



PLAN ACTIVIDADES 2021

FUNDACIÓN CALVIÀ 2004

Antonio Mayol Fiol
AAMH Paqueta y
Cala Fornells
President fundador
Calvià 2004

Javier Pascuet
Ajuntament de
Calvià
Secretari Fundador
Calvià 2004

Alfonso Rodríguez
Ajuntament de Calvià

Nauccio Carballeda
AAMH Palmanova-
Nagalm

Marhà Xamena
AAMH Illetes-
Cas Catfè

Cristian Rosés
AAMH Bahía
Santa Ponsa

11 DE DICIEMBRE 2020

PRESENTACIÓN

El presente Plan de Actividades recoge las acciones programadas por la Fundación Calvià 2004 para el año 2021.

Esta planificación surge, en gran medida, del estudio de los resultados de planes de actividades anteriores, del cambio y novedades surgidas a raíz de la imprevista pandemia sanitaria sufrida en el año 2020, de las propuestas de los diferentes patronos de la Fundación y de nuevas ideas que han surgido.

Así, el Plan de Actividades 2021 se articula en torno a tres grandes "Productos" (Deporte, Cultura y Gastronomía) que, a su vez, dan lugar a más de 30 actividades, actuaciones, proyectos o eventos.



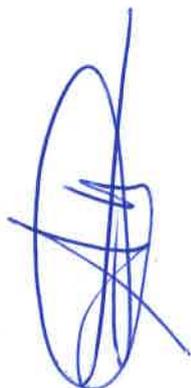
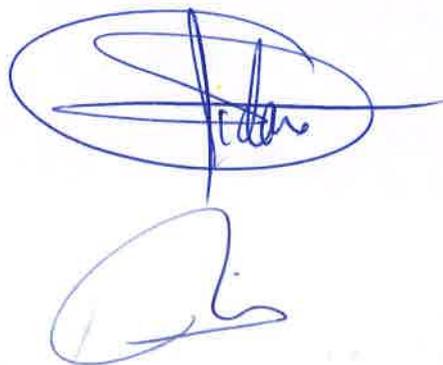
Para dotar este plan de mayor transparencia, se presenta el presupuesto en consonancia con la misma estructura de organización, así se compone de los siguientes bloques:

1. Personal
2. Promoción turística – que es un eje horizontal
3. Deportes
4. Cultura
5. Gastronomía

Esta planificación se concibe, necesariamente, con una visión flexible, en función de las necesidades y/o propuestas que puedan ir llegando a lo largo del año, las cuales se podrán ejecutar siempre que se disponga de dotación presupuestaria y que el órgano de gobierno, el Patronato, lo apruebe.

ÍNDICE

1. Órganos Estatutarios y relaciones con otros Organismos
2. Nuestros logros
3. Objetivos
4. Promoción
5. Deporte
6. Cultura
7. Gastronomía
8. Presupuestos



1. ÓRGANOS ESTATUTARIOS Y RELACIONES CON OTROS ORGANISMOS

Fundación Calvià 2004 es una organización sin ánimo de lucro, constituida por organizaciones públicas y privadas, la cual tiene vinculado su patrimonio a la consecución de fines de interés general del municipio de Calvià.

La Fundación tiene como objetivo primordial la promoción, organización y realización de actividades y eventos de carácter deportivo, cultural, gastronómico, social, etc...

OBJETIVO FUNDACIONAL		
<i>"Promocionar Calvià como destino turístico, especialmente durante la temporada media y baja"</i>		
PROMOCIÓN <i>Creación y asistencia a eventos, ferias y cualquier tipo de actividades para la promoción del destino</i>	ORGANIZACIÓN <i>Organización, gestión y puesta en marcha de eventos y actividades que contribuyan a la promoción de Calvià y a atraer visitantes, especialmente a principios y final de temporada de "Sol y playa"</i>	FINANCIACIÓN <i>Captación de recursos de todo tipo, y en especial y preferentemente de patrocinios privados y públicos, que se destinarán a la organización de las actividades que se lleven a cabo por la Fundación Calvià 2004</i>



PATRONATO

El Patronato es el órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación. Corresponde al Patronato cumplir y hacer cumplir los fines fundacionales, sus actividades y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo plenamente el rendimiento y utilidad del mismo.

