

# 2019

## MEMORIA ACTIVIDADES

---

FUNDACIÓN CALVIÀ 2004



15/06/2020

Firma:



Antonio Rayol Fiol  
Presidente



**1. PRESENTACIÓN DEL SECRETARIO**

**2. ¿QUIENES SOMOS?**

**3. ¿QUÉ HACEMOS?**

**4. PRESUPUESTO**

**5. CONCLUSIONES**

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'C' followed by a vertical line and a horizontal stroke, located in the bottom right corner of the page.

02

~~02~~

## 1. PRESENTACIÓN DEL SECRETARIO DE LA FUNDACIÓN

Un año más os presentamos los resultados de la actividad de la Fundación Calvià 2004. Es nuestro ejercicio anual de rendición de cuentas hacia todos aquellos a los que va dirigido nuestro trabajo.

Los resultados del año 2019 en volumen de actividades organizadas son 9 eventos culturales, 4 gastronómicos y 14 deportivos lo que nos permite afirmar que estamos consolidando el trabajo que se realiza, año tras año, por parte de la institución.

Nuestras señas de identidad -rigor, objetividad y profesionalidad-, un equipo dinámico y comprometido y un Patronato que impulsa y respalda, son las bases sobre las que asentamos nuestros pasos para acometer estos retos.

Cada año crecemos en promoción, actividades, eventos y actuaciones realizadas y nada sería posible sin la colaboración y participación de todos.

Por ello, gracias a todos.

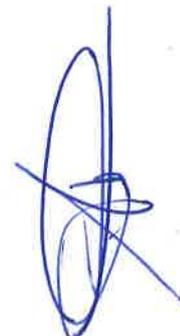
*“La Fundación Calvià 2004 tiene un enorme potencial de futuro por el gran compromiso de las instituciones que la integran y por el largo camino que queda por recorrer...”*



Javier Pascuet de la Riva

Secretario

Fundación Calvià 2004

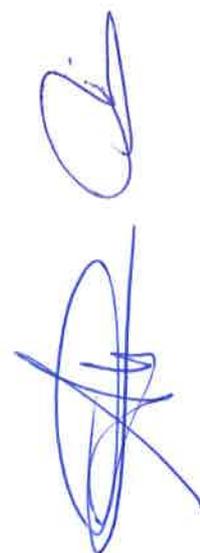


## 2. ¿QUIENES SOMOS?

### 2.1. NUESTRA MISIÓN

Creada en el año 2004, es una Fundación privada, de ámbito local y finalidad no lucrativa.

La Fundación tiene como objetivo primordial la organización, promoción y realización de actividades y eventos de carácter turístico, cultural, social, deportivo, etc. que contribuyan a promocionar Calvià como destino turístico especialmente durante la temporada media y baja, así como cuantas actuaciones de tipo preparatorio, de difusión, de promoción y captación de recursos de todo tipo, y en especial y preferentemente de patrocinios públicos y privados, que se destinarán en su totalidad a la organización de las actividades que se lleven a cabo por la misma.

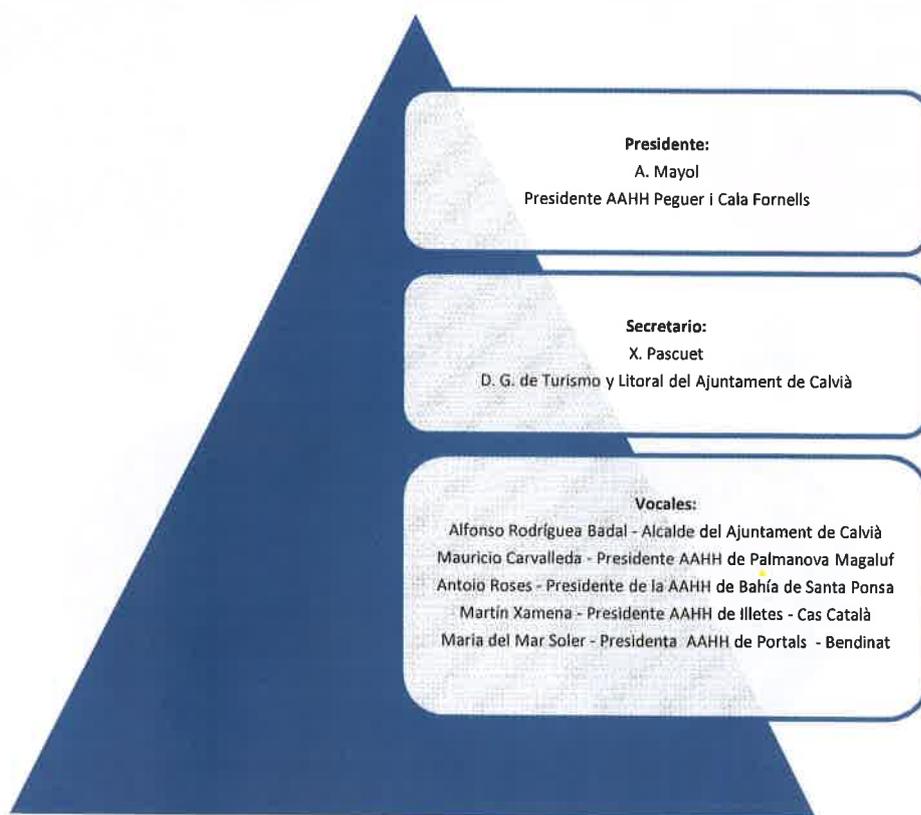


## 2.2. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN

### 2.2.1. PATRONATO

El Patronato es el órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación. Corresponde al Patronato cumplir y hacer cumplir los fines fundacionales, sus actividades y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo plenamente el rendimiento y utilidad de los mismos.

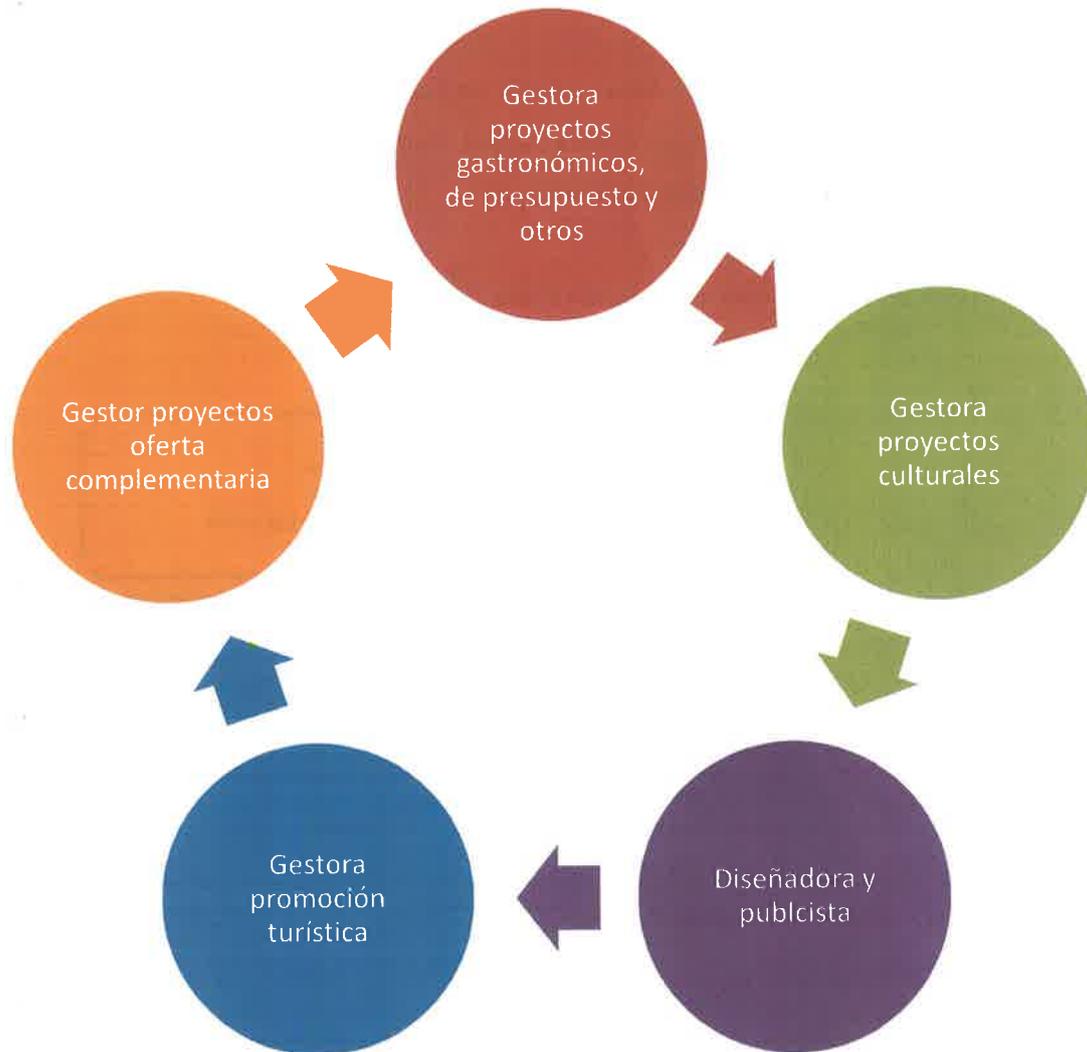
La composición del Patronato de la Fundación Calvià 2004 es la siguiente:



<p>Formular y realizar propuestas sobre las actividades, eventos y funcionamiento de la Fundación Calvià 2004</p>	<p>Aprobar los planes de actuación de la Fundación, de su ejecución y sus resultados</p>	<p>Conocer e informar de los asuntos que el Presidente o Secretario someta a su consideración</p>
---	--	---

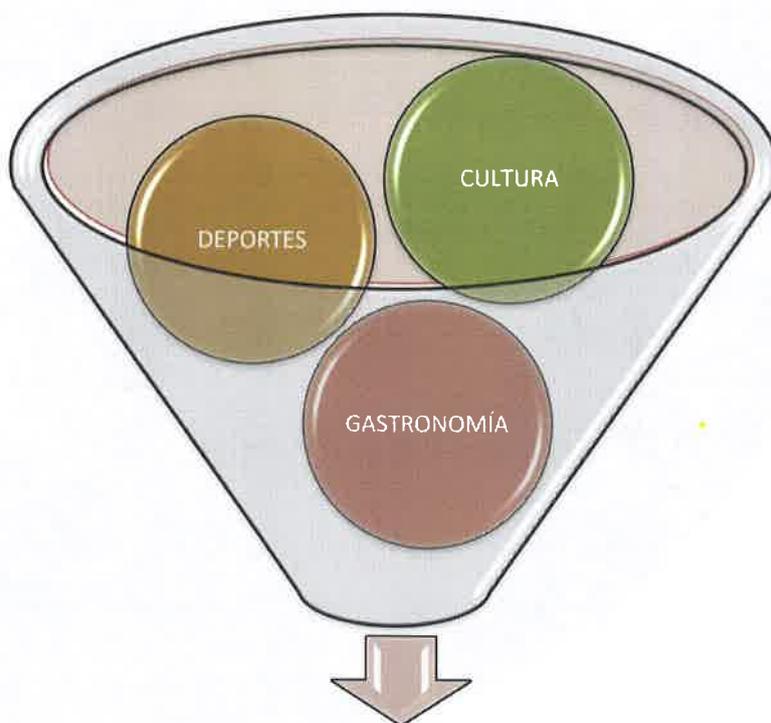
*(Handwritten signatures in blue ink)*

### 2.2.2. EQUIPO FUNDACIÓN CALVIÀ 2004



### 3. ¿QUÉ HACEMOS?

En 2019, ha estado vigente el Plan de Actividades 2019, que ha recogido las actuaciones llevadas a cabo por la Fundación Calvià 2004.



Promoción, comunicación y marketing  
del destino turístico Calvià

*[Firma manuscrita]*

*[Firma manuscrita]*

### 3.1. PROMOCIÓN, COMUNICACIÓN Y MARKETING DEL DESTINO CALVIÀ



### 3.1.1. ACTIVIDADES EN ORIGEN

Nuestras principales herramientas en la promoción del destino son:

- La promoción presencial, con la asistencia a ferias o con actividades que ofrecen una atención más personalizada, importante también para las primeras impresiones.
- Desarrollo de la marca a través de las redes sociales: web, facebook, instagram, etc.
- La organización de eventos en temporada baja y media, con especial énfasis en la gastronomía, cultura y deportes.

Durante el año 2019 se ha asistido a las siguientes grandes ferias:

#### FERIEN VIENA

Del 10 al 13 de enero de 2019

Feria destinada a público en general.

Mostrador de Calvià dentro del stand de Mallorca.

Buena afluencia de público, en su mayoría familias y seniors, el cual mostró interés por temática muy variada y de diferentes zonas de Calvià: playas, excursiones, transporte, oferta de ocio, deportiva...

#### FITUR MADRID

Del 23 al 27 de enero de 2019

Feria destinada a profesionales durante los días de miércoles a viernes y al público en general durante el fin de semana.

Mostrador de Calvià dentro del stand de Illes Balears, dedicado a la promoción del turismo sostenible. El mostrador de Calvià estaba separado del resto de municipios.

Días para profesionales: asistencia del alcalde y del director general con agenda de reuniones varias, con diferentes profesionales y representantes del sector.

Días de público general: Gran afluencia de visitantes. Peticiones variadas: Vacaciones familiares, cicloturismo, senderismo y birdwatching, consejos sobre estancias con niños, ocio diurno y nocturno, red hotelera del municipio y merchandising.



**SENIOR MÄSSAN GOTEBURG**

Del 5 al 7 de marzo de 2019

Feria destinada a turismo senior a la cual acudimos de manera individual, ya que no está incluida en las del Consell de Mallorca.

Gran afluencia de visitantes durante los tres días de feria, especialmente los dos últimos. Peticiones variadas, senderismo, cicloturismo, birdwatching y playas mayoritariamente. Consejos sobre estancias en las zonas de mejor acceso a las rutas senderistas, excursiones marítimas y oferta de alojamiento del municipio.

**ITB BERLIN**

Del 6 al 10 de marzo de 2019

Feria destinada a profesionales durante los días de miércoles a viernes y al público en general durante el fin de semana.

Este año se acude dentro del stand de Mallorca (Consell de Mallorca) pero se mantiene el stand de Balears (AETIB), lo que provoca mucha confusión y poca afluencia al stand de Mallorca al estar más apartado.

Días para profesionales: asistencia del alcalde y del director general con agenda de reuniones varias, con diferentes profesionales y representantes del sector.

Días de público general: poca afluencia de público. Peticiones variadas, bastante interés sobre senderismo. A parte de información sobre Peguera, lo cual es habitual, crecen mucho las peticiones sobre Santa Ponça y Palmanova/Magaluf.

**IMEX FRANKFURT**

Del 21 al 23 de mayo de 2019

Feria destinada a los profesionales del segmento MICE.

El Ayuntamiento de Calvià compartió mesa con la empresa Mallorca Leads, dentro del espacio del Consell de Mallorca. A su vez, contratamos a un profesional de Mallorca Leads para representar en exclusiva a Calvià.

Durante los tres días de IMEX Frankfurt 2019, el Ayuntamiento de Calvià celebró reuniones con diferentes Hosted Buyers. La finalidad de estos encuentros fue la de captar las necesidades de

las empresas MICE y transmitir las a las empresas competentes dentro del municipio o con cobertura insular.

En esta ocasión, la diversificación de los mercados de origen de los interlocutores se acrecentó. A los habituales países europeos consolidados, se añadieron por primera vez compradores de Emiratos Árabes Unidos, Méjico, Rumanía y China

#### CHALLENGE ROTH

5 de julio de 2019

Asistencia a la prueba deportiva en Roth. Se establecen contactos con varios patrocinadores de marca con muy buenos resultados, entre ellos se consigue el patrocinio de ZOOTO.

#### THE CYCLE SHOW NEC BIRMINGHAM

Del 22 al 25 de agosto de 2019

Feria dedicada al turismo activo, en particular al ciclismo y cicloturismo.

Calvià disponía de un mostrador dentro del stand de Mallorca.

Se realizaron contactos interesantes con diferentes empresas y TTOO especializados.

#### CYCLASSICS HAMBURGO

Del 23 al 25 de agosto de 2019

Feria a la que vamos de manera individual, con mostrador propio, ya que el Consell no acude.

Tiene lugar durante los dos días previos a la carrera ciclista "Clásica de Hamburgo", una de las pruebas ciclistas más reconocidas de Alemania y Centro-Europa.

Gran afluencia de público y además se establecieron contactos con empresas especializadas.

#### TOURNATUR DÜSSELDORF

Del 6 al 8 de septiembre de 2019

Feria dedicada al turismo activo y de naturaleza a la que acudimos de la mano del Consell de Mallorca.

