

Informe Diagnóstico Juventud: IMEB/ICE

DIAGNÓSTICO SOCIAL DE LA NECESIDAD O AJUSTE DE INTERVENCIÓN DESDE EL PLAN ESTRATÉGICO MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES. CALVIÀ 2023.

Desde el Servicio de Intervención Social y Personas Mayores, a través del Plan Estratégico Municipal de Prevención de Adicciones, se ha querido conocer cuál es la opinión de los y las jóvenes del municipio en relación a conductas adictivas. Para ello, entre los meses de abril y mayo de 2023, se ha pasado un formulario con una serie de preguntas encaminadas a valorar la perspectiva, preocupación y conciencia que tienen sobre la temática para poder ajustar la oferta profesional a sus intereses y necesidades.

El objetivo final de esta encuesta es ajustar la oferta de talleres, actividades y otras iniciativas que se planifican desde el Plan Estratégico Municipal de Prevención de Adicciones (**#PEMPACALVIÀ**) a las necesidades y preferencias de las y los jóvenes del municipio.

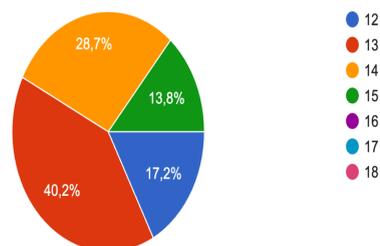
El cuestionario se ha presentado a jóvenes que pertenecen a entidades deportivas y a jóvenes que pertenecen a los Centros de Refuerzo Educativo de Calvià (CREC) del municipio. Respecto a la cabida de respuestas, en el caso de las personas pertenecientes a las entidades deportivas de todo el municipio, se han conseguido un total de 10 respuestas, (el 10.3% de las respuestas) y por otro lado, desde los Centros de Refuerzo Educativo de Calvià se han conseguido obtener un total de 87 respuestas o lo que es lo mismo, el 89.7% sobre el total. Por lo que, los datos que se van a analizar son los referentes a un total de **97 personas jóvenes del municipio** que se encuentran inscritas a algún tipo de recurso o entidad pública.

Las edades de las personas que han participado en la realización de las encuestas para su posterior análisis comprenden entre los 12 y los 18 años.

Análisis de los datos sociodemográficos.

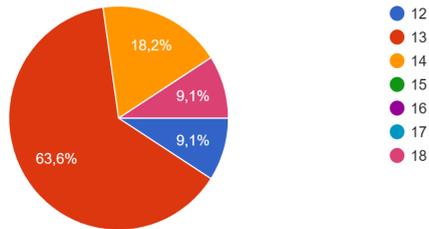
A continuación, se presentan dos gráficas donde se pueden observar las edades de las y los participantes. En primer lugar, la gráfica correspondiente a las respuestas obtenidas desde los CREC:

Edad.
87 respostes



Y, en segundo lugar, las respuestas de las personas participantes de las entidades deportivas:

