



Ajuntament de Calvià **Mallorca**

BAN DE BATLIA

EL BATLE-PRESIDENT DE L'AJUNTAMENT DE CALVIÀ FA SABER QUE:

En plena temporada turística en el nostre municipi, i davant els mesos d'ocupació completa que ens esperen, com a batle vull recordar a tots els calvianers la necessitat de fer compatible la nostra activitat turística, el respecte mediambiental en el nostre entorn i el dret legítim al descans de residents i turistes. Som una destinació turística que necessita cercar el lideratge a través de la qualitat en els nostres diferents productes i zones, i ens hem d'imposar tots un compromís: el respecte a les normes que ens hem donat i que garanteixen seguretat, benestar i convivència. Només amb l'esforç de tots, empresaris, veïns i administració, aconseguirem el desig comú d'una destinació de qualitat.

Respectem tots les normes i ordenances. Cedim, en alguns casos, algunes incomoditats, amb petits esforços, si això ens porta un municipi millor per a tots. Complim les nostres ordenances, evitem així sancions desagradables, i aconseguim el nostre objectiu d'un Calvià destinació turística de qualitat.

A continuació es recorden algunes de les més importants:

PRIMER. Està prohibit pertorbar el descans i la tranquil·litat dels veïns mitjançant l'emissió de renous en llocs públics i privats que no s'ajustin a les preceptives autoritzacions, dins dels límits legalment establerts.

SEGON. Està terminantment prohibit l'exercici de la venda ambulant en tot el municipi de Calvià. Hem de garantir al comerç legalment establert la seva activitat sense competència deslleial.

TERCER. Qualsevol forma de publicitat feta amb la intenció de promoure la compra o contractació de béns o serveis, o la difusió de qualsevol tipus de missatges, està regulada per l'Ordenança municipal de publicitat, la qual no permet la difusió de missatges publicitaris que tenguin per objectiu incentivar el consum de begudes alcohòliques en establiments públics mitjançant fórmules del tipus «barra lliure», «free bar», «happy tour», «2x1», «3x1», o altres missatges anàlegs.

La publicitat dinàmica, els anomenats tiqueters, ha de regir-se amb la normativa en el que afecta a la seva identificació, el nombre màxim segons el tipus de local, i l'àmbit permès per a la pròpia activitat. Només han d'actuar davant dels seus negocis i/o a les zones comunes autoritzades. Si no és així, i pel bé general, se sancionaran els incompliments amb la contundència que les ordenances ens permetin.

QUART. L'activitat de pub crawl, consistent a guiar grups organitzats per a consum de begudes alcohòliques en establiments públics, estarà sotmesa a autorització municipal segons el que disposa l'Ordenança municipal reguladora de l'activitat de pub crawling i s'haurà de subjectar a totes les restriccions que s'hi estableixen, les quals afecten tant a l'organitzador de l'activitat com als establiments que acullen grups organitzats.

El nombre màxim d'excursions que s'autoritzaran serà d'una al dia per empresa/promotor, la qual



Ajuntament de Calvià

Mallorca

haurà de fer-se entre les 20 i les 24 hores. El nombre màxim de components del grup serà de 20 persones i hauran d'anar acompanyades d'un agent responsable i de personal de seguretat acreditat i autoritzat.

CINQUÈ. Entre altres deures, els propietaris dels establiments públics estan obligats a evitar que els seus clients surtin a la via pública portant tassons o ampolles de vidre, així com a respectar la capacitat autoritzada.

SISÈ. Està rotundament prohibida la venda de begudes alcohòliques a menors de 18 anys.

Així mateix, està prohibida la venda de begudes alcohòliques entre les 00 i les 8 hores en tots els establiments comercials del municipi de Calvià destinats a la venda de begudes i productes alimentaris.

Està prohibida la difusió de missatges publicitaris per qualsevol mitjà (directe o indirecte) en els establiments i activitats radicats en el nostre municipi, que tinguin entre les seves finalitats facilitar o promoure el consum de begudes alcohòliques com, per exemple, l'exposició de grans quantitats de begudes alcohòliques, amb cridaneres ofertes, a l'exterior de supermercats

Aquest Ajuntament té l'obligació de vetlar per la salut pública dels seus veïns i turistes, per la qual cosa extremarem els controls a les ofertes gratuïtes d'alcohol.

SETÈ. La instal·lació de pantalles a l'exterior dels establiments públics ha d'anar precedida de la concessió de la preceptiva autorització municipal, i la seva utilització ha de ser regulada de tal forma que no superi els nivells sonors legalment establerts.

D'altra banda, han de prendre's les mesures correctores oportunes per part dels responsables d'aquests establiments per evitar la formació d'aglomeracions en el seu exterior que poguessin entorpir el trànsit per als vianants i rodat en les vies d'ús públic, a fi de garantir l'ordre públic i la seguretat vial.

EL QUE ES FA PÚBLIC PER A GENERAL CONEIXEMENT A CALVIÀ, EL 24 DE maig DE 2016.

EL BATLE