

Proyecto de Ciudadanía digital. Área de Intervención Social. Ayto de Calvià. 2020-2023

Fundamentación.

La era digital, vista como revolución tecnológica, se ha instalado definitivamente entre nosotros, y como tal, genera miedos, alienta esperanzas y crea dudas .

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, conocidas como TIC, son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro; abarcan un abanico de soluciones muy amplio, que incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes.

El examinar de una manera crítica las promesas que traen las nuevas tecnologías parece un modo prudente de entrar en la sociedad de la información. Actualmente es muy elevado, y va en aumento el índice de penetración de Internet a nivel mundial.

Se ha creado el término “Brecha Digital” para definir las diferencias y la separación entre los países con acceso a las nuevas tecnologías y los países que no tienen acceso a ellas. Este término también hace referencia a las diferencias entre los distintos grupos sociales a la hora de utilizar las TIC’s, teniendo en cuenta los distintos niveles de alfabetización además de la capacidad tecnológica. Las personas adultas de la tercera edad no pueden mantenerse al margen de esta sociedad de la información y del conocimiento que día a día se transforma, evoluciona un entorno de alta tecnología, que genera nuevas formas de crear y mantener relaciones sociales y la producción del conocimiento.

Según define la OMS, envejecimiento activo es el “proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad, con el fin de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen”. El término activo hace referencia a una participación continua en cuestiones sociales, económicas, culturales, espirituales y cívicas, no sólo a la capacidad para estar físicamente activo o participar en la mano de obra. Los adultos de la tercera edad que se jubilan, están enfermos o en situación de discapacidad pueden seguir estando activos dentro de la sociedad. El envejecimiento activo trata de ampliar la esperanza de vida en salud y la calidad de vida para todas las personas a medida que envejecen, incluyendo aquellas personas frágiles, discapacitadas o que necesitan asistencia.

En las sociedades consumidoras de tecnologías, particularmente en los países subdesarrollados, la gran mayoría de las personas de la tercera edad son víctimas del desamparo y olvido.

A partir del momento que dejan de formar parte del aparato productivo o de tener una vida profesional, se crea un ambiente en el que pareciera que dejarán de formar parte de la sociedad.

A partir de ese momento, a un enorme porcentaje de ellos ya no se les considera valiosos, estas personas que antiguamente eran tan veneradas, no parecen hoy tener lugar en una sociedad impulsada por la tecnología y el mercado, donde las cosas cambian rápidamente y la búsqueda de la sabiduría ha cedido su lugar en el camino de la vida a otras cuestiones aparentemente más urgentes, como el consumo y la acumulación de bienes materiales. Al no pertenecer a la sociedad de tecnología y ser partícipe de los cambios tecnológicos, uno de los efectos en las personas de la tercera edad es que suelen ser considerados una carga para su familia, particularmente cuando por cuestiones de salud caen en una situación de dependencia y deben quedar en manos de cuidadores o ser recluidos en instituciones geriátricas, también se les ve como una carga en el ambiente laboral donde los avances o cambios tecnológicos los rebasan¹.

Si consideramos la falta de competencias digitales como una nueva forma de analfabetismo, entendiéndolo como la incapacidad de acceso e incomprensión de la cultura digital que afecta principalmente a las personas mayores y adultos y que genera desigualdades sociales y culturales, y que en consecuencia limita de las posibilidades de los más mayores, la alfabetización digital se constituye en un derecho para los más adultos.

“Acercar a las personas mayores a las tecnologías de la información y la comunicación, conociendo las vías de acceso a la red, manejo básico de buscadores, uso de sistemas de comunicación a través de redes sociales, les ayuda a estar cerca de la realidad social, manteniendo contacto con sus seres queridos y acceder a la información que precisen sin tener que depender de terceras personas para ello”.

Por último, subrayar un aspecto que consideramos de vital importancia y es el hecho de que muchos mayores encuentran en las TRIC una herramienta útil para comunicarse con amigos y seres queridos lejanos a muy bajo costo, a través del e-mail, la mensajería instantánea y las video cámaras. Internet también les permite participar en comunidades virtuales, hacer

¹ Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo ISSN 2007 - 7467 Vol. 6, Núm. 11 Julio - Diciembre 2015.

nuevos amigos, con frecuencia lejanos, que les brindan el cariño y comprensión que a veces no encuentran en su entorno inmediato.

“Asimismo, en momentos del día o del año donde la estancia en el hogar es más larga, el acceso a estas tecnologías favorece una distracción y una ocupación en su tiempo libre”. Emilio Negro González, Director de Enfermería del Centro Sociosanitario Hermanas Hospitalarias de Palencia. Noviembre 2017 ²

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN EN CALVIÀ EN PERSONAS MAYORES DE 65 AÑOS.

Durante los meses de Abril y Mayo de 2020 se puso en marcha en el municipio de Calvià, el proyecto L'Ajuntament al teu costat, un proyecto que tiene como programa de referencia el Programa d'Atenció Psicosocial a les Persones Majors de l'Ajuntament de Calvià.

El objetivo estratégico de este proyecto era mejorar la calidad de vida de las personas mayores del municipio, después del estado de aislamiento obligatorio del estado de alarma.

Uno de los objetivos generales era conocer cómo se encuentran las personas mayores, cuál es su autopercepción y valoración de sus necesidades y la cobertura de las mismas.

Para llevar a cabo este proyecto se diseñó una encuesta con tres bloques de preguntas.

En el primer bloque se pedían datos demográficos: Sexo, edad y zona de residencia. En el segundo bloque, las preguntas hacían referencia a la percepción de su situación personal durante el estado de alarma, mientras que en el tercero, las preguntas estaban pensadas para detectar necesidades entre las personas encuestadas.

La evaluación fue realizada mediante un cuestionario de respuesta múltiple. Las respuestas iban de muy bien a mal. También se incluyó un apartado no sabe- no contesta.

Según datos del padrón municipal a día 27 de abril de 2020, están empadronadas 9.028 personas mayores de 65 años. Eso supone el 16% de la población del municipio de Calvià.

² Disponible en: <https://bit.ly/30lgXvQ>

De las 9.028 personas que conforman la población de mayores de 65 años, se ha contactado con 3.506 personas, un 51,13% de las personas que tienen teléfono registrado en el padrón municipal.

En este apartado, realizaremos un análisis de las respuestas de la pregunta 6 del segundo bloque: “Cómo ha llevado esta situación de mayor soledad y aislamiento de la familia, amistades y actividades sociales” centrándonos de manera exclusiva en el ítem “uso de móviles y redes sociales”.

Esta pregunta fue contestada por 2.351 personas, el 46,10% del total son hombres y el 53,90% mujeres.

En la siguiente tabla presentamos cómo se han distribuido las respuestas a este ítem

Tabla 1. Número de personas que han contestado al ítem “uso de móviles y redes sociales”.

Respuesta	Mujeres	Hombres	Totales
Muy bien	448	423	871
Bien	448	402	850
Regular	115	85	200
Mal	44	29	73
NS/NC	212	145	357
	1267	1084	2351

Fuente: Encuesta L’Ajuntament al teu costat. Junio 2020. Elaboración propia

De las 2.351 personas que han contestado a la pregunta, el 73,20% afirma haber tenido un buen o muy buen contacto con sus familiares y allegados a través del móvil y/o las redes sociales. De ese 73,20% el 47,94 corresponde a hombres y el 52,06% a mujeres.

