

**ifoc**  
Institut de Formació  
i Ocupació de Calvià

calvia.com



Ajuntament de  
Calvià Mallorca



**EMPLEAT**  
**CALVIÀ**



# MEMORIA 2017

# Índice

1	Presentación y principales datos de actividad.....	2
2.	Datos socioeconómicos de Calvià .....	5
3.	IFOC: Información general.....	13
4.	Gestión económico-administrativa .....	15
4.1.	Presupuesto de gastos .....	15
4.2.	Subvenciones otorgadas: Presentación de proyectos a convocatorias externas. ....	16
5.	Recursos e instalaciones.....	17
6.	Catálogo de programas y datos de intervención .....	20
6.1.	Servicio de intermediación laboral .....	21
6.2.	Servicio de orientación laboral Calvià .....	25
6.3.	Emplea't Jove.....	27
6.4.	Programa Visibles: Convenio SOIB – Corporaciones locales.....	29
6.5.	SOIB Jóvenes Cualificados .....	33
6.6.	Programa de Formación Profesional Básica.....	39
6.7.	Programas Mixtos de formación y empleo para menores de 30 años (PMGJ) y para mayores de 30 años (PMM).....	43
6.8.	Programa de formación para personas en situación de desempleo .....	51
6.9.	Oferta formativa con fondos propios .....	53
6.9.1.	Calvià TIC .....	54
6.9.2.	Calvià Empresa.....	55
6.9.3.	Dinamo Turismo y Comercio.....	56
6.9.4.	Calvià Empleo.....	57
6.9.5.	Calvià Emprende .....	57
6.9.6.	Formación Feria de Empleo y Emprendimiento.....	58
6.9.7.	Formación Servicio de Orientación Calvià (SOC) .....	58
6.10.	Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario... ..	60
6.11.	Centro empresarial de Calvià (CEC).....	62
6.12.	Servicio de apoyo a la creación de empresas.....	64
6.13.	Punto de Atención al Emprendedor (PAE).....	67
6.14.	Programa de sensibilización al autoempleo .....	68
6.15.	Programa Confía: Microcréditos para mujeres emprendedoras.....	69
6.16.	Aceleradora de personas emprendedoras. ....	70
6.17.	Servicio de apoyo empresarial.....	72
6.18.	Agentes de Empleo y Desarrollo Local: AODL's. ....	73
6.19.	Feria de Empleo y Emprendimiento de Calvià .....	74
7.	IFOC Servicios Comunes .....	81
8.	Proyectos europeos.....	85
9.	Entidades Colaboradoras .....	86
10.	Actuaciones de comunicación .....	89
11.	Página web del Ayuntamiento <a href="http://www.calvia.com">www.calvia.com</a> .....	93
	<b>Redes sociales</b> .....	93
	RADIO CALVIÀ.....	96
	Otras páginas web.....	97
	EMPLEAT CALVIÀ .....	97
	Referencias en medios .....	98



## 1 Presentación y principales datos de actividad

Una vez más, como Presidenta del IFOC, me complace presentar la Memoria 2017 del IFOC, la cual refleja de manera clara y concisa todo el trabajo realizado, pero también apostando por un cambio de formato: una memoria exclusivamente on-line (disponible en [www.ifoc.es](http://www.ifoc.es)) continuando con un estilo de aportar la máxima información y claridad, destinado a que sea una herramienta eficaz para la visibilidad de nuestra entidad.

Este documento es una muestra de la plena vocación de este equipo municipal de retornar a los ciudadanos y empresas de Calvià, todo aquello que se ha conseguido a través de la financiación de otras entidades (SOIB y Conselleria de Educació principalmente), pero también, mediante un esfuerzo de adscripción de recursos económicos que año a año se va incrementando, demostrando la importancia que tienen las políticas activas de empleo en el actual pacto de investidura.

A nivel macroeconómico Calvià, a lo largo del año 2017, siguió experimentando una recuperación en los datos de empleo, con 34.374 nuevos contratos registrados, reduciéndose por tercer año consecutivo la tasa de paro en el municipio pasando así del 12% en 2015 al 8,3% en 2016 y al 7,44% en 2017. Tasa que en cualquier caso está por debajo de la media nacional, que se situó, según datos promedio ofrecidos por el Instituto de Estadística – INE, en torno al 17,23%, y por debajo también de la del conjunto de las Islas Baleares que para dicho período se situó en torno al 12,43%. Asimismo, cabe señalar que si se comparan los datos de contratos indefinidos para el 2017 frente a 2016, se evidencia un aumento del 51,86% en la conversión de temporal a indefinido, frente a un crecimiento del 28% en 2016 con respecto a 2015.

Pasando a un plano más operativo, permitidme que destaque los proyectos nuevos del año 2017.

En materia de ocupación, cabe destacar la celebración de la I Feria de Empleo y Emprendimiento de Calvià. Como principal elemento diferenciador con respecto a otras ferias, las personas solo tenían que presentar un currículum en cualquiera de los puntos de recogida repartidos por el área para poder optar a las distintas ofertas de empleo y acompañarlo con un formulario en el que estaban recogidas todas las ofertas de empleo, catalogadas por puestos y empresas ofertantes.

Se registró una afluencia de 2.158 personas las cuales entregaron 1.049 currículums para las 144 ofertas de empleo y 552 puestos ofertados por 36 empresas. En los formularios, las personas registraron un total de 15.252 puestos a los que optaban. Asimismo, del total de currículums recogidos, se intermedió con 901 y se remitieron 4.729 a las ofertas. Se organizaron 21 procesos de selección grupales para mandos intermedios, así como un total de 1.298 contactos con las personas tanto de manera presencial, como telefónica.

Gracias a la Feria de Empleo y Emprendimiento, se registraron 128 contrataciones y 564 nuevas incorporaciones a la **Agencia de Colocación**. Así pues podemos afirmar que 1 de cada 7 personas que asistieron a la Feria fueron contratadas.

Destacamos también el proyecto **Emplea't Jove**, destinado a mejorar la empleabilidad de las personas de entre 16 y 30 años que estén en situación de desempleo, a través de una atención personalizada integral y de calidad, así como el proyecto **SOIB Jóvenes Cualificados**, destinado a fomentar la primera experiencia profesional de jóvenes menores de 30 años con estudios de grado superior, que se encuentren en situación de desempleo.

En materia de emprendimiento y promoción económica, cabe destacar la puesta en marcha del nuevo **Punto de atención al emprendedor (PAE)** gracias al convenio firmado entre el Ajuntament de Calvià y la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, perteneciente al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, por el que se facilita de

manera gratuita la creación de nuevas empresas agilizando y reduciendo los plazos de constitución y evitar los desplazamientos a los diferentes organismos competentes ya que los trámites se realizan de forma telemática y desde un único punto. Calvià no contaba con ningún PAE público o privado, lo que provocaba que una persona emprendedora no pudiera darse de alta gratuitamente en el municipio.

También como novedad resaltamos la implementación del proyecto **Aceleradora** de personas emprendedoras, que tiene como objetivo dar apoyo en la puesta en marcha de proyectos de autoempleo, mediante el desarrollo de las actitudes y competencias emprendedoras, de la elaboración del modelo de negocio y de un producto y/o servicio mínimo viable y ayudarles en la búsqueda de financiación o recursos para la puesta en marcha de tu proyecto empresarial.

Asimismo, se continuó con el programa de **AEDL** (Agentes de Empleo y Desarrollo Local), el nuevo reglamento de acceso y uso al **coworking** y la continuidad del programa **Confía**, de microcréditos y asesoramiento para mujeres emprendedoras, con el liderazgo de Servicios Sociales.

En materia de formación, la consolidación de los proyectos de **Formación Profesional Inicial**, la gestión de 4 proyectos mixtos en materia de **Garantía Juvenil** dirigidos a menores de 30 años y de 2 proyectos mixtos de formación y empleo para mayores de 30 años, así como la puesta en marcha de una amplia oferta formativa, con financiación municipal, que acerca las nuevas tecnologías, los idiomas, las habilidades emprendedoras, la gestión de empresa, la formación en Comercio y Hostelería.

Durante 2017 el servicio de atención al público registró un total de 61.916 atenciones realizadas a 6.824 usuarios. Esto supone un incremento respecto a 2016 del 6,83% y 17,84%, respectivamente.

Destacar también un aumento muy importante respecto al ejercicio anterior de la presencia del IFOC en las redes sociales, alcanzando cifras cercanas a los 8.500 seguidores en las

principales redes sociales en las que se tiene presencia (Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn), con un total de 2.345.587 impactos, representando un aumento del 18,03% en el número de seguidores y un 12,43% en el número de impactos. Todos estos datos evidencian nuestro pleno interés y motivación en comunicar lo que hacemos de manera continuada, directa y cercana.

Respecto a los medios de comunicación tradicional, destacar la colaboración tanto con Radio Calvià, como la presencia en la Revista Calvià, así como la presencia en otros medios de comunicación como prensa escrita y digital.

Finalmente queremos destacar cifras de impacto por áreas de actividad:

**Agencia de Colocación:** 3.012 personas inscritas (+62,46%), de las cuales 997 (+148,63%) han sido nuevas altas. Del total de personas inscritas, 6.200 (+445,29%) participaron en el proceso de selección de 1.324 (+116,69%) puestos de trabajo ofertados por 251 (+28,06%) empresas. El resultado final, 334 (+55,35%) personas contratadas directamente a través de la Agencia de Colocación.