Gran afluencia de público, especialmente senior y también familias. Peticiones diversas, todas relacionadas con la naturaleza: rutas de senderismo, playas, finca Galatzó...

#### WTM LONDRES

Del 4 al 6 de noviembre de 2019

Feria solo para profesionales a la que acuden el alcalde y el director general con agenda de reuniones varias, con diferentes profesionales y representantes del sector.

### 3.1.2. ACTIVIDADES EN DESTINO

#### III Mallorcaleads International Workshop

Del 23 al 25 de octubre de 2019

Evento al que asisten como invitados aproximadamente unas 15 empresas europeas del segmento MICE. Estos workshops tienen un formato de entrevistas individuales y permiten que la oferta y la demanda se conozcan en persona pudiendo así estrechar relaciones, conocer los productos y servicios de cada uno y negociar entre ellos. Se realiza en diferentes establecimientos del municipio. En la edición 2019 tuvo lugar en el Hotel Fergus Style Tobago.

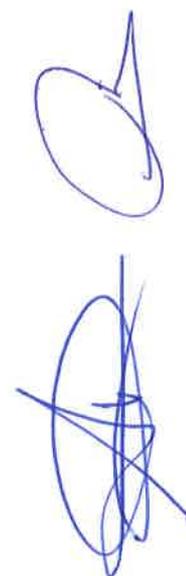
#### II Encuentro de Bloggers

Del 17 al 20 de octubre de 2019

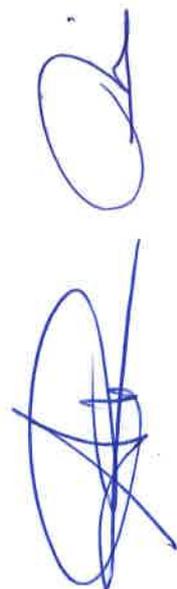
En 2018 el Ayuntamiento de Calvià convocó por primera vez un gran encuentro de bloggers especializados en viajes y lifestyle en el que participaron 16 bloggers nacionales e internacionales.

En 2019 se decide repetir el encuentro de forma más exclusiva, con un grupo más reducido formado por periodistas y bloggers nacionales e internacionales especializados en viajes, lifestyle y turismo.

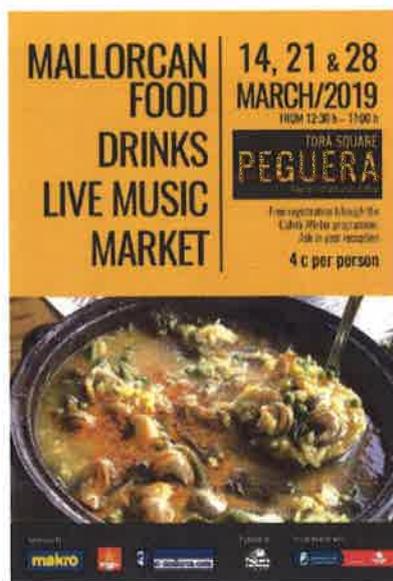
El objetivo es dar a conocer el potencial de Calvià en temporada baja, para que influyan en las decisiones de reservas de próximas vacaciones de sus lectores y seguidores, especialmente la Challenge Mallorca-Peguera, además de poner en valor la riqueza cultural, natural y gastronómica (Mostra de Cuines) del municipio.



## 3.2. TURISMO Y GASTRONOMÍA



### 3.2.1. I EDICIÓN JORNADAS GASTRONÓMICAS Y CULTURALES DE MALLORCA



La 1ª edición de las Jornadas gastronómicas y culturales de Mallorca, que tuvo lugar los días 14, 21 y 28 de marzo de 2019, surgió con el objetivo de acercar a los turistas que visitan el destino de Peguera y Cala Fornells, en temporada baja, la oferta gastronómica y cultural de Mallorca.

Durante su celebración los visitantes que se acercaron pudieron disfrutar, a precios económicos, de la gastronomía de Mallorca a través de platos diseñados por la Escuela de Hostelería del IES Calvià, que ofrecieron un showcooking y degustación de arroz brut y tumbet mallorquí.

A la oferta gastronómica se añadió la oferta cultural programada por la Asociación Cultural y Musical Pere Josep Cañellas, que contó con la participación de xeremiers, gegants de Calvià y música en directo. También se organizaron actuaciones musicales de la mano del grupo *Deep Blue* que amenizaron los tres días de celebración del evento

Las jornadas también contaron con la presencia de artesanos y una amplia oferta productos seleccionados: aceite, vino, confituras, embutidos, ropa y calzado y cerámica de Mallorca.

La participación de asistentes para esta 1ª edición se estima en más de 1.700 personas. Teniendo en cuenta que para las tres jornadas se elaboraron platos de arroz brut y tumbet para 1.500 personas. Remarcar que cerca de 600 clientes del programa *Calvià, Invierno Europeo* pudieron disfrutar de las jornadas de manera gratuita.

**3.2.2. PEGUERA GASTRO ART**



El objetivo del evento era ofrecer una amplia representación de la gastronomía y vinos de Mallorca a través de 12 stands participantes. Todo ello acompañado de música en vivo y actuaciones infantiles gratuitas para los asistentes.

Con el objetivo de promocionar la gastronomía de Mallorca a los turistas y residentes que visitan el municipio de Calvià, la Asociación Hotelera de Paguera y Cala Fornells celebró los días 04 y 05 de Mayo del 2019 la IIª Edición de Gastro&Art “La Feria del Vino y la Gastronomía de Calvià”.

Los stands participantes fueron:

- Vi Rei
- Wine Corner Mallorca
- Bodegas Can Rubí
- Es Born Events
- Gastroacústic
- Anita Cakes
- Ses Maduixetes (catering)
- Ses Maduixetes (Bodegas Mallorca)
- Juanjo Escolano

Arbay Coffee  
Blanca Serra  
Catering d'Calvache

Las actuaciones infantiles y talleres de manualidades para lo más pequeños se llevaron a cabo de la mano de la empresa de animación infantil CUKY SUS.

Además, de manera interrumpida se ofrecieron conciertos de música en vivo en el escenario habilitado en la plaza Torà de Paguera. Los grupos que actuaron fueron:

Roma Band  
Selma & The Show runners  
Lia Live Music  
Status Duo  
The Ginelle Nicolas Trio  
Vao Com Tuo

En esta segunda edición, se mantuvo la asistencia de participantes respecto a la 1ª Edición (tanto turista como de residentes de la zona de Calvià). Estimando la cifra de participantes en cerca de 6.500 asistentes.

**3.2.3. MOSTRA DE CUINES DE CALVIÀ**



Un año más la Mostra de cuines de Calvià se celebró en dos ediciones distintas, coincidiendo éstas en abril y octubre.

Se contó con la participación de 50 restaurantes en la edición de abril y con 43 en la edición de tardor, teniendo que colgar, la mayoría de restaurantes, en ambas ediciones, el cartel de “completo” el viernes que le correspondía.

Con la intención de que la Mostra de cuines sea un evento para todos, desde la edición de tardor se añade en el folleto una guía de accesibilidad en la que se indica, para cada uno de los establecimientos participantes, su grado de accesibilidad al local, a los baños, a la carta y/o menú, etc.

Como viene siendo habitual, su celebración se llevó a cabo los viernes en cada una de las zonas correspondientes, de acuerdo al calendario que se indica a continuación:

**MOSTRA DE CUINES DE ABRIL**

**MOSTRA DE CUINES DE TARDOR**

5/04/19: Peguera, Cala Fornells, el Toro

4/10/19: Santa Ponça, Costa de la Calma, Urb. Galatzó

12/04/19: Illetes, Cas Català, Bendinat, Portals Nous, Costa d’en Blanes, Son Caliu

11/10/19: Peguera, Cala Fornells, el Toro

19/04/19: Palmanova, Magaluf, Son Ferrer

18/10/19: Cas Català, Illetes, Bendinat, Portals Nous, Costa d’en Blanes, Son Caliu

26/04/19: Calvià, Son Bugadelles, Santa Ponça, Costa de la Calma

25/10/19: Palmanova, Magaluf, Son Ferrer



### 3.3. TURISMO Y CULTURA

## 3.3.1. MALLORCA LIVE FESTIVAL



Tras su cuarta edición y con una asistencia de 33.500 personas en dos días, el Mallorca Live Festival se consagra como el festival de música más importante de las I. Balears. Así, Calvià se sitúa dentro del circuito de grandes festivales a nivel nacional y europeo, posicionándolo como un destino turístico cultural.

