

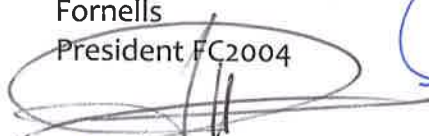
# PLA ACTIVITATS 2020

Fundació Calvià 2004

Calvià, a 20 de desembre de 2019

Antoni Rayol

AAHH de Paguera y Cala  
Fornells  
President FC2004



Joset Pasquet

Ajuntament de Calvià  
Secretari FC2004



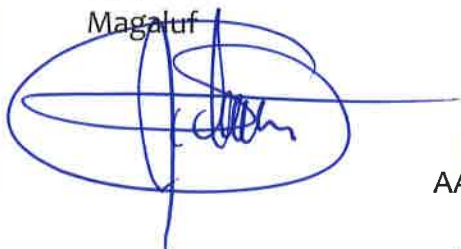
Alfonso Rodríguez

Ajuntament de Calvià



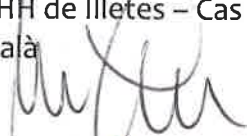
Francisco Nuño

AAHH de Palmanova  
Magaluf



Martín Xamena

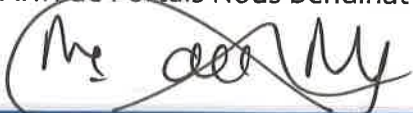
AAHH de Illetes - Cas  
Català



Juan Rubí

AAHH de Bahía de Santa  
Ponsa

Nat Soler  
AAHH de Portals Nous Bendinat



(20 pàgines)

## PRESENTACIÓ

A continuació ens complau presentar-vos el pla d'actuació que inclou, detalladament, les activitats, projectes i accions que la Fundació Calvià 2004 durà a terme durant l'any 2020.

La Fundació Calvià 2004 continuarà apostat per la promoció turística com eix vertebrador. Una promoció molt focalitzada als tres àmbits fonamentals d'actuació de la Fundació i que són, esports, cultura i gastronomia.

Cal destacar que el pressupost de la Fundació Calvià 2004 compta en la col·laboració tant d'entitats públiques com d'empreses privades, com del propi rendiment dels projectes i actuacions que realitzam.

Així també fem especial èmfasi a la gran aposta pel binomi turisme i esport, el qual suposa el 50% del pressupost i engloba 13 activitats d'aquest índole, algunes de les quals molt potents internacionalment com són el torneig de tennis ATP de màxima categoria i el Triatló Half Challenge Peguera que amb els anys ha esdevingut una cita ineludible pels triatletes d'arreu del món.

A l'àmbit cultural també destacar el Mallorca Live Festival, que any rere any, té més seguidors i que aconsegueix encapçalar les llistes de webs més visitades de Mallorca.

Finalment, mencionar l'aposta cap a la gastronomia, organitzant projectes que donen a conèixer el nostre plats típics i promocionant la forma de cuinar-los i les persones i empreses del sector.

Des de la Fundació Calvià 2004 es continuarà apostant, en 2020, per un canvi de model turístic incentivant el turisme de qualitat front el turisme de masses i posant en marxa campanyes per obtenir aquesta fita.

Bon tasca i bons resultats!!!!

## INTRODUCCIÓ

La Fundació Calvià 2004, amb la finalitat de difondre públicament el Pla d'activitats anual, presenta el Pla d'actuació per a l'exercici 2020. Aquest Pla, com els anys anteriors, vol contribuir a millorar l'eficàcia de la institució, augmentar la transparència i afavorir l'intercanvi d'informació amb el patrons.

Aquest pla incorpora part de la tasca que desenvolupa la Fundació Calvià 2004 i queden al marge tasques habituals de supervisió, control de despeses, atenció de consultes i interessats en les activitats, així com treballs de caire administratiu.

Aquest Pla d'Actuació marca les línies estratègiques de la Fundació Calvià 2004 pel 2020.

### **Entorn econòmic**

L'activitat de la Fundació Calvià 2004 està condicionada per aspectes de l'entorn econòmic i dels mercats turístics en què es desenvolupa, per tant, cal fer referència a les previsions 2020 en aquest aspecte.

Així la caiguda d'un del Tour operadors més importants a les Illes Balears, com és Thomas Cook, ha de fer redefinir les línies estratègiques de la destinació Calvià per tal que aquesta no perdi competitivitat.

Així, aquestes variables, marquen la proposta d'aquest Pla d'Actuació 2020.

# ÍNDEX

Dades Generals		Pàg. 5
Calvià & Turisme		Pàg. 9
Calvià & Esports		Pàg. 12
Calvià & Gastronomia		Pàg. 16
Calvià & Cultura		Pàg. 17
Pressupost		Pàg. 19

## DADES GENERALS

El Patronat de la Fundació Calvià 2004 enfoca tota la seva estratègia turística en l'organització de grans esdeveniments que suposin un gran nombre d'assistents i d'aquesta manera, generin un impacte econòmic important en el municipi.

A més, aquest esdeveniments tenen lloc sempre en els mesos de temporada mitja (s'exclou desembre i gener) i, en els mesos de sol i platja on l'ocupació és molt alta, no se solen organitzar aquest tipus d'activitat, tret de casos molt excepcionals.

Aquesta línia d'actuació pensam que és la correcta i la que suposa no tant un increment progressiu d'ocupació sinó que, i creiem que és el fonamental, un augment consirable de la despesa mitja dels turistes que ens visiten i així ho avalen les dades de l'IBESTAT (Institut d'Estadística de les Illes Balears). Així treballam cap un model de qualitat, on no és tant important el nombre de turistes sinó la qualitat dels mateixos.