De los 1084 hombres que contestaron a esta pregunta, 825, o el 76,10% del total, afirma haber tenido un buen o muy buen contacto con sus familiares y allegados.

De las 1267 mujeres que contestaron a esta pregunta, 896 afirman haber tenido un buen o muy buen contacto con sus familiares y allegados. Esto representa el 70.72% del total de mujeres que contestaron a esta pregunta.

Las mujeres presentan un índice inferior ,de más de cinco puntos porcentuales, que el de los hombres.

En la tabla que viene a continuación, presentamos los datos desglosados por grupos de edad y por sexo.

Tabla 2. Porcentaje de personas que han hecho uso de móvil y redes sociales para mantener el contacto durante el estado de confinamiento.

Grupos de edad	Hombres	Mujeres
65-69	83.84%	83.11%
70-74	75.47%	77.65%
75-79	73.53%	59.52%
80-84	64.21%	47.01%
85-89	58.13%	52.11%
90-94	36.84%	46.66%
Mayores 95	50%	27.27%

Fuente: Encuesta L'Ajuntament al teu costat. Junio 2020. Elaboración propia.

Podemos ver como, en general, las mujeres presentan índices inferiores a los de los hombres. Solo en los grupos de 70 a 74 años y de 90 a 94 años las mujeres logran índices mayores que los de los hombres.

Se ha realizado este análisis entre la población de mayores de 65 años para saber desde qué base partimos para dirimir el tipo de actuaciones a priorizar entre las personas de este grupo de edad (alfabetización digital, manejo de redes, manejo de páginas web..etc).

ANÁLISIS POBLACIÓN JUVENIL.

Cuando hablamos de jóvenes, y si nos centramos en los últimos datos disponibles³, entre la juventud española el acceso a Internet no supone un problema fundamental: prácticamente el 99% de los y las jóvenes entre 16 y 34 años disponen de conexión a la red en el hogar y el 95,9% señalan utilizar Internet a diario. Esta enorme conectividad se modula principalmente a través del teléfono móvil, que es ampliamente utilizado entre jóvenes de todas las edades, sin distinción de género, situación laboral o nivel educativo.

Sin embargo, gran parte de los y las jóvenes son usuarios múltiples de Internet, lo que quiere decir que utilizan varios dispositivos para conectarse a la red: así, tres de cada cuatro jóvenes se conectan a través del ordenador, siendo más frecuente el uso del portátil (66,6%) frente al de sobremesa (37,4%), y un 40,8% utilizan algún tipo de tablet, siendo el resto de dispositivos menos habituales.

Más allá del acceso, las principales desigualdades digitales entre la juventud tienen que ver con la denominada «segunda brecha digital», que se vincula con las competencias digitales⁴ y las formas diferenciales de uso de Internet⁵.

Estas competencias pueden dividirse en tres tipos, agrupados a partir de un análisis factorial de componentes principales:

1. *Competencias operacionales*, que tienen que ver con el manejo de los dispositivos y la realización de tareas básicas
2. *Competencias de ofimática*, vinculadas con el uso de software ofimático, principalmente procesadores de texto y programas de presentaciones.
3. *Competencias avanzadas*, vinculadas con el uso de hojas de cálculo y la programación.

Así, las competencias más habituales entre la juventud son de tipo operacional (6,87), seguidas de las competencias ofimáticas (4,83) y, muy por detrás, de las competencias más avanzadas, que son mucho más minoritarias (2,89).

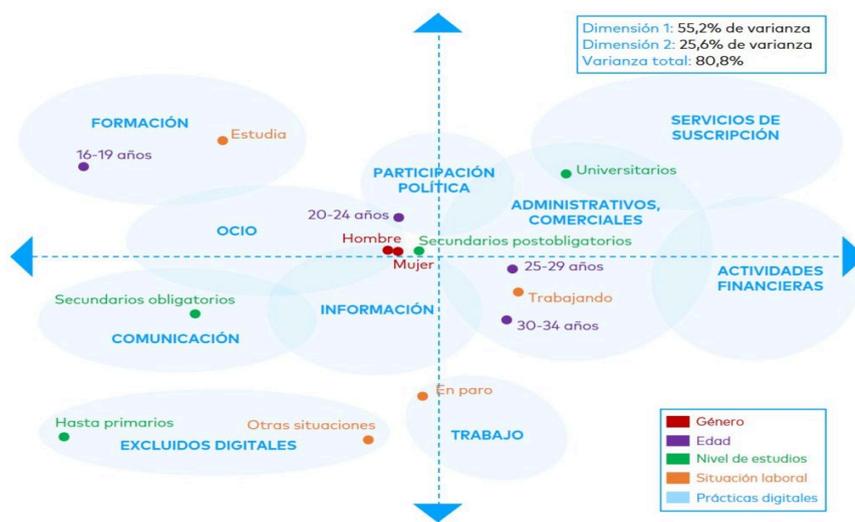
No existe un único patrón de uso de Internet entre la juventud, sino formas particulares de apropiación de las tecnologías en base a las necesidades, intereses y posiciones sociales de los y las jóvenes. Así lo podemos ver en el gráfico que viene a continuación

³ «Equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares» (2021): [INEbase / Nivel y condiciones de vida \(IPC\) / Condiciones de vida / Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares / Últimos datos](#)

⁴ Hargittai, E. (2002). «Second-Level Digital Divide: Differences in People's Online Skills». *First Monday*, 7(4), 1–14.
DOI: [Second-Level Digital Divide: Differences in People's Online Skills | First Monday](#)

⁵ Castaño, C. (2008). *La segunda brecha digital*. Madrid: Cátedra.

Análisis de correspondencias simples. Prácticas digitales según género, edad, nivel de estudios y situación laboral. Jóvenes residentes en España entre 16 y 24 años (2019)⁶



Fuente: encuesta TIC-H (INE, 2019)

En primer lugar, es relevante recalcar que los grupos que se sitúan más alejados de cualquiera de las prácticas incluidas son las personas con estudios primarios o inferiores e inactivas laboralmente, posicionándose en la parte inferior izquierda del mapa.

Quienes tienen estudios secundarios se sitúan en el mismo cuadrante, pero más cerca de las prácticas vinculadas con la comunicación, la información y el ocio, que son las más comúnmente extendidas entre los encuestados.

En la parte superior izquierda encontramos los usos formativos, vinculados con jóvenes de menor edad y estudiantes. Por otra parte, en el cuadrante superior derecho encontramos a los universitarios, vinculados con usos comerciales, administrativos y servicios de suscripción (música, películas, uso de aplicaciones de transporte y alojamiento, etc.).

En el cuadrante inferior derecho se posicionan trabajadores y jóvenes mayores de 25 años, cerca de los usos administrativos, comerciales y las actividades financieras. Finalmente, quienes buscan trabajo a través de internet son principalmente las personas desempleadas.

Podemos destacar que el estudio de las desigualdades digitales entre la juventud es

⁶<https://www.adolescenciayjuventud.org/jovenes-y-desigualdad-digital-las-brechas-de-acceso-competencias-y-uso/#notas>

enormemente relevante para desmitificar la imagen de jóvenes hiperconectados e intuitivamente competentes que sedimenta la retórica determinista de los nativos digitales.

