionals al terme municipal de Calvià. Altres objectius són oferir una competició de qualitat que serveixi per posicionar Calvià com un referent europeu en aquest tipus d'activitats, aconseguir una gran repercussió nacional i internacional de l'esdeveniment, posicionar Calvià i concretament la zona de Peguera com una zona de gran atractiu per a competir i entrenar durant tot l'any.

En l'edició de 2018, el nombre màxim de participants de la prova principal es va establir en 1.200, i vam haver de tancar les inscripcions 3 mesos abans de la competició, que va tenir lloc, el 20 d'octubre de 2018.

Altres activitats paral·leles, com ara la Junior Challenge o la Challenge Women també tancaren inscripcions.

Les dades

1.200

triatletes participants

26

nacionalitats presents a la prova

Distribució:

Participants locals:

126

la qual cosa respecta el 10.5 %
del total d'inscrits

Resta d'Espanya:

102

la qual cosa respecta el 8.5 %
del total d'inscrits

Estrangers:

972

la qual cosa respecta el 81 %
del total

20.000

espectadors

2

milions d'euros d'impacte econòmic

Altres proves paral·leles:

200

participants a la carrera
Challenge Women

250

participants a la carrera
Junior Challenge

Beach Box Camps (www.beachboxcamps.com)

Els Beach Box Camps, organitzats a la platja de Palmanova del 10-24 d'octubre de 2018, són viatges per a practicar vòlei platja amb diferents entrenadors qualificats i amb gent de tot el món.

Així s'organitzen viatges a Egipte, Dubai , Turquia, USA i, a Espanya, la platja escollida és Palmanova.

Les dades

2

Training cada dia

1

xerrada tècnica

2

classes de cross fit

3

camp de vòlei platja

1

torneig de vòlei durant l'estada

Carrera popular Hidrobal Sant Silvestre Calvianera.

És una prova atlètica consolidada dins el calendari balear d'atletisme que té lloc el darrer dia de l'any. Podem afirmar que és la més concorreguda de les diferents Sant Silvestres que s'organitzen a Mallorca. Compta amb el patrocini d' Hidrobal.

Les dades

1.023

**participants, dels quals 24 són
nacionals i 21 internacionals**

La tasca feta

Turisme i cultura



Amb la finalitat de promocionar Calvià per tal que els turistes coneguin, compreguin i gaudeixin del conjunt de singularitats i elements diferenciadors del municipi, també s'han organitzat o s'ha participat en diferents activitats turístiques culturals.

Entre abril i maig

Betart

En aquesta ocasió aquest certamen d'art urbà es va dur a terme entre els dies 9 i 23 d'abril de 2018 als nuclis de Cas Català, Illetes, Bendinat, Portals Nous i Costa d'en Blanes.

Les dades

5

artistes participants

8

intervencions:

Aïda Gómez — 1 actuació

Ampparito — 1 actuació

Garló - 3 actuacions

María Martín — 2 actuacions

Mario Makey — 1 actuació

Mallorca Live Festival

Els dies 11 i 12 de maig va tenir lloc a Magaluf, per segon any consecutiu, un dels festivals de música internacional més reconegut.

Varen ser dos dies plens d'actuacions, però també es van organitzar una multitud i varietat d'activitats paral·leles destinades a conscienciar sobre aspectes mediambientals.

Les dades



Festival de primavera de Magaluf

La Asociación de hoteleros de Palmanova-Magaluf organitzà el dia 18 de maig de 2018 aquest festival amb el seu passacarrers característic, ple de colles de dimonis i els focs artificials finals.

Les dades



Setembre

Festes del Rei En Jaume

Les festes del Rei en Jaume són les festes més emblemàtiques i característiques del nostre municipi. Des del 30 d'agost fins al dia 9 de setembre Santa Ponça es va vestir de festa, de música, diversió, actuacions musicals, passacarrers, de jocs pels infants, de mercats artesanals, trobada de gegants i, evidentment, de la representació del desembarcament de Jaume I i la batalla entre les colles mores i cristianes.

