



# calvià al dia

Número 32 . DICIEMBRE 2011- ENERO 2012. Revista municipal



## El futuro del turismo en Magaluf

Meliá Hotels International presenta el proyecto "Sol Calvià Resort"

## El Ayuntamiento congela el IBI

Los vecinos de Calvià pagarán en 2015 lo mismo que este año



■ El consistorio, premiado en materia medioambiental

■ La Escuela de Adultos de Calvià cumple 25 años

# Agenda Cultural



## DICIEMBRE

Música

### El Cor de Calvià canta per Nadal

*Viernes a la 20 h en la iglesia San Juan Bautista de Calvià vila*  
*Sábado a las 19,30 h en la iglesia de Portals Nous*  
Entrada libre



Música

### Banda Municipal de música de Calvià

*Sa Societat, 12 h*  
Entrada libre

Ruta

### Excursión guiada al Puig de Galatzó

*Horario: de 9 a 17,30 h*  
*Info: 971 233 328*

Música

### Els ministrils es presenten

*Sa Societat, 19 h*  
Entrada libre



Danza

### El Cascanueces

*Cía. Pasodos*  
*Actuación familiar*  
*Anticipada: 12 € adultos, 10 € niños*  
*Taquilla: 15 / 12 €*  
*Auditorio Peguera, 19,30 h*



Espectáculo infantil-familiar

### Un Excèntric Clownscient

*Cía. Tiramillas Circ.*  
*Sa Societat, 19 h.*  
Entrada: 5 €



Música

### Cor juvenil Fundació Teatre Principal

*Auditorio de Peguera, 19 h*  
Entrada libre



Teatro familiar

### Peter Pan

*Anticipada: 5 €*  
*Taquilla: 7 €*  
*Información 971139181 (mañana)*  
*Auditorio de Peguera, 18,30 h*



## ENERO

Teatro

### Adoración de los tres Reyes Magos

*Sa Societat, 19 h*  
Entrada libre



## MERCADO NAVIDEÑO

**Horario:** lunes a viernes de 17 a 22 h. y sábados y domingos de 10 a 22 h.  
**Recinto Ferial Molino de Calvià. (Urb. Galatzó) Hasta el 24 de diciembre.**  
Día 17 de diciembre tendrá lugar un rastrillo benéfico

+ INFO

971139181

www.calvià.com



culturacalvia



culturacalvia



cultura@calvia.com



AJUNTAMENT DE CALVIÀ  
MALLORCA

www.calvia.com



**EDITORIAL**

## Aires renovados

Acaba otro ejercicio y en Calvià lo cerramos con el ánimo y la esperanza situados en un simple número: 2012, el año nuevo que está a punto de comenzar y en el que todos esperamos que nuestros deseos se conviertan en realidad.

2011 ha colocado en la parrilla de salida a un nuevo equipo político en nuestro municipio, tras las elecciones del 22 de mayo. Presidiéndolo, se encuentra el Alcalde, Manuel Onieva, quien se estrena en estas lides en un momento muy complicado desde el punto de vista político. Las administraciones públicas tienen sus fondos bajo mínimos y la época de vacas gordas y de grandes proyectos financiados exclusivamente con dinero del Estado, la Comunidad Autónoma o el Ayuntamiento ha llegado a su fin. En estos momentos, los ciudadanos exigen a sus representantes políticos responsabilidad en la gestión, soluciones, austeridad y eficacia, pero todo ello, quizá, debería ir acompañado

de una buena dosis de imaginación para hacer frente a la escasez de recursos públicos actual. Por este motivo, es fundamental crear la confianza suficiente entre el sector empresarial turístico para que éste apueste por reinventar las zonas maduras de Calvià, es decir, facilitar el camino a aquellos que están firmemente decididos a generar riqueza en el municipio. Un ejemplo de ello es el proyecto que Sol Melià International Hotels tiene dibujado para cambiar la fisonomía de Magaluf. Las administraciones están obligadas, en la actualidad, a caminar de la mano y muy unidas a la iniciativa privada con el fin de alcanzar el objetivo final al que aspiramos todos que no es otro que el de acabar con la estacionalidad turística y conseguir puestos de trabajo estable para nuestros ciudadanos.