Publicaciones recientes, como *Jóvenes en la encrucijada digital*⁷ o *Understanding technological socialization*⁸, están mostrando cómo las prácticas digitales de los y las jóvenes se derivan de largos procesos de socialización e incorporación de dispositivos y herramientas a la vida diaria, por lo que las formas de acceso, las disposiciones hacia el uso y las prácticas digitales son enormemente variadas entre la juventud.

En cuanto al acceso, el uso del móvil está enormemente generalizado, pero no así el resto de dispositivos, puesto que ordenadores, tablets y otros equipos permiten desarrollar formas de uso mucho más específicas y complementarias.

JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN INTERGENERACIONAL. ⁹

La intervención intergeneracional es un tipo de actuación destinada a reforzar el apoyo, interacción e intercambio entre personas de diferentes generaciones; este tipo de procedimientos favorecen al acceso e intercambio de información, formas de actuar, valores, pensamientos, conocimientos y experiencias entre personas mayores y jóvenes, en nuestro caso.

Vivimos en una sociedad envejecida, la misma sociedad que se caracteriza cada vez más como era de la digitalización, y sin embargo, estos dos no están especialmente relacionados de forma positiva debido a la problemática que existe, en cuestión de falta de formación e información por parte de esta generación en cuestión de nuevas tecnologías caracterizándose, además, por la necesidad fulminante de adaptación continuamente dinámica, la cual favorece a la desvinculación de aquellas personas que no han tenido la oportunidad de nacer en la era de la digitalización.

Por lo que, el objetivo de este trabajo es el de formar a las personas mayores y jóvenes en cuestiones de digitalización y alfabetización digital, desde los puntos más básicos hasta el uso cotidiano y normalizado del resto de la sociedad de las redes sociales o la banca.

Este tipo de actuación se basa, como se puede intuir anteriormente, en el aprendizaje por

⁷ Gordo López, Á., García Arnau, A., de Rivera, J., & Díaz-Catalán, C. (2018). *Jóvenes en la encrucijada digital. Itinerarios de socialización y desigualdad en los entornos digitales*. Madrid: Ediciones Morata. [Disponible resumen online](#)

⁸ Calderón Gomez, D. (2019). «Understanding Technological Socialization. A Socio-Generational Study of Young Adults' Techno-Biographical Trajectories in the Region of Madrid». *Media Studies*, 10(20), 12-30. DOI: <https://doi.org/10.20901/ms.10.20.1>

⁹ [Proyecto Relaciones Intergeneracionales a través de la tic \(calameo.com\)](#)

servicio¹⁰, lo cual favorece a los dos grupos generacionales implicados.

Propósito de la participación de los jóvenes de forma individual como grupo generacional:

- Tomar conciencia con el mundo que les rodea y hacerlo en base a la relación directa con otras personas; usando las redes sociales como acceso pero no de forma directa.
- Generar un proceso de aprendizaje basado en el respeto, la escucha activa y la tolerancia.
- Valoración de sus conocimientos y de ellos mismos como personas útiles, provechosas y con capacidad de generar conocimientos e ideas.
- Mejorar la gestión de su ocio y tiempo libre, fomentando la prevención de adicciones.

Propósito de la participación de las personas mayores de forma individual como grupo generacional:

- Favorecer su propio envejecimiento activo.
- Integración tanto a nivel social como en cuestión de las TIC.
- Acceder a trámites de la vida diaria que cada vez están más digitalizados.
- Adquisición de habilidades y competencias básicas para las TIC.
- Mejoras a nivel cognitivo.

Y de forma grupal, los objetivos de esta interacción son:

- Favorecer la interacción y relación generacional.
- Utilizar las TIC como medio de comunicación e interacción entre generaciones.
- Romper con estereotipos y prejuicios hacia los grupos generacionales.
- Crear vínculos sociales sanos y basados en el respeto.
- Adquirir nuevos conocimientos formales e informales sobre la temática y a nivel cultural.

En definitiva, se trata de una intervención que promueve la solidaridad y el aprendizaje de valores, competencias y habilidades tanto sociales como educativas. Se trata de una actividad participativa, colaborativa, flexible y orientada a las diferentes etapas evolutivas con las que se trabaja para adaptarse a sus necesidades, preferencias y características.

¹⁰ El **aprendizaje-servicio** es una propuesta educativa **que** combina procesos de **aprendizaje** y de **servicio** a la comunidad en un solo proyecto bien articulado donde los participantes aprenden al trabajar en necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo.

DESTINATARIOS.

Se realizarán actuaciones para y entre los siguientes grupos de edad:

- Personas mayores de 65 años, residentes del municipio de Calvià.
- Personas de 12 a 30 años, residentes del municipio de Calvià.

OBJETIVOS.

OBJETIVO GENERAL.

Impulsar la realización de actividades que favorezcan cambios de actitudes y dotar de las herramientas necesarias para modificar las diferencias que se pueden dar por “la brecha digital” y el aislamiento, así como reforzar los conocimientos tecnológicos necesarios para desarrollar competencias digitales que favorezcan un buen uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1. Adquirir las habilidades necesarias para el uso adecuado de las herramientas informáticas, familiarizándose con los componentes del ordenador, desde ponerlo en marcha hasta desenvolverse sin problemas en su uso.
2. Ofrecer a las personas usuarias de este programa la oportunidad de adquirir y desarrollar habilidades y competencias digitales que contribuyan a su plena participación en la sociedad de la información.
3. Ofrecer las herramientas necesarias para asumir, con responsabilidad, el reto de acceder a Internet, así como las situaciones nuevas que se presentan en la red, viéndolas éstas como oportunidades de comunicación.
4. Adaptar a las personas usuarias del programa a los cambios del contacto con las administraciones públicas, en este caso, a través de las TIC, siendo necesaria la interiorización de actitudes adaptativas hacia los avances del hoy.

METODOLOGÍA.

Se trata de una intervención no solo intergeneracional a nivel de usuarios y usuarias; si no también multidisciplinar a nivel profesional.

La intervenció multidisciplinària se presenta de forma significativa per les diferents necessitats que se pretenden cobrir amb el servei, ja que per consolidar alguns dels aspectes a tractar hem de treballar de forma coordinada amb altres professionals, tenint en compte que hi ha temàtiques molt específiques a nivell de competències, coneixements i d'accés als usuaris.

Aquest treball en xarxa seria necessari realitzar-lo amb els següents departaments:

- Policia local o Guardia Civil.
- Serveis socials.
- IMEB, específicament CREC.
- Joventut.
- Participació Ciutadana (Dinamitzadors de carrer)
- Programa de 3ª edat (Dinamització de tercera edat)
- Informàtica de l'Ajuntament de Calvià.

Se ha considerat així degut a temàtiques específiques com poden ser la formació en ofimàtica, la qual se considera que el o la professional adequada pot ser un professor o professora d'ofimàtica i altres competències digitals, en el cas de les forces de seguretat hi ha problemàtiques relacionades amb delictes cibernètics les quals impliquen legislació que només aquests i aquestes professionals coneixen a la perfecció, en el cas del o la professional del departament d'informàtica d'aquest Ajuntament se considera rellevant la seva participació a l'hora de tractar els continguts referents a la gestió administrativa com poden ser la firma digital, l'obtenció del certificat electrònic, etc.

1. Continguts formatius segons destinataris.

El primer pas de la posada en marxa del projecte, es tracta d'una primera visita de presentació en la qual se passa un formulari amb el qual se pretén recollir la màxima informació del nivell de coneixements i competències digitals dels usuaris, així com les seves preocupacions, demandes, necessitats, com és el mode d'ús i com se relaciona amb la xarxa i amb Internet.