Cal fer esment, a la situació extraordinària viscuda el mes d'octubre i novembre 2019, atès que un dels majors TTOO que treballen a Mallorca, i a Calvià, va fer fallida. Això fa que les dades dels mesos d'octubre i novembre 2019 estiguin esbiaixades.

De forma genèrica les gràfiques ens mostren aquesta evolució:

### **Gràfiques 1:**

**Nombre de pernoctacions del turistes de Calvià** durant els mesos en què la Fundació Calvià 2004 organitza esdeveniments, activitats i altres projectes.

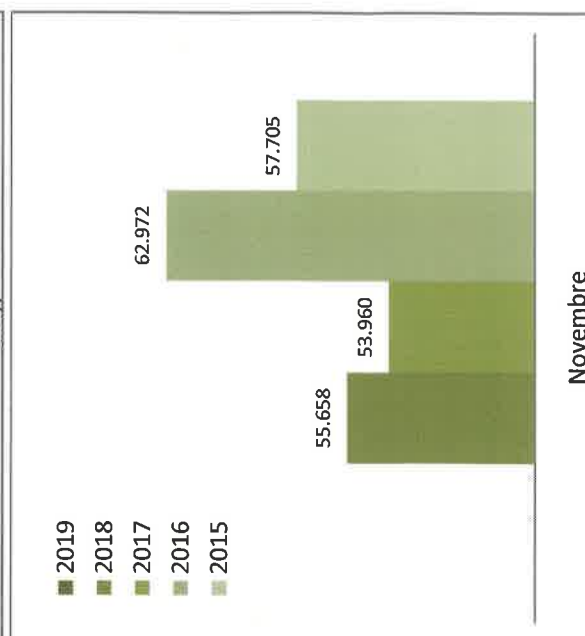
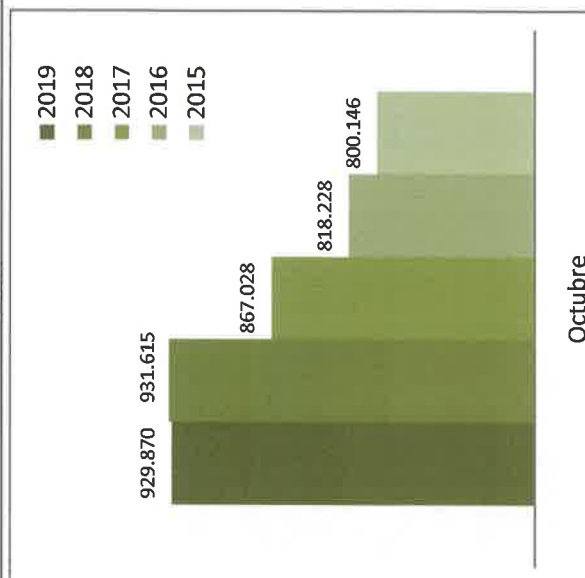
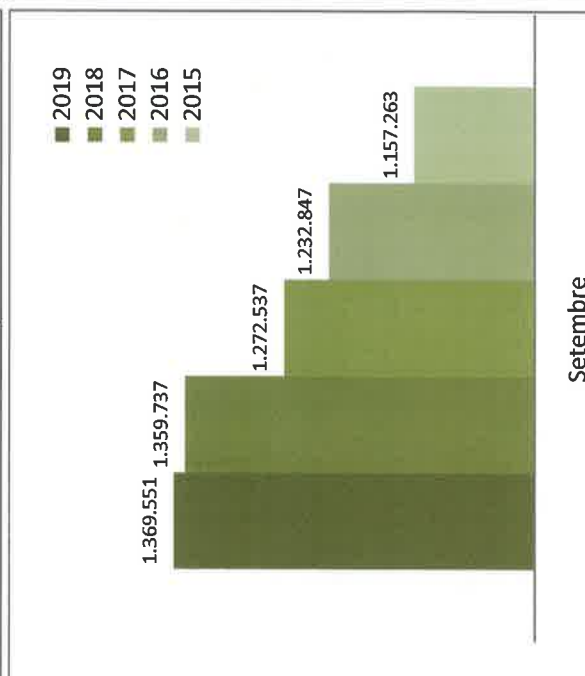
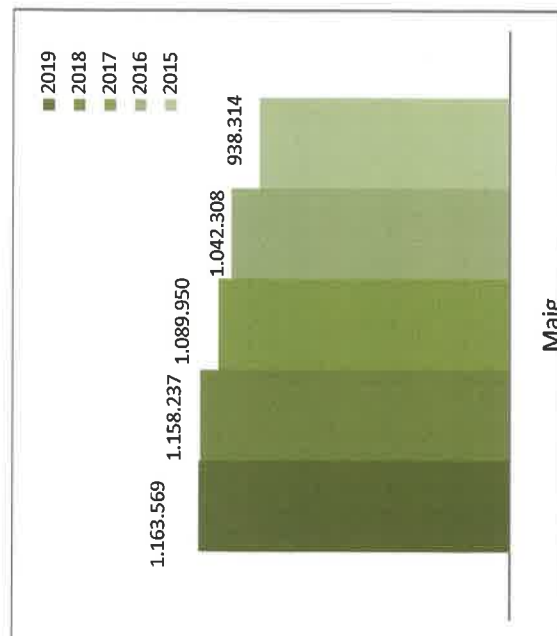
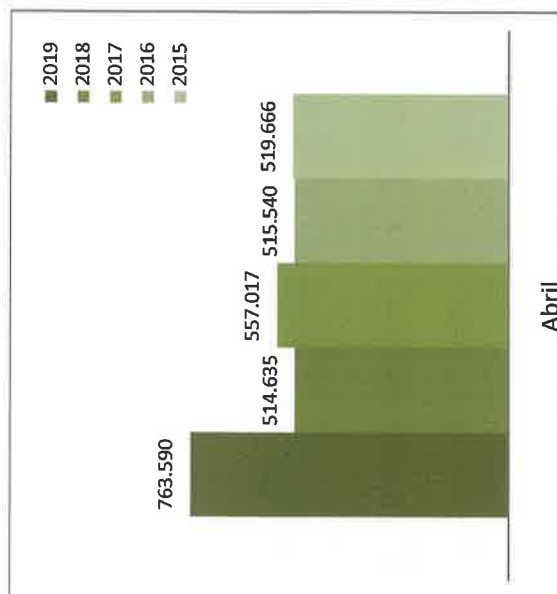
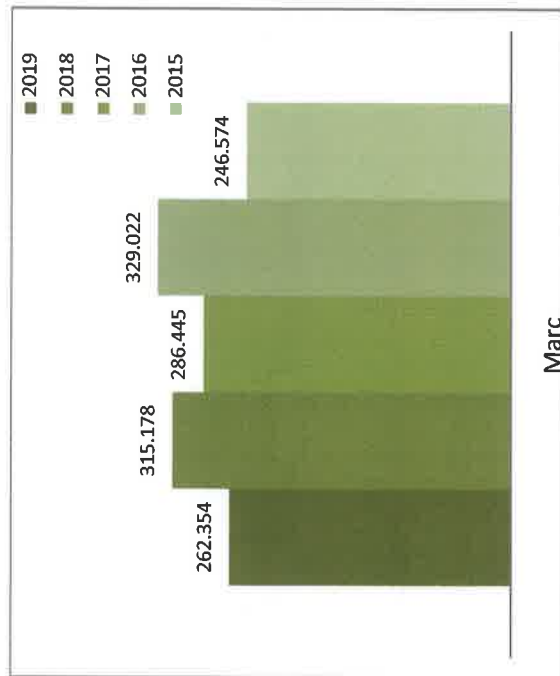
### **Gràfiques 2**