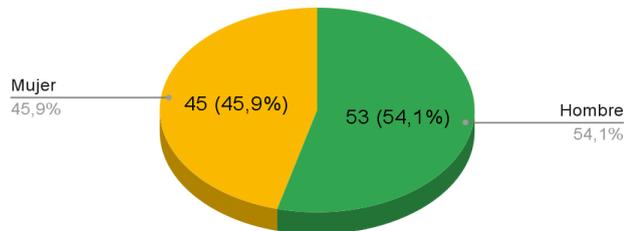
Edad.
11 respostes



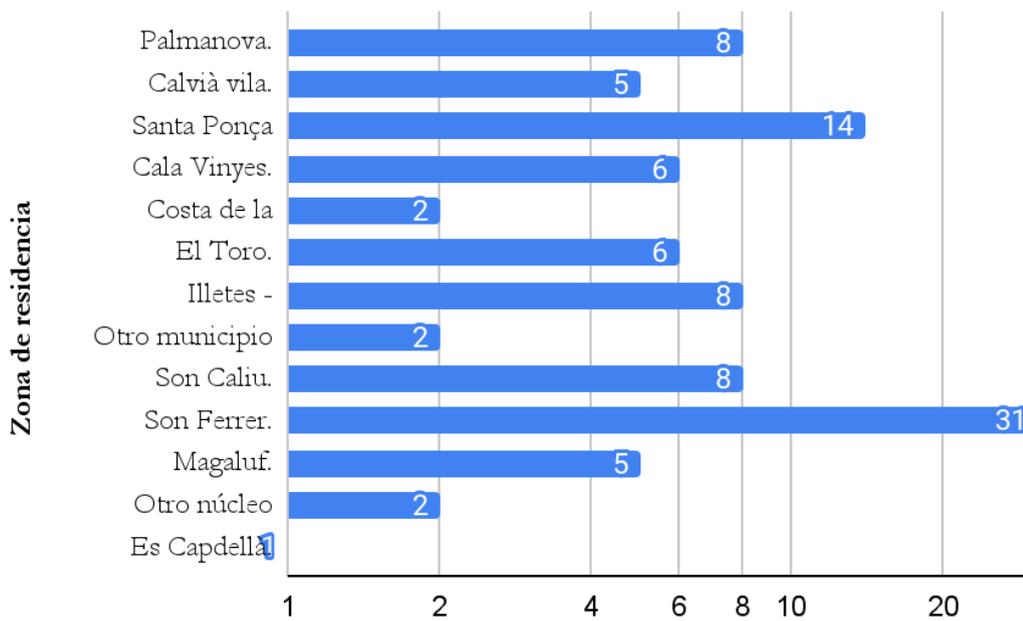
Para finalizar, respecto a la edad media de las personas encuestadas, y en consecuencia, de mayor afluencia y participación en los contextos en los que estas encuestas se han desarrollado, es de 13,4 años.

En cuanto al sexo de las personas participantes, un total de 45 mujeres responden el cuestionario, ante 53 hombres.

Sexo



Y para finalizar con el análisis demográfico, se presentan datos sobre los núcleos urbanos de las personas que intervienen en el desarrollo de esta actividad, lo cual no siempre coincide con el lugar donde desarrollan su actividad formativa o deportiva.



Análisis de la realidad juvenil en materia de adicciones.

A continuación, se analiza una agrupación de ítems en relación al tiempo y modalidad de uso de las pantallas y las nuevas tecnologías. Para ello se ha considerado oportuno apuntar una serie de afirmaciones sobre cuál es el uso de estas, que se debían puntualizar del 0 al 5 dependiendo de la finalidad de su uso.

Las afirmaciones sobre el uso que hacen de las pantallas y/o nuevas tecnologías son las siguientes: Trabajos escolares, mensajería instantánea, visitar redes sociales y juegos.

Y el orden de las seleccionadas por las personas encuestadas son:

1. Uso de las nuevas tecnologías o pantallas con el objetivo de visitar redes sociales
2. Mensajería instantánea (chats, whatsapp, telegram...)
3. Trabajos escolares (moodle, estudiar...).
4. Y en último lugar, los juegos.

Respecto al tiempo de uso de las nuevas tecnologías y pantallas, se ofrece un rango de horas desde 1 hora hasta 10 o más, de las cuales pueden seleccionar el tiempo que consideran que suelen utilizar diariamente este tipo de recursos.

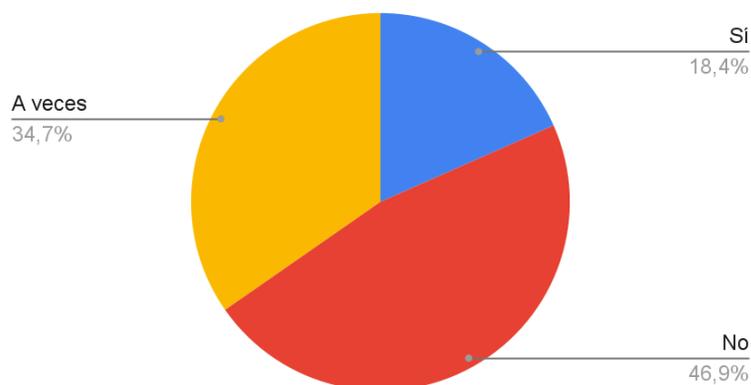
La media de horas de uso de las nuevas tecnologías y pantallas resultante es de **4,11 horas. diarias.**