En segon lloc, i abans de passar a l'intervenció intergeneracional, cal formar a les persones destinatàries en el maneig de les TIC de la forma més òptima i adequada a les seves necessitats, característiques i modalitat d'ús. Per això, se exposen les següents activitats o tallers segons nivells de competències en TIC i interessos.

Presentación de actividades en el primer nivel del proyecto

<p>Nivel 1: Competencias digitales básicas. (CUBIERTO)</p>	<p>Uso y manejo del ordenador. Uso y manejo de windows.</p>
<p>Nivel 2: Trámites y gestiones on-line con la administración.</p>	<p>Capacitar al usuario para maniobrar con los accesos online necesarios para gestionar su día a día. (banca online, petición de citas médicas)</p>
<p>Nivel 3: Uso cotidiano de las tecnologías digitales.</p>	<p>Despertar el interés y la curiosidad hacia los avances tecnológicos, principalmente hacia aquellos que puedan ser facilitadores y de mayor utilidad en la vida cotidiana.</p>
<p>Nivel 4: Creación, edición y publicación de contenidos digitales</p>	<p>Pasar de ser meros consumidores de información a ser generadores o productores de contenidos.</p>

Tabla: Elaboración propia.

Nivel 1: Competencias digitales básicas.

Destinatarios: Todos los grupos de edad considerados destinatarios.

Duración: 10-15 horas.

Contenidos:

En este caso, se desarrollan una serie de formaciones basadas en las competencias de cada usuario; por lo que tras una primera entrevista o formulario, se determina el nivel del que parte el usuario para dirigir al mismo a la formación más apropiada a su nivel. Los niveles se presentan a continuación de forma escalonada y ordenada según dificultad y relación entre ellos.

1. Internet.

Conocer el manejo básico del navegador, búsquedas diversas y utilidades en la red, seguridad en la Red, publicidad, etc., distintos métodos de compra en la Red, guardar páginas favoritas, pasar información a un procesador de textos, descargar y procesar imágenes imágenes.

2. Correo electrónico.

Crear una cuenta de correo, funciones básicas del correo:enviar documentos, fotos, etc., guardar contactos y administrarlos, subir fotos a la nube y compartirlas.

3. Móviles y tabletas.

Conocer el funcionamiento básico del teléfono, descargar aplicaciones, borrar aplicaciones, administrar contactos, pasar fotos al PC, manejo WhatsApp y otras redes sociales.

4. Convivir en la red. (n-Etiqueta, prevención ciberadicciones, ciberacoso...)

Dar a conocer las normas básicas de internet, relacionarnos de forma ética, crítica y respetuosa tanto con otros usuarios de la red como respecto al contenido que se comparte o se consume.

Act.1. La ciudad invisible.

Concepto de ciudad invisible:¹¹ Si hacemos todas estas cosas en internet, podemos decir que es como una ciudad, ya que compramos, jugamos, hablamos con amistades... Por tanto, internet es la ciudad más moderna del mundo, con 4540 millones de habitantes, el 59% de la humanidad. Es una ciudad que no tiene fronteras: puedes ir de WhatsApp a Instagram y nadie te pide ningún documento. Además, es una ciudad invisible, porque no vemos a los 4.540 millones de habitantes, ni tampoco podemos tocar a las personas con quien nos relacionamos, ni vemos las caras de las personas con las que negociamos.

Act.2. Realidad VS la red.

¹¹ Ajo Monzó i Almirall (2021). Unitats didàctiques de ciudadania digital. Illes Balears.

Se trata de una actividad que pretende concienciar o dar a conocer, la comprensión errónea que tiene la sociedad sobre que la red es un espacio alejado de la realidad, y que por lo tanto, las normas básicas de convivencia son diferentes a las de la vida real, pese a ser utilizadas por las mismas personas que se mueven en el contexto de la red y fuera de la misma.

¿Crees que en internet es necesario seguir una serie de pautas para relacionarse con alguien?

¿Qué normas sigues tu cuando te diriges a alguien? ¿Y en internet?

¿Podemos utilizar la misma comunicación en la vida real que en internet?

¿Conoces la N-Etiqueta?

Dar a conocer el concepto de N-Etiqueta. Mediante un collage elaborado por las personas participantes en el proyecto de redes sociales, como material de apoyo, se pretende generar un nuevo documento con los conocimientos que han adquirido en esta explicación y sus propias vivencias o experiencias.

Act.3. Roleplaying.

Se presenta de forma ya estructurada, una situación desagradable entre dos personas adultas en la que deben afrontarla de las dos formas siguientes:

1. Cara a cara, en un espacio preparado para escenificar una situación lo más cercana a la realidad posible.
2. En un espacio que simule la red, sin ningún tipo de contacto visual ni físico. Deben afrontar la situación.

Act.4. Está en juego mi reputación.

Esta actividad está destinada a abordar la realidad de las redes, en la que la suplantación de identidad está a la orden del día, y donde se cometen incluso delitos desde el pensamiento de impunidad por la falta de contacto o cercanía por la que se caracterizan.

Los falsos mensajes de Whatsapp:

[La última estafa tecnológica: los falsos mensajes de WhatsApp | El Comercio](#)

Detenida una joven de 18 años por usurpación de identidad:

[Detenida una joven de 18 años por usurpar el perfil de otra persona en una red social | Ciencia y tecnología | Cadena SER](#)

Despedida de su empresa por comentarios racistas en las Redes Sociales

[Despedida de su empresa por un comentario racista en Twitter | EL MUNDO](#)

https://www.cope.es/programas/mediodia-cope/noticias/alejandro-victima-una-suplantacion-identidad-empezaron-llegar-denuncias-casa-20220505_2065547

Nivel 2.Trámites y gestiones on-line con la administración

Los servicios electrónicos de la Administración Pública facilitan las gestiones y las relaciones de esta con la ciudadanía, simplificando los procedimientos y ahorrando costes, desplazamientos y duplicidad de información. En este sentido, la capacidad de cualquier persona a la hora de acceder de forma autónoma a los trámites que la administración electrónica pone a su disposición, es esencial para garantizar la igualdad de oportunidades, no sólo en gestiones de la vida cotidiana, sino también a la hora de optar a determinadas ofertas de empleo (público o privado), ofertas formativas, o realizar consultas/gestiones administrativas.

Duración: 4 y 6 horas

Destinatarios: Personas participantes del proyecto Ciudadanía Digital

Contenidos:

1. Manejo de programas, webs y aplicaciones que demandan las administraciones públicas en sus procesos. (Carpeta ciudadana y la sede electrónica municipal de Calvià; páginas específicas de calvia.com)
2. Cómo obtener y manejar el certificado digital, Cl@ve, la firma electrónica etc.(!!!!)
3. Privacidad e identidad digital.

En esta formación, y de manera práctica, el participante conoce, identifica y realiza trámites a través de Internet a todos los niveles (nacional, autonómico y local) utilizando herramientas de identificación digital como el certificado digital, el sistema Cl@ve o el DNI electrónico.

Act.1. Identidad digital.

Duración: 10 minutos.

Después de “Googlear” (egosurfing) el propio nombre para descubrir la información que tiene “internet” sobre nosotros y nosotras....