**Grau d'ocupació a Calvià**

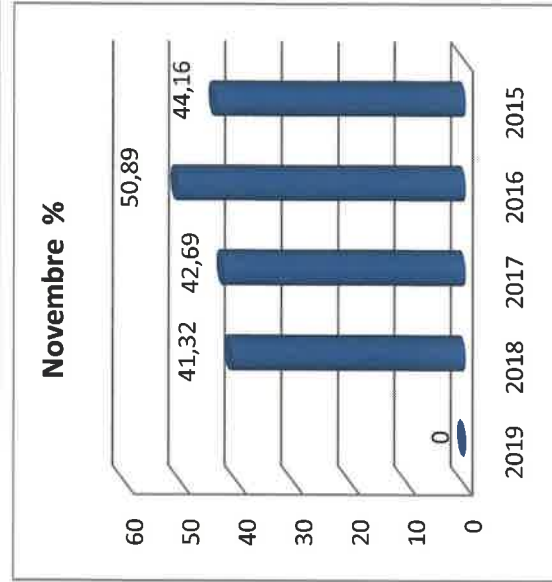
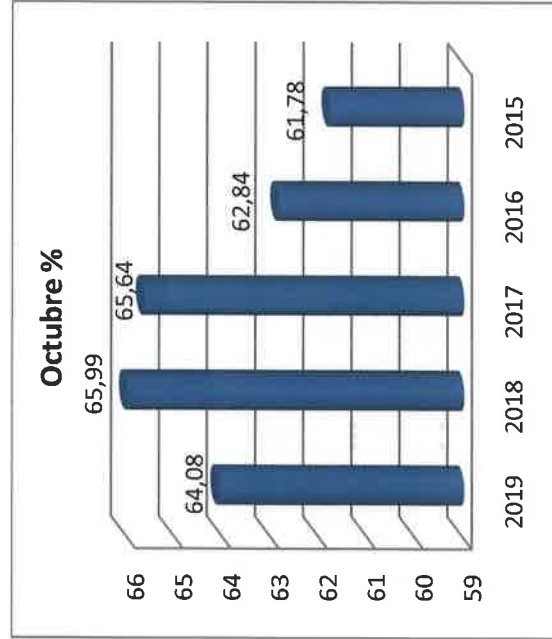
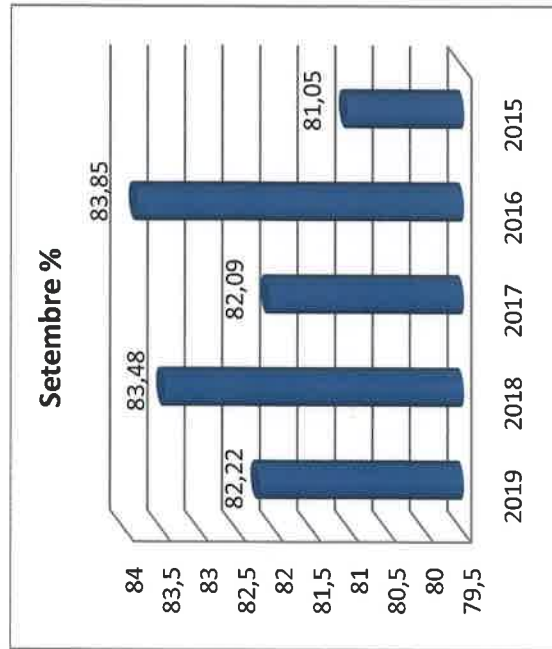
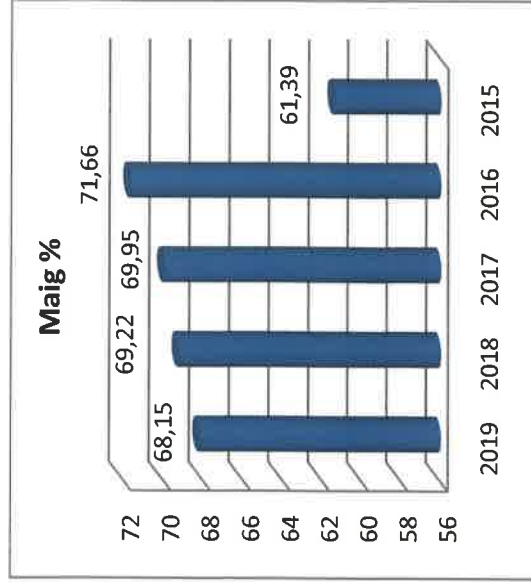
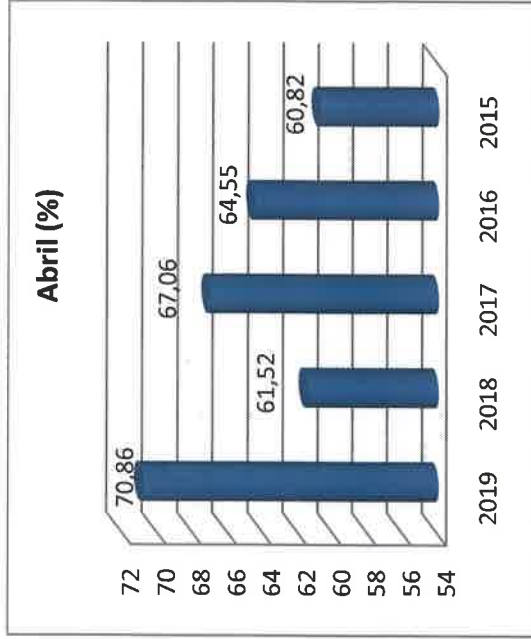
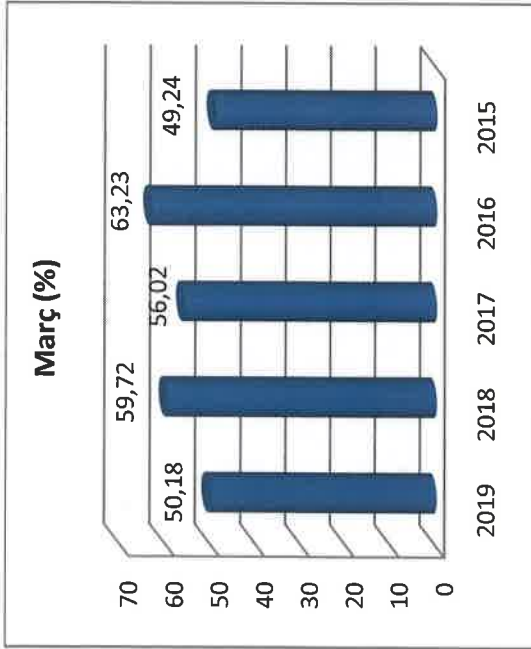
### **Gràfiques 3**

**Despesa mitjana dels turistes a Mallorca**

## EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE PERNOCTACIONS DELS TURISTES QUE VISITEN CALVIÀ DURANT EL MESOS DE TEMPORADA MITJA

