

# Plan de Actuación 2022

—  
Fundación  
Calvià 2004  
Diciembre 2021



P.O.



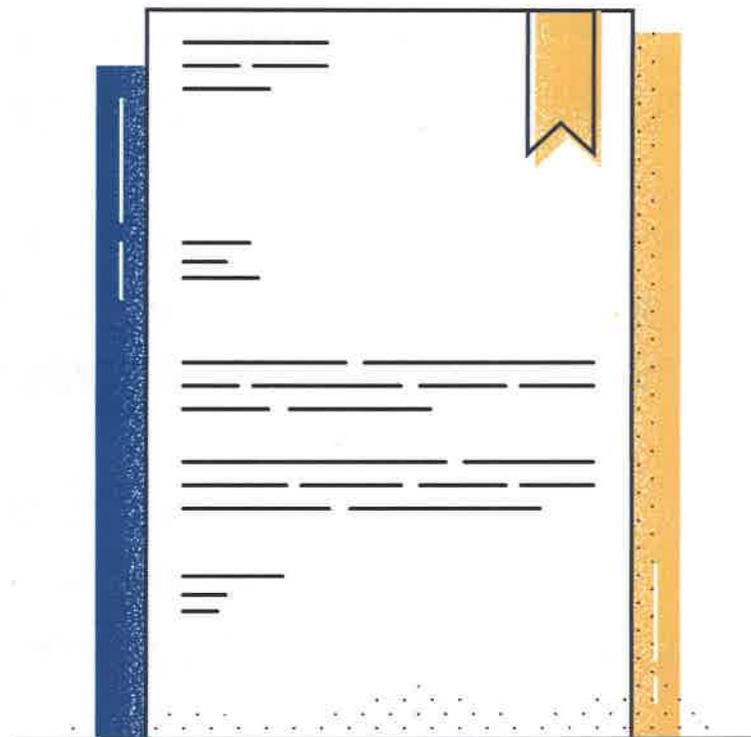
Fundación Calvià 2004

CIF G57253262

Núm. registro: 100000000221

# OBJETIVO FUNDACIONAL

El objetivo fundacional es la organización, promoción y realización de actividades y eventos de carácter cultural, turístico, deportivo, etc. y cuantos otros de interés general y social, así como cuantas actuaciones de tipo preparatorio, de difusión, de promoción y captación de recursos de todo tipo, y en especial y preferentemente de patrocinios públicos y privados, que se destinarán en su totalidad a la organización de las actividades que se lleven a cabo por la misma



# PATRONATO

---

Presidente: Antonio Mayol Fiol

Presidente AAHH Paguera y Cala Fornells

Secretario: Javier Pascuet de la Riva

Ajuntament de Calvià

Vocales:

- Alfonso Rodríguez Badal - Ajuntament de Calvià
- Martín Xamena Toro - AAHH de Illetes Cas Català
- Mauricio Carballeda Torres - AAHH de Palmanova - Magaluf
- Antonio Roses Juaneda - AAHH Bahía de Santa Ponsa
- María del Mar Soler Bardon - AAHH de Portals y Bendinat



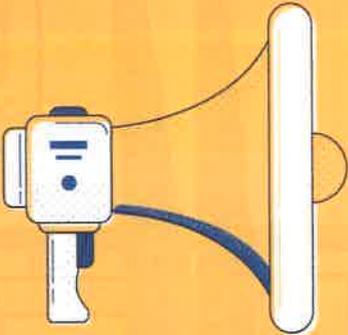


## RECURSOS HUMANOS

---

La Fundación Calvià 2004 cuenta con 5 trabajadores a jornada completa.

Además, contrata los servicios externos de asesoría laboral, asesoría contable y fiscal, protección de datos, servicio de prevención y auditoría.



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

---

Incrementar la promoción turística de Calvià a nivel nacional e internacional haciendo especial hincapié en la promoción de los meses de inicio y finalización de temporada turística de sol y playa.