El Mallorca Live Festival contó, además, con una serie de eventos y actividades paralelas que formaron parte de su programación, entre las cuales destacan las siguientes:

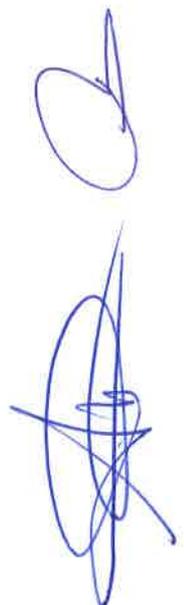
OFF MLF: conciertos gratuitos en la playa, sesiones de DJ, y propuestas gastronómicas especiales durante los dos días del fin de semana del festival en Magaluf, Calvià. Mediante esta acción se buscó fomentar el comercio local generando un mayor impacto económico en la zona.

MLF PRO: dos días de conferencias, paneles, conciertos en vivo, networking y speedmeetings con programadores de conciertos y festivales de la industria musical local, nacional e internacional.

MLF Talent: concurso de bandas emergentes.

Gymkana MLF: experiencia única para recuperar los momentos más importantes de la historia musical de Mallorca como también los recuerdos de las primeras ediciones del MLF.

Sin olvidar la rueda de prensa del MLF en Madrid y las acciones de arte urbano en la UIB.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, located in the bottom right corner of the page.

### 3.3.2. FESTIVAL DE PRIMAVERA DE MAGALUF



La Asociación de hoteleros de Palmanova-Magaluf organizó el 17 de mayo del 2019 el FESTIVAL DE PRIMAVERA DE MAGALUF-THE MAGALUF SPRING FESTIVAL con la ayuda y colaboración del Ayuntamiento de Calvià y de la Fundación Calvia 2004.

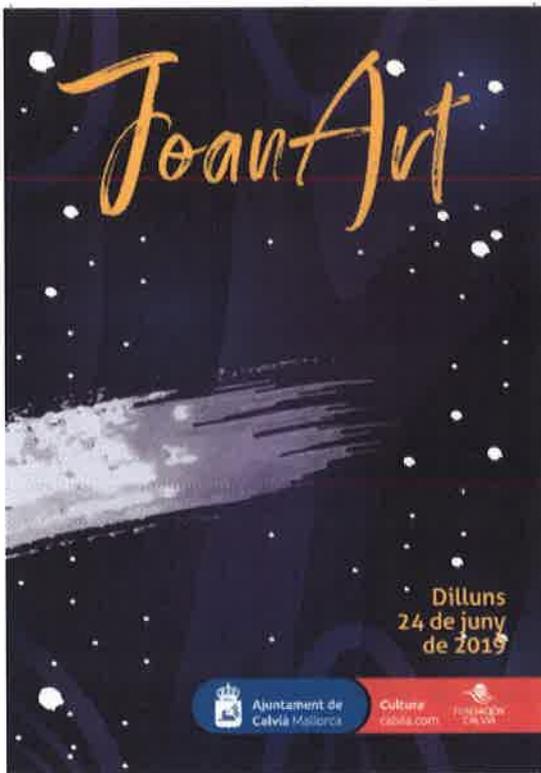
Este evento consolidado en el mes de mayo, va adquiriendo más relevancia y tradición año tras año. Inicialmente tenía lugar el segundo viernes del mes de mayo, pero desde que se celebra el Mallorca Live Festival, se retrasó una semana, para pasar a la tercera de dicho mes (desde el 2017).

La celebración del Festival de primavera de Magaluf tuvo lugar en la plaza Momentum, donde un animado grupo de malabaristas de fuego y una batucada dieron comienzo al espectáculo. También se contó con un pasacalles que recorrió toda la calle, pasando por delante de la Oficina de Turismo de de Magaluf, subiendo por Punta Ballena para finalizar en la plaza Jacques Sasson, donde se celebró un espectáculo de música y fuego para finalizar con un correfoc.

Este año han participado 12 collas, cada una de ella con su batucada:

Dimonis de Andratx (Dragomonis), Dimonis del Arenal (dimonis de l'inframon), Dimonis de Binissalem (Sa Fil.loxera de l' infern), Dimonis de Calvià (es comte mal), Dimonis de Costix (Son Ganxó), Dimonis de Felanitx (dimonis a lloure), Dimonis de Palma (Trapalma), Dimonis de Lluçmajor (S'Esbart d'en Moiana-Capocorb), Dimonis de Mancor de la Vall (Arells), Dimonis Drach de Sant Jordi, Dimonis de Selva (Llepacalius) y Dimonis de Sineu (Sa Cova des Fossar)

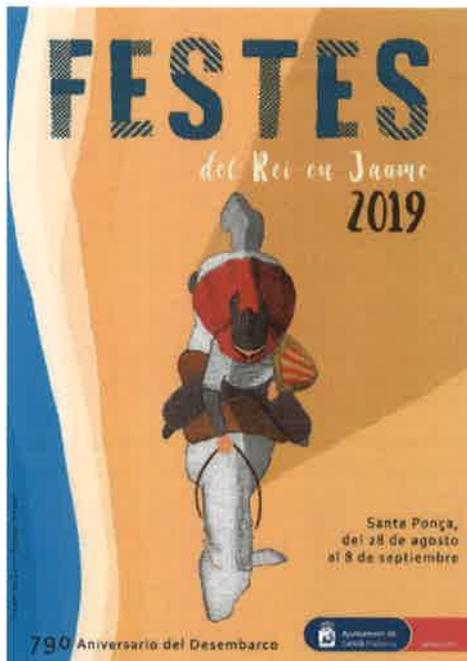
### 3.3.3. JOANART



El 24 de junio de 2019, enmarcado en la celebración de las fiestas de Sant Joan, alrededor de 500 personas pudieron disfrutar de la celebración de la cuarta edición de este evento que se está consolidando como un paseo artístico multidisciplinar que congrega artistas y creadores en una jornada de actividades culturales que se distribuyen a lo largo del pueblo de Calvià, entre el edificio consistorial y Can Verger.

- Actividades infantiles. Con talleres, juegos y cuentacuentos para los más pequeños.
- Exposiciones artísticas en la calle, en un recorrido de esculturas de vidrio, de cerámica, de pintura, de indumentaria histórica...
- Lectura poética musicada dedicada a Kavafis, a cargo de Gaspar Servera.
- Light painting
- Mercado gastronómico
- Actuaciones musicales y de danza
- Pintura en directo
- Degustación del cóctel Calvià, creado especialmente con motivo del Joanart Calvià.

### 3.3.4. FESTES DEL REI EN JAUME



Las Fiestas del Rei en Jaume son un evento que se lleva celebrando desde hace más de 20 años como conmemoración a la conquista de Mallorca por parte de Jaime I en el año 1229 tras su desembarco en Santa Ponça, mismo lugar donde se celebran las fiestas.

Dada su relevancia y su amplio y variado programa de actividades se han convertido en un gran atractivo turístico y en las fiestas más participativas del municipio de Calvià, siendo cita obligada para residentes, visitantes ocasionales y otros ciudadanos de la isla.

De hecho se llega a congregar, entre todos sus actos, a más de 15.000 personas.

Las principales actividades que componen su programa son:

- Desfiles y batallas de collas: Representación histórica de las batallas entre moros y cristianos.
- Conciertos y actuaciones musicales a cargo de artistas locales y del ámbito nacional
- Fiesta Holi
- Correfoc y espectáculos pirotécnicos
- Actividades deportivas como la vuelta a las islas malgrats en Stand up Paddel y piragua

### 3.3.5. DÍA DEL TURISTA DE PALMANOVA-MAGALUF



Este evento, organizado el 20 de septiembre 2019 (por onceavo año consecutivo) de la mano de la Asociación de Hoteleros de Palmanova – Magaluf, pretende animar la zona y de esta manera agradecer a todos los visitantes que se alojan en el núcleo que hayan elegido dicha zona para pasar sus vacaciones. No obstante, no dejan de ser actos en el que todos los residentes como turistas de cualquier otra zona son bienvenidos.

En la edición 2019 se contó con la organización de eventos especiales en los hoteles, actuaciones musicales a cargo de los grupos *Revival* e *Innot & without string* y lanzamiento de fuegos artificiales en la playa de Palmanova.

3.3.6. DÍA DEL TURISTA DE PEGUERA



Con el objetivo de homenajear a los turistas que visitan el municipio de Calvià, la Asociación Hotelera de Paguera y Cala Fornells celebra cada tercer jueves de Septiembre de manera interrumpida durante más de 22 años el Día del Turista & Street Food Festival Paguera – Cala Fornells.