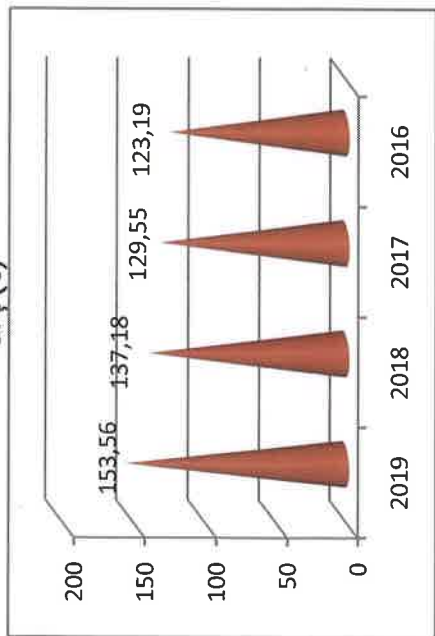


**GRAU D'OCUPACIÓ A CALVIÀ DURANT EL MESOS DE TEMPORADA MITJA**

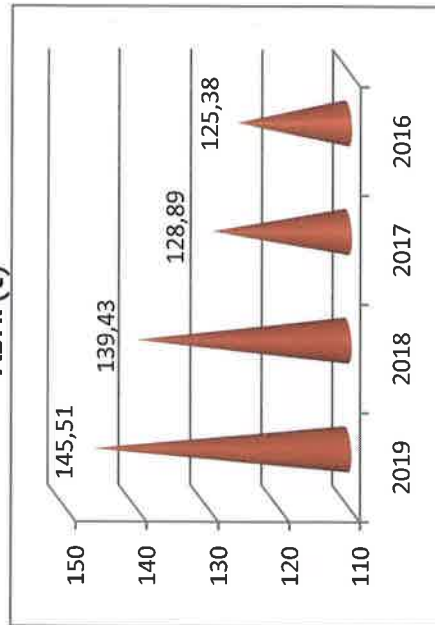


**DESPESA MITJANA DELS TURISTES DE MALLORCA DURANT EL MESOS DE TEMPORADA MITJA**

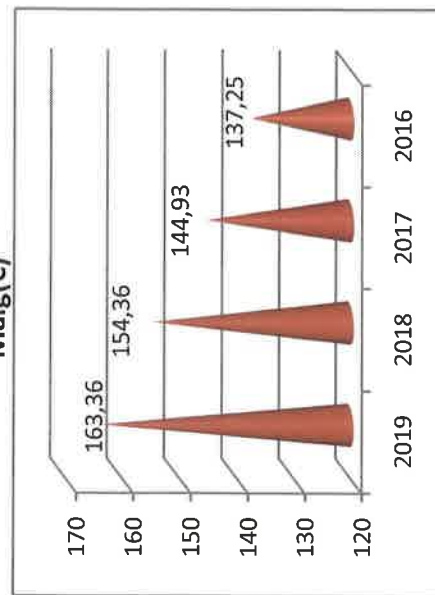
**Març (€)**



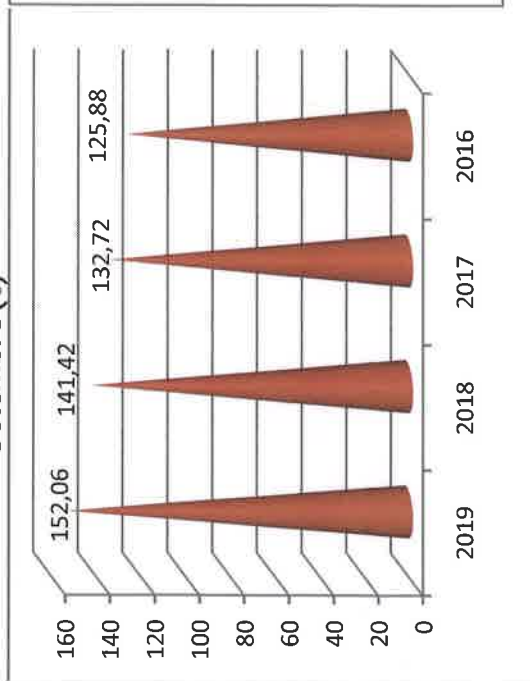
**Abril (€)**



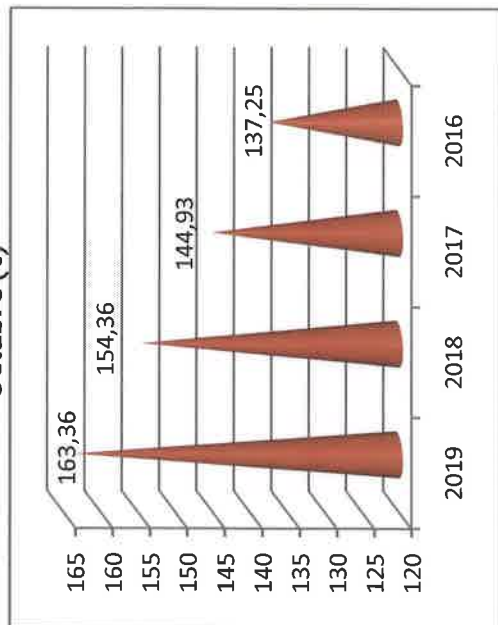
**Maig (€)**



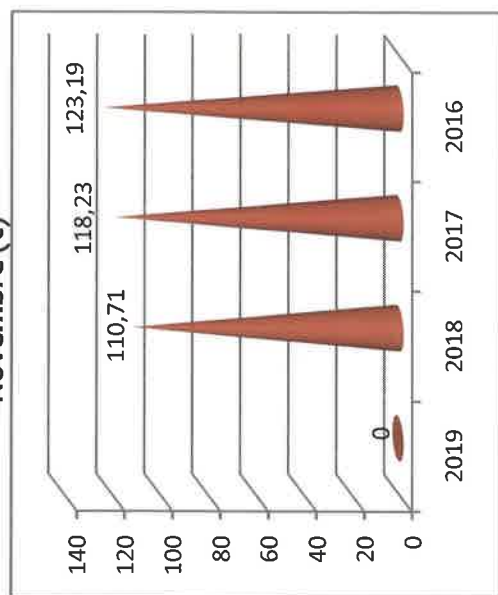
**Setembre (€)**



**Octubre (€)**



**Novembre (€)**





## CALVIÀ & TURISME

Aquestes accions es concreten en:

### Assistència a les principals fires internacionals

Es confirma l'assistència a les tres principals fires turístiques europees (FITUR; ITB I WTM), i es preveu l'assistència a diverses fires i esdeveniments esportius en centreuropa que es centren principalment en els productes turístics que pretenem promocionar i enfocats a reduir l'estacionalitat existent, prioritant en els segments més coherents amb el nostre pla estratègic de desenvolupament turístic. En una previsió inicial estaríem present en:

ESPAÑA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia Feria FITUR</li> </ul>
ALEMANIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia ITB (Berlin)</li> <li>• Asistencia a Tournatur (Dusseldorf)</li> <li>• Cyclastics (Hamburg)</li> <li>• Argus Festival (Viena)</li> <li>• Asistencia a CMT (Stuttgart)</li> <li>• Asistencia a FREE (Munich)</li> <li>• Asistencia a Velothon (Berlin)</li> <li>• Asistencia al Triatlón Challenge (Roth)</li> <li>• Asistencia a Maratón Berlín (Berlin)</li> </ul>
REINO UNIDO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia a WTM (Londres)</li> <li>• Asistencia London Bike show</li> <li>• Asistencia NEC (Birmingham)</li> </ul>

### Press trips, Famtrips, workshops u otras actividades para dar a conocer Calvià a los diferentes agentes turísticos

La necessitat de flux d'informació entre els agents de l'activitat turística fa que l'impacte de les TIC en el negoci turístic sigui molt alt.