Preguntas reflexivas:

- ¿Qué te sugiere la palabra identidad?
- Describe tu propia identidad.
- ¿Podemos tener más de una identidad?
- Describe tu identidad en la red.
- ¿Qué es la identidad digital?
- Identidad pública y privada.

Act.2. Construyendo una identidad digital positiva.

Duración: 15 minutos.

Crear un mapa conceptual en común, dirigiremos la información de forma informal. tendremos en cuenta contenido como:

- Configurar las opciones de privacidad de mis redes sociales.
- Revisar periódicamente las opciones de privacidad de mis redes sociales.
- Utilizar contraseñas seguras y no compartirlas.
- Utilizar un patrón de desbloqueo en mi móvil, tablet o dispositivo.
- Valorar cuándo tener activado servicios como la geolocalización.
- Revisar los permisos que solicitan las aplicaciones que instalo en mi Smartphone.
- Cuidar especialmente mi privacidad, limitando los datos personales que se piden (solo se rellenan los campos obligatorios).
- Hacer trimestralmente una búsqueda con mi nombre y apellidos en Internet (egosurfing) y además activar alertas de Google con mi "nombre.apellidos".
- Tener presente: "pensar antes de publicar"
- Usar un lenguaje correcto y respetuoso (Delito de injurias y calumnias; Acoso..etc)

Acabar con la infografía: [Qué datos no debes compartir nunca en Internet | Oficina de Seguridad del Internauta \(osi.es\)](#)

Para ofrecer ideas sobre cuales son los datos más sensibles o que nos pueden generar más problemática al hacerlos públicos.

¿Qué opinas sobre esta afirmación? "Si algo no quieres que sea público, no lo subas a la red"

Act.3. Suplantación de identidad.

La suplantación de identidad es una práctica tipificada como delito en el Código Penal que consiste en hacerse pasar por otra persona con el objetivo de obtener algún tipo de beneficio.

Ofreceremos una plantilla de forma individual con una identidad “anónima”, la identidad realmente pertenece a la real de otra persona de la sala. Posteriormente, expondrá su perfil anónimo ante todos como si de sí mismo se tratase, evidentemente alguien se sentirá identificado e intervendrá, si esto no pasa se dirigirá la actividad hacia el reconocimiento de la persona a su propio perfil.

Para acabar, se realiza la reconducción hacia los conceptos anteriores, de la necesidad de mantener su identidad digital protegida para que no caigan en aportar información sensible que facilite que otros puedan usurpar su identidad, la necesidad de mantener un cuidado activo de su privacidad y protección de datos personales.

[monólogo de las redes sociales de Leo Harlem.](#)

Nivel 3. Uso cotidiano de las tecnologías digitales

La capacitación tecnológica requiere de un proceso de formación continuo que garantice la seguridad en el desempeño de tareas sencillas y el desarrollo de hábitos basados en la confianza y en una actitud cada vez más crítica y comprometida con la construcción de una sociedad mejor. Para cubrir este proceso de actualización permanente, es necesario no solo ofrecer conocimientos y habilidades, sino también despertar el interés y la curiosidad hacia los avances tecnológicos, principalmente hacia aquellos que puedan ser de mayor utilidad en la vida cotidiana.

Los avances tecnológicos hacen que cada día nos encontremos con nuevas preguntas, nuevas necesidades formativas y nuevos conceptos que nos indican las tendencias, no solo en el mercado laboral sino también, aquellas que abordan fenómenos sociales ligados a la transformación digital.

Esta acción formativa aborda tanto las tareas cotidianas que ponen en práctica las tecnologías digitales, como esas otras que se van consolidando o surgiendo con fuerza: trámites bancarios online, pagar con el móvil, reservas hoteleras o de vuelos a través de metabuscadores, saber qué es un wearable o un bitcoin...

Mostrar capacidad y seguridad en el desempeño de estas gestiones, así como agilidad y consciencia, nos capacita como candidatos y candidatas a empleos actuales y una ciudadanía

mejor informada, sin embargo, el reto está en dar un paso más y utilizar las tecnologías digitales de forma proactiva para construir comunidades más participativas y comprometidas.

Duración: taller práctico entre 4 y 6 horas

Destinatarios: Personas con competencias digitales básicas más avanzadas.

Contenidos:

1. Aprender a gestionar cuentas bancarias on line.
2. Aprender a manejar programas y aplicaciones que demandan las empresas en sus procesos (metabuscadores, páginas de reservas..etc)

Nivel 4. Creación, edición y publicación de contenidos digitales.

La idea de la persona usuaria como “prosumidora” está ampliamente aceptada. Hemos pasado de ser meros consumidores de información a ser generadores o productores de contenidos. Es por ello que cualquier individuo, asociación local, agente implicado en la dinamización del territorio o persona que quiera diseñar y/o mejorar su marca personal online, impulsar iniciativas, gestionar datos,... necesita habilidades que le ayuden a crear y editar contenidos que pueda publicar en blogs, webs o redes sociales.

A través de este taller, se muestran diferentes herramientas digitales con las que trabajar de manera eficiente en la creación, edición y publicación de imágenes, vídeos o podcasts, reflexionando sobre pautas para que civismo y creatividad contribuyan a generar una actitud proactiva, innovadora y comprometida con los desafíos que la transformación digital está planteando a la sociedad.

Duración: taller práctico de entre 4 y 6 horas

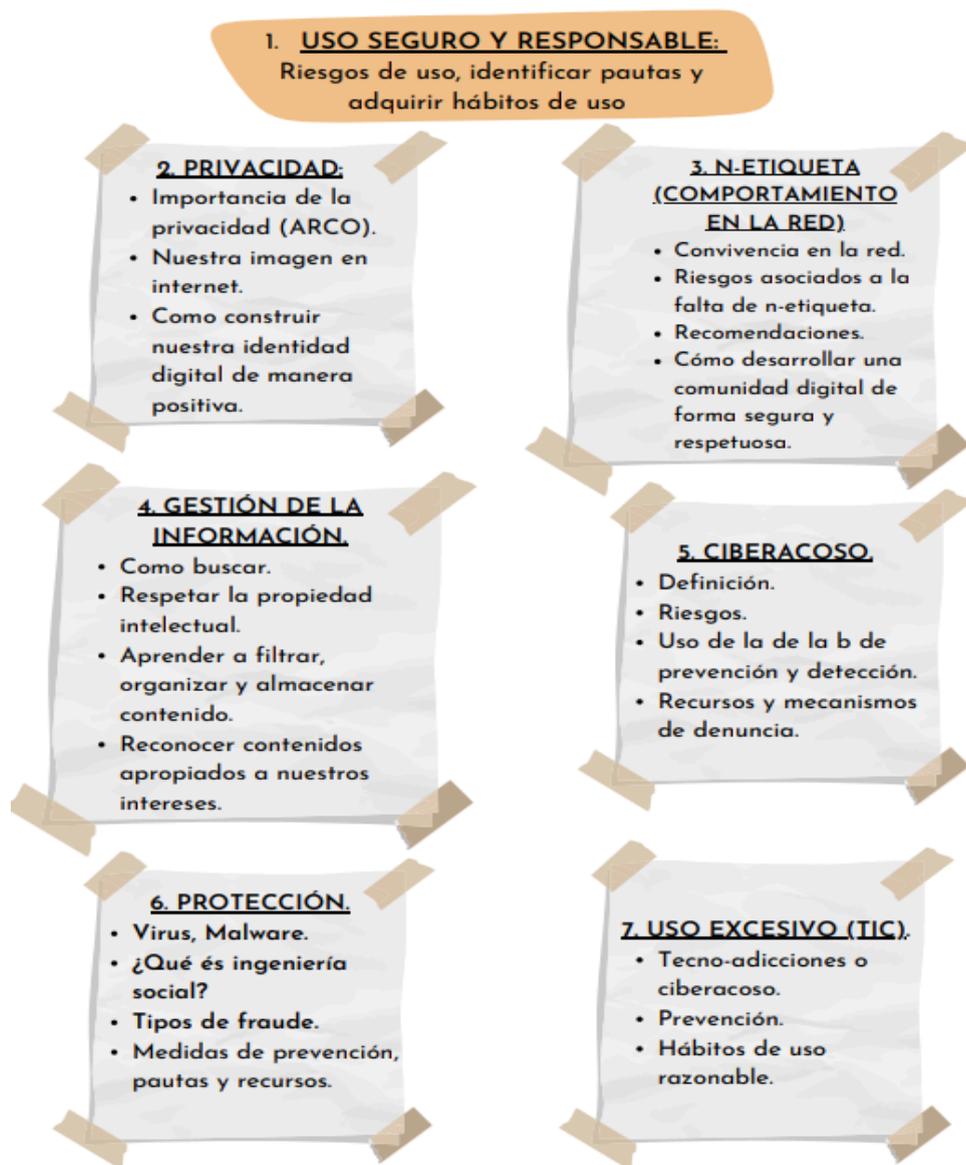
Destinatarios: Personas con competencias digitales básicas.