Sin embargo, se puede intuir que el uso de pantallas es más elevado; teniendo en cuenta que la digitalización de los contenidos escolares aumenta cada día más, debido a la introducción de este tipo de herramientas en las aulas, como por ejemplo: la sustitución de libros por ordenadores portátiles o la de las pizarras convencionales por digitales; por lo que posiblemente el tiempo de uso ya sea superior al permanecer en el contexto escolar cerca de 5 horas diarias, tiempo que debería impedir utilizar sus dispositivos móviles de forma activa, por lo que esa mayoría de uso, que se apunta anteriormente, destinada a las redes sociales debería hacerse efectiva fuera del horario escolar; además de que actualmente, según UNICEF la media de edad¹ en la que los niños y niñas tienen su primer dispositivo móvil es de 10,96 años; lo que sustenta la idea de que posiblemente el tiempo de uso sea mayor al expuesto, contando con la idea de que desde que tienen cerca de 11 años disponen de un teléfono propio que les acompaña en la mayoría de los casos las 24 horas.

Respecto, a la clase de dispositivo que utilizan un 98% de las respuestas a favor ha salido el móvil y solo un 2% de las personas jóvenes encuestadas han respondido otra clase de dispositivo como principal.

A continuación de estas preguntas, se plantea una pregunta directa sobre si un día les falta el móvil, si se sienten incómodos/as o sienten que les falta algo.

¿Si un día no tienes móvil te sientes incómodo o



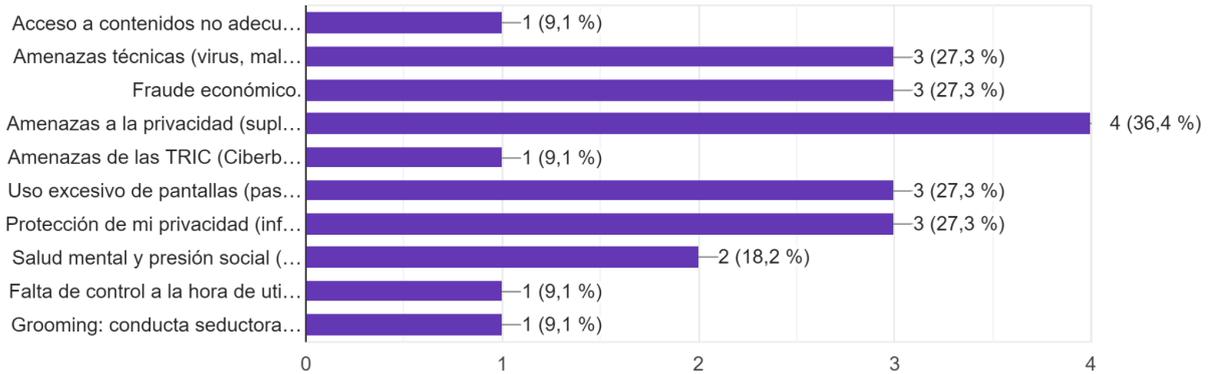
Como se apunta en el inicio de este documento, el objetivo es el de mejorar, ajustar y conocer cuales son las preferencias de los y las jóvenes del municipio en materia de adicciones. Para ello se presentan una serie de contenidos relacionados con el tema tratado hasta el momento (TIC) y relacionado con aquello que a ellas y ellos les preocupa. En este caso, dado que si existe una diferencia significativa, se presentan y analizan los datos por separado CREC y Entidades deportivas.

¹[Impacto de la tecnología en la adolescencia](#)

Entidades deportivas: Como se puede observar en este caso, la mayor preocupación de las personas encuestadas es el tema de la amenaza a la privacidad relacionada con la suplantación de tu identidad, robo de datos personales, etc.

4. ¿Qué es lo que te preocupa en cuanto al uso que haces de la tecnología?