Es un buen deseo, sin duda, para 2012, un deseo que unimos al de que todos ustedes pasen unas ¡Felices Fiestas!.

**NO TE LO PUEDES PERDER**

**MERCADO NAVIDEÑO**  
Hasta el 24 de diciembre

Podemos encontrar productos relacionados con la Navidad, venta de comida y bebida, etc. Los días 11 y 17 tendrá lugar un rastrillo benéfico. Horario: de lunes a viernes de 17 a 22 h. Sábados y domingos de 10 a 22 h. Recinto Ferial Molino de Calvià. Son Bugadelles.

**PETER PAN (TEATRO INFANTIL)**  
Viernes 30 de diciembre

Una versión escrita y dirigida por Rafael Brunet, donde los niños se reirán y se emocionarán. Venta de entradas: Departamento Cultura Ajuntament de Calvià (mañanas) 971 13 91 81. Casal de Peguera (tardes) 971 1390 20. y en [www.calvia.com/cultura](http://www.calvia.com/cultura). Auditorio de Peguera, 18.30 h. Entrada: 5 euros anticipada, 7 euros en taquilla.

**LA ADORACIÓN DE LOS REYES MAGOS**  
6 de enero

Dirección: Bartomeu Ignasi Oliver. Representación del auto sacramental por parte del Col·lectiu d'Actors Aficionats Independents del Terme de Calvià. Sa Societat, 19 h. Entrada libre.

# Sumario



*Bon Nadal y Feliz 2012  
Desde Calvià al dia  
queremos desearle unas  
felices fiestas y los mejores  
deseos para el año nuevo*

### En portada

- El futuro del turismo Magaluf 4
- El Ayuntamiento congela el IBI 8

### Calvià al día

- Calvià acogió la II Jornada sobre Violencia de Genero 9
- La Escuela de Adultos cumple 25 años 10
- El Ayuntamiento, premiado en materia medioambiental 14

### Calvià se mueve

- El IFOC aumenta el presupuesto para la formación 15

### Calvià deportes

- El fútbol vuelve a Santa Ponça 17

**Edita:** Ajuntament de Calvià.  
C/ Julià Bujosa Sans, batle,1. 07189 Calvià  
Tel: 971 139 100 Fax: 971 139148  
email: [calviaaldia@calvia.com](mailto:calviaaldia@calvia.com)

**Dirección:** Antonia Pastrana, Juan Pedro Martínez.  
**Redacción:** Cristina Bosch.

**Fotografía:** Ramón Rabal / Teresa Ayuga (UH).

**Maquetación:** Mallorca Imatge S.L.

**Imprime:** Ingrama S.A. D.L: PM-2034-2007.  
Impreso en papel reciclado y ecológico.

# En portada



Gabriel Escarrer en un momento de la presentación del Sol Calvià Resort.

## Magaluf invierte en futuro

Meliá Hotels International presenta el proyecto "Sol Calvià Resort" para la renovación integral de Magaluf.

La empresa hotelera Meliá Hotels Internacional ha presentado un proyecto que hace viable la renovación total de la zona de Magaluf ya que remodelará seis de sus hoteles en la localidad para convertirlos en parte de un gran complejo turístico. De esta manera, se realizará una profunda actualización urbanística y de ocio en este núcleo turístico para adaptarlo a las exigencias del viajero del siglo XXI. El proyecto presentado re-

cibe el nombre de "Sol Calvià Resort" y su objetivo fundamental es modernizar parte de Magaluf ofreciendo una oferta de primerísima calidad.

La iniciativa engloba, en una primera fase, la integración del área ocupada por los hoteles Sol Antillas Barbados, Mallorca Beach, Royal Beach, Sol Trinidad, Sol Guadalupe y Sol Jamaica, acometiendo en su entorno actuaciones urbanísticas como la creación de un paseo peatonal entre los distintos inmuebles, la rehabilitación de aceras y zonas comerciales, la ampliación de éstas y de los aparcamientos, creación de nueva oferta de ocio de calidad como restaurantes, clubes de playa, la reconversión de alguno de los hoteles en desuso en condohotel, y la gestión unificada de la extraordinaria playa.