Los/as patronos y los representantes de la Fundación son:

El Presidente de la Fundación:

D. Antonio Mayol Fiol

El Secretario de la Fundación:

D. Javier Pascuet de la Riva

Asociación de hoteleros de Illetes – Ca's Català:

D. Martí Xamena

Asociación de hoteleros de Portals Nous – Bendinat:

Dña. Mar Soler

Asociación de hoteleros de Palmanova – Magaluf:

D. Mauricio Carballeda

Asociación de hoteleros bahía de Santa Ponça:

D. Antoni Roses

Asociación de hoteleros Peguera – Cala Fornells:

D. Antonio Mayol Fiol

Ajuntament de Calvià:

D. Alfonso Rodríguez Badal

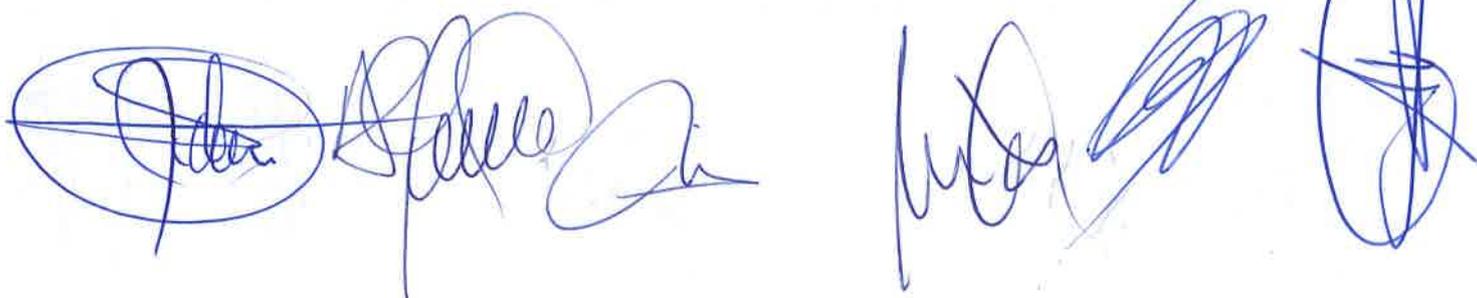
D. Javier Pascuet de la Riva

PROTECTORADO

El órgano que vela por el cumplimiento de las actividades y eventos de la Fundación, que se encarga de facilitar el ejercicio de los derechos que ostenta la Fundación, así como de salvaguardar su legalidad, tanto en su proceso constitutivo como en su funcionamiento es la Conselleria de Turisme del Govern de les Illes Balears.

AJUNTAMENT DE CALVIÀ

Por otro lado, el órgano que hace posible la ejecución del Plan de Actividades de la Fundación Calvià 2004 es el Ajuntament de Calvià, quién además de ostentar el secretariado de la Fundación Calvià 2004, también aporta RRHH, oficinas y lo más importante, financiación para la ejecución de las actividades, eventos y otras actuaciones.



2. NUESTROS LOGROS

En el año 2020, las líneas estratégicas de promoción del destino turístico de la Fundació Calvià 2004 se tuvieron que redefinir debido a la crisis sanitaria originada por el COVID19, y aunque la mayoría de los eventos se anularon, en el segundo semestre del año se llevó a cabo una intensa campaña promocional que incluyó la contratación de un relaciones públicas en Alemania, campaña en redes sociales, participación en eventos online, etc.

Aún así, el año 2020 no refleja los logros que el municipio de Calvià consigue, año tras año, con su plan de actividades turísticas. Un plan que ha ido consolidando el trabajo que se realiza y que va creciendo en términos de promoción, actividades, eventos, etc.