**Orientación Laboral:** 1.177 personas recibieron un total de 1.278 horas de orientación para la búsqueda de empleo y se registraron 14.805 gestiones con estas personas. Estas cifras, respecto a 2016, suponen un incremento del 134%, 194,47% y 22,79%, respectivamente.

**Formación:** 2.263 personas participaron en 120 acciones formativas, permaneciendo en nuestras aulas y zonas de trabajo y aprendizaje durante 9.573 horas.

**Emprendedores:** 198 personas emprendedoras y empresas de reciente creación asesoradas, que presentaron un total de 147 proyectos empresariales, 36 nuevas empresas creadas y un total de 41 puestos de trabajo inducidos con una inversión total de 709.000 euros.

Cabe destacar que en la convocatoria 2017 de las ayudas para el fomento del empleo autónomo que promueve la conselleria de Treball, Comerç i Indústria, un total de 23 personas presentaron su solicitud tras ser asesoradas por el IFOC y obtuvieron un total de 110.500 euros en ayudas de entre 4.000 y 7.000 euros para iniciar su proyecto empresarial. Esto supone un 10,45% del total de la partida presupuestaria asignada para estas ayudas que ha recaído en el municipio de Calvià gracias al trabajo realizado por el IFOC.

Y lo más importante, durante el 2017 el IFOC contribuyó, de manera efectiva, a la inserción de más de 650 personas del municipio (un 13,64% más que en 2016), continuando con nuestro compromiso y plena dedicación a conseguir Más y Mejor Empleo para los ciudadanos y ciudadanas de Calvià.



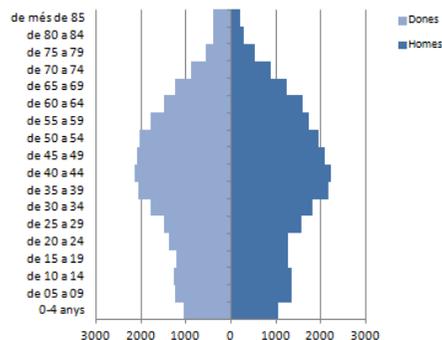
Natividad Francés Gárate  
Presidenta del IFOC.



## 2. Datos socioeconómicos de Calvià

De acuerdo a la revisión de los datos del padrón municipal para enero de 2017, Calvià representa el 4,4% de la población total de Baleares. La población que reside en el municipio, a dicha fecha, es de 49.063, siendo el 49,975% mujeres y el 50,025% hombres. El año anterior la población total que residía en Calvià era de 49.580 habitantes, es decir se han marchado o fallecido, 517 residentes, frente a 748 en 2016. Para dicho período la proporción de hombres y mujeres fue ligeramente mayor que el presente año, siendo el 49,89% hombres y el 50,11% mujeres.

**Gráfico 1: Pirámide poblacional Calvià**

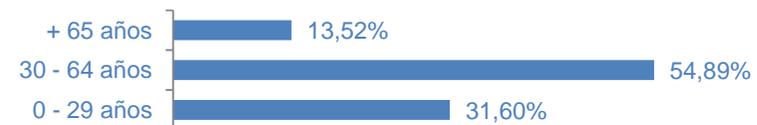


Fuente: elaboración propia a partir de los datos del padrón municipal 2017 publicados en el IBESTAT

Calvià es un municipio con una importante proporción de población en edad de trabajar. La tasa de población de entre 16 años y 64 años supera a la media de Mallorca (68,48%) y a la media balear (69,18%), y se sitúa en un 71,58%, siendo 35.121 las personas incluidas en este gran grupo de edad. De hecho, si relacionamos los grupos más dinámicos de la población y que más influyen en la estructura y evolución de la misma, vemos que el índice de envejecimiento resultante, que mide la presión de los más dependientes sobre la población, se sitúa muy por debajo del balear (75,6%), siendo del 67,8%.

De cara al establecimiento de políticas dirigidas a la juventud, cabe destacar que un 25,35% son jóvenes menores de 25 años, pero el peso de la población menor de 30 años es aún mayor, como se puede observar en el siguiente gráfico, representa casi un tercio de la población total de Calvià (31,60%). En este tramo de edad, si consideramos la variable sexo, vemos que los hombres superan ligeramente a las mujeres, con una representación porcentual en relación con el total de la población del municipio de 16,00% y 15,59% respectivamente. Asimismo, de los menores de 30 años que residen en Calvià, el 16,7% tienen una edad comprendida entre los 16 y los 30 años, es decir son jóvenes y fuerza potencial de trabajo.

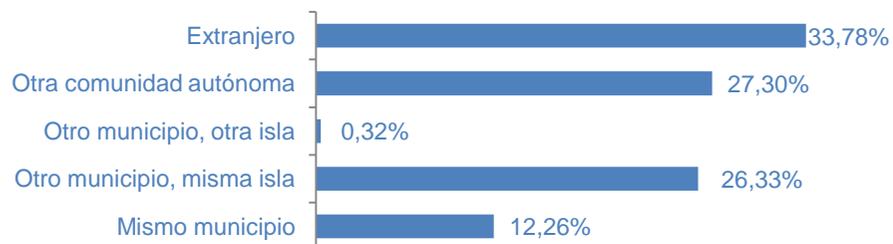
**Gráfico 2: Población Calvià por grandes grupos de edad**



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del padrón municipal 2017 publicados en el IBESTAT

El municipio presenta una particularidad demográfica muy característica debido al alto porcentaje de población extranjera que en el 201 alcanzó el 34,81%, muy superior a la media española (10,13%), a la media balear (21,7%) y al total de extranjeros del conjunto de la isla de Mallorca que se sitúa en torno al 21%.

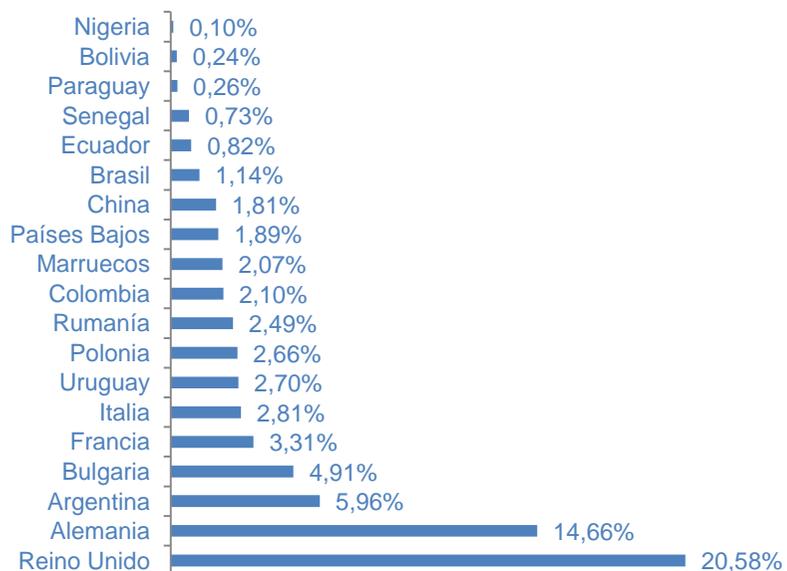
**Gráfico 3: Población Calvià según lugar de nacimiento**



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del padrón municipal 2017 publicados en el IBESTAT

La población extranjera que reside en el municipio procede fundamentalmente de países comunitarios. De los 16.574 residentes extranjeros, el 20,58% procede de Reino Unido, el 14,66% de Alemania, seguido de población procedente de Argentina con una población cercana al 6%.

**Gráfico 4: Población extranjera según nacionalidad**



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del padrón municipal 2017

En relación a la **fuerza de trabajo** cabe señalar que en Calvià, de las 35.121 personas en edad de trabajar, 27.852 forman parte de la población activa, es decir, que durante el 2017 han estado trabajando y/o en búsqueda activa de empleo. La población ocupada en el municipio fue de 25.955, incluidos los trabajadores por cuenta ajena en los distintos regímenes y los autónomos, lo que supone un incremento del 3,76%.

El promedio de personas en situación de desempleo de abril a octubre de 2017 en el número de desempleados fue de 1.376 frente a los 1.572 del mismo período del ejercicio 2016 y de 1.804 en 2015 (-12,49% y -23,75% respectivamente). De hecho, y para la temporada alta se pasó de 1.153 desempleados en julio de 2017 a 1.343 en julio de 2016 (una variación de -14,15%). Ahora bien, la caída en el número de demandantes de empleo no significa necesariamente que el porcentaje de desempleo se haya visto reducido tan significativamente, entre otros motivos porque las personas pueden dejar de inscribirse como demandantes de empleo por diversos motivos, porque hayan dejado de buscar, vuelto a los estudios, por jubilación anticipada o porque hayan decidido formar parte de la población inactiva (amas de casa, por ejemplo).

De igual forma, del 2016 al 2017 se ha visto reducida nuevamente, por tercer año consecutivo, la tasa de paro en el municipio, pasando del 12% en 2015 al 8,3% en 2016 y al 7,44% en 2017. Tasa que en cualquier caso está por debajo de la media nacional, que se situó, según datos promedio ofrecidos por el Instituto de Estadística –INE, en torno al 17,23%, y por debajo también de la del conjunto de las Islas Baleares que para dicho período se situó en torno al 12,43%.