11 respuestas



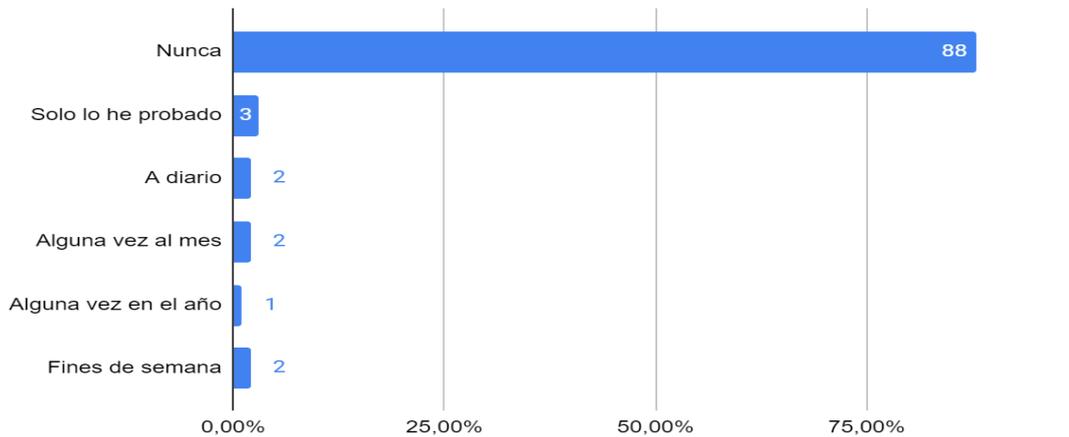
CREC: En este caso la mayor preocupación de las y los jóvenes tiene que ver con amenazas técnicas relacionadas con virus, malware.



Para seguir con el análisis, se pasa a revisar aquellas cuestiones relacionadas con el consumo de sustancias. Para ello se han hecho 3 preguntas muy específicas sobre las conductas más conocidas, con las cuales empieza experimentar las y los jóvenes, consumo de tabaco, de alcohol y de cannabis.

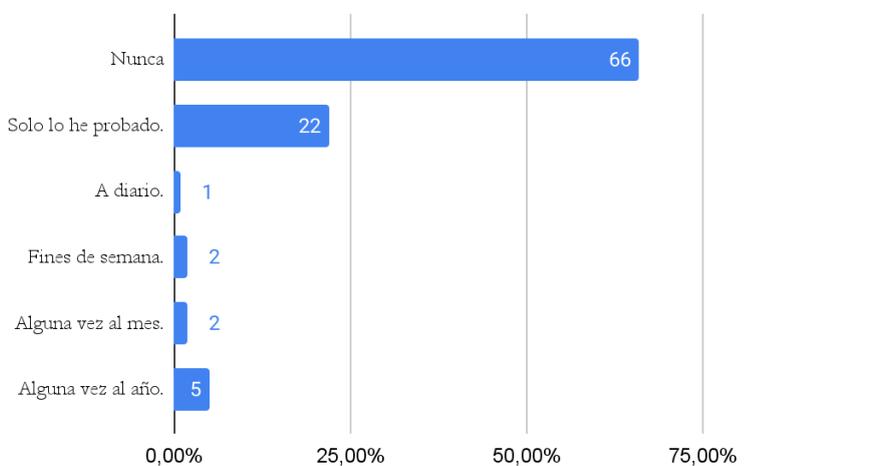
Se comienza por revisar el tema del tabaco. Podemos observar que de las 97 personas jóvenes encuestadas el 89,7% dice no haber consumido nunca tabaco, un 3,06% de solo lo ha probado, un 2,04% de las personas jóvenes encuestadas dice fumar a diario; exactamente el mismo porcentaje de personas jóvenes que indican hacerlo alguna vez al mes o los fines de semana; para finalizar, un 1,02% de los mismos señala fumar tabaco alguna vez al año.

¿Consumes o has consumido tabaco?