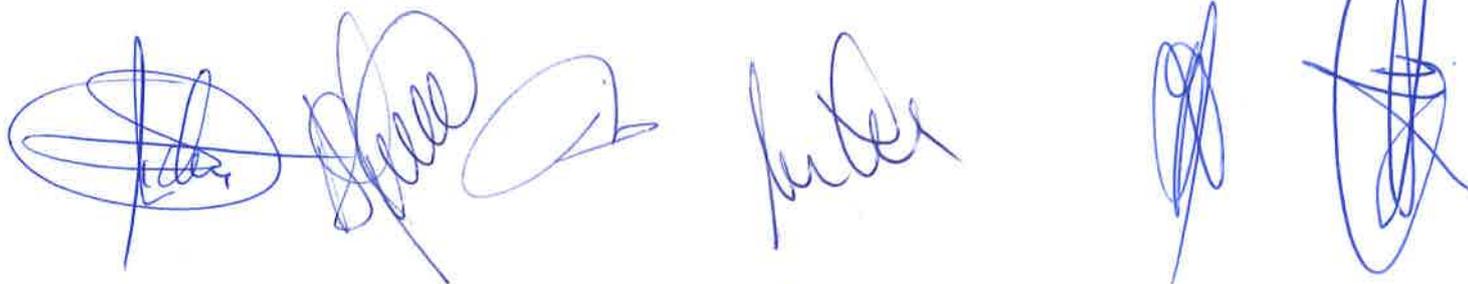
Sin embargo, podemos tomar como referencia el año 2019, el cual muestra, con mayor exactitud, los logros conseguidos por la Fundació Calvià 2004.

Se ha realizado un **estudio del impacto económico** de las actividades, eventos y proyectos que desarrolló, participó o financió la Fundació Calvià durante el año 2019, pudiendo conocer con precisión la repercusión y los beneficios económicos de la realización de estos.

En el año 2019, el volumen de eventos y actividades organizadas y realizadas por Fundació Calvià 2004 fueron:

- 9 eventos culturales
- 4 eventos gastronómicos
- 14 eventos deportivos

Mediante los datos de gasto promedio de turistas internacionales, turistas nacionales y población local obtenidos de IBESTAT (Institut d'Estadística de les Illes Balears) y las memorias anuales de cada evento que recogen el número aproximado de participación en cada actividad, se calculó el impacto total que suponía cada actividad, el cual se puede apreciar en las tablas siguientes:



EVENTOS GASTRONÓMICOS	IMPACTO ECONÓMICO TOTAL
Jornades gastronòmiques i culturals de Mallorca	21.114,00 €
Mostra de cuines de Calvià. Edició ABRIL	56.000,00 €
Illa Edició PEGUERA GASTRO ART	87.360,00 €
Mostra de cuines de Calvià. Edició OCTUBRE	42.,120,00 €

EVENTOS DEPORTIVOS	IMPACTO ECONÓMICO TOTAL
TORNEIG DE FUTBOL SALA SELECCIÓ ESPANYOLA SUB17	19.473,54 €
GALATZÓ TRAIL	174.595,77 €
MALLORCA WALKING EVENT – LA PRIMAVERA	1.377.899,64 €
SANTA PONSA CUP	99.737,50 €
HALF MARATHON MAGALUF	181.853,37 €
MALLORCA FOOTBALL TOURNAMENTS	3.785.606,40 €
MAJORCA BEACH RUGBY Mens & Womens TOURNAMENT	2.72.,576,25 €
BEACH VOLLEY AROUND THE WORLD (BVAW)	1.171.904,00 €
WTA	12.700.000,00 €
CCF	268.206,00 €
CHALLENGE TRIATHLON PEGUERA MALLORCA	1.230.594,70 €
TORNEIG DE TENIS U12	126.004,20 €
ELEMENTS RACE	10.879,00 €
HIDROBAL SANT SILVESTRE CALVIANERA	13.590,40 €

EVENTOS CULTURALES	IMPACTO ECONÓMICO TOTAL
MALLORCA LIVE FESTIVAL	4.700.000,00 €
FESTIVAL DE PRIMAVERA DE MAGALUF	47.040,00 €
JOANART	11.465,00 €
FESTES DEL REI EN JAUME	399.000,00 €
DIA DEL TURISTA DE PALMANOVA-MAGALUF	53.200,00 €
DIA DEL TURISTA DE PEGUERA y Festival Street Food Paguera	532.000,00 €
DIADA SWING & CIRC	13.845,00 €

El conjunto de todas las actividades desarrolladas en el año 2019 tuvo un impacto total económico en el municipio de Calvià de unos 30 millones de €, lo que nos hace pensar que el camino iniciado, ahora hace más de 15 años, ha dado sus frutos y queremos que continúe dándonos.