Contenidos:

1. Aprender a manejar redes sociales: LinkedIn; Facebook..etc
2. Aprender a manejar programas y aplicaciones de mensajería instantánea: Whatsapp; Telegram,Skype, google meet...etc
3. Aprender a manejar editor de videos
4. Presentación y edición de diapositivas: creación de presentación con

imágenes, textos, gifs, animaciones, transiciones y música, y Gimp (programa de edición de fotos digitales).

5. Prevención en ciberadicciones.



1. EVALUACIÓN.

Esta evaluación acomete recoger información específica que permita poner en relación los potenciales beneficios que se pueden obtener, y no solo estos, sino ir un poco más allá y llegar a las conclusiones de aquello que puede resultar prescindible o mejorable para su éxito o fracaso.

Esta evaluación será de carácter interno, ya que la persona encargada de la recogida y análisis de la información evaluativa será la propia técnica que desarrollará el taller.

Se considera conveniente hacerla de este modo debido a que puede conllevar una mejor aceptación por parte de los participantes, por otra parte la comprensión del objeto de estudio puede resultar cambiante al tratarse de una prueba piloto, por lo que la comprensión del mismo se hace mucho más asequible si existe una relación directa con el proceso, los y las usuarias y el contexto en el que se desarrolla dicha actividad. Finalmente, una vez acabada la intervención, será necesario hacer un análisis de toda la información recogida y hacer una autoevaluación del conjunto para dar con la consumación de los resultados.

Como se apunta con anterioridad, el carácter de la evaluación se dividirá en dos finalidades según la función que desempeña, por un lado se trata de una parte formativa y por el otro sumativa.

En primer lugar, la parte formativa ofrecerá información relevante para la mejora y ajustes necesarios, tanto para la adaptación momentánea como a la de futuras puestas en marcha. Este tipo de evaluación se utiliza como instrumento dinamizador de cambios necesarios para su mejora, y pone en valor a los y las usuarias por formar parte activa con su implicación en el proceso.

Y en complemento, al mismo nivel gradual, la parte sumativa la cual se ocupa de valorar el producto final haciendo una síntesis de la actuación realizada y comprobar la calidad del proceso.

La información conjunta de estos dos tipos de funciones que tiene la evaluación, conseguirá determinar si se ha conseguido gestar un proyecto lo suficientemente provechoso como para su instauración futura en otro núcleos del municipio.

Se tratarán 4 niveles de la evaluación de los resultados:

- Satisfacción de los y las participantes.
- Eficacia/eficiencia.
- Transferencia.
- Impacto.

La metodología utilizada será de investigación cualitativa, ya que se centra en descubrir el sentido y el significado de la acción social. A continuación se expone un cuadro con la información más detallada.

Estrategia	Método	Herramienta
Estudio de caso	Análisis documental. Observación directa de los y las participantes. Entrevistas informales. Grupo de discusión.	Toma de notas. Memoria/diario. Diagnóstico social.
Investigación - acción	Intervención durante el taller.	Diagnóstico social. Cuestionario de satisfacción. Grupo de discusión.

Algunas técnicas que se han llevado a cabo son las siguientes:

- Diagrama de causa-efecto (espina de pescado).
- Brainstorming. (lluvia de ideas)
- Análisis DAFO.
- Observación no sistemática.
- Cuestionarios de evaluación.

Análisis DAFO.

	Interno	Externo
	Debilidades	Amenazas
Negativo	No haber desarrollado las habilidades. Nivel muy elevado de necesidad de	Centralización de las nuevas tecnologías y la digitalización en las relaciones y los recursos.

	adaptación.	Velocidad en la que se desarrollan las TRIC.
Positivo	Fortalezas	Oportunidades
	<p>Motivación y disposición al aprendizaje.</p> <p>Capacidad de adaptación.</p> <p>Poseen los dispositivos para estar conectados.</p> <p>Situaciones sociales y económicas favorables.</p>	<p>Recursos comunitarios.</p> <p>Preocupación municipal y variedad de servicios ofertados.</p> <p>Vinculación a alguna entidad que sea mediadora. (Asociación de la tercera edad)</p>

Observación no sistemática.

En un primer momento, se elabora una plantilla de diagnóstico social con una estructura muy sistematizada sobre los indicadores que observar, sin embargo, durante la puesta en marcha se considera necesario hacer un cambio de la misma debido a las características del contexto y de las personas participantes.

Por lo que, se modifica el método observacional para adaptarlo a las circunstancias, teniendo en cuenta que se trata de una experiencia piloto, se valora más efectivo desarrollar una observación no sistemática que nos ofrezca toda la información correspondiente al proceso temático que se va a realizar y a las necesidades, características y preferencias de las personas participantes. Aclarar que la observación no sistemática conlleva una intención concreta de observar un determinado fenómeno social y de organización.

La observación no sistemática se realizará, como ya se apunta anteriormente, desde la experiencia interna y participante, consumada sobre el terreno y en contacto inmediato con la realidad; de igual manera se parte de un estudio previo de observación indirecta, la cual se basa en los datos y fuentes documentales¹².

Cuestionario de evaluación.

¹² <http://www.calvia.com/responsive/general.plt?KPAGINA=3450&KIDIOMA=1>.

Se pasa, cada dos sesiones, el cuestionario para ver cual es el nivel de satisfacción de los usuarios y usuarias. Con el objetivo de conocer cuales son sus preferencias, qué tipo de actividades han captado más atención o consideran positivas, y cuales han sido menos captadas o simplemente no han sido de su interés; además de la relación con la coordinadora del taller.