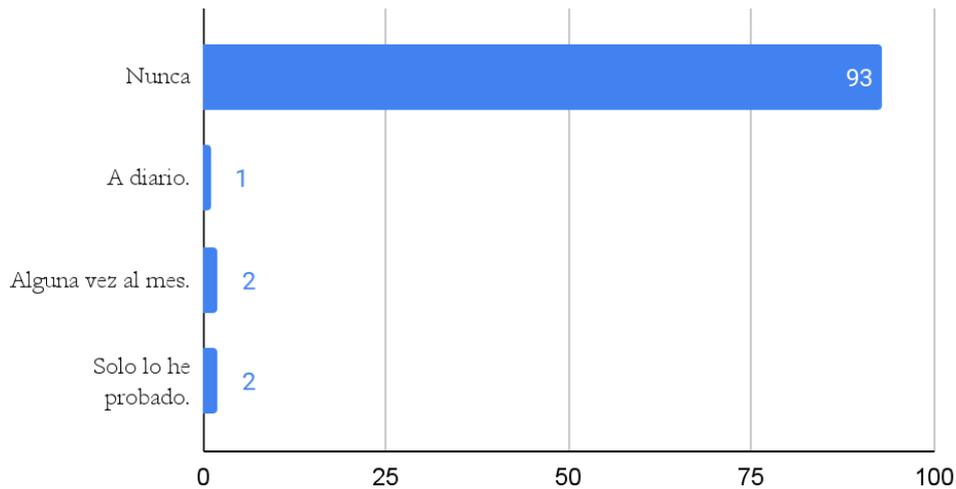
Respecto al consumo de alcohol. De 97 jóvenes encuestados y encuestadas de entre 12 y 18 años el 67,3% nunca ha bebido alcohol, seguido del 28,5% que solo lo ha probado, en este mismo orden descendente un 5,1% de las personas encuestadas apunta a que solo ha bebido alcohol alguna vez al año, para finalizar, el mismo porcentaje de personas bebe los fines de semana y alguna vez al mes 2.04%; y algo muy llamativo es que 1 persona en la misma franja de edad advierte beber a diario.

¿Has bebido o bebes alcohol?



Para acabar con el asunto referido a sustancia, se analiza finalmente el Cannabis. El 94,8% de las personas encuestadas nunca han consumido Cannabis, un 1,02% de las personas lo consume a diario y un 2,04% lo consume alguna vez al mes o solo lo ha probado.

¿Consumes o has consumido cannabis (porros)?



GESTIÓN EMOCIONAL.

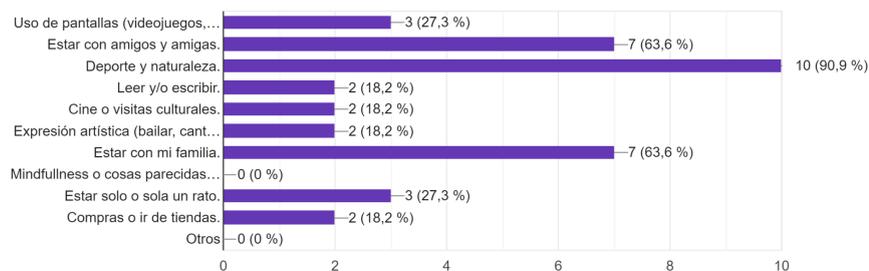
En este caso, se debe volver a indicar que se desarrolla el análisis por separado debido a la diferenciación de respuestas que se han recibido desde el contexto formativo (CREC) y desde el contexto deportivo (entidades deportivas, ICE).

La pregunta relacionada con gestión emocional, es qué tipo de actividad o actuaciones desarrollan para distraerse o relajarse.

ICE

7. ¿Qué sueles hacer para distraerte o relajarte?

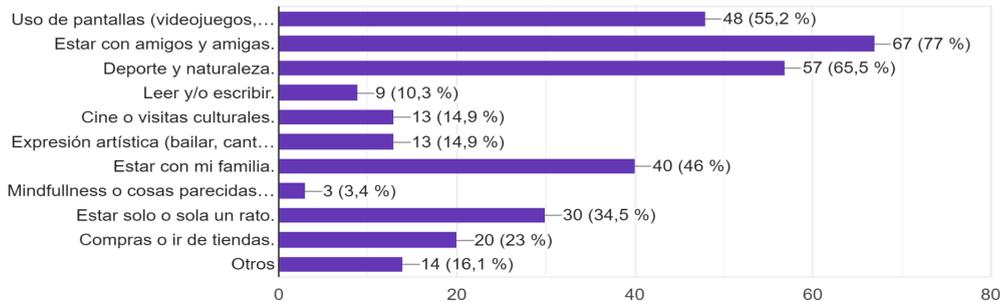
11 respostes



CREC

7. ¿Qué sueles hacer para distraerte o relajarte?

87 respostes



Para las personas que han contestado pertenecientes a ICE la forma más común de relajarse o distraerse es practicar deporte o la naturaleza (90,9%), seguido de estar con amigos y amigas y/o familia (63,6%) y como tercera opción el uso de pantallas (27,3%).