Por eso, el Plan de Actividades que ahora presentamos sigue el hilo de los anteriores pero crece en eventos, actividades y actuaciones para lograr aún mejores resultados para el 2021.

3. OBJETIVOS

OBJETIVO 1

Elaborar la hoja de ruta de las políticas turísticas de Calvià para el año 2021 de acuerdo con una diagnosis anterior de los resultados obtenidos a lo largo de los últimos 15 años.

OBJETIVO 2

Incrementar la promoción turística de Calvià a nivel nacional e internacional haciendo especial hincapié en la promoción de los meses de inicio y finalización de temporada turística de sol y playa.

OBJETIVO 3

Incrementar la oferta de productos, actividades, eventos, destinos y servicios turísticos competitivos en el municipio de Calvià.

OBJETIVO 4

Promover el crecimiento económico continuado. El turismo en Calvià es la fuerza motriz del crecimiento del municipio y actualmente el responsable de la creación de empleo.

OBJETIVO 5

Promover iniciativas encaminadas al desarrollo turístico inclusivo y sostenible. Poner en marcha iniciativas que promuevan un turismo sostenible, que promueva la cultura y los productos locales.

OBJETIVO 6

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos. La contribución del turismo al crecimiento económico también puede tener un efecto colateral en la salud de la ciudadanía.

OBJETIVO 7

Fomentar la innovación. Fomentar que el desarrollo turístico cree infraestructura pública y de origen privado de calidad e innovadora. Incentivar a las empresas del sector que modernicen sus industrias.

4. PROMOCIÓN

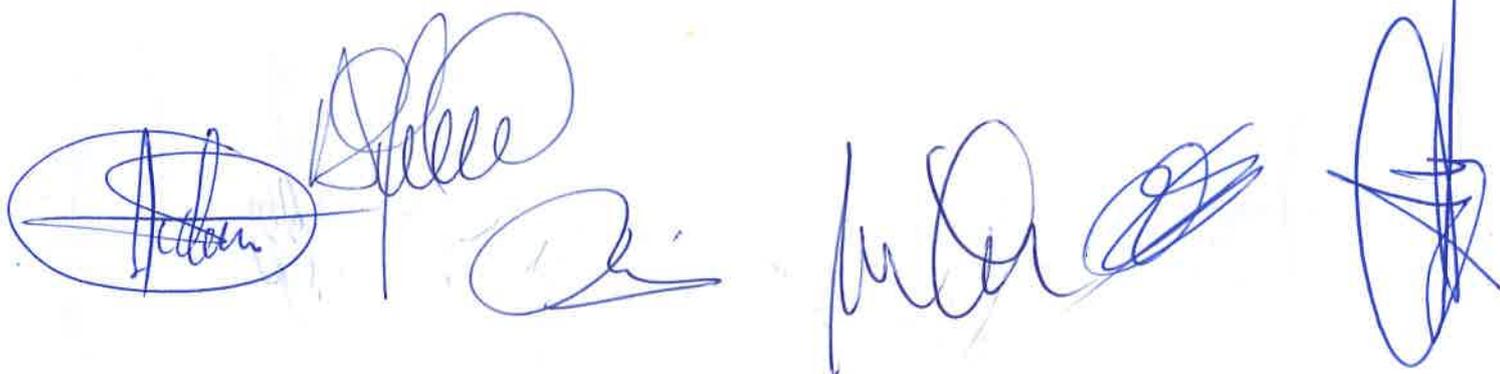
La crisis sanitaria que estamos sufriendo, causada por la pandemia del COVID19, nos ha hecho redefinir las líneas estratégicas de promoción del destino turístico Calvià para que éste, una vez se vuelvan a permitir los movimientos libres entre personas, no pierda competitividad.