Además de este frente marítimo, el complejo se concibe, por su proximidad a Palma y otros núcleos residenciales, como "urban resort", un concepto ya consolidado y exitoso

*El Plan ha sido declarado de 'Interés Autónomico' por el Govern Balear*

a nivel internacional, ya que, entre sus objetivos, se incluye el "abrir" una nueva oferta cercana y de calidad a los propios residentes.

El proyecto establece una serie de ámbitos de actuación sobre los inmuebles afectados como son su entorno natural y

urbanístico o la oferta complementaria de ocio y comercial. En alguno de ellos compete trabajar, exclusivamente, a la sociedad promotora del proyecto, EVERTMEL (compuesta al 50% por Meliá Hotels International y Evertaas), mientras que en otros, como el urbanismo, ordenación de la oferta, seguridad, gestión del litoral, etc, son competentes las Administraciones Públicas implicadas: autonómica y municipal.

Por esta razón, el apoyo manifestado por el Govern balear mediante la declaración de "Interés Autónomico" del proyecto — la primera que aprueba el nuevo Ejecutivo presidido por José Ramón Bauzá — se convierte en pieza clave de la futura viabilidad del mismo.

Así, la declaración de Interés Autónomico se rige por la Ley



**Las autoridades visitaron los lugares que formarán parte del proyecto.**

4/2010 de Medidas Urgentes, que prevé que con esta figura pueda darse cobertura a proyectos e inversiones que revisitan un interés autonómico, y regula, entre otras premisas, la agilización de los plazos y el impulso y apoyo activo de las Administraciones en la implementación de los pasos necesarios.

*El apoyo del Ayuntamiento de Calvià ha resultado clave para su viabilidad*

Por otro parte, el Ayuntamiento de Calvià, que preside Manuel Onieva, se ha mostrado, también, a favor de impulsar el Proyecto ya que, a su juicio, la in-

tegración de Magaluf en el entorno turístico de calidad por el que apuesta el municipio es una de sus prioridades en la materia.

Meliá Hotels International y su socio Evertaas han presentado una serie de inversiones iniciales ya realizadas en el marco del proyecto, así como otras actuaciones en curso, cuyos primeros resultados se podrán contemplar en el verano de 2012.

La compañía resaltó que, en la presente coyuntura de dificultades para la financiación pública y priva-

da, resulta imprescindible acudir a esta "tercera vía" de colaboración mixta entre empresas y administraciones y, así, la principal virtud de este proyecto es para Gabriel Escarrer, Vicepresidente y CEO de

Meliá Hotels International, la capacidad del mismo para atraer inversiones de terceros e inducir un efecto multiplicador del empleo y la redistribución de las rentas del turismo.



**Imagen del hotel Sol Antillas Barbados.**

Más de 11.000.000 de alumnos en todo el mundo ya lo han probado.

## Mucho más que matemáticas y lectura

- Autonomía en el aprendizaje
- Hábito de estudio
- Concentración
- Confianza en uno mismo
- Motivación para aprender

Con nuestro sistema de aprendizaje totalmente personalizado, es posible comenzar a partir de los 2 años de edad.

**Centro Kumon Palmanova**  
 C/ Miguel de los Santos Oliver, 2, local 1  
 07181 Palmanova (Calvià)  
 Alice Liljedahl  
 608 114 091

**15 días gratis hasta el 29 de febrero**

902 190 275  
 www.kumon.es

## ENTREVISTA A GABRIEL ESCARRER

# “Este proyecto aportará valor para todos”

Gabriel Escarrer es vicepresidente y consejero delegado de Melià Hotels Internacional.

## - ¿Le ha sorprendido la repercusión del proyecto Sol Calvià Resort?

- En realidad lo esperábamos: la zona de Magaluf ha sido noticia últimamente por cosas terribles, su imagen ha ido cayendo de forma imparable y los residentes y trabajadores de la zona no lo entienden y ven cómo sus propiedades y su entorno van perdiendo valor. Con un proyecto como éste, lo que se crea de manera inmediata es ilusión, y eso es un primer paso.

## - Los ciudadanos de Calvià están expectantes por conocer más detalles del complejo. ¿Qué va a suponer para el municipio?