Les dades

15.000 - 25.000 participants

Dia del turista de Palmanova – Magaluf

Per desè any consecutiu, la Asociación de hoteleros de Palmanova-Magaluf va organitzar el passat 21 de setembre de 2018 i amb la col·laboració del Ajuntament de Calvià i la Fundació Calvià el Dia del Turista de Palmanova i Magaluf.

Es tracta d'un esdeveniment amb diverses activitats, com ara: classes de zumba, spinning, castells inflables, actuacions musicals pels més petits, actuacions de bandes de música, focs artificials... que pretén animar aquesta zona del municipi a la vegada que serveix com un acte d'agraïment pels turistes i visitants que han triat Palmanova i/o Magaluf per disfrutar de les seves vacances.

Les dades

1.500 participants

Dia del turista de Peguera

Els dies 20, 21 i 22 de setembre la Asociación hotelera Peguera – Cala Fornells va organitzar un ample programa d'activitats amb diferents actuacions musicals, passacarrers, focs artificials... per celebrar el Dia del Turista de Peguera. A més a més va organitzar la segona edició del Festival Street Food Peguera on 10 food-trucks que oferiren menjar i begudes totes les jornades.

Les dades

+20.000 participants

Entre octubre i desembre

Actuacions musicals

Un ampli programa d'activitats culturals, teatre, concerts, dansa, cinema familiar, etc. per gaudir les nits dels caps de setmana de tardor i hivern.

Jornades de comunicació a les administracions públiques

Amb l'objectiu de crear un espai de reflexió i debat entre els professionals de la comunicació pública, treballadors de l'administració pública, professionals de la comunicació en l'administració pública, alumnes de comunicació i administració pública, etc. de tot l'estat espanyol es varen organitzar, per segon any consecutiu aquestes jornades al Casal de Peguera els dies 12 i 13 de novembre de 2018.

Les dades

+15

**professionals (conferenciants,
ponents...)**

350

participants

Neula Parc

Del 27 al 30 de desembre va tenir lloc, al Pavelló de Galatzó, el Neula parc, un espai d'esbarjo i diversió per als més petits de la casa.

Les dades

1.400

**persones varen visitar el Neula
Parc cada dia**

7.200,00

**€ que es van destinar a
ASPANOB i Fundació NEMO**

Tot l'any

Centres culturals

Durant tot l'any la Fundació Calvià organitza als centres culturals municipals un programa de cursos i tallers que responen a la demanda formativa d'oci, cultura i gastronomia dels ciutadans de Calvià.

Les dades

6 centres culturals
58 tallers varen coincidir oberts
al mateix temps
+1.200 alumnes

La tasca feta

Turisme i gastronomia



Turisme i gastronomia constitueixen un gran binomi. Aquest tipus de turisme s'ha convertit en un gran atractiu pels viatgers, els quals cerquen experiències autèntiques i personals. D'aquesta manera, i atesa la varietat de la gastronomia mediterrània, i de Calvià en particular, la Fundació aposta per aquest producte. D'aquesta manera les activitats organitzades durant l'any 2018 han estat:

Mostra de Cuines d'abril

Aquest esdeveniment, ja consolidat, oferí durant els divendres d'abril, a cada una de les zones del municipi de Calvià, una ampla oferta de restaurants que serverin un menú complet a un preu molt competitiu.

Aquesta distribució al llarg del mes d'abril ajudà a conèixer, tant a residents com a turistes, la riquesa gastronòmica de Calvià.

Les dades

54

restaurants participants

10.000

participants

Paguera Gastro Art

Esdeveniment que va tenir lloc del 20 al 22 d'abril a Paguera. Amb l'objectiu de donar a conèixer la gastronomia de Mallorca es va organitzar una fira gastronòmica, de vins i cerveses artesanals i de postres.

