

TEMPORADA 2017: PALMANOVA-MAGALUF PREVÉ INCREMENTAR EL NÚMERO DE TURISTAS EN TEMPORADA MEDIA Y ALTA, CON UNA PLANTA HOTELERA DE MAYOR CATEGORÍA Y UN DESTINO MÁS RENTABLE Y SOSTENIBLE

La ocupación media alcanzará un 94% en agosto, superando los extraordinarios registros de 2016, especialmente en los meses de mayo y octubre

Los esfuerzos públicos y privados, centrados en mayor calidad de la oferta, mayor diversificación y sostenibilidad, y en una temporada más extensa, siguen dando sus frutos

Alineando la actuación pública a los planes privados, el Ayuntamiento de Calvià presentó el Proyecto Calvià 2030, y el avance de actuaciones de la nueva Ordenación Urbana para Magaluf

El análisis realizado para elaborar la estrategia 2030 del municipio explica que los hoteles generan 17 veces más valor añadido que otros modelos de alojamiento

Calvià, 8 de junio de 2017.- La Asociación Hotelera de Palmanova-Magaluf y el Ayuntamiento de Calvià han presentado sus previsiones y planes para la temporada 2017, según las cuales, este importante destino turístico continuará avanzando en su plan de reposicionamiento, establecido a 5 años, que establecía 5 objetivos principales:

- **Extensión de la temporada** hasta al menos 9 meses (de marzo a noviembre) gracias a la mejora en la conectividad aérea, y la creación de oferta de Congresos
- **Atracción del turismo familiar** como segmento clave
- Potenciar las **instalaciones y eventos deportivos** para desestacionalizar
- **Modernizar y mejorar la oferta complementaria** para que los turistas se “queden” en el destino (Comercios, restauración y ocio de calidad, etc)
- **Mejorar la convivencia, seguridad y reputación** del destino

Desde el año 2011, en que el destino viviera sus horas más bajas, el esfuerzo combinado de las Instituciones Públicas y las empresas- especialmente las Compañías hoteleras- no ha dejado de reflejarse en una mejora continuada de los resultados y los principales indicadores de Palmanova- Magaluf.

Como explicó el Presidente de la Asociación Hotelera, Sebastián Darder: “el destino ha recorrido un importante camino en estos últimos años, con grandes inversiones realizadas por parte del tejido hotelero, comercial y de ocio, con la colaboración de las autoridades municipales, y resultados palpables que estamos presentando en el día de hoy; Ello nos permite afrontar una nueva etapa en la que poder soñar con un futuro como el que nos marca la nueva visión 2030, presentada por el Ayuntamiento, con un 50% de turismo de clase media-alta en el municipio, y un nivel superior en gasto turístico y pernoctaciones durante todo el año, en definitiva, un Calvià mucho más sostenible, y rentable social y económicamente.”

El alcalde de Calvià, Alfonso Rodríguez Badal, en su intervención ha anunciado el inicio de las obras, para este próximo invierno, de la mejora de la calle Galió de Magaluf cuyo proyecto ya está redactado, al tiempo que ha explicado que está en estudio la mejora del entorno de las calles Torrenova, Martín Ros García y Punta Ballena. Respecto a Palmanova, ha anunciado que

también se prevén actuaciones de mejora, como la zona de la plaza de Punta Nadala, que se están definiendo.

Rodríguez Badal, que ha asistido acompañado por el teniente de alcalde de Turismo, Antonio García Moles, y los concejales de la zona de Magaluf, Alfonso Molina, y de Palmanova, Francisca Muñoz, así como el director General de Turismo, Joan Mesquida, y de Urbanismo, Jaume Carbonero, ha explicado a los miembros de la Asociación Hotelera de Palmanova-Magaluf que estas acciones concretas se irán avanzando en el marco de la revisión del Plan General que contempla la remodelación de Magaluf a medio plazo y que incluye, entre otras actuaciones destacadas, la recuperación y preservación de los valores ambientales de la Marina de Magaluf.

Empresas como Meliá Hotels International, por ejemplo, que ha renovado 9 de sus hoteles, con una inversión superior ya a los 200 millones de euros, o Grupos hoteleros como Viva/Zafiro Hotels, Fergus hotels, Hotelera Saint Michel, Intertur Hotels, Senses Hotels, Piñero Hotels, Ola Hotels y BH Hotels, además de casi la tercera parte de hoteles independientes han contribuido de manera muy importante al positivo balance que hoy realizaron los principales actores, públicos y privados, del destino, cuyas principales novedades serán:

- **Una oferta hotelera renovada y de mayor categoría:**
 - Los hoteles de 4 estrellas y 4+ representan ya el 56,64% del total
 - 19 hoteles reformados en el invierno 2016-17
 - Nuevo hotel de 5 estrellas en Palmanova

- **Un entorno más limpio y sostenible:**
 - Potenciación de la limpieza de las playas y fondos marinos en Son Caliu y Son Matias.
 - Modernización y mejora de las playas y sus servicios
 - Solicitud de fondos de sostenibilidad a la Unión Europea, esperando conseguir 3,5 millones de Euros para la renovación del frente marítimo litoral de Magaluf

- **Un modelo turístico más diversificado:**
 - Relanzamiento del Segmento MICE (reuniones y congresos) con 2.000 metros cuadrados de salas recientemente inauguradas por Meliá en Magaluf, además de otros hoteles que han adaptado sus infraestructuras para cubrir tales necesidades.
 - Eventos deportivos en abril y mayo para desestacionalizar (Sol Half Maratón Magaluf, torneos de vóley-playa en Palmanova, travesía a nado en Magaluf, etc)
 - Proyecto de creación de una moderna plaza comercial en los bajos del hotel que sustituirá al antiguo Jamaica, (Avenida de Magaluf) que se sume a espacios modernos ya operativos como el centro comercial La Vila