---

Impulso y gestión de proyectos turístico-deportivos , gastronómicos y culturales en temporada media baja que ayuden a atraer visitantes en Calvià en aquellos meses de menor afluencia turística, promoviendo el crecimiento económico continuado. El turismo en Calvià es la fuerza motriz del crecimiento del municipio y actualmente el responsable de la creación de empleo

---

Promover iniciativas encaminadas al desarrollo turístico inclusivo, sostenible y con perspectiva de género. Poner en marcha iniciativas que promuevan un turismo sostenible, que promueva la cultura y los productos locales

# ESTRATEGIAS



—  
ESTRATEGIA I:  
GOBERNANZA  
TRANSPARENTE,  
EFICIENTE Y  
COLABORATIVA

—  
ESTRATEGIA II:  
PROMOCIÓN  
SEGMENTADA EN  
PRODUCTOS

—  
ESTRATEGIA III:  
DESTINO  
SOSTENIBLE

—  
ESTRATEGIA IV:  
DESTINO CON  
PERSPECTIVA DE  
GÉNERO

## ESTRATEGIA I: GOBERNANZA, EFICIENTE Y COLABORATIVA

---

- Mantenimiento del portal de transparencia
- Seguimiento permanente de programas, indicadores y resultados
- Gobernanza Institucional Colaborativa: Dinamización y coordinación con el Ajuntament de Calvià, Consell de Mallorca, Govern Balear, etc para la consecución de los objetivos del Plan de Actuación 2022





## ESTRATEGIA II: PROMOCIÓN SEGMENTADA POR PRODUCTOS

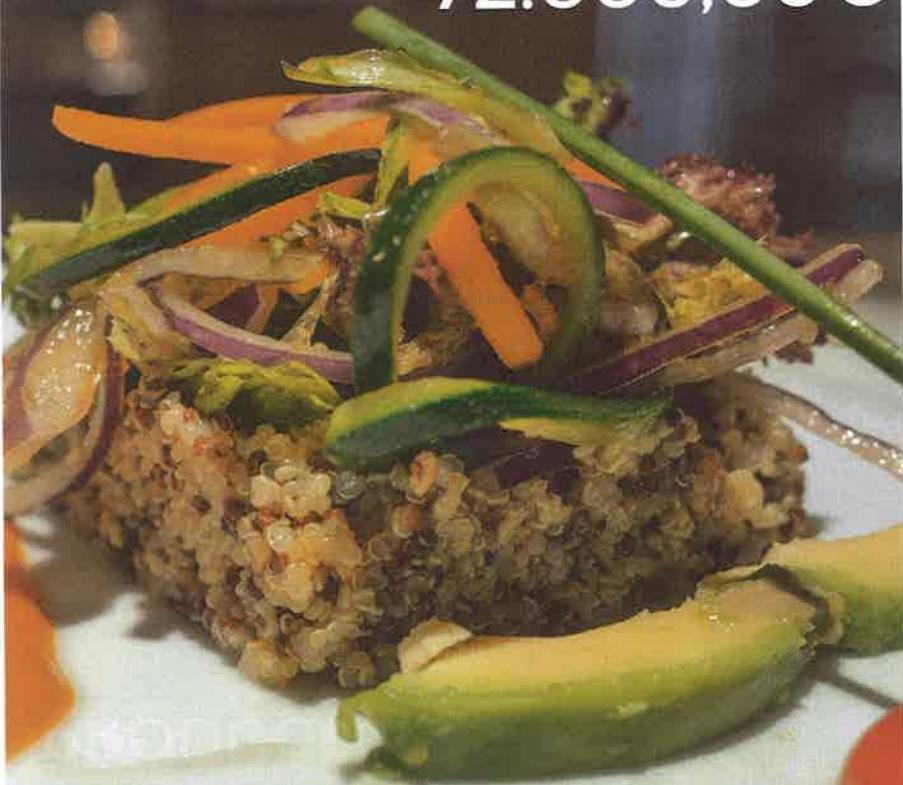
743.711,57€

### DEPORTES Y NATURALEZA

Para el año 2022 se preven los siguientes eventos:

- ITF men and women de tenis
- Challenge ciclista Mallorca
- Rally Clásico Isla de Mallorca
- Carrera de montaña Galatzó Trail
- Media marathon internacional de Magaluf
- Santa Ponsa Cup
- Mallorca walking event
- Beach volley around the world
- Mallorca beach hockey tournament
- Majorca beach rugby
- Police, amateur and seniors football tournaments
- XXV jocs de les Illes de Calvià
- ATP tenis tournament
- 6 points Cycling Challenge
- Mallorca Yoga festival
- Torneo solidario Villa de Peguera
- Suprace El Toro
- Isla race El Toro
- Regata rei En Jaume
- Triatlón Challenge Peguera
- Calvià Chess Festival
- Torneo internacional de tenis sub12 Calvià Trophy
- HG Calvià Soccer Cup
- Calvià Open de baile deportivo
- Hidrobal Sant Silvestre Calvianera

72.000,00€



**Mostra  
Cuines  
Calvià**

---

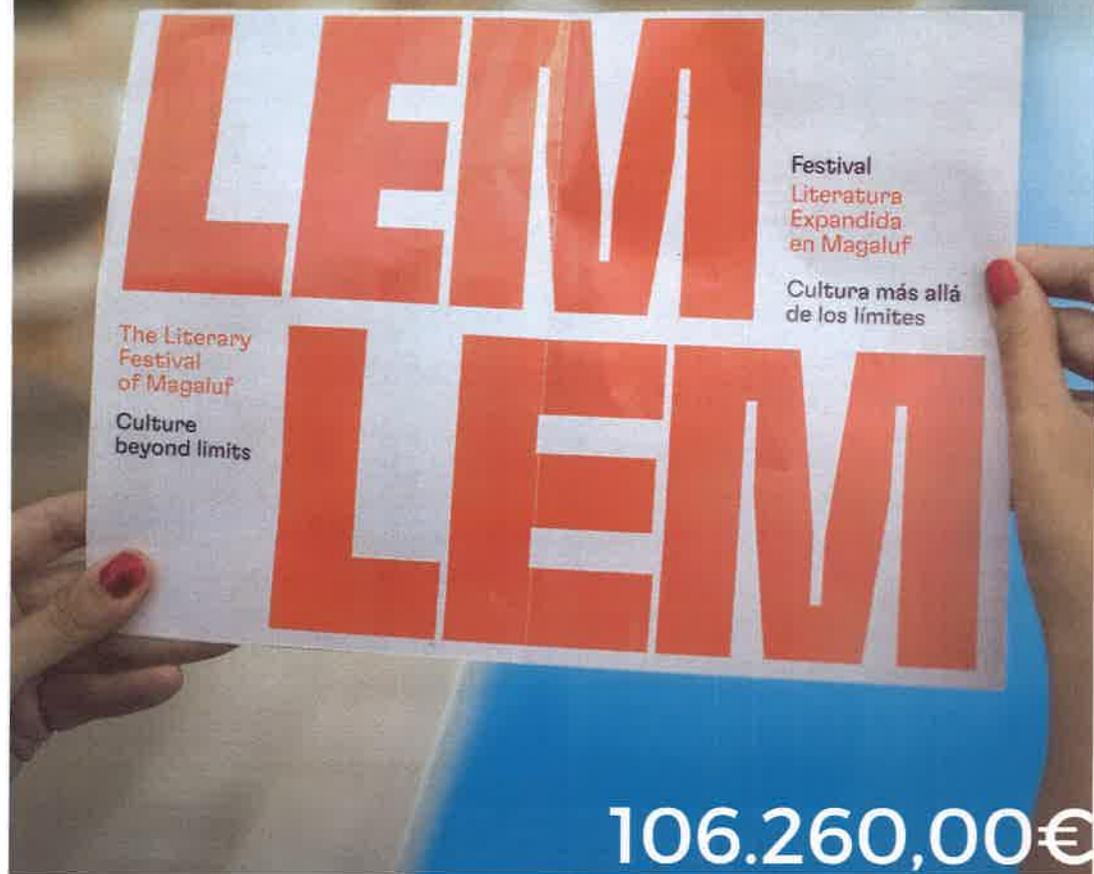
## GASTRONOMIA

La gastronomía aporta un valor turístico indiscutible a cualquier destino, ya que repercute de manera muy clara y directa sobre aspectos tan importantes como la economía o la cultura. Así, vemos como la gastronomía se relaciona con una gran diversidad de sectores empresariales vinculados tanto con el sector primario, como con el secundario o el terciario. Los productores, restaurantes, tiendas especializadas y mercados, así como empresas que organizan actividades relacionadas con la gastronomía, se pueden ver beneficiados de la utilización de la gastronomía como dinamizador del turismo en un destino.

Por este motivo seguimos apostando por la organización de eventos que puedan ayudar al objetivo desestacionalizador del municipio. Las actividades que se prevén son:

- Mostra de cuines d'abril
- Mostra de cuines de tardor
- Paguera Gastro Art

## ESTRATEGIA II: PROMOCIÓN SEGMENTADA POR PRODUCTOS



### CULTURA

Desde la Fundación Calvià 2004 queremos realzar el papel de la cultura como un elemento fundamental para impulsar un cambio de modelo turístico, además de la diversificación de la oferta de ocio que supone el producto cultural para un territorio con un componente estacional muy alto de sol y playa.

Para 2022 se preven los siguientes eventos;

- Mallorca Live Festival
- Festival de Literatura expandida de Magaluf