Por tanto, el 19 de septiembre de 2019 se llevó a cabo la vigesimosegunda edición del *Día del Turista en Paguera y Cala Fornells* con el tradicional pasacalles que recorre el Bulevar de Paguera junto a la oferta de música en directo a través de los tres escenarios instalados a lo largo del Boulevard, quioscos de bebida gratuita y espectáculo de fuegos artificiales como fin de fiesta. A ello hay que sumarle la tercera edición del *Festival Street Food Paguera* donde más de 12 Food Trucks ofrecieron una amplia variedad gastronómica acompañada de música en directo y actividades infantiles los días 19,20 y 21 de Septiembre en la plaza Torà de Paguera.

Se estima que se contó con una asistencia de público que superó la cifra de 15.000 asistentes. A ello hay que sumarle las más de 5.000 personas que se acercaron a disfrutar del Street Food Festival. En total más de 20.000 personas disfrutaron del amplio programa de actividades organizado en Paguera y Cala Fornells el mes de septiembre.

3.3.7. DIADA SWING & CIRC



Evento organizado por al Asociación de Hoteleros de Palmanova-Magaluf conjuntamente con la Fundación Calvia 2004 con el objetivo de dinamizar la zona comercial de Momentum plaza. Se trataba de un evento de asistencia gratuita dirigido tanto a turistas como a residentes.

Se llevó a cabo el primer fin de semana de noviembre, justo el día después de la fiesta de Halloween, aprovechando el cierre de algunos hoteles.

El evento consistió en la celebración, durante dos días, de un programa de actividades lúdicas llevadas a cabo en la plaza Momentum de Magaluf y centradas principalmente en el circo y el swing:

- Talleres de baile (iniciación al Lindy Hop)
- Talleres de circo acrobático
- Pintacaras circense
- Actuaciones musicales
- Actuaciones circenses
- Shows acrobáticos

### 3.3.8. NEULA PARC



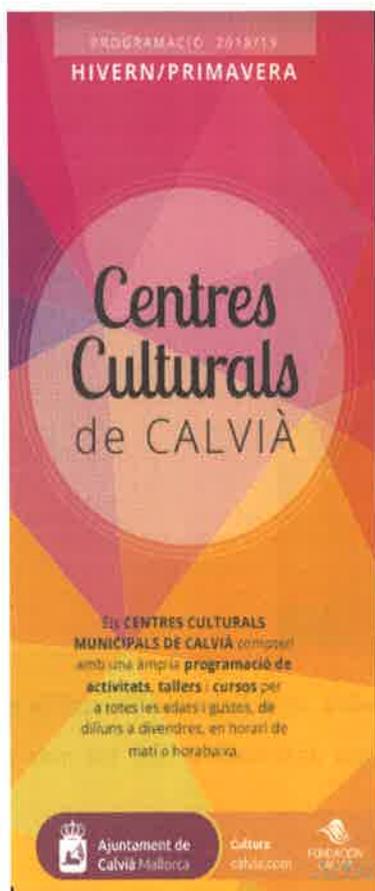
Del 27 al 30 de diciembre se celebró en el Pabellón Galatzó el mítico Neula Parc. Un parque de juegos y atracciones de todo tipo destinado a que los más pequeños disfruten, junto a su familia, de los días navideños.

Se llevaron a cabo:

- Talleres de todo tipo y temática: reciclaje, de disfraces, de manualidades navideñas, de dibujos con pompas de jabón, de psicomotricidad...
- Animaciones infantiles con bailes.
- Actuaciones musicales
- Actuaciones y visitas de los personajes favoritos de los más pequeños
- Pintacaras
- Actuaciones de magia
- Photocall
- Cuentacuentos

Un total de aproximadamente 6000 personas fueron las que visitaron el Neula Parc a lo largo de los 4 días de su celebración. Toda la recaudación se destinó íntegramente a entidades sociales.

**3.3.9. TALLERES CULTURALES**



En 2019 se coordinó todo un programa de talleres de ocio y culturales en los centros culturales municipales de Calvià.

Así, desde octubre 2018 a junio 2019, coincidiendo con el calendario escolar, se pusieron en marcha un total de 69 talleres, entre los que se encuentran los de baile, idiomas, pintura, corte y confección y bordados, guitarra, yoga y un largo etc.

Con la organización de estas actividades, organizadas por cuatrimestres se alcanzaron las siguientes cifras de participación:

765 en el primer cuatrimestre y 748 en el segundo, lo que hace un total de 1513 alumnos a lo largo de todo el curso.

2019 fue el último año en el que desde la Fundación Calvià se gestionaron los talleres de los centros culturales, por este motivo se tuvo que llevar a cabo un ERE a los 12 trabajadores fijo-discontinuos que tenía la Fundación.

### 3.3. TURISMO Y DEPORTES



**3.3.1. TORNEO DE FUTBOL SALA SELECCIÓN ESPAÑOLA SUB17**

a. Organiza:

Federació de Futbol de les Illes Balears con la colaboración del Ajuntament de Calvià y Fundació Calvià 2004.

b. Ubicación: Urbanización Galatzó (Santa Ponça)

c. Descripción:

Partido internacional amistoso de fútbol sala entre las selecciones de España y Portugal, celebrado en el Pavelló Municipal de Galatzó, como preparación del Campeonato de Europa Sub17 a disputarse durante el año 2019.

d. Edición (puntual):

2019 (26 de febrero)

e. Web del evento:

No tiene web de información.

f. Datos de interés:

- Participación de 27 personas.
- La estancia será de 4 noches, con la llegada previa y la salida posterior al día del partido.
- La existencia de dos clubes de fútbol sala en el Municipio de Calvià, filiales del Palma Futsal, club inmerso en la Liga Nacional de Fútbol Sala, hace que este partido, presente un impacto mediático ante la afición derivada de las entidades antes mencionadas.
- Impacto económico, no se percibe.

Redes sociales y web de la Federación de Fútbol de las Illes Balears: el partido fue seguido al minuto por las redes sociales de la FFIB, especialmente por twitter, logrando miles de interacciones y visualizaciones, siendo muy exitoso el video del himno oficial al inicio del partido con casi 3.000 visualizaciones, que es muchísimo.



🎵 Así suena el Himno 🇪🇸



2.984 visualizaciones

20:08 · 26/2/19 · Twitter for iPhone

👁 Ver la actividad del Tweet

38 Retweets 81 Me gusta

### 3.3.2. GALATZÓ TRAIL

a. Organiza:

Fundació Calvià 2004 - Institut Calvianer d'Esports

b. Ubicació: Es Capdellà - Peguera

c. Descripción:

Carrera de montaña organizada en torno al marco de la Finca pública de Galatzó, sobre dos distancias definidas como Galatzó Half (23 kms) y Galatzó Legend (43 kms), concentrando la salida/meta en el núcleo poblacional de Es Capdellà.

d. Ediciones:

2013 – 2014 – 2015 – 2016 – 2017 – 2018 - 2019 (17 de marzo)

e. Web del evento:

<http://www.galatzotrail.com/>

f. Datos de interés:

- Galatzó Trail ha sido la continuación de las primeras carreras organizadas bajo el soporte de la franquicia K42, sede Mallorca, que se desarrolló durante cinco ediciones, desde 2013 a 2017.
- Con la asunción por parte del Ajuntament Calvià y la Fundació Calvià 2004 la promoción de la prueba, se replantea la marca, dejando de pertenecer al circuito K42, por falta de consecución de los objetivos planteados y, pasando a comercializarse como marca propia Galatzó Trail, volcándose en la internacionalización del evento.
- Estos cambios, provocaron un cambio de concepto, con la conversión de los circuitos, eliminando un porcentaje elevado de parte urbana e interurbana, cambio de la salida/meta ubicándose en Es Capdellà.
- No obstante y por razones muy obvias, apuesta inicial por esta carrera, disponibilidad de planta hotelera, espacios complementarios aptos para el desarrollo de actividades de soporte (briefings, entrega de dorsales, cocktail de bienvenida, conferencias), Peguera continúa siendo el núcleo principal operativo respecto a este evento, estableciéndose incluso un sistema de transfers para comunicar ambas poblaciones (Peguera-Es Capdellà).
- La labor de comercialización realizada, está posibilitando la internacionalización de la prueba, con una participación superior a los 150 inscritos sobre el total de 750, que provienen de otros países europeos.