PLANTILLA:

1. Los conceptos son de utilidad para mí?

1. Sí	
2. No	

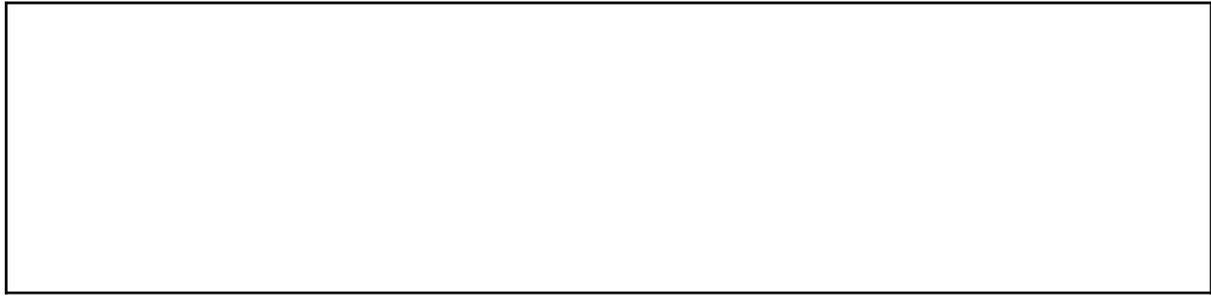
2. La duración de las sesiones está siendo adecuada?

1. Sí	
2. No	

3. El nivel de satisfacción con la docente es:

1. Muy bueno	
2. Bueno	
3. Normal.	
4. Malo	

Si tienes alguna aportación que hacer sobre mejoras o cosas que te hayan gustado:



2. CONCLUSIONES Y RESULTADOS.

Para tener una información más detallada y subjetiva desde la perspectiva de los usuarios y usuarias, se han pasado unos cuestionarios de evaluación, como se puede observar anteriormente, donde se recoge información referente a la utilidad de los contenidos, la duración de las sesiones, nivel de satisfacción con la docente y posibles aportaciones. El resultado de estos, más la valoración de la coordinadora del taller, las valoraciones personales a modo de entrevista informal y el diagnóstico social del que se parte; nos dará información concluyente sobre el impacto de esta experiencia piloto y su posible puesta en marcha en otras zonas del municipio.

En primer lugar se van a presentar los resultados de los cuestionarios distribuidos en 3 sesiones diferentes:

Sesión primer cuestionario: se pasan 13 cuestionarios, 8 de ellos a mujeres y 5 a hombres.

- A la pregunta “Los conceptos son de utilidad para mi?” (Si, no, no sé)
Todas las personas usuarias han apuntado que SI.
- A la pregunta “La duración de las sesiones está siendo adecuada?” (Si, no, no sé)
Todas las personas usuarias han apuntado que SI.
- A la pregunta “El nivel de satisfacción con la docente es: (Muy bueno, bueno, normal y malo)”
Todas las personas usuarias han apuntado que la relación con la coordinadora es MUY BUENA.
- Aportaciones:
Super bien, mil gracias.
Construyendo una identidad digital positiva.

Super bien, mil gracias Gracia.

Todo está perfecto.

Sesión segundo cuestionario : se pasan 12 cuestionarios, 7 de ellos a mujeres y 5 a hombres.

- A la pregunta “Los conceptos son de utilidad para mi?” (Si, no, no sé)
Todas las personas usuarias han apuntado que SI.
- A la pregunta “La duración de las sesiones está siendo adecuada?” (Si, no, no sé)
Todas las personas usuarias han apuntado que SI.
- A la pregunta “El nivel de satisfacción son la docente es: (Muy bueno, bueno, normal y malo)”
Todas las personas usuarias han apuntado que la relación con la coordinadora es MUY BUENA.

Aportaciones:

Dani muy bien.

Sesión último cuestionario: se pasan 7 cuestionarios, 4 de ellos mujeres y 3 hombres.

- A la pregunta “Los conceptos son de utilidad para mi?” (Si, no, no sé)
Todas las personas usuarias han apuntado que SI.
- A la pregunta “La duración de las sesiones está siendo adecuada?” (Si, no, no sé)
Todas las personas usuarias han apuntado que SI.
- A la pregunta “El nivel de satisfacción son la docente es: (Muy bueno, bueno, normal y malo)”
Todas las personas usuarias han apuntado que la relación con la coordinadora es MUY BUENA.
- Aportaciones:
 - Poco tiempo.
 - Consideramos que tenemos que tener más tiempo para que podamos seguir enterándonos de más cosas.
 - Consideramos que es poco tiempo, contratad a Gracia.

- El taller muy bueno pero poco tiempo.
- Poco tiempo.
- Contenidos muy interesantes, necesitamos más tiempo y la relación con la docente es bastante buena. Muchas gracias, Gracia.
- Se necesita más tiempo del curso, por ejemplo 3 meses o más. Se tendría que hacer más talleres e ir subiendo de nivel.

Durante la última sesión en la que se recoge el cuestionario, las personas usuarias aclaran a la coordinadora que la temporalización de las sesiones es adecuada, que precisamente lo que necesitan es un periodo de tiempo más largo, es decir, en lugar de 8 sesiones, hacer el cambio a un periodo aproximado a 3 meses (como se puede observar en aportaciones anteriores).

Valoración de la coordinadora de la actividad.

Esta valoración se realiza en base a los 4 puntos que se mencionan con anterioridad, como niveles de evaluación, que son los siguientes:

- Satisfacción de los y las participantes.
- Eficacia/eficiencia.
- Transferencia.
- Impacto.

En primer lugar, la satisfacción de los usuarios, gracias a los cuestionarios pasados se puede contrastar la información de que el nivel de satisfacción ha sido muy alto, por otra parte mediante la entrevista informal, la relación usuarios/coordinadora y la observación se ha podido confirmar que ha habido un nivel alto de satisfacción tanto con el contenido, el cual las personas usuarias describen como necesario; como con la forma de exponer el mismo, ya que algo que se repetía mucho por parte de ellos y ellas era la necesidad de explicar los contenidos de forma sencilla, práctica, sintetizada y reincidente; una preocupación e insistencia que ha tenido continuamente la coordinadora y en la que se ha puesto especial atención.

En segundo lugar, la eficacia y la eficiencia. Se considera que también ha llegado a ser un taller de utilidad y efectivo, teniendo en cuenta que los usuarios y usuarias podían poner en práctica enseguida los conocimientos adquiridos, que incluso tras algunas sesiones eran capaces de hacer identificaciones de forma autónoma y hacer aportaciones posteriores a ello. Además se ha podido observar cómo se iba adquiriendo no solo el conocimiento sobre los temas trabajados, sino también el vocabulario, palabras en un primer momento no se entendían, al finalizar el taller les eran totalmente familiares e incluso hacían uso de ellas, como se puede ver en uno de

los formularios con el detalle de nombrar la identidad digital. Con esto también podemos hacer un acercamiento al siguiente punto, transferencia, teniendo en cuenta que una vez los usuarios y usuarias comienzan a trabajar de forma autónoma los contenidos, aportan “vivécdotas” experimentadas fuera del contexto del aula referentes a ciberseguridad y utilizan o reconocen el vocabulario propio de la temática, nos indica precisamente, que sí, que ha habido un ejercicio de transferencia.

Y para finalizar, impacto. Se considera que ha habido un impacto significativo, uno de los ejemplos, es el de la presencia de un usuario, el cual empezó el taller verbalizando no tener ningún tipo de interés en la temática pero estar para poder pasar el tiempo ocupado, además era un usuario con unos conocimientos muy básicos sobre el empleo de su dispositivo móvil; sin embargo, ha sido una persona que ha acudido a todas las sesiones, se ha mostrado especialmente activo y comprometido, finalmente, con la participación.