- En pocas palabras, va a representar la integración de Magaluf en el entorno turístico de calidad de Calvià, reposicionándolo, tanto para los turistas como para los residentes, que “recuperarán” así este entorno privilegiado. También va a representar una reducción de los establecimientos que ofrecen “todo incluido”, ya que hoteles que hemos sumado al proyecto y que antes eran “todo incluido” como el Royal Beach, ahora dejarán de serlo.

A lo largo de una serie de años (entre 5 y 7, aproximadamente) el proyecto implicará la renovación integral de una gran “manzana” que abarca la primera, segunda y tercera líneas. Las actuaciones se irán haciendo por fases, y algo positivo es que muy pronto se podrán ver los primeros avances.

## - ¿Qué papel juega el Ayuntamiento?

- Como saben, la Comunidad Autónoma declaró el proyecto de “Interés Autonómico” lo que implica que se faciliten los procedimientos, tramitaciones, y que se impulsen y apoyen las medidas contempladas en el Plan, sean urbanísticas, de cambios de uso, agrupación de concesiones, etc... En muchos de los casos, el responsable de estas actuaciones, por cuanto es competente en materia de ordenación urbana, servicios, circulación, etc, es el Ayuntamiento.



Gabriel Escarrer en su despacho de la sede.

Para nosotros, si el Ayuntamiento no hubiera apoyado e impulsado este proyecto, el mismo habría resultado inviable.

## - Se habla de una inversión por parte de capital privado de más de 120 millones de euros. Es una apuesta importante.

- La inversión final, resultado de muchos pequeños y medianos inversores que desarrollen proyectos de ocio, comerciales, residenciales, que reformen y modernicen sus edificios y locales, va a ser muy importante.

Aparte de ellos, Melià Hotels Internacional tiene capacidad para “atraer” al proyecto a marcas de primer nivel en el negocio de la hostelería, comercio, ocio, etc, que también traerán inversión riqueza, y mejora de la imagen....

## - ¿Cree que este proyecto puede tener efecto llamada para el resto de compañías hoteleras de la zona?

- Esperamos que sí, porque cuanto más amplia sea la zona que se mejora, mejor para todos. La clave es que la estrategia sea realista, que exista consenso suficiente para afrontar una intervención importante y generar sinergias, y que tengan apoyo de las administraciones.

## - ¿Es un renovarse o morir?

- Absolutamente; aunque como le he dicho, esta crisis no es el mejor momento para meterse en “formas”, nosotros valoramos que

el “coste de oportunidad” (es decir, el coste de no-intervenir) y proseguir con la decadencia acelerada de Magaluf otro verano más era inasumible, mucho peor que “coger el toro por los cuernos” y decidimos....

## - ¿Qué papel juega la oferta complementaria?

- Es básica: siempre decimos que las auténticas “fábricas” de los que nos dedicamos al turismo no son los hoteles aislados, sino los destinos íntegramente considerados. En el proyecto resulta fundamental que la oferta complementaria, de restauración, comercial, de servicios, sea también renovada, y esperamos atraer la inversión de renovación de aquellos que ya están, así como la llegada de nuevos negocios que vendrán...

## - ¿Es posible pensar en alargar la temporada turística a corto-medio plazo?

- La prolongación de la temporada debe venir como consecuencia del resto de las actuaciones, pero requiere también de un apoyo externo, de la Administración y de las líneas aéreas, fundamentalmente: nuestra aportación será mejorar la oferta, implantar nuevas ofertas de ocio y servicios, adaptar y crear instalaciones deportivas, de congresos, de cicloturismo, etc. Sin embargo, como digo, la Administración debe trabajar para conseguir que se mantengan y planifiquen vuelos du-

rante, al menos, los “meses medios”: octubre-noviembre, y marzo-abril....

## - ¿Como les está yendo la experiencia con los condohoteles en la península?

- Los condohoteles se gestionan, comercializan, ocupan, etc, exactamente igual que los hoteles de propiedad tradicional: la diferencia es exclusivamente en el sistema de propiedad, ya que en el condohotel hay una diversidad de propietarios que tienen habitaciones o apartamentos, y se reservan normalmente unos días o semanas al año para ocuparlos. A nivel financiero es una fórmula interesante, y es una buena inversión para los propietarios si confían la gestión, eso sí, a una marca reconocida, y lo que si debe garantizarse es que exista un solo operador o “gestora” hotelera.