- **Mejores infraestructuras y urbanismo:**
 - Nueva línea de autobús directa desde el Aeropuerto y mejoras del servicio de taxi
 - Mejora de las Instalaciones deportivas (nuevo aro olímpico de la pista de atletismo, renovación césped campo de futbol del polideportivo de Magaluf, etc)
 - Inversión de 1,535m€ en renovación del destino a ejecutar en 2018 y 2019 en aplicación del 5% del importe recaudado por el Ayuntamiento de las reformas hoteleras en base a la Ley General de Turismo 8/2012
 - Posibilidad de presentación de dos proyectos de embellecimiento urbano máximo de 500.000€ cada uno a financiarse entre el 80% a cargo del consorcio de la bolsa de plazas turísticas y el 20% por el propio ayuntamiento.

- **Un destino más seguro:**
 - Refuerzo de la coordinación y compromiso del Ayuntamiento para la aplicación de las ordenanzas
 - Colaboración con policías internacionales de Italia y Francia
 - Patrullas motorizadas en las playas con segways para mayor eficiencia

Estos avances en el proceso, junto con la espiral virtuosa que vive el destino desde hace más de 5 años, con un proyecto consistente de renovación y reposicionamiento a través de la colaboración público-privada, se suman a la coyuntura favorable que atraviesa el turismo en España, atribuible en parte a la inestabilidad en los destinos competidores, y dan como resultado una mejora en las ventas hasta el mes de abril (+ 3,5 %) y de las previsiones que, según la Asociación, reflejarían:

- Ligeras mejoras de ocupación en los meses de temporada alta:

- Junio: 89,23% (+0,92%)
- Julio: 92,96% (+1,84%)
- Agosto: 94,01% (+0,42%)
- Septiembre: 88,51% (+0,18%)

- Notables mejoras en temporada media:

- Mayo: 76,27% (+ 4,1%)
- Octubre: 58,49% (+2,36%)

- Incremento de precios, rentabilidad y mantenimiento del empleo hotelero:

- Hoteles sin renovar: mantendrán sus precios estables
- Hoteles renovados: incrementan tarifas entre un 8 y un 20%
- Las positivas perspectivas de ocupación, unido a la continuidad en las mejoras de calidad en los hoteles, apuntan a que se mantendrán los niveles de empleo alcanzados

durante la exitosa temporada 2016, en que los puestos de trabajo crecieron en un 8% de promedio, con puntas del 12% en agosto y septiembre.

Un nuevo futuro para Calviá y Magaluf

Durante la asamblea, el Director General de Turismo de Calviá, Joan Mesquida, y el Director de Area de Urbanismo, Jaume carbonero, presentaron también dos proyectos diferenciados para la mejora del destino. Por una parte, el documento “**Calvia 2030**” que contiene las claves de la estrategia que debe seguir el municipio para completar y consolidar la renovación y poder afrontar con éxito y competitividad, un futuro complejo y cambiante. Mesquida expuso la visión de Calviá para el año 2030, en que el destino “ debe convertirse en un destino líder en sol y playa con una operación exitosa durante todo el año, y generar valor para todos los actores implicados” además de que “Magaluf es ejemplo nacional de reconversión turística gracias a la clave del éxito basado en la colaboración público privada”.

Para conseguirlo, el documento presentado marca diversas líneas estratégicas, que refuerzan y coinciden en alta medida con el proceso de reposicionamiento iniciado hace ya unos años por el sector privado y el ayuntamiento en Magaluf; entre ellas, destacan las de incrementar las pernoctaciones, de los 10,5 millones de 2016, hasta 15 millones anuales, con un gasto diario promedio que ascienda hasta los 140€ por persona y día, profundizar en la diversificación de clientes y mercados con un protagonismo de segmentos de interés especial y turismo de congresos, modernizar la oferta de alojamiento, potenciar nueva oferta gastronómica y comercial, e incrementar hasta un 50% el turismo de lujo en el destino.

Asimismo, el documento establece la necesidad de eliminar los elementos de alto valor negativo, relacionados con la delincuencia, la inseguridad o el turismo de borrachera, y apostar por el alojamiento hotelero, que según el estudio – elaborado por la prestigiosa consultora THR Innovative Tourism Advisors, genera 17 veces más valor añadido que otros modelos de alojamiento que apenas requieren Recursos Humanos.

Por lo que se refiere a las **actuaciones en materia de ordenación urbana** presentadas por Jaume Carbonero, denominadas como la “**2ª reconversión de Magaluf**” a su criterio de entre los diez objetivos que se prevén cabe destacar: La regeneración del tejido urbano degradado mediante un Plan Especial que abarca la zona turístico residencial de primera línea de Magaluf; así como ambientalizar la zona de la Marina de Magaluf con la creación de un sistema general parque urbano de 68,30 Ha además de aplicar límites de capacidad de carga territorial para reducir la saturación de las áreas más densas.

Para concluir el acto la presidenta ejecutiva de la Federacion Hotelera de Mallorca entre otros asuntos destacó la reconversión de las zonas maduras y el trabajo que se lleva a cabo al respecto con las administraciones locales, insulares, autonómicas y la Administración General del Estado para conseguir alinear políticas públicas y privadas. También ha aludido a la problemática del alquiler vacacional y al plan de acción en marcha por parte de la FEHM en relación a las reclamaciones fraudulentas de los turistas británicos.