### 3.3.3. MALLORCA WALKING EVENT – LA PRIMAVERA

a. Organiza:

Patterson Travel con la colaboración del Ajuntament de Calvià y Fundació Calvià 2004.

b. Ubicación: Peguera y otras zonas del Municipio.

c. Descripción:

Evento de senderismo organizado durante cuatro días en Calvià con rutas de 12'5, 20 y 30 kms, que tiene su centro de operaciones en Peguera y una inscripción internacional del 100% de sus participantes.

d. Ediciones:

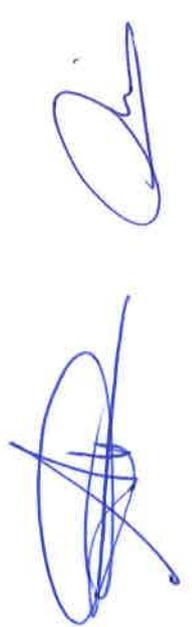
2016 - 2017 - 2018 - 2019 (del 4 al 7 de abril)

e. Web del evento:

<http://www.mallorcawalkingevent.com/>

f. Datos de interés:

- Rutas diseñadas por la costa de Calvià y núcleos de interior, con mayor énfasis en la Finca Pública de Galatzó.
- La estancia media de los participantes está en 8 pernoctaciones.
- La edad de los senderistas inscritos, oscila entre los 45 y 70 años.
- El país de procedencia con mayor participación sobre los 753 inscritos, es Holanda, con un 85% del total.
- Impacto económico aproximado de 1.000.000 €



**3.3.4. SANTA PONSA CUP**a. Organiza:

Santa Ponça Club de Fútbol con la colaboración del Ajuntament de Calvià y Fundació Calvià 2004.

b. Ubicación: Santa Ponçac. Descripción:

Torneo de fútbol base (categorías benjamín y alevín) desarrollado íntegramente en la zona turística de Santa Ponça (Polideportivo Municipal) con la participación de canteras de entidades futbolísticas de renombre nacional e internacional que, junto con los representantes isleños, conforman un cuadro de competición del más alto nivel balompédico.

d. Ediciones:

2016 - 2017 - 2018 - 2019 (del 17 al 21 de abril)

e. Web del evento:

<http://www.santaponsacup.com/>

f. Datos de interés:

- Durante la competición desarrollada, en la categoría benjamín Sub10 han participado 20 equipos y en categoría alevín Sub12 otros 20 equipos, haciendo un total de 110 partidos disputados.
- De este desglose de equipos se puede extraer un número de 1.500 personas, potenciales visitantes a nuestro Municipio que se ha traducido en 7.500 pernoctaciones, resultantes de 5 noches de estancia media.
- Impacto económico aproximado de 600.000 €


### 3.3.5. HALF MARATHON MAGALUF

a. Organiza:

Fundació Calvià 2004 - Institut Calvianer d'Esports

b. Ubicación: Magaluf

c. Descripción:

Evento atlético, resultante del rediseño de la prueba histórica de la Marató de Calvià, se opta por convertirla en Media Marató y 10 kms en ruta. Junto a este cambio de distancia, lleva consigo una nueva ubicación en el calendario, buscando la benevolencia del inicio de la temporada turística. Abril de 2016 se convierte en el nuevo acomodo de la prueba que, año tras año, se ha convertido en el referente que ya fue, en el ámbito autonómico, nacional y primeras incursiones internacionales en la captación de atletas.

d. Ediciones:

Formato Maratón, desde el año 1984 hasta el 2015.

Nuevo formato, Half Marathon, desde el año 2016 hasta la fecha, con su última edición datada del 27 de abril de 2019.

e. Web del evento:

<http://www.maratonmagaluf.com/>

f. Datos de interés:

Con el cambio radical ya comentado en la edición 2016 el concepto del evento pasa a ser:

- Cambio de día, en lugar de ser matinal del domingo, pasa a la tarde de sábado, con un enfoque hacia una carrera seminocturna.
- Supresión de la distancia de maratón, dada su repercusión sobre el evento en el que los esfuerzos organizativos a realizar, molestias a residentes, no se veían compensados en la participación que tenía en sí esta distancia.
- Nuevo recorrido, se buscan circuitos más rápidos, con afectación a menos núcleos poblacionales, salida conjunta en Magaluf y meta en el interior de la Pista de Atletismo (tras tres ediciones con final en la playa), discurre por Magaluf, Son Ferrer y Palmanova.
- Continuación con las actividades complementarias, Kids Run, Milla Urbana, Pasta Party, Entrega de dorsales, etc.
- La internacionalización del evento es uno de los vectores prioritarios para su desarrollo, buscando mercados de incidencia para la posible captación de atletas participantes.
- Impacto económico aproximado: 200.000 €

### 3.3.6. MALLORCA FOOTBALL TOURNAMENTS

a. Organiza

Harry Engels - Fundación Calvià 2004

b. Ubicación: Santa Ponça

c. Descripción

Consisten en la agrupación de 3 torneos internacionales de Fútbol 5 que se celebra en Santa Ponsa. Empezó con un torneo de fuerzas y cuerpos de seguridad del estado pero, actualmente, se han añadidos dos modalidades más, un torneo de amateurs y otro torneo para veteranos.

d. Ediciones

- Government Tournament: 2 – 6 / 05 / 2019
- Amateur Tournament: 2 – 6 / 05 / 2019 i 9 – 13 / 05 / 2019
- Walking Football Tournament: 9 – 13 / 05 / 2019

e. Web del evento

<http://www.mallorca-tournament.com/es/>

<http://www.mallorca-tournament.com/>

f. Datos de interés:

- En líneas generales el torneo, en la edición 2019, ha resultado un éxito de participación y la previsión para el año que viene es de seguir creciendo y en el que esperamos poder llegar a la cifra de 3.600 participantes.
- Impacto económico cercano a dos millones novecientos euros y a nivel agencia se han gestionado más de 2.400 reservas directas con 13.000 estancias y repartidas entre 14 hoteles diferentes de la zona, siendo la estancia media de los participantes de 5 noches.
- Impacto en la red:
  - Se realizó una campaña de publicidad en Facebook, Google adds e Instagram en colaboración con 2 empresas de marketing profesionales. (Eyecity & Niice marketing)
  - Se patrocinó la liga de fútbol más grande de los 5 en Bélgica. LZV Cup [www.lzvcup.be](http://www.lzvcup.be)
  - Realizaron una campaña de promoción anual durante el Torneo de Fútbol de Interior de la Policía Mundial. [www.wpist.eu](http://www.wpist.eu)
  - Promoción de Mallorca y Calvià / Santa Ponca a través de videos y campañas fotográficas.
  - Colaboración con Viajes Adramar desde Palma.
  - En Facebook se produjeron casi a diario mensajes orgánicos y noticias.  
<https://www.facebook.com/mallorcafootballevents/>



**3.3.7. MAJORCA BEACH RUGBY Mens & Womens TOURNAMENT**a. Organiza:

Majorca Beach Rugby, con la colaboración del Departamento de Turismo Ajuntament de Calvià y la Fundació Calvià 2004.

b. Ubicación: Playa de Magaluf (Magaluf)c. Descripción:

Torneo de rugby playa A5 que se celebra con más prestigio internacional disputado en España.

d. Ediciones:

Desde 2002, se llevan 12 ediciones organizadas, 2019 (del 3 al 6 de mayo).

e. Web del evento:

<https://majorcabeachrugby.co.uk/>

f. Datos de interés:

- Caracterizado por una participación de más del 75% de los equipos que provienen de países centroeuropeos o de las islas británicas, uno de nuestros mercados emisores más importantes, lo que comporta un fuerte impacto de la marca reforzando nuestra presencia a nivel internacional como destino deportivo y vacacional.
- Torneo abierto a todo tipo de público y con un marcado carácter lúdico, con numerosas actividades paralelas para participantes, acompañantes y espectadores, con una estimación durante todo el fin de semana de 2.500 personas.
- Coorganización, junto con bares, restaurantes y locales de ocio de la zona, la realización de actividades complementarias, aumentando con ello el interés en el propio evento.
- Promoción en ferias y eventos turísticos de gran repercusión y reuniones con federaciones y clubes de rugby.
- Posicionamiento en el mercado británico y centro europeo para captar futuros clientes debido a la repercusión social de este deporte en su ciudadanía.
- Incremento en el número de participantes y equipos inscritos (56 equipos de 10 nacionalidades) con una estancia media estimada de 4,3 días.
- Impacto económico estimado de 1.500.000.-€



**3.3.8. BEACH VOLLEY AROUND THE WORLD (BVAW)**a. Organiza

BVAW - Fundación Calvià 2004

b. Ubicación: Palmanovac. Descripción

Evento internacional de Voleibol

d. Fecha 2019:

9 – 12 / 05 / 2019

e. Web del evento

<http://www.bvaw.org/>

f. Datos de interés:

- 1400 atletas de 32 países del mundo
- 100 campos de vóley en 4 fantásticas playas
- 4 días de competición amateur
- 4 torneos organizados: 2x2 mixto, 4x4x mixto, 2x2 femenino, 2x2 masculino
- BVAW es una fuerza impulsora de nuevos flujos de turismo especializado para Mallorca. BVAW es hoy la principal referencia del extenso mundo amateur y profesional del voleibol de playa
- Desde el punto de vista del impacto económico se registró un gasto medio per cápita de unos 750 euros, como prueba de las buenas capacidades económicas de los participantes.
- En cuanto al impacto ambiental es un evento de impacto cero, gracias a las instalaciones deportivas de pequeñas dimensiones, livianas y que no causan alteraciones morfológicas o contaminación.
- Del punto de vista del impacto cultural, el territorio fue visitado y apreciado por cientos de personas.