**Tabla 1: Fuerza de trabajo Calvià 2017 – 2015**

	2017	2016	2015
<b>Ocupados</b>	<b>25.955</b>	25.014	24.506
<b>Activos</b>	<b>27.852</b>	27.071	21.760
<b>Parados</b>	<b>1.898</b>	2.057	2.296
<b>Tasa de paro</b>	<b>7,44%</b>	8,30%	10%

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Anuario municipal del Observatorio del trabajo y del SOIB 2017

Si analizamos en detalle el perfil de las personas demandantes de empleo, vemos que a lo largo del 2017, el desempleo ha afectado fundamentalmente a los mayores de 45 años, quienes presentan especiales dificultades para acceder a un puesto de trabajo. Del total de demandantes parados, el 43,18% se encontraba en este grupo de edad. Los demandantes de entre 30 y 44 años representaron el 31,20% y los menores de 30 el 25,62%.

**Gráfico 5: Demandantes de empleo parados por edad**



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SOIB 2016

**Tabla 2: Promedio desempleados por grupos de interés**

	Hombres		Mujeres	
	Absolutos	Porcentaje	Absolutos	Porcentaje
<b>Menores de 30 años</b>	236	28,38%	250	23,47%
<b>Mayores de 35 años</b>	513	61,74%	707	66,29%
<b>Mayores de 45 años</b>	341	40,98%	479	44,89%
<b>Mayores de 55 años</b>	184	22,09%	253	23,76%
<b>Total</b>	<b>832</b>	<b>100%</b>	<b>1.066</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SOIB 2017

Si consideramos los grupos de edad con especial vulnerabilidad, y referencia de algunas de las políticas activas de ocupación que actualmente se vienen desarrollando, vemos que el grupo mayor de 35 años es el que aglutina la mayor proporción de personas en situación de desempleo. Ahora bien, si se tiene en cuenta el peso relativo de la población de personas mayores de 45 sobre el total de población en edad de trabajar, la representatividad de los parados mayores de 45 años se hace más acusada.

Por sexos, observamos que en el caso de la población femenina, la tasa de desempleo es claramente superior a la de los hombres, dado que las mujeres representan el 56,18% del total de parados, frente al 43,82% de hombres.

Por grupos de edad, tal y como se puede observar en la tabla 2 y 3, a partir de los 25 años el desempleo afecta en mayor medida a las mujeres que a los hombres.

En el caso de los menores de 30 años, el porcentaje de desempleo de los hombres es de 24,65% de media frente a al 22,23% de ellas.

**Tabla 3: Promedio desempleados según grupo de edad y sexo**

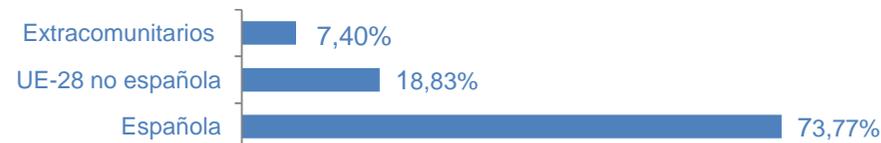
	Hombres		Mujeres		Total	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Menores de 20</b>	41	4,95%	27	2,55%	68	3,60%
<b>De 20 a 24</b>	94	11,29%	100	9,39%	194	10,22%
<b>De 25 a 29</b>	101	12,14%	123	11,53%	224	11,80%
<b>De 30 a 34</b>	82	9,88%	109	10,24%	191	10,08%
<b>De 35 a 39</b>	84	10,07%	111	10,40%	195	10,26%
<b>De 40 a 44</b>	89	10,69%	117	11,00%	206	10,86%
<b>De 45 a 49</b>	80	9,58%	104	9,72%	183	9,66%
<b>De 50 a 54</b>	77	9,31%	122	11,41%	199	10,49%
<b>De 55 a 59</b>	98	11,81%	124	11,59%	222	11,69%
<b>60 o más</b>	85	10,27%	130	12,17%	215	11,34%
<b>Total</b>	<b>832</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.066</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.898</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de demandantes de empleo inscritos en el SOIB 2017

Asimismo, conviene reseñar que un 22,04 % de los desempleados demandantes de empleo hace más de un año que se encuentran en dicha situación, frente a un 26,1 % en 2016, es decir son parados de larga duración, con las implicaciones sociales y dificultades económicas que eso puede significar.

Por otro lado, la mayoría de los demandantes de empleo, un 75% de ellos, son españoles, y el 25% restante son residentes extranjeros. Porcentajes que reflejan, si tenemos en cuenta la fotografía sociodemográfica del municipio, que el desempleo afecta ligeramente más a nacionales que a residentes extranjeros.

**Gráfico 6: Demandantes sin empleo según nacionalidad**



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SOIB 2017

De las personas desempleadas del municipio, si las agrupamos de acuerdo a su nivel formativo, podemos observar que el nivel de estudios académicos tiene un papel clave a la hora de determinar el futuro laboral. Si analizamos porcentajes acumulados, observamos que el 34,88% de los parados sólo tienen estudios primarios y que aproximadamente el 72% de las personas desocupadas del municipio tienen como máximo estudios secundarios de primera etapa. Únicamente el 6,20% de desempleados tiene estudios universitarios.

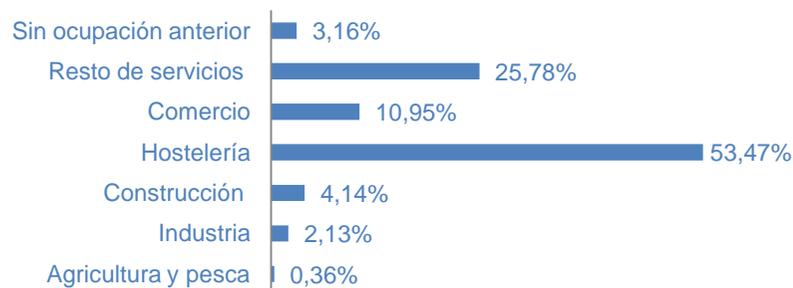
**Tabla 4: Desempleados según estudios finalizados**

	2017		2016		2015	
	Absolutos	Porcentajes	Absolutos	Porcentajes	Absolutos	Porcentajes
<b>Sin estudios</b>	4	0,23%	4	0,21%	5	0,23%
<b>Educación primaria</b>	662	34,88%	702	34,12%	790	34,41%
<b>Prog. FP sin título</b>	7	0,38%	7	0,36%	6	0,25%
<b>1a E Secundaria</b>	710	37,42%	775	37,65%	886	38,57%
<b>Prog. FP Tit/1 a Et</b>	3	0,14%	3	0,14%	3	0,14%
<b>2a E. Secundaria</b>	330	17,36%	369	17,93%	388	16,89%
<b>FP Superior</b>	53	2,77%	55	2,67%	63	2,75%
<b>Otros estudi. c/bachiller</b>	11	0,57%	10	0,50%	14	0,59%
<b>Enseñanza Universitaria</b>	118	6,20%	129	6,27%	139	6,04%
<b>Especialista Profesional</b>	1	0,04%	0	0,00%	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>1.898</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.057</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.296</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SOIB 2015 - 2017

De acuerdo a los datos facilitados por el SOIB, prácticamente la totalidad de los demandantes de empleo, el 90,20%, pertenecen al sector servicios, bien en el ramo de la hostelería (53,47%), el resto de servicios (25,78%) o el comercio (10,95%). Con una proporción menos representativa, encontramos que el 4,14% de demandantes querría trabajar en el sector de la construcción. La industria, la agricultura y pesca, son sectores que juntos no aglutinan ni al 3% de los demandantes de empleo, datos que ponen de relieve que el sector servicios sigue siendo el más destacado en el municipio. Asimismo, es interesante destacar el porcentaje de 3,16% de personas que buscan empleo y no había trabajado anteriormente, estudiantes, amas de casa, etc., grupo que ha disminuido en un 17,38% con respecto al año anterior.

**Gráfico 8: Demandantes por sector económico**



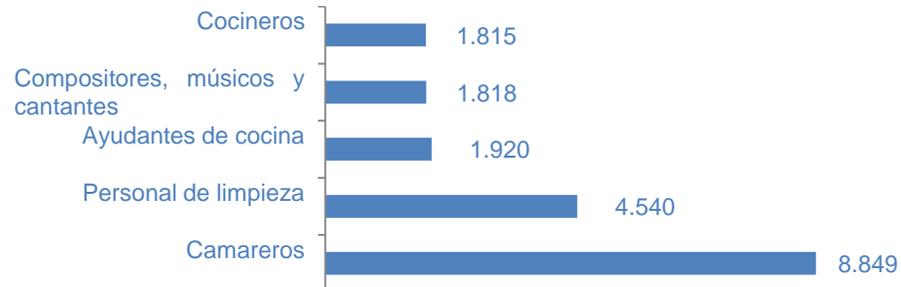
Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SOIB 2017

Las cinco ocupaciones con más paro en 2017 se corresponden a su vez con las más demandadas y en las que se ocupan fundamentalmente los residentes del municipio, es decir ocupaciones relacionadas con el sector servicios: camareros, vendedores, personal de limpieza, empleados administrativos sin tareas de atención al público y cocineros, con ese orden de incidencia. Tal y como se puede observar en el gráfico 9, las cinco ocupaciones que más contrataciones han experimentado fueron las anteriormente comentadas, destacando sobre todas las demás la de camarero con 8.062 nuevos contratos, lo que representa un incremento del 16,7%.

