



**AJUNTAMENT DE CALVIÀ
MALLORCA**

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ D'UNA ASSISTÈNCIA TÈCNICA PER DUR A TERME ELS TREBALLS DE PRODUCCIÓ, REDACCIÓ I REALITZACIÓ DE LA PROGRAMACIÓ DE L'EMISSORA MUNICIPAL I L'EXPLOTACIÓ DE LA PUBLICITAT A RÀDIO.

PRESTACIÓ DEL CONTRACTE.

L'objecte de la present licitació és la contractació d'una assistència tècnica per dur a terme els treballs de producció, redacció i realització de la programació de l'emissora municipal i l'explotació de la publicitat a ràdio.

Les característiques tècniques de la prestació que és objecte de contractació són les següents:

- S'estableix com a lloc de prestació del servei les dependències de l'emissora municipal Ràdio Calvià, tot i que s'hauran de realitzar els desplaçaments necessaris per cobrir les emissions d'informació. Pel que fa al desenvolupament de les tasques necessàries per dur a terme l'explotació de publicitat no s'estableix cap lloc concret de prestació
- No s'estableix un horari concret de treball, atès que s'haurà d'adaptar a les necessitats del servei.

Serà funció del contractista:

- La producció, redacció i realització de programació musical, informatius i programació genèrica, durant les 24 hores del dia, per a l'emissora municipal. Dita programació haurà d'incloure els següents programes:
 1. Programació esportiva: actualitat esportiva d'àmbit local, autonòmic, nacional i internacional i notícies esportives del municipi.
 2. Programació cultural i temàtica: informació, actes i actualitat cultural a Calvià i a Mallorca. A més a més s'haurà de donar cobertura a tots els actes institucionals i socials que ho requereixin i a tots aquells que es considerin d'interès públic.
 3. Programació de cap de setmana: agenda cultural, revistes de premsa i informació cinematogràfica.
 4. Programació musical: informació, actualitat i cap de setmana.
 5. Programació d'informatius: programació diària i de cap de setmana. El nombre mínim d'espais informatius serà de 3 diaris de dilluns a divendres i haurà d'incloure notícies locals, autonòmiques, nacionals i programació informativa de cap de setmana.
 6. Programació en anglès i en alemany: programació diària de dilluns a divendres amb una durada d'una hora per a cada idioma. Dita programació consistirà en un *magazin* que inclourà informació local, regional i dels països d'origen.
- Les graelles de programació seran determinades i podran ser modificades, tant en el seu contingut com en la durada i l'horari d'emissió, pel tècnic municipal



**AJUNTAMENT DE CALVIÀ
MALLORCA**

responsable. Aquestes modificacions, en cas de produir-se, seran comunicades a l'adjudicatari en un termini de temps adequat per poder fer-les efectives.

- La programació de l'emissora municipal haurà de constar d'un mínim de 4.400 hores d'emissió a l'any amb presència física de personal qualificat. Aquest nombre d'hores representa aproximadament un 50 % de la programació total.
- Totes les tasques i actuacions que es duguin a terme seran supervisades i seguiran les prescripcions tècniques del tècnic municipal responsable que es designi.
- L'adjudicatari haurà d'aportar tot el personal necessari per desenvolupar l'objecte del contracte. Tot i que la selecció del personal serà responsabilitat de l'adjudicatari, el tècnic municipal responsable serà present en els processos de selecció i podrà oferir el seu parer al respecte.

Condicions per a la gestió de l'explotació de la publicitat:

- L'adjudicatari durà a terme la promoció i la gestió comercial de la publicitat de l'emissora municipal. També gestionarà la contractació, facturació i el cobrament de la publicitat als diferents anunciants i agències de publicitat.
- L'adjudicatari haurà de presentar obligatòriament els comptes de l'explotació de la publicitat als responsables de comunicació de l'Ajuntament. Les gestions que es realitzin i el detall dels comptes es presentarà mensualment.
- L'adjudicatari haurà d'atendre en tot moment a les normes sobre publicitat a emissores i a les establertes per l'Ajuntament sobre aquesta matèria. Així mateix, l'adjudicatari té el deure de mantenir i garantir, en els anuncis, l'honor, la dignitat i els bons costums cívics, així com el respecte als articles 18.1 i 20.4 de la Constitució.
- L'adjudicatari d'aquest contracte tindrà llibertat per establir els preus de les insercions publicitàries.
- S'estableix un màxim de 15 minuts d'emissió publicitària per cada hora d'emissió.
- En el cas de que els ingressos per explotació de la publicitat superin, en el període de dos mesos, la quantitat de 4.000 euros, es podrà procedir a la revisió del preu del contracte.

TERMINI D'EXECUCIÓ.

Aquest contracte tindrà una durada d'un any, podent-se prorrogar per períodes inferiors o iguals de temps, d'acord amb l'establert a la LCAP. En cas de pròrroga aquesta haurà de ser acordada per ambdues parts i s'haurà de dur a terme abans de la finalització del contracte.

PREU DEL CONTRACTE.

S'estableix un preu màxim del contracte de 240.000,00 euros IVA inclòs. En aquest preu s'entenen compromeses totes les actuacions descrites en l'objecte del contracte.



**AJUNTAMENT DE CALVIÀ
MALLORCA**

FORMA DE PAGAMENT.

L'import de la contractació serà satisfet a l'adjudicatari mitjançant la presentació de factures mensuals, prèviament conformades pel tècnic municipal responsable i pel tinent de batle de l'àrea corresponent.

María José Merino
Responsable de Comunicació

Calvià, 29 de juny de 2.007.