Son hoteles que presentan normalmente un mayor índice de ocupación, y por ello, entre otras razones, suelen mantener un mayor número de empleados.

## - Ya para terminar. ¿Qué les quiere decir a los calvianers?

- Me gustaría insistir en lo que ya hemos explicado: no podemos hacer milagros, pero sí sabemos cómo mejorar Magaluf, con esfuerzo propio y de terceros a los que nosotros podremos atraer e involucrar. Les quiero reiterar que el proyecto no supondrá un incremento del “todo incluido” sino al contrario, su reducción, y que no se ha planteado pedir ninguna “privatización” de la playa, (que sería además imposible según nuestra Ley de Costas) sino solamente, aspiramos a poder homogeneizar la gestión que realizan los actuales concesionarios, para ofrecer servicios de calidad a los clientes del futuro resort, más en línea con la experiencia que tendrán en los hoteles y además, generando un mayor número y calidad de puestos de trabajo en la zona.

Nuestro sueño es que los calvianers disfruten y vivan Magaluf como una zona, no sólo turística, sino también para ellos, su ocio y su disfrute.

ENTREVISTA A MANUEL ONIEVA

# “Vamos en el buen camino para alargar la temporada turística”

El alcalde de Calvià reitera su intención de trabajar por desestacionalizar el turismo en nuestro municipio.

**- ¿Qué supone para Calvià el desarrollo de este proyecto?**

- Desde mi punto de vista, supone una verdadera oportunidad para que una de las zonas turísticas más importantes y maduras del término se transforme y se adapte a las exigencias de los nuevos tiempos. El proyecto de Sol Calvià Resort es una apuesta de futuro que realiza una de las empresas turísticas más emblemáticas, no sólo de las Islas Baleares sino del mundo entero; y, si esta idea fructifica como ellos y nosotros esperamos, estoy convencido que significará un antes y un después para todo el municipio ya que la apuesta a la que aludíamos anteriormente puede convertirse en referencia para todos los empresarios de Calvià y en el verdadero modelo a seguir.

**- De hecho, como usted afirma, Magaluf es una de las zonas con más solera turística. ¿Cree que este proyecto cambiará completamente su fisonomía o podría ser incompatible con otro tipo de oferta que existe en la zona?**

- Deduzco que se refiere usted a una parte de la oferta complementaria que se da en esta localidad y a puntos concretos como Punta Ballena y el tipo de locales que acoge. Evidentemente, me gustaría disponer de una bola de cristal a través de la cual pudiese comprobar cuál va a ser el futuro, pero ya le digo que no la tengo y, además, no soy muy amante de los vaticinios. Sin embargo, está claro que las zonas turísticas con solera y con historia como Magaluf necesitan buscar un camino nuevo con la calidad como bandera. Si esta iniciativa surte el efecto deseado, serán muchos los que den un giro de 180 grados en su filo-



Onieva explica su visión del proyecto, con el que se muestra muy ilusionado.

sofía de negocio y se suban al carro para no perder comba. Es la ley de la oferta y la demanda. Es muy lógico pensar que la oferta complementaria se adaptará rápidamente al nuevo perfil de turista que acudirá al resort.

**- Creo recordar que en su discurso conmemorativo del Desembarco hizo un llamamiento a administraciones públicas e iniciativa privada para ir de la mano a la hora de cambiar las cosas. ¿Este es el ejemplo?**

- Es evidente. Tal y como están las cosas en estos momentos en las administraciones públicas, no se puede pensar, ni por asomo, que un Ayuntamiento pudiera poner en marcha un proyecto de remodelación turística basado exclusivamente en fondos públicos. Si alguien, a día de hoy, lo plantease de alguna manera, yo pensaría que está vendiendo humo. En mi equipo de gobierno somos conscientes de que es fundamental contar con la iniciativa privada para poner en marcha cualquier iniciativa de calado e importancia para Calvià. Las arcas públicas están como están en todo el país y la crisis también ha afectado, como no podía ser de otra manera, al Ayuntamiento

de Calvià, donde estamos intentando que las cuentas nos cuadren afectando lo menos posible a los ciudadanos. En este sentido, nos hemos planteado como objetivo fundamental conseguir crear la confianza suficiente entre el sector empresarial, apoyarles y orientarles, para que ellos sean los encargados de revitalizar la economía del municipio y crear puestos de trabajo estables para

*“Las zonas turísticas como Magaluf necesitan buscar un camino nuevo con la calidad como bandera”*

nuestros vecinos.