Ocupación	Contratos realizados	Respecto año anterior.
<b>Camareros</b>	8.849	9,8%
<b>Personal de limpieza</b>	4.540	10,4%
<b>Ayudantes de cocina</b>	1.920	11,9%
<b>Compositores, músicos y cantantes</b>	1.818	191,8%
<b>Cocineros</b>	1.815	9,3%

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SOIB 2017

**Gráfico 9: Ocupaciones CNO más contratados**

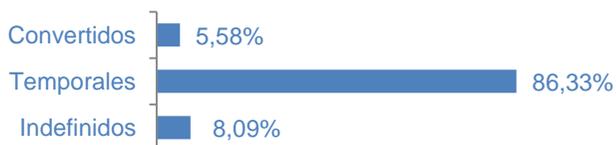


Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Observatorio del trabajo - CAIB 2017

En relación a las contrataciones registradas en el 2017, cabe destacar que ha habido un aumento del 10,74%, registrándose un total de 34.374 nuevos contratos. Se observa que en la mayoría de los casos, el 86,33%, la fórmula escogida ha sido el contrato temporal. El mercado laboral de Calvià al igual que el balear se caracteriza por la temporalidad que se ve también reflejada en la tipología contractual. Asimismo, cabe señalar que si se comparan los datos de contratos indefinidos para el 2017 (1.918) frente el 2016 (1.263), se evidencia un aumento del 51,86 % en la conversión de temporal a indefinido. De acuerdo a los datos presentados por el Observatorio del Trabajo, el 8,09% de los contratos en el municipio son indefinidos.

**Gráfico 10: Contratos de trabajo según tipología**

	Hombres		Mujeres		Total	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Indefinidos</b>	1.554	4,52%	1.226	3,57%	2.780	8,09%
<b>Temporales</b>	15.914	46,30%	13.762	40,04%	29.676	86,33%
<b>Convertidos</b>	1071	3,12%	847	2,46%	1.918	5,58%
<b>Total</b>	<b>18.539</b>	<b>53,93%</b>	<b>15.835</b>	<b>46,07%</b>	<b>34.374</b>	<b>100,00%</b>



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SOIB 2017

Por sexos, cabe destacar que en lo que respecta a la ocupación, al igual que el desempleo, las mujeres se encuentran en una posición algo menos favorable que los hombres. De hecho, vemos que de los 34.374 nuevos contratos registrados en el 2017, el 53,93% de los mismos fueron suscritos por hombres y en el 46,07% de los casos por mujeres.

A su vez, los datos evidencian que en el caso de las mujeres la proporción de contratos indefinidos es menor que en los hombres. Concretamente, un 3,57% frente a un 4,52%.

**Gráfico 11: Contratos por sexo**

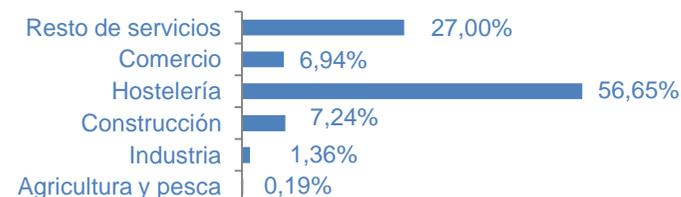


Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SOIB 2017

Finalmente, de acuerdo al sector de actividad en el que se han registrado los nuevos contratos durante el 2017, observamos que,

en la línea de años anteriores, el sector servicios aglutina la práctica totalidad de empleos generados en el municipio (90,59%). Conviene destacar el sector de la hostelería que concentra el 56,65% de los contratos, y el resto de servicios.

**Gráfico 11: Contratos por sector de actividad**



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SOIB 2017

Respecto al tejido empresarial de Calvià, cabe decir que el 90% se corresponde con la pequeña o mediana empresa. De hecho, durante 2017, un promedio de 4.970 personas estaban afiliadas al régimen de autónomos, lo que representa un aumento de un 1,4% con respecto al año anterior. Asimismo, de acuerdo a la ratio de cuentas de cotización sobre población de 15 y más años, 5,65 de cada 100 residentes en Calvià, son empresarios empleadores, un punto por encima del conjunto de Baleares que se sitúa en el 4,64. Finalmente, como se puede observar en la tabla 5, en el 2017, 3.051 empresas (de promedio) con domicilio de la cuenta de cotización principal en Calvià, estuvieron dadas de alta en la Seguridad Social y por tanto operativas en el municipio.

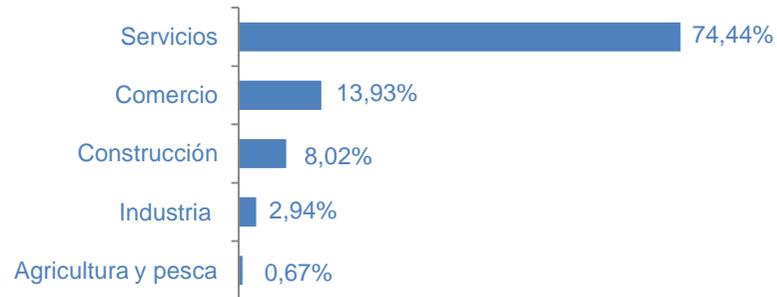
**Tabla 5: Empresas de alta en la SS con localización en Calvià**

<b>Promedio empresas 2017</b>	
<b>Agricultura y pesca</b>	20
<b>Industria</b>	90
<b>Construcción</b>	245
<b>Comercio</b>	425
<b>Servicios</b>	2.271
<b>Transporte y almacenamiento</b>	166
<b>Hostelería</b>	681
<b>Resto sector servicios</b>	1.425
<b>Total empresas</b>	<b>3.051</b>

Fuente: elaboración propia a partir de los datos proporcionados por el Institut d'Estadística de les Illes Balears 2017

De éstas, las empresas del sector de la hostelería (22,30%), conjuntamente con el resto de servicios y el comercio al por menor aglutinaron el 74,44% del conjunto de las cuentas de cotización de alta en el régimen general en el territorio. Es decir, que el principal sector en el que se emprende en un municipio como Calvià eminentemente turístico, también es el de servicios.

**Gráfico 11: Empresas según sector de actividad**



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del IBESTAT 2017





### 3. IFOC: Información general

El Institut de Formació i Ocupació de Calvià (IFOC) es un órgano desconcentrado del Ayuntamiento de Calvià, creado con la finalidad de fomentar el empleo, mejorar la formación ocupacional y promover la creación de nuevas empresas y contribuir a la consolidación de las ya existentes, en nuestro municipio.

A nivel organizativo, las áreas funcionales y sus objetivos son los siguientes:

#### **GERENCIA Y SERVICIOS GENERALES:**

El área de servicios generales asume la responsabilidad de tipo interno y transversal: atención al público, comunicación, presupuestos, control y justificación económica, compras, proveedores, alquileres, convenios, control de los espacios, contratos, control del personal, mantenimiento de centros, informática, logística, archivo y en general todo tipo de acciones no finalistas en pro del buen funcionamiento de la institución.

A nivel presupuestario esta organización se debe reflejar en la siguiente distribución funcional. Este planteamiento, que incluye nuevas actividades, atiende tanto a la puesta en marcha de nuevos servicios como a la aparición de nuevas líneas de actuación marcadas por entidades y/o convocatorias externas.

#### **ÁREA DE EMPLEO:**

Gestiona los servicios y programas con el objetivo de promover la intermediación laboral, el fomento de la contratación, la inserción efectiva y la orientación, información y análisis sociolaboral dirigidas a la población activa, preferentemente de Calvià, prestando especial atención a los colectivos más desfavorecidos en su acceso al empleo.

## ÁREA DE FORMACIÓN:

Gestiona los servicios de formación profesional para la ocupación y básica, y a partir del año 2016, el diseño, implementación y puesta en marcha de nuevos programas formativos en materia de formación presencial, dirigidas tanto a personas en situación de demanda de empleo o en proceso de emprender, como a personas trabajadoras por cuenta propia y ajena.

## ÁREA DE EMPRENDEDORES Y PROMOCIÓN ECONÓMICA:

Gestiona los servicios y programas de creación y consolidación de empresas con los siguientes objetivos:

a.- El fomento del espíritu emprendedor, el apoyo a nuevas ideas de negocios, y la información o asesoramiento individual y grupal para la creación de proyectos empresariales, son uno de los ejes de actuación.

b.- La ayuda al afianzamiento, consolidación y crecimiento en el mercado de las empresas creadas por usuarios del servicio, apoyándoles en materia de asesoramiento técnico, formativo y de otras índoles en aquellos aspectos que permiten una mejora de su gestión empresarial, así como el fomento del networking como mecanismo de adaptación al mercado de trabajo.

c.- La gestión, difusión y mejora continua del Centro Empresarial de Calvià.

Es importante resaltar que las competencias en dichas materias, a nivel autonómico, las ejerce la Conselleria de Treball, Comercio e Industria y que el papel de los ayuntamientos, respecto a dicha entidad, es como entidades colaboradoras, pero no por ello el Ayuntamiento de Calvià puede adoptar una postura de pasividad o relajación, sino todo lo contrario.

Dada la coyuntura económica actual, en la que se atisban signos de recuperación económica, el empleo sigue siendo la principal preocupación de nuestros ciudadanos. Asimismo, la generación de empleo es una prioridad nacional y de manera extensiva a todas las instituciones públicas y privadas que actúan en el territorio.