Y para las personas que han contestado pertenecientes a CREC, la forma más común de relajarse o distraerse es estar con amigos (77%), hacer deporte y naturaleza (65,5%); y en último lugar, en común con las personas de ICE uso de pantallas (55,2%), aunque como se puede observar en un mayor porcentaje.

Por lo que representa a nivel general, el deporte y la naturaleza parece ser una buena herramienta, o al menos de las más utilizadas por los y las jóvenes para hacer frente a situaciones que les causan malestar; además de compartir tiempo con sus iguales, ya que en las edades en las que se hace esta encuesta, se puede destacar que son edades en las que la aprobación del grupo, la pertenencia al mismo y el vínculo entre iguales pasa a un primer plano en cuanto a las relaciones.

Y como en situaciones anteriores, con otras preguntas, revela de nuevo, la necesidad de intervenir en cuestiones relacionadas con las nuevas tecnologías, y ya no solo en el uso de los dispositivos, si no más con el contenido o fin para que se utilizan y cómo afectan estos mismos a la autoestima, a la autopercepción y autoconcepto, a las formas de relacionarse con sus iguales y en concreto con sus iguales de otro sexo; entre otras cuestiones, los y las jóvenes.

Para terminar, la última pregunta:

¿Te gustaría recibir información sobre alguno de estos temas?

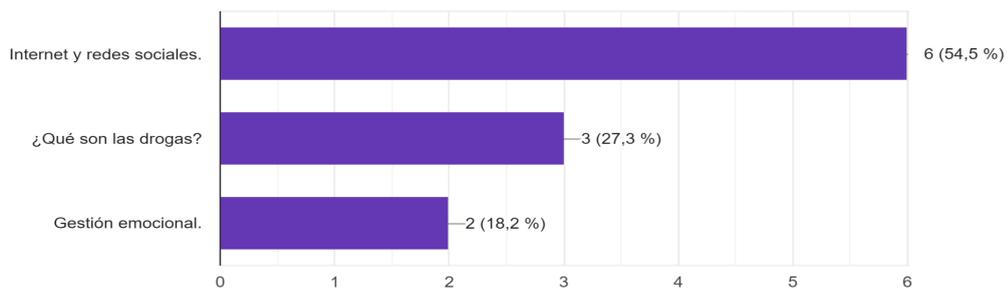
Los temas que se exponen, están seleccionados en base a las funciones y competencias que corresponden al PEMPA con sus determinadas adaptaciones, ya que se presentan de forma muy general, estas son las siguientes:

- Internet y redes sociales. 57,7%
- ¿Qué son las drogas? 28,8%
- Gestión emocional. 31,9%

ICE

9. ¿Te gustaría recibir información sobre alguno de estos temas?

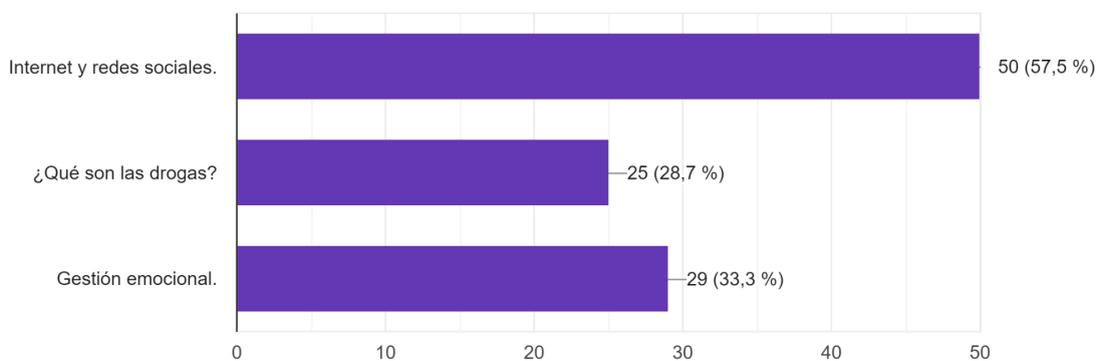
11 respostes



CREC

9. ¿Te gustaría recibir información sobre alguno de estos temas?