**- ¿Nos tenemos que reinventar, Sr Onieva?**

- No nos queda otra y la clave del éxito es el trabajo en conjunto entre administraciones públicas e iniciativa privada. Luchar por conseguir alargar la temporada turística ofreciendo estabilidad en el empleo a los calviàners es una ardua tarea que nos hemos impuesto desde el primer momento y ese

objetivo sólo se alcanzará si trabajamos todos al unísono. De momento, creo que vamos por buen camino y el proyecto de Magaluf es un claro ejemplo de ello.

**- Pues parece que sintonía hay y mucha entre las partes al menos en el tema del Sol Calvià Resort ya que ha sido declarado proyecto de interés autonómico. ¿El Ayuntamiento también va a prestar su apoyo, en este sentido, de manera tan clara como el Govern?**

- El Ayuntamiento tiene muy en cuenta esa declaración de interés autonómico y somos muy conscientes de que para que los frutos de estas iniciativas se hagan efectivos no se pueden eternizar los trámites. Por este motivo, nuestro propósito es facilitar, en la medida de nuestras posibilidades y siempre respetando la legalidad vigente, aquellas cuestiones y procedimientos que deban ponerse en marcha. Consideramos que no puede ser de otra manera, teniendo en cuenta que solicitamos con tanta insistencia la colaboración de los emprendedores ya que sabemos perfectamente que sin ese apoyo por su parte sería imposible conseguir los objetivos que nos hemos trazado en la presente legislación.

## Calvià al dia

# El Ayuntamiento de Calvià congelará el recibo del IBI durante los próximos cuatro años

Los servicios jurídicos y económicos han trabajado durante estos últimos meses para hallar este sistema de desahogo fiscal para los calvianers.

El Pleno del Ayuntamiento de Calvià aprobó por unanimidad la propuesta planteada por el Equipo de Gobierno que preside el Alcalde, Manuel Onieva, a través de la cual se logrará congelar el recibo del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) durante los próximos cuatro años.

Los servicios jurídicos y económicos municipales han trabajado de manera intensa durante estos últimos meses con el fin de hallar una fórmula viable que permitirá llevar adelante esta iniciativa que se corresponde con una promesa electoral del PP calvianer. Finalmente, se ha escogido el sistema de bonifica-



**El Pleno aprobó por unanimidad la congelación del IBI.**

ción potestativa en la cuota íntegra del impuesto ya que, dado que el consistorio tan sólo tiene competencias para modificar el tipo impositivo, si se hubiera escogido este sistema y establecido un mismo tipo en todo el municipio, se hubiesen producido agravios comparativos en-

tre las distintas localidades del término y no se habría alcanzado el objetivo de mantener a cero la subida durante el período previsto. Sin embargo, a través de la bonificación, los vecinos de Calvià recibirán una compensación económica en el mismo recibo que responderá

a la diferencia positiva entre la cuota íntegra del impuesto del año que se abona y la del ejercicio anterior.

A través de esta medida, los responsables municipales quieren apoyar a los vecinos y empresarios del término en estos momentos complicados de crisis económica en los que se encuentra sumergido el país entero y, por ello, se ha efectuado un tremendo esfuerzo, ya que la situación de las arcas municipales en Calvià no es ajena a la falta de ingresos que se vive en todas las administraciones de España. Aún así, se ha considerado imprescindible desahogar fiscalmente al ciudadano precisamente con el impuesto más importante con el que cuenta cualquier Ayuntamiento. Se trata, según señala el Equipo de Gobierno municipal, de apoyar a los calvianers y de crear confianza entre el sector empresarial con el fin de mejorar, en la medida de lo posible, las situación económica del municipio.