Sin lugar a dudas, el turismo es uno de los sectores que más se ha visto afectado por el impacto del COVID19, es por ello, que requiere de una especial atención. Debemos asumir que el COVID19 representa un antes y un después y se tiene que actuar en consecuencia. La planificación de una estrategia de salida de la crisis y un reajuste de todas las acciones y actuaciones, estos meses ha sido nuestra meta, lo cual ha constituido un deber ineludible de la Fundación Calvià 2004.

En este sentido, hemos trabajado en la confección de una estrategia global de promoción y marketing para atraer, de nuevo, a Calvià, los visitantes y turistas que permitan que la economía del municipio vuelva a reactivarse con fuerza.

Con el fin de alcanzar estos objetivos y finalidades, estas son las actividades previstas para el año 2021:

- Asistencia a Ferias Internacionales
- Contratación de RRPP en los principales mercados emisores de turismo internacional de Calvià, esto es, Reino Unido, Alemania, países Escandinavos y España.
- Seguir con la propuesta de renombramiento del destino turístico Magaluf
- Encuentros MICE
 - ◆ Mallorca Leads
 - ◆ Blogtrips
- Redes Sociales
- Página web
- Campaña de promoción de turismo de senderismo

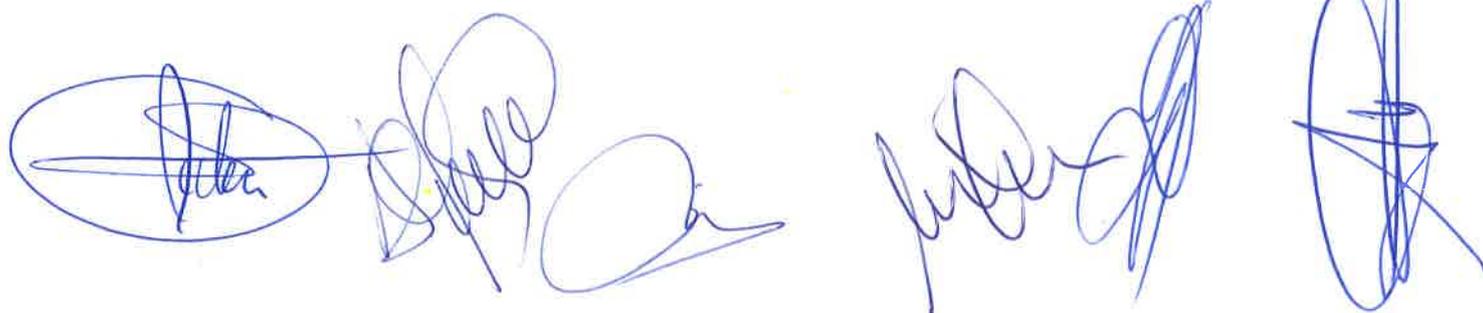


5. DEPORTE

Durante el año 2021, se pretende un reposicionamiento muy importante en el producto deporte, incrementándose el número de eventos que se pretenden organizar o bien patrocinar, con lo que conlleva a un aumento de presupuesto para esta área.

Además de los eventos ya organizados y/o patrocinados en anteriores años por la Fundación Calvià 2004, entre los que se encuentran:

EVENTO	FECHA	ZONA
Carrera de montaña Trail Galatzó	Marzo	Galatzó
Santa Ponça Cup de Futbol	Abril	Santa Ponça
Media Marathon Internacional de Magaluf	Abril	Magaluf
Cpto de Futbol de Policías del Mundo	Mayo	Santa Ponça
Cpto de Fútbol Amateur	Mayo	Santa Ponça
Majorca Beach Rugby	Mayo	Magaluf
Beach Volley Around the World	Mayo	Magaluf
Calvià Chess Festival	Octubre	Palmanova
Triatlón Challenge Peguera	Octubre	Peguera
Torneo Internacional sub12 de Tenis	Noviembre	Santa Ponça
Carrera Sant Silvestre	Diciembre	Magaluf