Les dades

15	stands amb menjar mallorquí
1	taster de swing
+4.500	participants
2	tallers gastronòmics
1	taller de ioga & beer
1	taller d'art

Gran repercussió en xarxes socials com Facebook i Instagram de visitpaguera



Joanart & Gastro

Esdeveniment celebrat el dia de Sant Joan, el 24 de juny de 2018 i que va comptar amb una mostra cultural i gastronòmica, que inclogué pintura, gravat, ceràmica, teatre, escultura, fotografia i gastronomia, i tot organitzat en el marc incomparable del poble de Calvià.

Les dades

40

artistes participants

1

tast gastronòmic a càrrec de Koldo Royo

3

actuacions musicals

2

representacions teatrals

2

actuacions de circ

Mercadet artesanal

+3000

assistents

Mostra de Cuines tardor

Amb el mateix format que la Mostra de cuines d'abril, durant els divendres d'octubre, els restauradors del terme municipal de Calvià oferiren una mostra de la qualitat de la gastronomia local.

Les dades

43

restaurants participants

10.000

participants

ACONSEGUIR
METES ÉS EL
PRIMER PAS PER
TRANSFORMAR
EL QUE ÉS
INVISIBLE EN
VISIBLE

(Anthony Robbins)

Assoliment de les nostres metes 2018

Actuacions, activitats i esdeveniments per tipologia:

3

Assistència a
esdeveniments internacionals

11

Participació en
fires internacionals

2

Grans actua-
cions promo-
cionals en
destinació

14

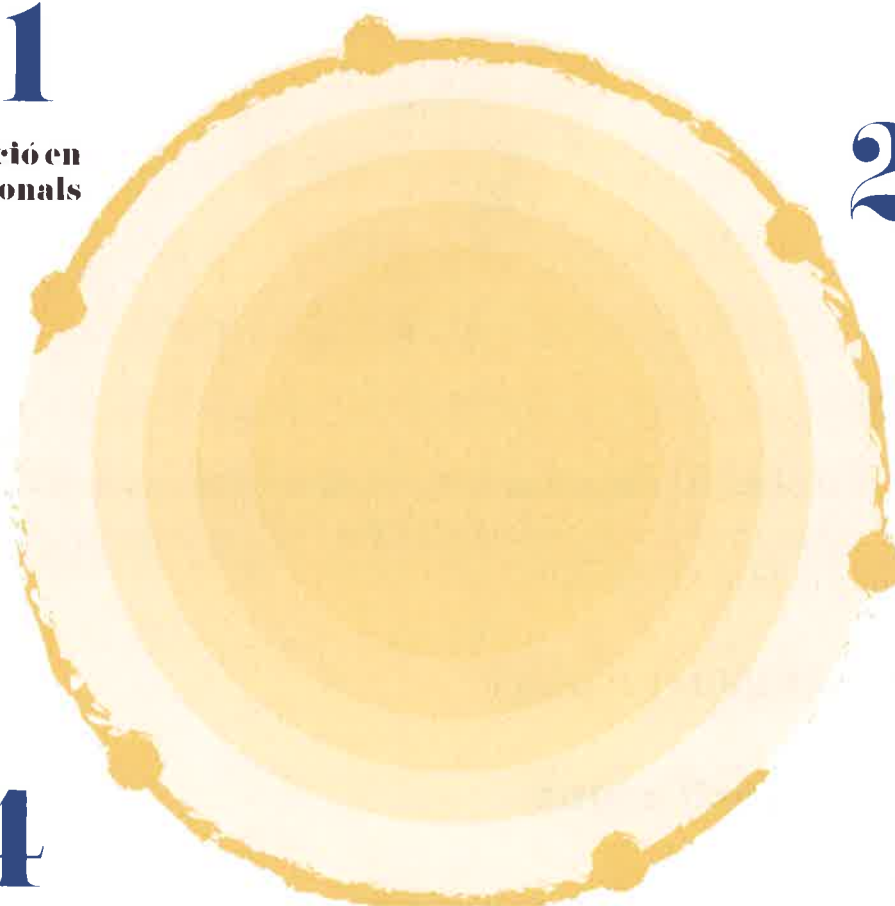
Organització,
co-organització
o participació
en esdeveni-
ments o activi-
tats esportives