AJUNTAMENT DE CALVIÀ MALLORCA				IMPUESTO SOBRE BIENES INMUEBLES DE NATURALEZA URBANA	
C.I.F. P070190J				CARTA DE PAGO	
Restor N.º / Hoja No	Exercici / Any	Període / Tipus	Referència / Referència	VALOR CONST.	VALOR CONST.
7224	2011	ANUAL	01.2011.01		830,30
REPER. CATASTRAL:					26,77
<b>CONGELADO</b>					
TOTAL DEUTE TRIBUTARI					26,77
TOTAL DEUDA TRIBUTARIA					

**Los vecinos del Calvià pagarán lo mismo en 2015 que este año.**

El Centre Municipal de Serveis Socials de Palmanova va ser el lloc escollit, amb motiu del Dia Internacional de la lluita contra la Violència envers les dones, per celebrar la Segona Jornada a Calvià sobre Violència de Gènere, organitzada pel departament de Benestar Social i Sanitat.

La tinent de batlle de Benestar Social i Sanitat de l'Ajuntament, Cristina de León, va presentar les prestacions que defineixen el Servei d'atenció social a la dona víctima de violència de gènere i als menors al seu càrrec, protagonistes d'aquesta segona jornada.

Sobre aquest tema, cal indicar que des de 2006 s'han atès 167 casos, dels quals 42 s'han produït en el present any.

Durant el transcurs de la Jornada, l'educadora social municipal, Laura Hidalgo, va presentar la ponència sobre "Protocol d'intervenció amb els menors" i Laura González i Eneko Caballero, tots dos també del servei de Benestar Social i Sanitat de l'Ajuntament, van fer el propi sota l'epígraf "La intervenció grupal



La jornada va comptar amb la presència d'un centenar de persones.

## Calvià va acollir la II Jornada sobre Violència de Gènere

psicològica i educativa amb menors de famílies de víctimes de violència de gènere en serveis socials municipals".

Les principals conclusions a les quals es va arribar van ser, entre d'altres, la necessitat d'implementar programes preventius dirigits als menors, la importà-

cia de no instrumentalitzar al menor després de la separació i millorar la formació dels professionals de les diferents administracions: personal sanitari, policial, educatiu sanitari per aprendre a visualitzar darrere d'indicadors per millorar la detecció.

La jornada va comptar amb

la presència d'un centenar de persones entre tècnics d'Educació, Sanitat, Serveis Socials, Associacions de dones i ciutadans anònims que s'han mostrat especialment interessats en el tema. Els Serveis Socials es van comprometre a seguir organitzant aquestes jornades.



**CLINIC BALEAR**  
www.clinicbalear.com

Servicios

- Servicio médico
- Servicio de enfermería
- Servicio de ambulancia 24h
- Radiología convencional, Ortopantomografía, Teleradiografía (lunes a viernes)
- Medicina preventiva
- Reconocimientos médicos
- Analisis clínicos

Especialidades

- Cardiología
- Comadrona
- Dermatología
- Unidad de Estética
- Ginecología
- Obstetricia
- Otorrinolaringología
- Podología
- Psicología
- Traumatología
- Urología

**Palmanova**  
C/ Córdoba s/n - Son Caliu  
**971.68.20.20**

Recuerde: Trabajamos con todas las Compañías de Seguros



Foto de família de CEPA Calvià. A la imatge interior, un retall publicat a l'Última Hora fent-se ressò de l'obertura.

## L'Escola d'Adults celebra el seu 25è aniversari

L'Escola d'Adults de Calvià porta temps preparant el que culminarà aquest desembre. Es tracta, ni més ni menys, de la celebració del seu vint-i-cinquè aniversari.



Aquest any, entre d'altres, s'imparteix el curs de grau mitjà de cures auxiliars d'infermeria.

L'Escola, o CEPA (Centre d'Educació per a Adults) es va crear el 1986 com a resposta a les necessitats educatives, formati-

ves i d'oci d'un ampli sector de la població. Els seus objectius inicials eren, a més de procurar als alumnes l'adquisició

d'uns coneixements de lectura, escriptura i càlcul, cercar també la seva promoció laboral i cultural. D'aquesta manera,