Así pues desde el Ayuntamiento de Calvià, ante esta problemática, se adoptó una actitud de responsabilidad, sensibilidad, proactividad y, en definitiva, acercamiento y atención a las necesidades de nuestra ciudadanos, en tanto en cuanto, el IFOC representa para el ciudadano de Calvià el servicio público más próximo y cercano, y por ende más utilizado, en contraposición a otras entidades supramunicipales tales como el Consell de Mallorca o el Govern de les Illes Balears.



## 4. Gestión económico-administrativa

El IFOC estructura su actividad económica a partir de los presupuestos anuales aprobados por el consejo de Administración y posteriormente por el pleno municipal.

El estado de Ingresos está integrado fundamentalmente por las aportaciones del Ayuntamiento de Calvià y de la Conselleria de Educación del Govern Balear.

### 4.1. Presupuesto de gastos

<b>CAPÍTULO</b>	<b>INICIAL</b>	<b>FINAL</b>	<b>SALDO</b>
<b>CAP I</b>	970.486,86 €	2.229.273,94 €	34.770,12 €
<b>CAP II</b>	1.672.663,86 €	386.861,69 €	24.504,88 €
<b>CAP IV</b>	53.500,00 €	53.500,00 €	27.125,00 €
<b>CAP VI</b>	25.000,00 €	108.395,04 €	791,84 €
<b>TOTAL</b>	<b>2.721.650,72 €</b>	<b>2.778.030,67 €</b>	<b>87.191,84 €</b>

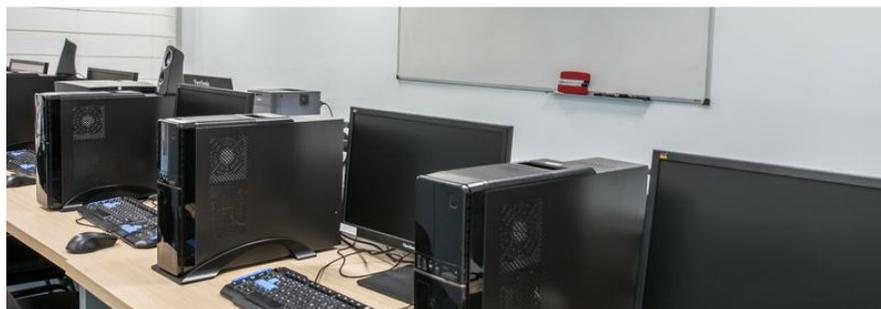


## 4.2. Subvenciones otorgadas: Presentación de proyectos a convocatorias externas.

Entidad	Concepto	Convocatoria	Fecha presentación proyectos	Subvención solicitada	Subvención otorgada	Fecha inicio proyecto
Conselleria d'Educació i Universitat	2 proyectos de PQI - Programa de Cualificación Inicial: auxiliar de peluquería y auxiliar de electromecánica de vehículos	BOIB 85/2017	22/07/2017	100.000,00 €	100.000,00 €	16/10/2017
Conselleria de Treball, Comerç e Indústria.	SOIB Jove - Itinerarios integrales de inserción (Emplea't)	BOIB 38/2017	25/04/2017	258.770,54€	258.770,54€	29/05/2017
Conselleria de Treball, Comerç e Indústria.	Visibles 2017 - Calvià INTEGRA II	BOIB 72/2017	30/06/2017	205.200,00€	205.200,00€	15/10/2017
Conselleria de Treball, Comerç e Indústria.	Visibles segunda línea 2017 – Actuaciones de mejora de la empleabilidad	BOIB 72/2017	30/06/2017	22.200,00€	22.200,00€	15/10/2017
Conselleria de Treball, Comerç e Indústria.	Visibles segunda línea 2017 - Estudios y actuaciones municipales del litoral marítimo de Calvià	BOIB 72/2017	30/06/2017	22.200,00€	22.200,00€	15/10/2017
Conselleria de Treball, Comerç e Indústria.	Programa SOIB 30 Formación y empleo (talleres de empleo) - Son Ferrer	BOIB 83/2017	20/07/2017	164.520,00€	164.520,00€	15/02/2018
Conselleria de Treball, Comerç e Indústria.	Programa SOIB 30 Formación y empleo (talleres de empleo) - Infoverd	BOIB 83/2017	20/07/2017	219.360,00€	219.360,00€	15/02/2018
Conselleria de Treball, Comerç e Indústria.	SOIB Jove - Formación y empleo - Senda	BOIB 83/2017	20/07/2017	164.520,00€	164.520,00€	31/01/2018
Conselleria de Treball, Comerç e Indústria.	SOIB Jove - Formación y empleo - Bosc Urbà	BOIB 83/2017	20/07/2017	162.692,10€	162.692,10€	31/01/2018
Conselleria de Treball, Comerç e Indústria.	SOIB Jove - "Calvià Treball Jove II" (jóvenes cualificados)	BOIB 108/2017	13/09/2017	251.221,95€	251.221,95€	19/12/2017
<b>TOTAL</b>	<b>11 PROYECTOS</b>			<b>1.570.684,59€</b>	<b>1.570.684,59€</b>	

Se ha seguido con el planteamiento centrado en combinar al máximo actuaciones con financiación externa, principalmente provenientes del SOIB, dependiente de la Conselleria de Treball, Comerç i Indústria, así como de la Conselleria d'Educació i Universitat, con la implementación de programas propios con financiación municipal, o bien con actuaciones desarrolladas directamente por el personal del IFOC.

Asimismo, como cada año, a través del IFOC se facilita a nuestros usuarios el acceso a recursos gestionados por las diferentes áreas municipales así como por entidades externas con las que se tienen diferentes convenios de colaboración.



## 5. Recursos e instalaciones

Las oficinas y las instalaciones principales del IFOC se encuentran ubicadas en Palmanova en la calle Diego Salvà Lezaún nº 2. Se trata de un espacio de 600 metros cuadrados distribuidos en tres plantas:

### Planta principal:

- Área de recepción y primera atención al ciudadano, tanto de manera presencial como telefónica, con zona de espera en la que las personas pueden consultar guías de empleo, revistas de emprendedores, últimas ofertas del SOIB y cursos de formación, entre otro material así como utilizar un ordenador con páginas relevantes en materia de empleo y formación.
- Cinco despachos individuales, en dos de los cuales se realizan las intervenciones que precisan de mayor confidencialidad; como pueden ser las intervenciones en materia de orientación laboral, autoempleo y con empresas. A partir del segundo semestre de 2015, se habilitó un despacho destinado temporalmente a archivo, custodia y consulta de expedientes de personas usuarias de los servicios del IFOC con el fin de cumplir con la normativa sobre protección de datos de carácter personal.
- Los dos restantes forman parte del **Centro Empresarial de Calvià** para ser alquilados tanto a emprendedores como a empresas.
- **Espacio Coworking Calvià**, que consiste en una sala diáfana equipada para doce puestos de trabajo, dirigida a emprendedores y autónomos así como una sala de reuniones para dichas personas.
- Un espacio multiusos destinado a tareas de índole interno.

### Planta primera:

- Dos áreas de trabajo técnico.
- Sala de reuniones.
- Despacho gerencia.

**Planta sótano**, con acceso para personas con dificultades especiales de movilidad, donde se encuentran:

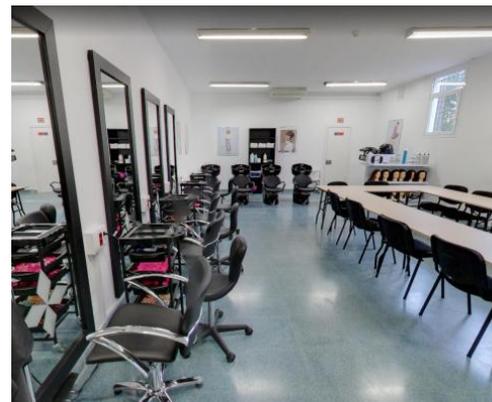
- Cuatro aulas de formación: un aula polivalente de oficios; un aula polivalente con dotación de 15 ordenadores portátiles y dos aulas de informática dotadas con 15 ordenadores cada una.
- Zona café y snack.

En el Centro Cultural de Son Ferrer, situado en la C/ Astor 12, el IFOC dispone de espacios para el desarrollo de la Formación Profesional Básica con los siguientes espacios comunes y características:

- Recepción de 34,2m<sup>2</sup>.
- Dos baños, uno de los cuales adaptado.
- Sala de profesores y sala reuniones individuales de 14,34m<sup>2</sup>.
- Un aula para la impartición de la formación de auxiliar de peluquería con 70m<sup>2</sup>, la cual durante el ejercicio 2017 fue completamente equipada y adaptada a las exigencias del certificado de profesionalidad.
- Un aula de informática de 31,62m<sup>2</sup>, equipada con 15 ordenadores, además del terminal destinado al formador.

Para la especialidad de electromecánica de vehículos además, el centro cuenta con:

- Un aula - taller polivalente de 106,31 m<sup>2</sup>, con cinco ordenadores con conexión a internet y equipamiento audiovisual.
- Patio exterior, con acceso directo al aula habilitado para trabajar con los vehículos y de una superficie de 300 m<sup>2</sup>. Este espacio cuenta con carpas que permiten trabajar en el exterior en condiciones seguras.



Asimismo, durante el ejercicio 2017, se procedió a la instalación de una plataforma salvaescaleras y diversas mejoras, tales como la instalación de taquillas para el alumnado, cambio de ventanas y sustitución del sistema de climatización del centro.