Añadimos, para el 2021 los siguientes eventos que pasan a gestionarse/patrocinarse por parte de Fundación Calvià 2004:

EVENTO	4ª etapa de la XXX Playa de Palma Challenge Ciclista Mallorca
CARACTERÍSTICAS	Prueba para ciclistas profesionales donde compiten los mejores corredores del mundo a principio de temporada incluida en el calendario internacional de la UCI, máximo estamento del ciclismo mundial.
ZONA	Todo el término municipal de Calvià
FECHAS	29/01/2021

EVENTO	Mallorca Beach Hockey Tournament
CARACTERÍSTICAS	Torneo amateur de Hockey en la playa.
ZONA	Magaluf
FECHAS	08-15/05/2021

EVENTO	6 Points Cycling Challenge
CARACTERÍSTICAS	Evento internacional de cicloturismo por etapas (3) con fines solidarios que recorre Mallorca. Unos 75 participantes de diferentes países toman la salida en Santa Ponça.
ZONA	Santa Ponça
FECHAS	Fin de semana del mes de mayo.

EVENTO	SupRace el Toro
CARACTERÍSTICAS	Evento internacional de Padel Surf que se celebra en la zona de El Toro. Se realiza durante un fin de semana y participan tanto categorías absolutas como deporte base.
ZONA	El Toro
FECHAS	Fin de semana, dentro de la primera quincena de junio.

EVENTO	Mallorca Yoga Festival
CARACTERÍSTICAS	Primer evento internacional que se celebra en Mallorca, cuya finalidad es la de promover la práctica y conocimiento de esta disciplina física y mental, con la participación de grandes maestros en un entorno privilegiado.
ZONA	Calvià Vila
FECHAS	1er fin de semana de junio

EVENTO	ATP Tennis Tournament
CARACTERÍSTICAS	Evento internacional de tenis, de alto nivel y con la participación de primeras cabezas de series del tenis mundial.
ZONA	Santa Ponsa
FECHAS	Junio 2021

EVENTO	Regata Rei en Jaume
CARACTERÍSTICAS	<p>La regata "Rei en Jaume" para embarcaciones tipo Crucero (ORC, RI, CIM) es una competición náutica que celebra la trigésimo quinta edición y que conmemora la travesía que realizó el Rey Jaime I, entre Salou (Tarragona) y Santa Ponça (Calvià) en la conquista de Mallorca.</p> <p>El recorrido de la regata, de más de 100 millas, reproduce esta navegación entre ambos lugares. Para ello, se da la salida de la prueba en el Club Náutico de Salou y los participantes llegan al Club Náutico de Santa Ponça, después de una navegación de entre 20 y 30 horas, según las características de las embarcaciones participantes y de las circunstancias meteorológicas que se presentan</p>
ZONA	El acto de entrega de trofeos se celebra en el Club Náutico de Santa Ponça que cuenta con Port Adriano, como entidad colaboradora en la organización de la regata.
FECHAS	Fin de semana, dentro de la primera quincena de septiembre

EVENTO	Torneo Solidario Peña Blaugrana
CARACTERÍSTICAS	Evento solidario de fútbol base que se celebra en el campo de fútbol es Pas de Ses Llebres (Poliesportiu Municipal de Peguera) en el que participan equipos de nivel nacional.
ZONA	Peguera
FECHAS	Segunda quincena de septiembre

EVENTO	Calvià Soccer Cup
CARACTERÍSTICAS	Evento internacional de fútbol base que se celebra en el campo de fútbol del polideportivo de Magaluf, aprovechando el parón de las fiestas navideñas y posibilitando un espacio de intercambio socio-deportivo, en el que participan canteras de los mejores clubs de Europa.
ZONA	Magaluf
FECHAS	Vacaciones de Navidad.



6. CULTURA

El patrimonio natural y cultural constituye un importante atractivo turístico en el Plan de Actividades 2021 de la Fundación Calvià 2004.

Se trata de enfocar las manifestaciones y elementos culturales del municipio de Calvià como un elemento/producto más para atraer a turistas, en épocas de menor afluencia, a Calvià.

