

PROGRAMA SUPERIOR EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL & IA

Formación dirigida a **autónomos y**

directores, responsables de área y **trabajadores de PYMEs** en el uso de las **nuevas tecnologías** y **cómo lidiar con los cambios** que el nuevo entorno digital conlleva.

Les **asesoramos y acompañamos** en la **definición** de su propio **Plan de Transformación Digital** y poder mejorar su **competitividad**.

100% Gratuito (financiado con fondos europeos)

Modalidad híbrida

136 horas lectivas + 10 h. mentoría

15 créditos (ETCS)

Acompañamiento personalizado

Título propio de la UCAM



Próxima edición:
22 de octubre



2 sesiones online a la semana
y 1 presencial al mes



IFOC Calvià

PROGRAMA ACADÉMICO

1. La empresa en la economía digital

- 1.1 El contexto digital y la disrupción tecnológica
- 1.2 Nuevos modelos de negocio habilitados por la tecnología e IA
- 1.3 La transformación digital en la empresa
- 1.4 Sostenibilidad y economía circular y tecnología
- 1.5 El plan de transformación digital I: Diagnóstico y Reflexión Estratégica

2. Transformando la experiencia del cliente

- 2.1 El cliente en la nueva era digital
- 2.2 Experiencia de cliente y de producto digitales
- 2.3 Marketing digital potenciado por IA generativa
- 2.4 Captación y conversión: automatización de procesos y chatbots
- 2.5 Logística, entrega y experiencia postventa
- 2.6 Fidelización y personalización con IA
- 2.7 Marco legal: privacidad, propiedad de datos y contenidos generados por IA
- 2.8 El plan de transformación digital II: Mapa de Experiencia de Cliente

3. Habilitando tecnológicamente la transformación

- 3.1 Analítica digital, big data y modelos predictivos
- 3.2 IA generativa y machine learning: usos clave para pymes
- 3.3 Integración de IA en ERP y CRM, soluciones de factura digital.
- 3.4 Cloud y despliegue de soluciones digitales
- 3.5 Ciberseguridad y riesgos asociados a IA
- 3.6 Automatización de procesos y robótica
- 3.7 Tendencias emergentes: blockchain, realidad aumentada, agentes autónomos
- 3.8 El plan de transformación digital III: Lienzo de la Transformación Digital

4. Gestionando el cambio

- 4.1 Personas, cultura y liderazgo digital
- 4.2 Estrategias de adopción tecnológica
- 4.3 Innovación ágil: del prototipo a la implantación
- 4.4 Productividad personal y trabajo colaborativo con IA
- 4.5 Plan de Transformación Digital IV: Plan de acción

5. Casos de uso Sectorial

- 5.1 IA y tecnología en turismo, comercio y servicios
- 5.2 Casos reales de éxito en pymes
- 5.3 Taller final: presentación y validación del Plan de Transformación Digital

PROFESORADO



JOAN MUÑOZ POVEDA Consultor y Coach en Transformación Digital y Desarrollo Profesional con más de 30 años de experiencia. Docente en varias universidades e instituciones de formación.



JOSE MIGUEL ABOLLADO

Especialista en comercio electrónico B2B, estrategia online, embudos de conversión y CRM. Clientecentrista y apasionado por la tecnología aplicada a las ventas.



DAVINIA D. SEMPERE FRANCES

Agente del cambio y consultora en transformación digital. Experiencia en gestión de equipos y optimización de procesos.



CRISTINA CATALÁ JIMÉNEZ

Sólida experiencia en eCommerce, ventas B2B y Transformación digital con un enfoque estratégico, creativo y colaborativo.



ALBERTO DOTRAS RODRÍGUEZ

Docente con más de 20 años de experiencia en universidades, escuelas de negocio y entidades de formación.



EUGENIA MORLANS Especialista en Marketing Digital con más de 20 años de experiencia en empresas multinacionales como Google. Consultora, formadora y mentora.

CONTÁCTANOS

971 134 613

emprendedoresifoc@calvia.com

ifoc.es/emprendedores/