En el Centro Cultural de Santa Ponça, situado en la Calle Lisboa nº 6, el IFOC cuenta con espacios para la impartición de los programas mixtos de empleo y formación, con los siguientes espacios comunes y características:

- Un vestíbulo de 57,40 m2.
- Dos baños adaptados.
- Dos aulas acreditadas para la impartición de certificados de profesionalidad en el marco de los programas de Garantía Juvenil, cuyas superficies son de 57,97m2 y 62,19 m2, respectivamente.
- Un aula de informática de 45,63m2, equipada con 15 ordenadores, además del terminal destinado al formador.

Asimismo, desde 2015 el IFOC cuenta con dos espacios ubicados encima de la sala destinada a actos civiles del Juzgado de Paz en Palmanova. Durante el ejercicio 2017 se procedió a habilitar como segundo despacho destinado a la gestión de proyectos internos el espacio que hasta la fecha se venía utilizando como archivo y biblioteca. El contenido existente se trasladó a un almacén en el sótano del Centro de Servicios Palmanova, al lado de Correos.

También en el sótano del Centro de Servicios se terminó de habilitar un espacio como segundo almacén para las herramientas, maquinaria, útiles y demás enseres de los distintos proyectos.



## 6. Catálogo de programas y datos de intervención

<b>Empleo</b>	<p>Intermediación Laboral: Agencia Municipal de Colocación.</p> <p>Servicio de orientación laboral Calvià.</p> <p>Emplea't Jove</p> <p>Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario.</p> <p>Programa Visibles: Convenios SOIB – CCLL.</p> <p>SOIB Jóvenes Cualificados.</p>
<b>Formación</b>	<p>Programa de Formación Profesional Básica.</p> <p>Programas mixtos de formación y empleo para menores de 30 años (PMGJ) y para mayores de 30 años (PMM).</p> <p>Programa de Formación para Personas en situación de desempleo.</p> <p>Oferta formativa con fondos propios.</p>
<b>Emprendedores y Empresas</b>	<p>Centro Empresarial de Calvià.</p> <p>Servicio de apoyo a la creación de empresas.</p> <p>Punto de atención al emprendedor (PAE).</p> <p>Programa de sensibilización al autoempleo.</p> <p>Programa Confía: microcréditos para mujeres emprendedoras.</p> <p>Programa Aceleradora de personas emprendedoras.</p> <p>Servicio de apoyo empresarial.</p> <p>Agentes de Empleo y Desarrollo Local – AODL.</p>
<b>Empleo, emprendedores y empresas.</b>	<p>Feria de empleo y emprendimiento de Calvià.</p>

## 6.1. Servicio de intermediación laboral

AGENCIA DE COLOCACIÓN Nº AUTORIZACIÓN  
0400000003



**Objetivo:** El servicio de intermediación recoge las ofertas de trabajo de las empresas, preselecciona y propone la contratación

de aquellos candidatos que más se adecuan al perfil profesional demandado.

**Destinatarios:** Todas las personas desempleadas o que deseen mejorar su trabajo actual y residan en Calvià y todas las empresas que necesiten contratar trabajadores.

**Duración:** Indefinida.

**Datos de intervención:** Durante el ejercicio 2017, se han gestionado a través del servicio de agencia, 1.324 puestos de trabajo, ofertados por 251 empresas, realizando la intermediación con 6.200 personas y consiguiendo 334 inserciones, lo que supone un éxito en la intermediación del 25,23%.

DATOS	2017	2016	2015	% 2017 Vs. 2016
Número de empresas ofertantes	251	196	172	28,06%
Número de ofertas de trabajo captadas	600	389	275	54,24%
Número de puestos de trabajo captados	1.324	611	409	116,69%
Número de ofertas de trabajo cubiertas	153	80	78	91,25%
Número de puestos de trabajo cubiertos	334	215	135	55,35%
Número de contratos de trabajo suscritos por las personas atendidas	334	215	135	55,35%
Número total de personas nuevas registradas	493	401	301	22,94%
<b>Número total de personas enviadas a ofertas</b>	<b>6.200</b>	<b>1.137</b>	<b>1.302</b>	<b>445,29%</b>

Fundamentalmente, las ofertas de empleo provienen de Calvià:

Municipio	Nº ofertas	%
CALVIÀ	464	77,33%
PALMA	105	17,50%
ANDRATX	25	4,17%

Dentro de Calvià, teniendo en cuenta la procedencia de las ofertas de empleo, se aprecia que los 10 con mayor porcentaje son:

Localidad empresa	Nº Ofertas	%
1 Peguera	83	17,89%
2 Magalluf	51	10,99%
3 Palmanova	48	10,34%
4 Santa Ponça	41	8,84%
5 El Toro	29	6,25%
6 Polig. Ind. Son Bugadelles	26	5,60%
7 Portals Nous	24	5,17%
8 Torrenova	18	3,88%
9 Costa D'en Blanes	10	2,16%
10 Cala Vinyes	7	1,51%

Atendiendo al sector de actividad de las empresas que han realizado dichas ofertas, queda patente que la mayoría proceden de hoteles y alojamientos similares:

Sector actividad empresas ofertante	Nº ofertas	%
1 Hoteles y alojamientos turísticos	279	46,58%
2 Otros Servicios	126	21,04%
3 Educación	63	10,52%
4 Bares y restaurantes	55	9,18%
5 Comercio	26	4,34%
6 Actividades profesionales	12	2,00%
7 Actividades financieras y de seguros	11	1,84%
8 Construcción	10	1,67%
9 Transporte y almacenamiento	7	1,17%
10 Servicios de suministro	3	0,50%

Las 20 ocupaciones más demandadas por las empresas han sido:

Ocupaciones más demandadas por empresas	Nº ofertas	% Nº Ofertas	Nº Vacantes	% Nº Vacantes
1 Cocineros asalariados	71	11,83%	124	9,37%
2 Camareros asalariados	69	11,50%	174	13,14%
3 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	54	9,00%	119	8,99%
4 Recepcionistas de hoteles	25	4,17%	44	3,32%
5 Vendedores en tiendas y almacenes	21	3,50%	38	2,87%
6 Técnicos en electricidad	16	2,67%	25	1,89%
7 Ayudantes de cocina	14	2,33%	15	1,13%
8 Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes	12	2,00%	15	1,13%
9 Bañistas-socorristas	8	1,33%	16	1,21%
10 Empleados de contabilidad	7	1,17%	8	0,60%
11 Recepcionistas (excepto de hoteles)	7	1,17%	10	0,76%
12 Peones del transporte de mercancías y descargadores	7	1,17%	7	0,53%

13	Trabajadores cualificados en huertas, invernaderos, viveros y jardines	7	1,17%	53	4,00%
14	Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	5	0,83%	18	1,36%
15	Fontaneros	5	0,83%	6	0,45%
16	Chefs	5	0,83%	18	1,36%
17	Empleados domésticos	4	0,67%	4	0,30%
18	Agentes y representantes comerciales	4	0,67%	7	0,53%
19	Reponedores	4	0,67%	11	0,83%
20	Conserjes de edificios	4	0,67%	4	0,30%

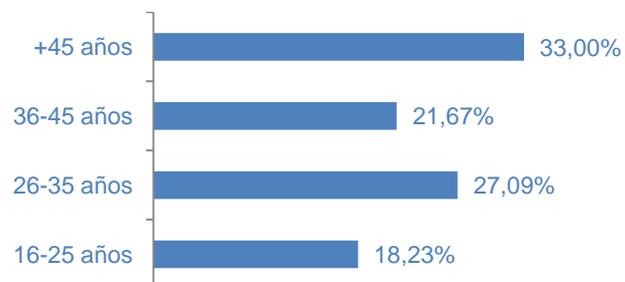
El resto de ocupaciones más demandadas supone un porcentaje con respecto al total que no alcanza el 0,5% y es de una gran heterogeneidad.

En cuanto al perfil de las personas seleccionadas:

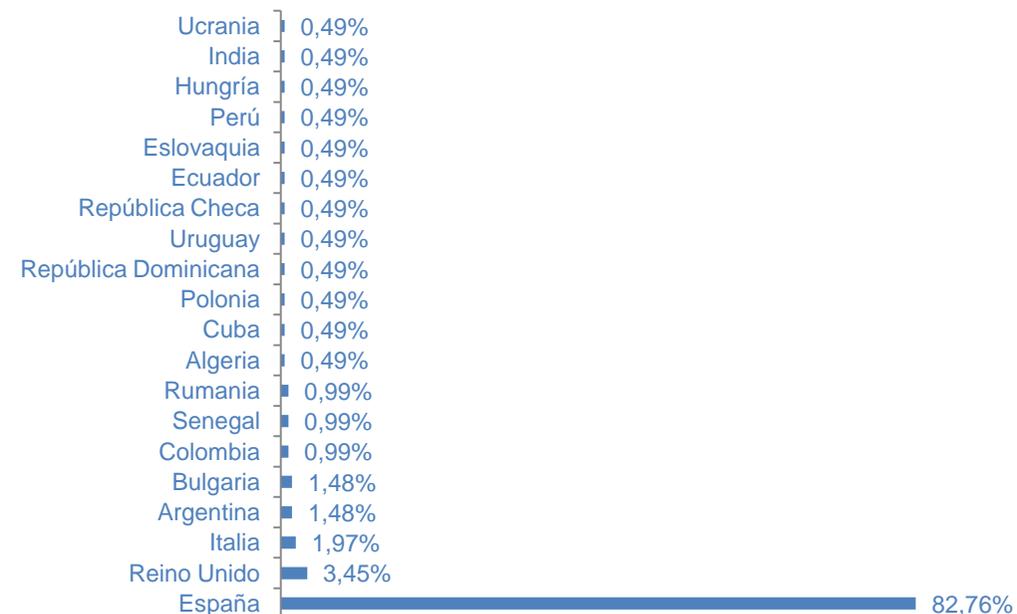
Por sexo:



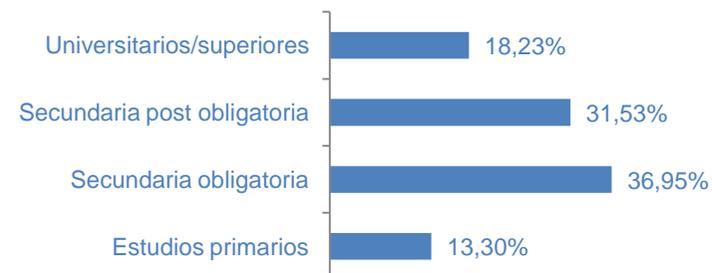
Por intervalos de edad:



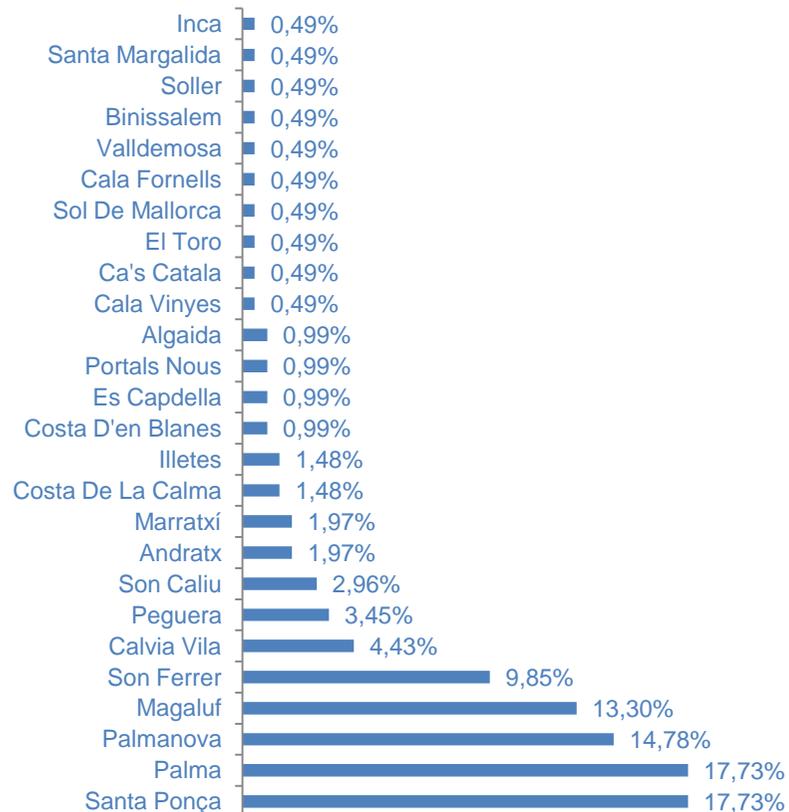
Por nacionalidad:



Por nivel de estudios:

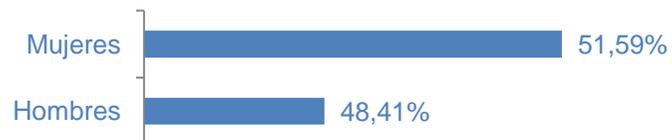


Por zona de residencia:

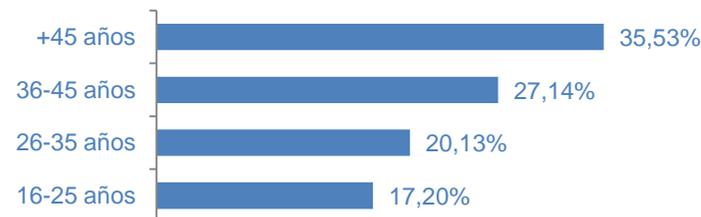


Perfil del demandante: El número de personas inscritas durante el año 2017 en agencia es de 3.012 de las cuales, 2.48 son altas en período y 997 son nuevas altas. Del total de personas inscritas, un 51,59% son mujeres y su edad media es de 37 años.

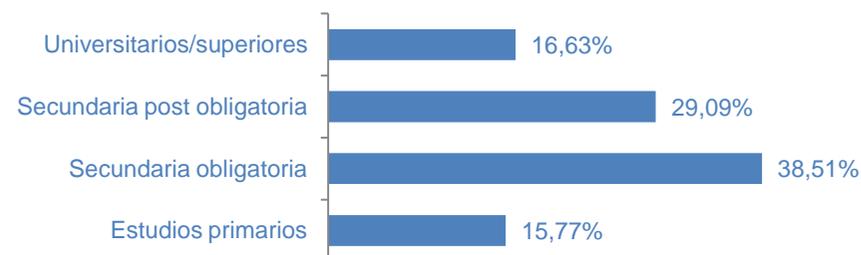
Por sexo:



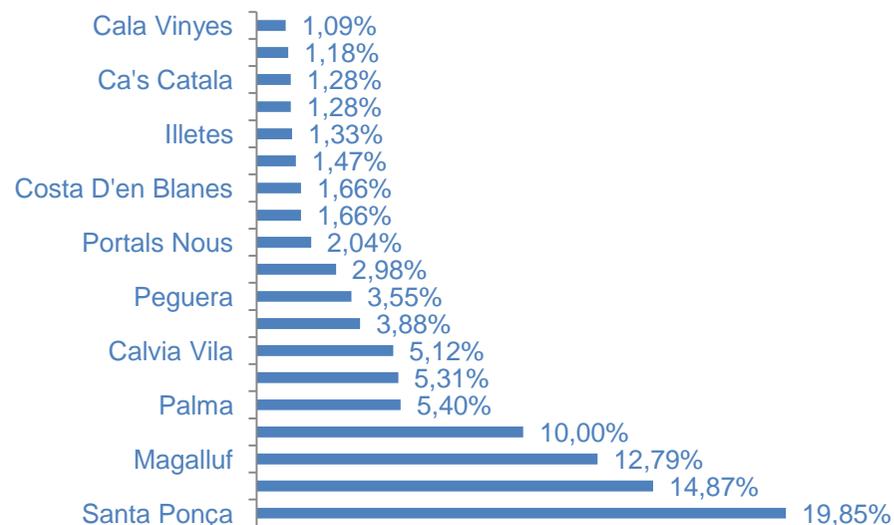
Por intervalo de edad:



Por nivel de formación:



Por población de residencia:



El resto de poblaciones supone menos de 1% y está muy atomizado.

Las 10 ocupaciones más demandadas por los usuarios del IFOC durante el 2017 fueron:



Por razones de homogeneidad y claridad, se recogen solo las 10 ocupaciones más demandadas. El resto de las mismas supone una gran atomización y el porcentaje sobre el total no es bajo, aunque sí cabe decir que están relacionadas, en su mayoría, con el sector servicios.



## 6.2. Servicio de orientación laboral Calvià

Personas usuarias	Nº entrevistas	Horas dedicadas a entrevista
1.177	846	1.278

**Objetivo:** incrementar el nivel de empleabilidad y las posibilidades de inserción laboral, acogiendo, informando y orientando de manera personalizada a las personas que están en proceso de búsqueda de empleo o desean mejorar su situación laboral actual.

**Destinatarios:** Ciudadanos/as de Calvià que estén en situación de desempleo o que quieran mejorar su situación laboral actual.

**Duración:** Indefinida.

**Actuaciones:** el proceso de orientación se inicia con una entrevista individual realizada por un técnico de empleo a fin de definir un itinerario de inserción a partir de un diagnóstico de empleabilidad. Entre las principales acciones están:

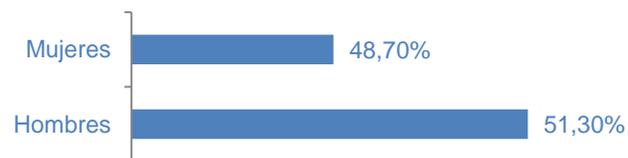
- Información y orientación sobre trayectorias ocupacionales/formativas.

- Asesoramiento en técnicas y herramientas para la búsqueda de empleo.
- Asesoramiento e información sobre otros intermediadores de empleo: ETT's Agencias privadas de colocación y portales de empleo, a nivel nacional e internacional.
- Información sobre la oferta educativa en los dos subsistemas de formación profesional para el empleo: requisitos de acceso, salidas profesionales; demanda de profesionales en el mercado de trabajo.
- Información y orientación sobre Certificados de Profesionalidad/Títulos de Formación Profesional.
- Información y orientación sobre las pruebas de valoración de la experiencia laboral con el objetivo de obtener Certificado de Profesionalidad.
- Información y orientación sobre la obtención de carnets profesionales: normativa; red de centros homologados para la importación y administración competente.
- Información y orientación sobre cómo gestionar la web del SOIB/ oferta formativa.
- Asesoramiento y pautas para la elaboración del CV EUROPASS.
- Información y ayuda para acceso al Portal del Empleo EURES: Crear cuenta, elaborar CV; Buscando empleo: definir ocupaciones y otros indicadores para la obtención de las ofertas de empleo por países; desplegar oferta, cómo contactar; etc.
- Derivación de usuarios que requieren un nivel mayor de intervención por tratarse de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social y/o laboral a servicios específicos de acompañamiento.