**1400  
atletas**

**Más de 5.000  
noches**

**300  
acompañantes**

**Más de 500  
habitaciones en  
hoteles de  
Calvià**

3.3.9. WTA

a. Organiza

Emotion Spain - Fundación Calvià 2004

b. Ubicación: Santa Ponça

c. Descripción

Evento internacional de tenis femenino

d. Fecha 2019:

17 – 23 / 06 /2019 (cuarta edición, la primera fue en el año 2016)

e. Web del evento:

<https://www.mallorcaopen.org/>

f. Datos de interés:

Los datos se reflejan en las fotos adjuntas:

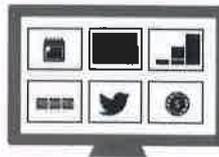
## ABOUT THIS REPORT

This report provides an overview of the global broadcast performance of the Mallorca Open, hosted in Mallorca, Spain, between 17 - 23 June 2019.

American player Sofia Kenin defeated Swiss player Belinda Bencic in the Final 6-7, 7-6, 6-4, that saw her execute a stunning comeback to lock up her second WTA singles title of the year.

### REPORT KEY FINDINGS

<b>TOTAL AUDIENCE</b>	
 <b>9.3 million</b> +74.1% (+3.9 million)	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 6.7 million TV audience.</li> <li>&gt; 2.5 million Digital streaming.</li> </ul>
<b>DEDICATED TV AUDIENCE</b>	
 <b>6.7 million</b> +111.3% (3.5 million)	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; The United States accounted for the highest audience (1,614,600).</li> <li>&gt; United States experienced the largest increase in viewership (+1,359,774).</li> </ul>
<b>DEDICATED TV COVERAGE</b>	
 <b>967 hours</b> +4.6% (+42 hours)	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 61.8% increase in live coverage year-on-year</li> <li>&gt; Europe witnessed the largest increase in coverage with a rise of 115.1% (+108 hours).</li> </ul>



Need more data breakdowns?  
Login to **SMG Live**, our proprietary dashboard, for more data breakdowns and analysis:  
[www.smg-insight.com/sportsboard](http://www.smg-insight.com/sportsboard)

## Tournament Media Summary

The total audience for the 2019 Mallorca Open was 9.3 million, which represented an increase of 74.1% in viewership year-on-year which was driven by an increase in key markets such as Spain.

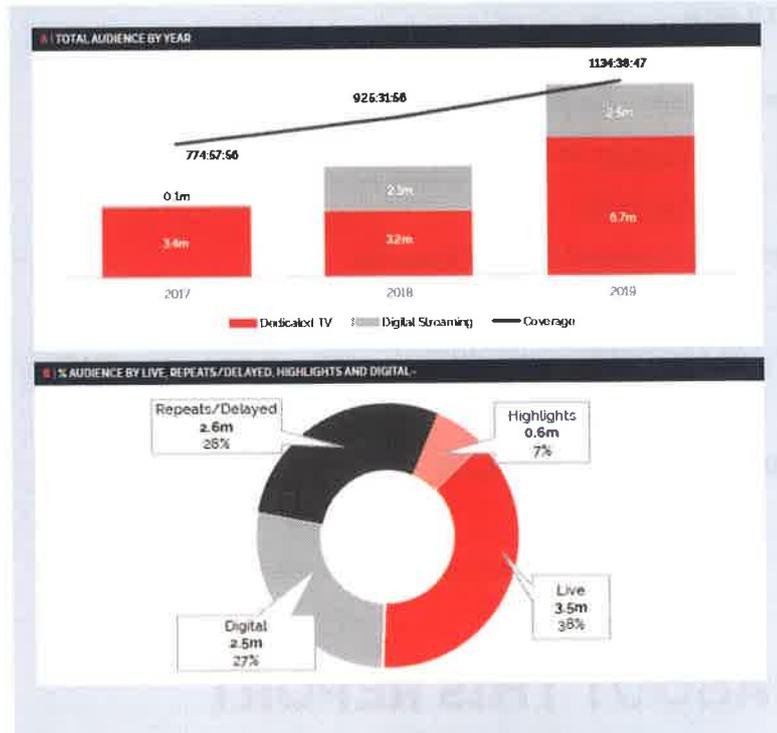
Dedicated TV viewership saw an increase of 3.5 million, delivering 6.7 million viewers in 2019 compared to 3.2 million in 2018.

Digital viewership witnessed an increase of 400,275 accounting for an increase of 18.8% as a result of the Watch & Bet platform attracting an additional 427,692 viewers this year compared to 2018.

Live programming generated the largest Dedicated TV audience with 3.5 million (52.2%) from 491 hours of coverage (50.7% of the total).

Live programming was also the most aired Programme Type with 491 hours followed by Repeats/Delayed that broadcast 452 hours.

*- See appendix for more information on WTA Digital methodology.*



## Facebook delivers the most views

Facebook generated 108,780 views from 38 videos in relation to the Mallorca Open 2019, representing 79.2% of the total. Instagram recorded 26,972 views from 19 videos bringing its total contribution towards total views to 19.6%.

The Mallorca Open Facebook page uploaded 21 videos in 2018 generating 275,016 views. Despite uploading 17 more videos this year, there was a significant decrease in total viewership year-on-year (-60.5%) on Facebook. This is because particular match point Highlights content last year, attracted significantly more views in 2018.

Despite Youtube as a platform having less videos this year, it managed to achieve more views in 2019 (787 vs. 1,632) as videos with Maria Sharapova brought more interest.

*\*The monitoring period for Social Media Videos spanned between 3rd June - 7th July 2019.  
- Note: Reporting does not include Social Media Videos uploaded by WTA Social Media Channels.*



*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

**3.3.10. ELEMENTS RACE****a. Organiza**

Ajuntament de Calvià y colobra Fundación Calvià 2004

**b. Ubicación:** Santa Ponça**c. Descripción**

Dentro del marco de las fiestas del rei En Jaume se lleva celebrando, desde el año 2017, la Elements Reis. Una divertida carrera/circuito llena de pruebas ingeniosas cuyo principal objetivo es la diversión de aquellos grupos que participan

**d. Ediciones**

2017, 2018 y 2019 (tercera edición)

**e. Web del evento:**

<https://www.calvia.com>

**f. Datos de interés:**

- 49 equipos inscritos
- 225 adultos
- Edición de una carrera KIDS con 50 inscritos.
- 2019 ha sido la edición más multitudinaria.


**3.3.11. CCF**a. Organiza

Fundación Calvià 2004 - Club Mallorca Isolani de Ajedrez

b. Ubicación: Sala Palmanovac. Descripción

Evento internacional de ajedrez

d. Ediciones

El Calvià Chess Festival se celebra desde el año 2004, año en que tuvo lugar la Olimpiada de Ajedrez en el municipio de Calvià. Desde entonces, ininterrumpidamente, se ha celebrado este evento deportivo en el mes de octubre.