87 respostes



Claramente la temàtica més elegida com a preferència d'intervenció de les joves és la de internet i xarxes socials, és llamatiu, tenint en compte que analitzant les respostes de cadascun dels ítems relacionats no sembla haver-hi una preocupació o necessitat directa per part dels i les encuestats sobre el tema de internet i les xarxes socials; sinó, en última instància la petició que se fa sobre intervenció és precisament aquesta.

Per tant, podria ser un indicador de biaix de convivència social, ja que encara que es tracti i s'informi que es tracta d'una enquesta anònima, els i les participants poden triar la resposta que consideren que se espera d'ells, dit d'una altra manera poden triar la resposta socialment desitjable, el qual podria no ser una resposta sincera.

De fet, tenint en compte també la nostra intervenció en centres educatius, s'ha pogut detectar, tant per observació com per la interacció directa amb les i els joves que sí existeix la necessitat d'intervenció en qüestions de xarxes socials i noves tecnologies; sinó, es considera de vital importància que es faci des de la perspectiva de la gestió emocional, l'espíritu crític i la repercussió de les rrss en les relacions socials, i en concret entre iguals.

Per altra banda, cal destacar que en la següent pregunta se li dona espai a fer peticions concretes sobre la temàtica que els interessa, i un total de 7 persones ha respost: "Què són les drogues?", sense haver-hi respost a la pregunta anterior. I una persona ha indicat que li agradaria rebre informació/formació sobre "Sobre el cos humà i el sexe que és molt tabú per a les persones".

CONCLUSIONES.

1. Las conclusiones que se extraen de este diagnóstico no son extrapolables a la población. Solo son válidas para la muestra analizada de 97 personas.
2. El 45.9% de las personas de la muestra son niñas y el 54.1%, niños.
3. Media de edad de la muestra de 97 personas: 13,4 años, estudiantes de segundo de E.S.O.
4. Los núcleos urbanos donde más respuestas se han obtenido han sido Son Ferrer y Santa Ponça.
5. El dispositivo más utilizado es el móvil, con una media de uso de 4.11 horas diarias.
6. El uso que hacen de las pantallas y/o nuevas tecnologías es para visitar redes sociales, y en segundo lugar para emplear mensajería instantánea (chats)
7. La mayor preocupación de las personas encuestadas en entidades deportivas, es el tema de la amenaza a la privacidad relacionada con la suplantación de la identidad y el robo de datos personales, mientras que las personas que vienen de los CRECS afirman que su preocupación es la que tiene que ver con amenazas técnicas relacionadas con virus, malware. Creemos necesario incorporar sesiones de Ciberseguridad en la oferta de talleres y sesiones. (Guardia Civil)
8. Consumo de sustancias: De las 97 personas jóvenes encuestadas el 89,7% afirma no haber consumido nunca tabaco, un 3,06% solo lo ha probado y el 2,04% de las personas jóvenes encuestadas afirma fumar a diario. Respecto al alcohol, el 67,3% nunca ha bebido alcohol, seguido del 28,5% que solo lo ha probado. Nos ha llamado la atención que un chico de 14 años afirma consumir alcohol a diario. Y sobre el uso de la última sustancia analizada, el 94,8% de las personas encuestadas nunca han consumido Cannabis, un 1,02% de las personas lo consume a diario y un 2,04% lo consume alguna vez al mes o solo lo ha probado.
9. Sobre las actividades que se realizan para divertirse, el uso de pantallas es la tercera opción, siendo las primeras hacer deporte o estar en contacto con la naturaleza y el poder relacionarse con el grupo de iguales.
10. La temática más elegida como preferencia de intervención de los jóvenes es la de internet y redes sociales, sin embargo se considera de vital importancia que se haga desde la perspectiva de la gestión emocional, el espíritu crítico y la repercusión de las rrss en las relaciones sociales, y en concreto entre iguales.

Gracia Maria Castillo Garcia.

Educadora Social

Gloria Cárcamo del Amo

Coordinadora técnica

Pla Estratègic Municipal de Prevenció d'Addiccions. (**#PEMPACALVIÀ**)

Servei d'Intervenció Social i Gent Gran.

Departament de Desenvolupament Social, Infància i Gent Gran

AJUNTAMENT DE CALVIÀ