4

Organització, co-orga-
nització o participació
en esdeveniments o acti-
vitats culturals

9

Organització, co-organització
o participació en esdeveni-
ments o activitats culturals



Per zones:

10 Peguera

12 Santa Ponça

13 Palmanova, Magaluf

5 Portals Nous, Bendinat, Cas Català y Illetes

6 Altres zones



Per mesos:

Amb la seva finalitat desestacionalitzadora la Fundació concentra els seus esforços en temporada mitja, comença a treballar en temporada baixa i no organitza cap activitats, esdeveniment durant juliol i agost. Així tenim:

3 de gener a març

12 d'abril a juny

10 de setembre a octubre

4 novembre a desembre

Els resultats generats per les activitats, esdeveniments, competicions i altres en nombres

11.299

**participants, dels quals més del
50% son internacionals**

144.412

espectadors

36

representants de països diferents

40.500

estances hoteleres generades



La Fundació a les xarxes socials

A les dades sobre la presència de la marca a les xarxes socials controlades directament per la Fundació Calvià caldria afegir la dels esdeveniments organitzats per altres promotors i amb els quals la Fundació participa.

Les dades directes són:



175.732

usuaris de les diferents webs



25.507

seguidors

579

publicacions

2.540.189

visites



2.541

seguidors

265

publicacions

99.326

visites



1.995

seguidors

199

publicacions

156.863

visites

Les GRANS xifres

7,5

milions d'euros d'impacte econòmic

13,3

milions d'euros d'impacte mediàtic

**MAI ESTÀ
ACABAT
FINS QUE
ESTÀ ACABAT**

Yogi Berra

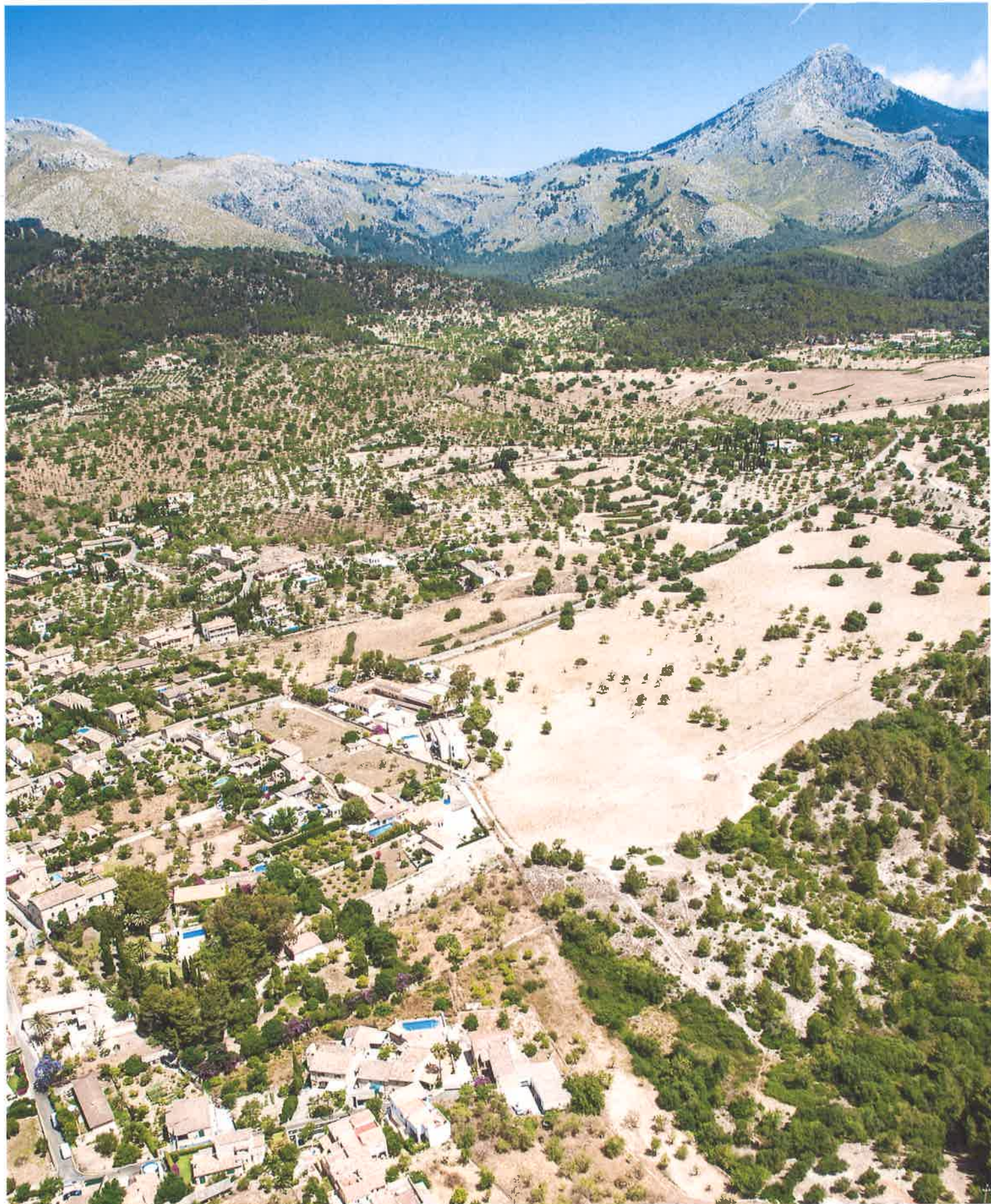
Tancament

Aquesta memòria anual reflexa tota la tasca realitzada, la qual s'amaga darrera cada una de les seves paraules. No només incorpora aquelles activitats, projectes i esdeveniments rellevants, sinó també les petites actuacions dutes a terme, i conjuntament fan una Fundació més GRAN.