Con ello, se pretende convertir el turismo en una oportunidad para la conservación y protección de recursos naturales, históricos y culturales.

Para ello, seguimos apostando por los proyectos culturales de siempre, incorporando para el próximo año una nueva edición del BETART CALVIÀ:

EVENTO	FECHA	ZONA
Mallorca Live Festival	Abril	Magaluf
Festes Rei En Jaume	Septiembre	Santa Ponça
Betart	Noviembre	Por determinar
Vespres culturals	Noviembre	varias

The image shows five distinct handwritten signatures in blue ink, arranged horizontally from left to right. Each signature is a stylized, cursive script, likely representing the names of the individuals who signed the document.

7. GASTRONOMÍA

Durante el Foro Mundial de Turismo Gastronómico 2019 celebrado en San Sebastián del 1 al 3 de mayo de 2019 se aportaron cifras sectoriales. “En 2018, más de 260.000 turistas visitaron España por gastronomía, un 16,7% más que el año anterior, que sumaron [una facturación] más de 15 millones de euros, con un incremento del 65,6% evidenciando la importancia enorme del turismo gastronómico. Se gastaron más de 18 millones de euros en gastronomía”, cifró Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo en funciones, que opina que “el turismo gastronómico no es solo un revulsivo económico, sino social”.

La gastronomía es un producto que favorece la sostenibilidad, mientras que a la vez mantiene tradiciones y preserva la autenticidad de nuestros destinos. La gastronomía es una de las variables que más relevancia estratégica tendrá en el turismo en el futuro. Oliver recalcó la necesidad de “profesionalización” en torno al turismo gastronómico.

Calvià quiere seguir apostando por este producto. Es por ello que sigue manteniendo sus actividades gastronómicas como una parte imprescindible de su Plan de Actividades.

Para el año 2021, se prevé la organización de los siguientes eventos relacionados con un turismo gastronómico:

EVENTO	FECHA	ZONA
Mostra de cuines d’Abril	Abril	Tot el municipi
III Gastro Art Peguera	Abril	Peguera
Dia del turista & Street Food Festival	Septiembre	Peguera
Mostra de cuines de Tardor	Octubre	Tot el municipi