És un fet que les tecnologies han canviat radicalment el sector turístic i han afectat a tot el procés de l'experiència turística del client des de la inspiració, obtenció d'informació, selecció, compra i realització del viatge i l'avaluació post viatge.

Les noves formes d'organització, el marketing digital, les xarxes socials, la nova experiència turística, les noves relacions entre els diferents proveïdors i les noves formes de comercialització, han canviat molt.

Per aquest motiu, Calvià ha fet una passa més i ja des de fa uns anys aposta per incloure entre els seus eixos de marketing l'element presstrisp o actualment blogtrip, viatges en els quals es conviden periodistes especialitzats (bloggers) en els mercats que més ens interessa atreure.

Per aquest motiu, ja fa dos anys que s'organitza la trobada de bloggers a Calvià, bloggers especialitzats en viatges i lifestyle que té molt èxit.

Considerem que aquest és el camí a seguir i volem continuar amb aquest tipus d'activitats promocionals de la mà del sector privat del municipi. Ara bé, perquè aquesta activitat sigui rentable ha d'estar curosament organitzat i estratègicament escollits els bloggers participants.

**El deporte, una gran nicho, competición y disfrute.**

*Salida de la Challenge Peguera ©Irigo Pedruera.*

Mallorca y Calvià, una vez más, gracias a su excelente clima, son perfectos para atraer a equipos de diversos deportes en periodos de preparación, para stages y entrenamientos de todo tipo. Y no solo eso, también son el teatro de competiciones de talla mundial, como el Triathlon de Peguera, otra de las pedanías de Calvià. Allí se celebra todos los años la Challenge Peguera Mallorca, uno de los triatlones más apreciados en la media distancia.

Tuvimos la suerte de poder asistir a la salida, al discurrir de la prueba de natación y el cambio tras salir del agua. Cientos de atletas de todo el mundo, pero mayoritariamente extranjeros, se refinan desde hace cinco años en Calvià. 2000 participantes, sus entrenadores, amigos o familias, visitantes y medios de comunicación. Durante varios días suponen varios miles de personas y millones de euros de facturación, en una época que ya no es temporada alta. Y la Challenge Peguera es solo una de las pruebas y eventos deportivos que se celebran en Calvià y Mallorca. El deporte mueve el cuerpo y es bueno para la mente pero también para la economía.

\*Reportatge realitzat per un dels participants a la Trobada de bloggers 2019 – [www.elgiroscopio.es](http://www.elgiroscopio.es)

## **Calvià, destinació MICE**

Calvià, per la seva ubicació, infraestructura, oferta i clima és una elecció perfecta per acollir tot tipus d'esdeveniments de congressos i incentius durant qualsevol època de l'any.

Compta amb tres fantàstic espais escènics, culturals de congressos amb tota la infraestructura necessària per acollir grans esdeveniments i amb una capacitat de 500, 800 i 200 persones.

Per l'any, 2020, apostam per aquest tipus de turisme, organitzat en jornades MICE i promocionant aquest tipus de segment.



EVENTOS	ZONAS	FECHAS
Mallorca Leads	-	Octubre 2020

## **Campanyes de marketing i reposicionament de les zones de Calvià**

Durant l'any 2020 s'incidirà en posar en marxa una estratègia per tal d'elaborar una arquitectura de marques ja impulsada des de fa anys. S'ha de dotar a cada una de personalitat i de sentit.

En altres casos, s'incidirà en productes concrets, com ara senderisme, natura, etc.

Per altra banda continuarem amb contractes de co-marketing amb touoperadors i/o aerolínies britàniques per tal de pal·liar els efectes del Brexit i de la fallida de Tomás Cook.

# CALVIÀ & ESPORTS

## OBJECTIUS

### Rentabilitat IIDD

Rentabilitzar les instal·lacions esportives municipals

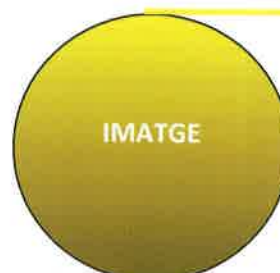


### Pernoctacions

Augmentar les pernoctacions en el municipi gràcies al desenvolupament esportiu en els mesos de baixa ocupació com són: març, abril, maig, setembre, octubre i novembre

### Organització esdeveniments esportius

Crear nous esdeveniments esportius i consolidar els existents perquè siguin més rentables



### Imatge

Projectar la imatge de Calvià com un municipi ideal per a la pràctica esportiva a Europa (entrenament i competició)

## LÍNIA 1: IIDD



Articulació d'una oferta específica que reculli totes les opcions

Establir un sistema d'atenció al client que asseguri la ràpida resolució de dubtes

Disposar d'un operador de reserves online i d'una web que garanteixi la tramitació senzilla i accés a la informació

Aconseguir la implicació dels hotels del municipi en la comercialització de IIDD

Contracte amb TTOO esportius, presència a fires, etc..

## LÍNIA 2: ORGANITZACIÓ ESDEVENIMENTS ESPORTIUS



Organització d'esdeveniments esportius nous, com ara els ja s'han incorporat com el nou ATP de Tenis o els ITF de Tenis, que compleixin amb els criteris d'estacionalitat, pernoctacions, etc.