De igual manera, el resto de usuarios y usuarias, verbalizan en varias ocasiones sentirse muy satisfechos con el trabajo realizado por parte de la coordinadora, y con la materia, ya que sus nociones partían de un punto muy básico y han aprendido a identificar peligros y en muchas ocasiones a aprender a emplear algunas técnicas de protección. Por otra parte, se han ofrecido recursos, que han sido de gran utilidad y que se les ha enseñado a aplicar, como pueden ser Alertcops, aplicación de antivirus, hemos tenido la oportunidad de recibir a la Guardia Civil los cuales explicaron varias formas de estafa y cómo hacer frente a las mismas, incluyendo algunas pautas de actuación que reforzaban las impartidas en el taller.

Cabe destacar que, incluso siendo conscientes de que se trata de una experiencia piloto, al finalizar preguntan la mayoría si se volverá a impartir y donde para poder tener acceso nuevamente. Cuando se les pregunta si consideran que ha sido de provecho, todas las personas consideran que sí, que se trata de una actividad necesaria, útil y conveniente, ya que los cambios son constantes, y a ellos y ellas les faltan recursos para poder adaptarse a los mismos.

A continuación, se hace referencia a aspectos específicos y objetivos de la programación, puesta en marcha, revisión, contenidos, evaluación y otros.

En primer lugar, se hace referencia a los objetivos planteados centrandose especial atención al objetivo general, teniendo en cuenta que este mismo engloba la línea general de actuación.

El objetivo general es:

Impulsar la realización de actividades que favorezcan cambios de actitudes y dotar de las herramientas necesarias para modificar las diferencias que se pueden dar por “la brecha digital” y el aislamiento, así como reforzar los conocimientos tecnológicos necesarios para desarrollar competencias digitales que favorezcan un buen uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Y en este caso, se puede determinar que el objetivo principal ha sido alcanzado, ya que existe un cambio de actitud por parte de los usuarios ante el mundo digital, existe un cometido claro de modificar la brecha digital ofreciendo recursos y herramientas específicos para disminuir la misma y en consecuencia

un aislamiento de las personas mayores por cuestiones de conexión o digitalización de los recursos; además hay una clara mejora de sus habilidades en cuanto al uso y manejo de dispositivos móviles, no solo de carácter funcional, sino también de forma crítica con los contenidos a los que se accede o que reciben mediante su dispositivo móvil; favoreciendo así a la protección y seguridad de las personas usuarias del mundo digital.

Temporalización.

En cuanto a la temporalización, si se ha detectado necesidad de cambio en futuras puestas en marcha, debido a que en un primer momento se programan 8 sesiones con sus respectivos contenidos, sin embargo, en muchas de ellas es necesario reordenar, refrescar y revisar la información trabajada hasta el momento; por lo cual, en este caso no ha dado tiempo a realizar todas las actividades programadas, ya que se han ido adaptando los contenidos a las necesidades que presentaban y verbalizan los y las usuarias del taller, dicho de otra manera, los contenidos se han actualizado y adaptado de forma estructurada en base a las necesidades que se presentaban.

Para argumentar de otro modo, esta circunstancia que se da con la temporalización, las personas usuarias (como se puede ver anteriormente) hacen demanda de alargar este taller a tres meses. Sin embargo, respecto al tiempo de cada sesión se considera acertado 1,5 horas.

Diseño de las actividades.

El diseño de las actividades se ha realizado en base a bibliografía basada en proyectos, tesis, plan estratégico del Ayuntamiento de Calvià, estudios y aportaciones de otros profesionales; es

decir, se trata de una serie de actividades, teoría y contenidos fundamentados en información debidamente argumentada y comprobada.

Este mismo proceso, por tratarse de un grupo heterogéneo y que experimenta por primera vez este tipo de proceso formativo/informativo, ha necesitado adaptación de los contenidos en algunos de los casos. Por ejemplo, al no conocer el nivel del que se partía en un primer momento, cuando se presenta uno de los primeros cuestionarios de nivel se ve interrumpido por falta de habilidades de los y las usuarias para manejar el tipo de sistema que se utilizaba.

Sin embargo, sí destacaría que esa capacidad de adaptación y de alternativas que se han presentado ha sido muy bien acogida y destacada por parte de los y las usuarias; además de valorada, en varias ocasiones mediante se desarrollaba el taller, se pregunta por si el diseño era adecuado y si los contenidos estaban bien expuestos y la respuesta siempre ha sido positiva.

Coordinación con recursos externos.

En esta primera puesta en marcha del taller se organiza una visita de Guardia Civil, especializados en ciberdelitos y personas mayores, por lo que se dedica una sesión en particular a ofrecer información especializada y detallada sobre las problemáticas derivadas del uso de las nuevas tecnologías fundamentalmente en personas mayores, y en todos los ataques destinados específicamente a ellos y ellas; además de como hacer frente a estos.

Se considera una sesión muy enriquecedora, práctica y que consigue poner en contexto a los y las usuarias de los ciberdelitos dirigidos a ellos; además ofrece herramientas y recursos para protegerse ante los mismos.

Posteriormente, al contactar con la persona que impartió esta sesión nos comunica que realmente no se puede hacer mucha más extensa su aportación; por lo que se ve apropiado una sola visita.

Y para finalizar, debido a la aceptación y adaptación de nuevos recursos dentro del mismo por parte de los y las participantes, se considera que la media en la que se ha presentado es la adecuada, se podría incluir solo 1 aportación externa más; teniendo en cuenta que ellos y ellas necesitan estabilidad y una persona referente con la que creen un clima de confianza para exponer sus inquietudes y puntos débiles sin sentir que pueden estar expuestos o expuestas; además el tema de sentirse expuestos a personas externas puede llegar a incomodar a estos y estas.

Evaluación.

La evaluación ha tenido que ser modificada a medida que el taller se desarrollaba, en un primer momento se concreta hacer varios cuestionario de valoración para conseguir información sobre el desarrollo del taller; y en segundo lugar, un cuestionario de interiorización de contenidos, el cual se pasa en la primera sesión y en un punto intermedio/final para conocer si se ha fomentado el aprendizaje de los contenidos, en este segundo caso los y las participantes no se sentían cómodos, y sentían que era algún tipo de valoración más personal (como un examen), por lo que al ver la reacción enseguida se decidió no seguir con el proceso.

En próximas evaluaciones se considera adecuado seguir pasando cuestionarios de valoración, en los que ellos y ellas vean que su opinión sobre el proceso es lo que contará para que se siga desarrollando este tipo de actividad o no, y la observación directa. Teniendo en cuenta que, como se apunta anteriormente, los objetivos y demás se están consumando de forma positiva; y que los cambios que se han ido realizando no han sido significativos, sino más bien de adaptación al contexto y al grupo en cuestión.

Gracia Maria Castillo Garcia.

Educadora Social.

Gloria Cárcamo del Amo

Coordinadora técnica

Pla Estratègic Municipal de Prevenció d'Addiccions. (#PEMPACALVIÀ)

Servei d'Intervenció Social i Gent Gran.

Departament de Desenvolupament Social, Infància i Gent Gran

AJUNTAMENT DE CALVIÀ