Per acabar només 10 cavil·lacions finals:

1. La Fundació ha augmentat el nombre d'activitats organitzades o esdeveniments en els quals participa de 29 actuacions l'any 2017 a 30 a l'any 2018 més l'assistència a 11 fires internacionals i 3 esdeveniments esportius internacionals.
2. Només dos dels projectes prevists finalment no s'han dut a terme, la participació de la Fundació a la Fira d'Oví i Caprí i la promoció de la Calvià Film Office, d'aquesta manera l'índex de compliment del seu pla d'activitats esdevé del 93 %.
3. Hi ha un creixement en el coneixement de la marca Calvià a través de les xarxes socials. Gràcies als usuaris, visualitzacions i impressions als nostres webs, Facebooks, Instagram i altres tenim una gran repercussió mediàtica local, nacional i internacional.
4. Consolidació de les activitats i esdeveniments nacionals i internacional organitzats per la Fundació o bé, aquells on la Fundació hi ha format part.
5. Creixement en la internacionalització de les proves, les qual han comptat amb participants de més de 36 països diferents del món.
6. Hem aconseguit fer que les activitats siguin econòmicament més viables atès l'increment en el nombre d'inscrits, aconseguint fins i tot full out en algunes proves
7. Augment de la contribució dels espònsors aconseguint que ingressos i despeses empatin en moltes de les actuacions.
8. El feedback de molts dels participants a les diferents activitats és molt bo, i en alguns esdeveniments ens constituïm com una de les millors qualificades tècnicament.
9. L'any 2018 la Fundació ha aconseguit un benefici econòmic de **42.996,30€**.
10. I finalment, esmentar la participació i col·laboració dels patrons i patrocinadors que, amb les seves iniciatives i aportacions, fan que sigui possible la Fundació, ja se sap...

“Els grans projectes mai els fa una sola persona, són fruit de moltes persones.”



FUNDACIÓN
CALVIÀ