8. PRESUPUESTO

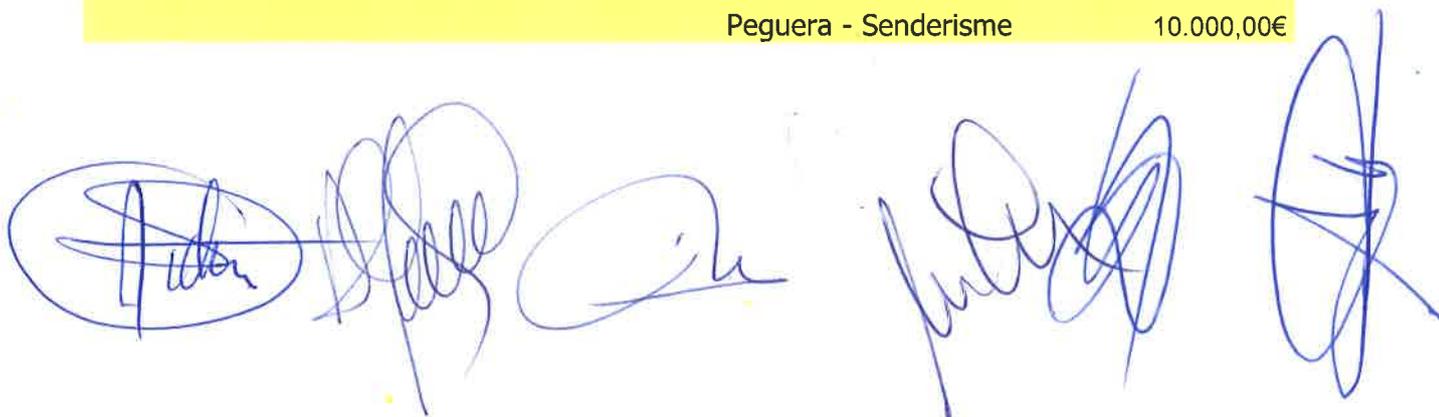
GASTOS

1. GOBERNANZA 239.800,00

- Gastos Generales de la Fundación Calvià 2004 - RRHH	218.800,00€
Gestor proyectos gastronomía, comptabilitat i altres	45.000,00€
Diseñadora y publicista	33.000,00€
Gestor proyectos de oferta asociada	50.800,00€
Gestor promoció turística	50.000,00€
Gestor proyectos culturales	40.000,00€
- Profesionales externos:	
Assessora Laboral	3.000,00€
Comptable	2.500,00€
Prevençió de riscos	1.500,00€
Auditoria	6.000,00€
Redes Sociales: banco de imágenes, web, ...	3.000,00€
Gastos generales: asistencia a viajes, tóner, envíos,...	5.000,00€

2. PROMOCIÓN, COMUNICACIÓN I MARKETING 182.000,00€

Asistencia a ferias & eventos deportivos internacionales	15.000,00€
Workshops, press trips, fam trips, blog trips	
Mallorca Leads	5.000,00€
Blog trip	12.000,00€
RRPP	
Alemania	30.000,00€
Inglaterra	30.000,00€
Escandinavia	30.000,00€
España	30.000,00€
Campanyes de marketing i reposicionament de les zones de Calvià	
Palmanova - Magaluf	10.000,00€
Santa Ponsa	10.000,00€
Peguera - Senderisme	10.000,00€



3. CONSOLIDACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS**858.670,00€**

- Turismo & Deportes:	626.670,00€
• Carrera de montaña Trail Galatzó	30.000,00€
• 4a Etapa de la XXX Playa de Palma Challenge Ciclista Mallorca	25.000,00€
• Media Maratón Internacional de Magaluf	34.500,00€
• Santa Ponsa Cup	46.900,00€
• Beach Volley Around the World	15.000,00€
• Mallorca Beach Hockey Tournament	5.500,00€
• Majorca Beach Rugby Magaluf	5.500,00€
• Cpto. de Fútbol de Policías del Mundo	16.000,00€
• Cpto. de Fútbol Amateur	1.500,00€
• ATP Tennis Tournament	100.000,00€
• 6 points Cycling Challenge	8.000,00€
• Mallorca Yoga Festival	3.000,00€
• Torneo solidario Penya Blaugrana	10.500,00€
• SupRace El Toro	10.000,00€
• Regata Rei en Jaume	7.000,00€
• Triatlón Challenge Peguera	269.900,00€
• Calvià Chess Festival	11.000,00€
• Torneo Internacional sub12 de Sta Ponsa de Tenis	5.870,00€
• Calvià Soccer Cup	10.500,00€
• Carrera San Silvestre	11.000,00€

- Turismo & Cultura:	160.000,00€
▪ Mallorca Live Festival	113.000,00€
▪ Festes rei en Jaume	22.000,00€
▪ Betart	15.000,00€
▪ Vespres culturals	10.000,00€

- Turismo & Gastronomía:	72.000,00€
▪ Mostra de cuines Abril & Mostra de cuines Tardor	50.000,00€
▪ III Gastro Tast Peguera	8.000,00€
▪ 23a Edición del día del turista & IV Street food Festival	14.000,00€

TOTAL: 1.280.470,00€

INGRESOS

INGRESSOS 2020	
Ajuntament de Calvià - Dt Estratègic	180.120,00€
Ajuntament de Calvià - Dt Comerç	80.000,00€
Ajuntament de Calvià - Dt Turisme	454.000,00€
Ajuntament de Calvià - Dt Esports	106.000,00€
Ajuntament de Calvià - Dt Cultura	62.000,00€
Subvencions Públiques	20.900,00€
Ingressos privats (inscripcions esdeveniments, concessions, etc.)	301.000,00€
Remanent 2020	76.450,00€
TOTAL:	1.280.470,00€

The image shows five distinct handwritten signatures in blue ink, arranged horizontally from left to right. Each signature is highly stylized and appears to be a personal or official mark.