En la edición de 2019 tuvo lugar del 5 al 13 de octubre.

e. Web del evento

<http://www.calviafestival.com>

f. Datos de interés:

- En la edición 2019, el XVI Open Internacional Amateur de Calvià, prueba principal del Festival de Calvià, ha registrado un récord absoluto de participación, nada menos que 142 jugadores representando a 24 países diferentes.
- El Calvià Chess Festival incluye, desde hace unos años, el Campus de Ajedrez celebrado en Katmandu Park los días 5 y 6 de octubre. La novedad de 2019 fue la presencia especial del GM mallorquín residente actualmente en Estocolmo Juan Manuel Bellón que ofreció una animada sesión de simultáneas y una interesantísima clase magistral en la que animó a los alumnos a no rendirse nunca mostrándoles ejemplos de partidas de su propia práctica salvadas in-extremis.
- Impacte económico: 265.033 euros



**3.3.12. CHALLENGE TRIATHLON PEGUERA MALLORCA**a. Organiza:

Fundació Calvià 2004 - Institut Calvianer d'Esports – AAHH Peguera i Cala Fornells

b. Ubicación: Peguerac. Descripción:

Evento internacional de triatlón media distancia (1.900 mts natación, 90 kms ciclismo y 21 kms carrera a pie), con una mayoría de participantes extranjeros o de ámbito nacional, externos a nuestra comunidad autónoma, cuestión que posibilita el objetivo de alargar la temporada turística en Peguera, y se utiliza como elemento de desestacionalización turística en temporada media-baja.

d. Ediciones:

2014 – 2015 – 2016 – 2017 – 2018 - 2019 (19 octubre)

e. Web del evento:

<http://www.challenge-mallorca.com/es/>

f. Datos de interés:

- Consolidación del evento, con una participación internacional superior al 80%.
- Consecución del cartel de "sold out" (plazas de inscripción agotadas) en las últimas ediciones.
- Consecución del efecto de interactuar en la venta de paquetes de turismo deportivo a través de la prueba, con ampliación en la promoción de training camps en la zona de Peguera (Sport No Limit Travel).
- Participación de patrocinadores interesados en nuestro evento, marcas de ámbito internacional quieren estar presentes en toda la producción publicitaria y dar el soporte técnico deportivo para el buen fin de la competición (ZOOT, material de natación) y POWERBAR (nutrición deportiva).
- Consecución de la viabilidad económica del evento, con la disminución progresiva de la aportación económica de Fundació Calvià 2004, del Ajuntament de Calvià y de la AAHH Peguera i Cala Fornells.
- Impacto económico aproximado de 2.000.000€

### 3.3.13. TORNEO DE TENIS U12

a. Organiza

Fundación Calvià 2004 - ICE - Playas Santa Ponsa Tennis Club

b. Ubicación: Santa Ponça

c. Descripción

Torneo de tenis base que se organiza en las pistas municipales de Santa Ponsa.

d. Ediciones:

2016 - 2017 -2018 - 2019 (del 25 de octubre al 2 de noviembre)

e. Datos de interés:

- Gran evento para el lanzamiento de jóvenes promesas del tenis.
- Participan 140 jugadores de 26 países diferentes
- Se utilizaron 6 pistas de tierra batida para el torneo
- Impacto económico aproximado de 145.000.-€



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

### 3.3.14. HIDROBAL SANT SILVESTRE CALVIANERA

a. Organiza

Institut Calvianer d'Esports – Fundació Calvià 2004

b. Ubicación: Magaluf

c. Descripción:

Acontecimiento atlético sobre una distancia de 6,4 kms, carrera popular para despedir el año, dándole un marcado carácter no competitivo, muy dinámico y divertido (concurso de disfraces, chocolatada), antesala de la entrada al nuevo año.

d. Ediciones:

Con la celebración de 2019, se llevan 8 ediciones organizadas.

e. Web del evento:

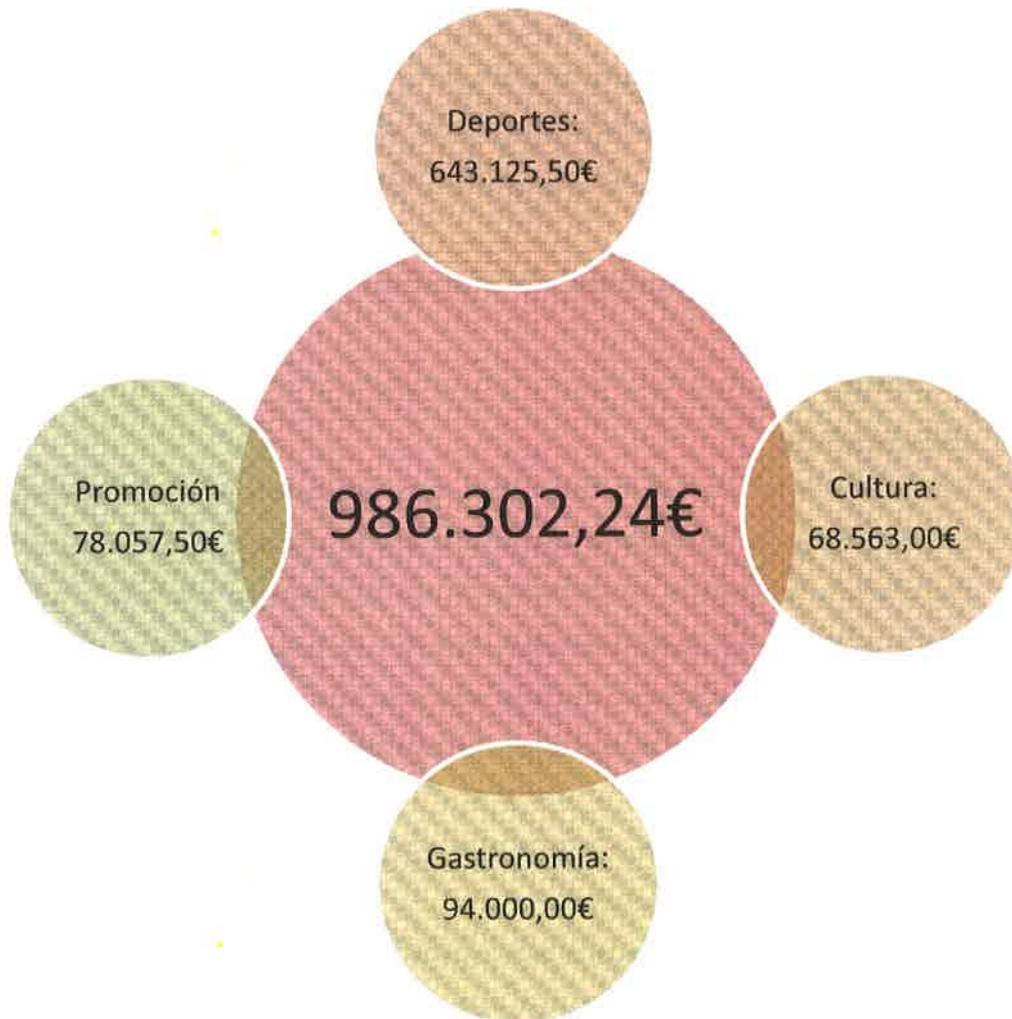
No tiene web propia.

f. Datos de interés:

- Con el paso de los años, se ha consolidado como una prueba popular del calendario atlético balear, con fuerte competencia a las que se celebran el mismo día, o días precedentes, de similares características (Palma (1), Manacor, Palma (2), Inca, Can Picafort, Alcúdia, S'È (Alaró-Binissalem-Lloseta) , se puede concluir que dada su aceptación y participación, es la de mayor afluencia, 1.240 atletas.
- En los prolegómenos se organiza la Sant Silvestre Kids, que cuenta con 4 ediciones en su haber.
- Con el patrocinio en las ediciones 2017, 2018 y 2019, se ha consolidado en su título la empresa gestora de aguas, HIDROBAL.
- Prácticamente podemos considerar que la prueba se autofinancia al 100% en cuanto a los gastos derivados de su organización, exceptuando el capítulo de personal que debe velar por su desarrollo, asumido desde el ámbito municipal.

#### 4. EL PRESUPUESTO

En el año 2019 el presupuesto inicial total de la Fundación Calvià 2004 era de:



## 5. CONCLUSIONES

Esta memoria anual refleja toda la tarea realizada durante el año 2019, y como conclusiones finales podemos detallar:

- 1 Se ha realizado promoción y marketing exterior participando en ferias internacionales y en eventos deportivos
- 2 Se han realizado blogtrips y workshops MICE
- 3 Se han organizado 9 eventos culturales, 4 gastronómicos y 14 deportivos
- 4 El grado de cumplimiento del plan de actividades 2019 ha sido del 97%
- 5 Sigue aumentando el número de inscritos en pruebas deportivas consiguiendo, en algunos casos, que ingresos y gastos empaten
- 6 En el año 2019, una de nuestras pruebas emblemáticas, el Triatlón Half Challenge Peguera, fue considerada por los triatletas la mejor triatlón del mundo
- 7 Se ha cerrado el año con un beneficio económico de 41.755,50 euros
- 8 Seguimos contando con la participación de patrocinadores y colaboradores en nuestros proyectos