Consolidació des esdeveniments com ara el Triatló Challenge, la Galatzó Trail, ....

Crear bases de dades de participants internacionals per crear perfils de públics objectiu.

Captació de recursos privats, espònsors, patrocinadors o col·laboradors en aquests esdeveniments.

## LÍNIA 3: PERNOCTACIONS



Augmentar les pernoctacions en aquells mesos que ho requereixin així, la nostra major incidència és durant els mesos de març, abril, maig i setembre, octubre i novembre.

Augmentar la qualitat enfront a la quantitat. El públic objectiu està fortament vinculat a l'esport, als lifestyle saludable, és de classe mitjana i familiar.

Allargament de la temporada turística. Atès que el turisme de sol i platja ja està consolidat, s'incidirà en aquells mesos d'inici i final de temporada.

## LÍNIA 4: IMATGE



Creació de marca que agrupi ESPORTS – TURISME – CALVIÀ i associar-la a totes les nostres actuacions

Posicionar-nos com a referents i captar influencers mitjançant l'organització de congressos i jornades de turisme i esports.

Desenvolupar la nostra imatge amb l'assistència eficient a fires concretes i esdeveniments amb públic objectiu.

Unificar la imatge de la destinació amb la resta d'agents interns i externs (hotels, comerços, serveis associats, ...)

Prova que el camí iniciat té els seus rendiments és la informació que apareix ja en les xarxes socials, d'acord amb la informació de l'Agència Turística Illes Balears, on un dels esdeveniments que formen part del Pla d'Activitats 2020 de la Fundació Calvià 2004 està dalt en el rànking d'atractius turístics de Mallorca, xerram del torneig ATP de tennis.

### ESCOLTA ACTIVA SETEMBRE 2019

#### 2. Rànquings d'atractius turístics i temàtiques més virals

##### MALLORCA



Els concerts d'estiu (Raphael o Cepeda i Ana Guerra) generen molt més contingut viral que la resta de categories. Si bé, trobem altres elements virals com el poble de Valldemossa o els jardins del Palau de Marivent. Com a futur esdeveniment esportiu destaca el pròxim torneig ATP de tennis que es celebrarà a Mallorca al 2020.

##### Retuits sobre:

Raphael Tour Mediterrànic	730 RT	Serra de Tramuntana	41 RT	Submarinisme	12 RT
Gira Imagin	506 RT	Son Servera	37 RT	Sóller	11 RT
Palma	184 RT	Sant Elm	36 RT	Ruta Nadal Tour	11 RT
Valldemossa	177 RT	Naturisme genèric	35 RT	Patrimoni genèric	11 RT
Pisces genèric	160 RT	Via del Turisme	28 RT	Parc natural de La Dragonera	10 RT
Torneig ATP Mallorca Tennis	108 RT	Emmalnada	20 RT	Marató HighCliff Mallorca Ser	10 RT
Altres	98 RT	Fornalutx	19 RT	Buzsar	10 RT
Podiònia	85 RT	Rakza	15 RT	Son Ferris Ufanes	10 RT
Palau de Marivent	82 RT	Campeonato europeo globos aerostàtics	15 RT		
David Blahel	77 RT	Santanyi	12 RT		

Font: AETB – Agència d'estratègia turística Illes Balears – Vicepresidència i Conselleria d'Innovació, Recerca i Turisme – Escolta Activa – setembre 2019

**PROJECTES TURÍSTICO ESPORTIUS 2020**

ESDEVENIMENT	ZONA	DATA
ITF Tennis		Febrer 2020
Carrera de montanya Galatzó Trail	Galatzó	Març 2020
Media Marató Internacional Magaluf	Magaluf	Abril 2020
Copa Santa Ponça Cup de Tennis	Santa Ponsa	Abril 2020
Beach Volley Around the World	Magaluf	Maig 2020
Majorca Beach Rugby	Magaluf	Maig 2020
Campionat de futbol de Polícies del món	Santa Ponça	Maig 2020
Campionat de futbol amateur	Santa Ponça	Maig 2020
ATP Tennis Tournament	Santa Ponça	Juny 2020
Calvià Chess Festival	Magaluf	Octubre 2020
Triatló Challenge Peguera Mallorca	Peguera	Octubre 2020
Torneig Internacional sub12 de tenis	Santa Ponça	Novembre 2020
Carrera Sant Silvestre 2020	Magaluf	Desembre 2020

## CALVIÀ & GASTRONOMIA



Calvià segueix apostat per donar a conèixer la riquesa gastronòmica del municipi, i sense cap dubte, els projectes que s'organitzaran l'any 2020 són una bona oportunitat per complir amb aquest objectiu.

ESDEVENIMENT	ZONA	DATA
III Gastro Art Peguera	Peguera	Març 2020
Mostra de cuines d'abril	Totes	Abril 2020
23a Edició del dia del turista & IV Street food Festival	Peguera	Octubre 2020
Mostra de cuines de tardor	Totes	Octubre 2020



## CALVIÀ & CULTURA

Calvià esdevé un marc idòni per a l'organització de tot tipus d'activitats turística culturals, com ara concerts, exposicions, festes tradicionals, etc.

Un dels esdeveniments que ha agafat més força aquests darrers anys és el Mallorca Live Festival i prova d'això és la informació recollida per l'Agència estratègica de turisme on la segona posició, després de la paraula Palma, dels tuits turístics més virals és, precisament, el Mallorca Live Festival 2019.