- Festes del rei en Jaume
- Conciertos y otros eventos culturales



## ESTRATEGIA III: DESTINO SOSTENIBLE

El turismo sostenible según la OMT es aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Con esta definición en mente se llevarán a cabo medidas en todos los eventos, actividades y actuaciones que tengan lugar en el año 2022 para conseguir algunos de los objetivos de desarrollo sostenible. De hecho, en el año 2021, muchos de nuestros proyectos destinan una parte de sus beneficios a entidades sociales, y los materiales que se utilizan son siempre reciclables y/o sostenibles.

En el año 2022 ahondaremos en este objetivo y seguiremos recorriendo camino hacia un destino cada vez más sostenible.

## ESTRATEGIA IV: DESTINO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

---

“Para que un presupuesto realmente tenga perspectiva de género, no sólo hay que ver el impacto de los programas existentes, sino que todo el proceso tendría que tener en cuenta las brechas de género, y se deben crear y financiar los programas que se necesiten”

Con esta idea en mente, Fundación Calvià 2004, pondrá en marcha herramientas para la medición de la perspectiva de género en el plan de actividades 2022.





# **PRESUPUESTO PLAN DE ACTIVIDADES 2022**



**INGRESOS**

—

**1.298.771,57€**

—



## Ajuntament de Calvià

## Subvenciones y patrocinios públicos

## Ingresos privados



Aportación de diferentes departamentos del Ajuntament de Calvià

961.380,00€



Solicitud de patrocinios y subvenciones para los eventos de Fundación

115.400,00€



Derivados de inscripciones a los diferentes eventos y patrocinios privados

221.991,57€

**GASTOS**

—

**1.298.771,57€**

—



## Gobernanza

## Promoción, comunicación y marketing

## Consolidación y desarrollo de productos



RRHH de Fundación  
Calvià y  
profesionales  
externos.

234.800,00€



Workshops, press  
trips, fam trips,  
RRPP, ferias ...

142.000,00€



DEPORTES

743.711,57€

GASTRONOMIA

72.000,00€

CULTURA

106.260,00€

# FUNDACIÓN CALVIÀ 2004



FUNDACIÓN  
CALVIÀ

---

G- 57253262

Calle Julià Bujosa Sans, batle 1  
07184 Calvià

web: [www.visitcalvia.com](http://www.visitcalvia.com)