### ESCOLTA ACTIVA MAIG 2019

3. Tuits virals amb elements del diccionari de termes turístics (tuits amb 10 RT o més).

#### MALLORCA



Entre els esdeveniments virals del mes es destaca el Mallorca Live Festival però altres concerts com el d'Alfred García o esdeveniments gastronòmics com els Wine Days a Binissalem també han trobat el seu espai a Twitter. Es Baluard ressalta dins el patrimoni gràcies a diverses activitats i el Dia Internacional dels Museus. Entre les platges destaca l'entom natural de Cala Blava capturat per @LugarESRuralES. En l'àmbit esportiu crida l'atenció la visita a l'illa de la patinadora sobre gel i medallista olímpica @TessaVirtue que, entre altres activitats ha jugat al golf i ha visitat diverses localitats de l'illa com Palma, a la que fa despuntar sobre la resta de topònims. De Ciutat, a més, hi ha diverses fotografies de l'escriptora @Maicarivera\_ i un viatge en vaixell des de Barcelona on actua el cantant Bon Jovi. @ManuelRevilla57 ens porta a Porto Petro a visitar una construcció de l'arquitecte Jorn Utzon. @Itinerem fa una visita a Sóller centrant-se en el seu emblemàtic tren.

Palma	129 RT	
Mallorca Live Festival	106 RT	

Font: AETB – Agència d'estratègia turística Illes Balears – Vicepresidència i Conselleria d'Innovació, Recerca i Turisme – Escolta Activa –maig 2019

Calvià té tradicions cultivades a través dels segles d'història, que són expresades en les seves festes i en les seves costums. L'aconteixement que més ha marcat la historia de Mallorca és la conquesta cristiana que va tenir lloc l'any 1229 per part del rei En Jaume i que cada any es rememoren a Santa Ponça.

L'altra projecte que té una durada bianual, i que 2020 toca és el projecte Betart. Aquest laboratori d'art urbà a Calvià iniciat l'any 2012 compta ja amb 4 edicions i tres rutes definides que recorren per diferents zones del municipi i comprenen gairebé la totalitat d'intervencions realitzades des de 2012

ESDEVENIMENTS	ZONA	DATA
Betart		Març-Abril 2020
Mallorca Live Festival	Magaluf	Mayo 2020
Festes del rei En Jaume	Peguera	Septembre 2020

# PRESUPUESTO

## GASTOS 2020

### 1. GOBERNANZA 246.900,00

- Gastos Generales de la Fundación Calvià 2004 - RRHH	<b>222.400,00€</b>
Gestor proyectos gastronomía, comptabilitat i altres	48.200,00€
Diseñadora y publicista	33.000,00€
Gestor proyectos de oferta asociada	50.800,00€
Gestor promoció turística	50.800,00€
Gestor proyectos culturales	39.600,00€
- Profesionales externos:	
Assessora Laboral	3.000,00€
Comptable	4.000,00€
Prevençió de riscos	1.500,00€
Auditoria	6.000,00€
Redes Sociales: banco de imágenes, web, ...	3.000,00€
Gastos generales: asistencia a viajes, tóner, envíos,...	7.000,00€

### 2. PROMOCIÓN, COMUNICACIÓN I MARKETING 103.650,00€

Asistencia a ferias & eventos deportivos internacionales	24.150,00€
Workshops, press trips, fam trips, blog trips	17.500,00€
Calvià, Turismo MICE	4.000,00€
Material de promoción y difusión	18.000,00€
Campanyes de marketing i reposicionament de les zones de Calvià	
Palmanova - Magaluf	20.000,00€
Santa Ponsa	10.000,00€
Peguera	10.000,00€

### 3. CONSOLIDACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS 705.970,00€

- Turismo & Deportes:	<b>560.170,00€</b>
• Carrera de montaña Trail Galatzó	30.000,00€
• ITF Tenis	45.000,00€
• Media Maratón Internacional de Magaluf	34.500,00€
• Santa Ponsa Cup	14.900,00€
• Beach Volley Around the World	15.000,00€
• Majorca Beach Rugby Magaluf	5.500,00€
• Cpto. de Futbol de Policías del Mundo	16.000,00€

• Cpto. de Fútbol Amateur	1.500,00€
• ATP Tennis Tournament	100.000,00€
• Calvià Chess Festival	11.000,00€
• Triatlón Challenge Paguera	269.900,00€
• Torneo Internacional sub12 de Sta Ponsa de Tennis	5.870,00€
• Carrera San Silvestre	11.000,00€

- Turismo & Cultura:	<b>73.800,00€</b>
▪ Mallorca Live Festival	35.300,00€
▪ Festes rei en Jaume	28.000,00€
▪ Betart	10.500,00€

- Turismo & Gastronomía:	<b>72.000,00€</b>
▪ Mostra de cuines Abril & Mostra de cuines Tardor	50.000,00€
▪ III Gastro Tast Peguera	8.000,00€
▪ 23a Edición del día del turista & IV Street food Festival	14.000,00€

**TOTAL: 1.056.520,00€**

### INGRESSOS 2020

Ajuntament de Calvià - Dt Estratègic	180.120,00€
Ajuntament de Calvià - Dt Comerç	80.000,00€
Ajuntament de Calvià - Dt Turisme	334.000,00€
Ajuntament de Calvià - Dt Esports	25.000,00€
Ajuntament de Calvià - Dt Cultura	65.500,00€
Subvencions Públiques	20.900,00€
Ingressos privats (inscripcions esdeveniments, concessions, etc.)	311.000,00€
Romanent 2019	40.000,00€

**TOTAL: 1.056.520,00€**