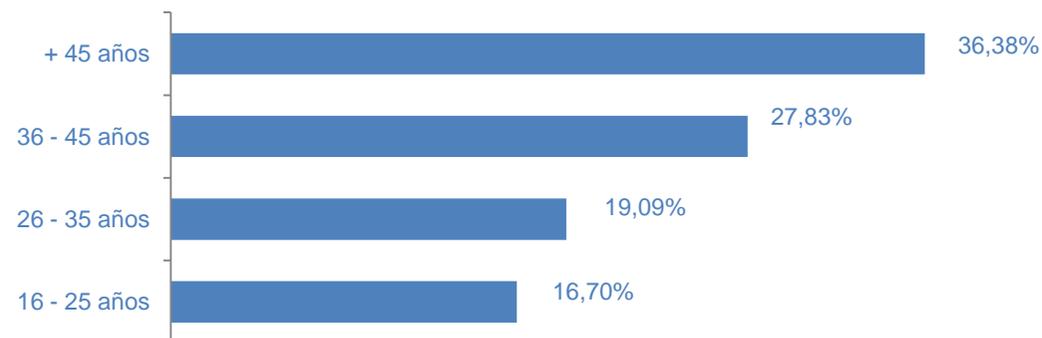
**Datos de intervención:** Durante el año 2017, se atendieron un total de 1.177 personas, a través de 846 sesiones individuales y una duración total de 1.278 horas.

A continuación se describe el perfil del usuario.

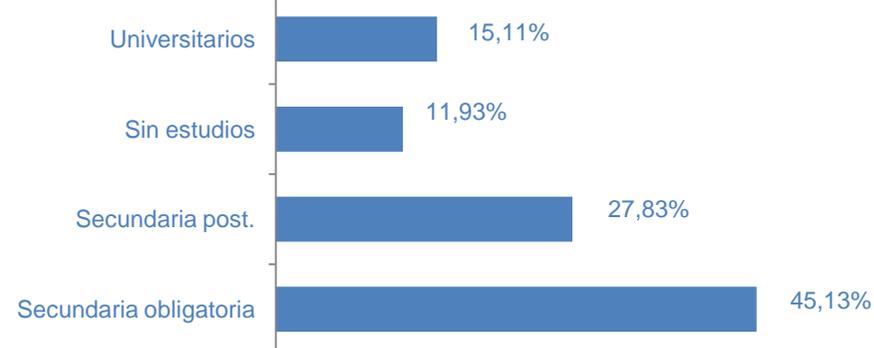
Por sexo:



Por intervalos de edad:



Por nivel de estudios:



### 6.3. Emplea't Jove

Personas usuarias	Nº entrevistas	Horas dedicadas a entrevista
154	265	643

**Objetivo:** mejorar la empleabilidad de las personas de entre 16 y 30 años que estén en situación de desempleo, a través de una atención personalizada integral y de calidad.

El programa se fundamenta en un proceso de ayuda y acompañamiento profesional para el desarrollo de las competencias personales, sociales y laborales que sitúan a la persona en una posición favorable ante el mercado laboral y que le posibilitan acceder y mantener un trabajo normalizado. Se lleva a cabo mediante la tutorización de itinerarios personalizados a través de acciones individuales y grupales.

Los **objetivos operativos** son:

- Ampliar las posibilidades de empleo mediante una atención personalizada a través de la planificación, intervención, y el acompañamiento a lo largo de un itinerario de inserción.
- Mejorar las competencias clave a través de la puesta en marcha de actividades o acciones que fomenten el desarrollo de habilidades y conocimientos.
- Intermediar con las empresas del territorio para facilitar la práctica laboral y/o el acceso al empleo.

**Destinatarios:** personas de entre 16 y 30 años que estén en situación de desempleo y necesiten un apoyo y asesoramiento para la búsqueda de empleo y la definición de su proyecto profesional

**Duración:** 31 de diciembre de 2018

**Actuaciones:** el proceso de acompañamiento se inicia con una entrevista individual realizada por el personal técnico del programa donde se informa a el/la joven de los objetivos, actuaciones y posibilidades que ofrece Emplea't Jove. Confirmado su interés, se evalúa el perfil y se realiza un diagnóstico de empleabilidad. Entre las principales acciones que se llevan a cabo, están:

- Información y orientación sobre trayectorias ocupacionales/formativas
- Asesoramiento para la definición del objetivo y las alternativas laborales
- Asesoramiento e información sobre intermediadores de empleo: ETT's, agencias de colocación y portales web de empleo, a nivel nacional e internacional
- Información sobre la oferta educativa: requisitos de acceso, salidas profesionales; demanda de profesionales en el mercado de trabajo, etc.
- Información y orientación específica sobre Certificados de Profesionalidad/Títulos de Formación Profesional, pruebas de valoración de la experiencia laboral, carnets profesionales: normativa; acceso, salidas profesionales, red de centros homologados
- Información y orientación sobre cómo gestionar la web del SOIB, inscripción y oferta formativa
- Asesoramiento y pautas para la elaboración del CV EUROPASS
- Entrenamiento en búsqueda activa de empleo
- Asesoramiento y práctica en técnicas de afrontamiento de entrevistas
- Normativa laboral básica: vida laboral, nómina y contrato
- Panorámica del mercado laboral actual y las ocupaciones
- Asesoramiento ante problemáticas personales y/o sociales que pueden incidir en el empleo
- Identificación de competencias personales
- Orientación para la definición de un plan de acción personalizado
- Acompañamiento e información para la mejora de competencias transversales

- Información sobre las posibilidades de la auto-ocupación
- Gestión de prácticas laborales
- Intermediación con empresas

**Datos de intervención:** durante el año 2017, se atendieron un total de 154 jóvenes, que recibieron un asesoramiento personalizado mediante 265 sesiones individuales y 32 acciones grupales, con un total de 643 horas. Cabe destacar que de los 154 jóvenes, 39 estaban en situación especial de vulnerabilidad y recibieron un acompañamiento más especializado e integral que incluyó, entre otras actuaciones, el tratamiento de aspectos personales y/o sociales, el desarrollo de habilidades sociales y la intermediación más especializada con empresas, tanto para prácticas como para la contratación. Con estas actuaciones, se consiguió una inserción de 15 personas.

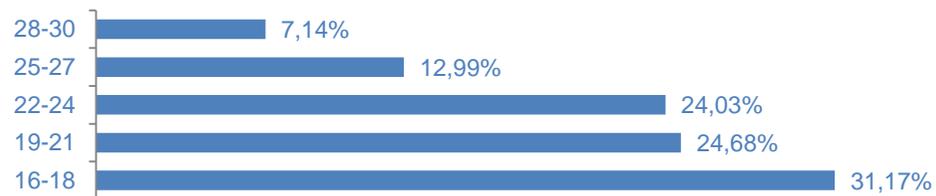
Como dato a destacar, del colectivo de jóvenes en situación de vulnerabilidad, el 41% se reintegraron en alguna acción formativa del sistema educativo reglado, y el 15% se insertó en el mundo laboral.

A continuación se describe el perfil del usuario de Emplea'T Jove es:

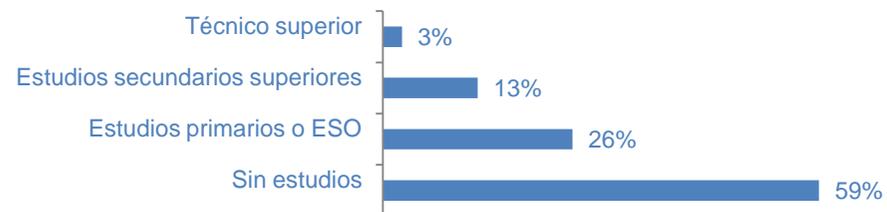
Por sexo:



Por franja de edad:



Por nivel de estudios:



#### 6.4. Programa Visibles: Convenio SOIB – Corporaciones locales

		Nombre del proyecto	Área	Nº Trabajadores
Del 16/11/2016 al 15/05/2017	"Calvià Integra I"	Mantenimiento		8
		Cultura		2
		Medio ambiente		3
		Deportes		2
		Juventud		1
		IFOC		2
		Orientador/a media jornada		2
Del 15/10/2017 al 14/04/2018	"Calvià Integra II"	IFOC		1
		Participación ciudadana y juventud		2
		Medio natural y urbano		2
		ICE		3
		Movilidad, vías y obras y mantenimiento		12
Del 15/10/2017 al 14/04/2018	Segunda línea - Actuaciones de mejora del empleo	IFOC		2
	Segunda línea – Estudios y actuaciones municipales del litoral marítimo de Calvià	Planificación y gestión litoral		2
<b>TOTAL PERSONAS CONTRATADAS</b>				<b>44</b>

**Objetivo:** Durante el 2017, el Ayuntamiento de Calvià presentó tres proyectos a la convocatoria destinada a fomentar el empleo de trabajadores de más de 35 años, en situación de desempleo de larga duración, que preferentemente no cobren prestaciones o subsidio de desempleo. Dicha convocatoria consistían en la contratación de estas personas por parte de las entidades locales durante un período de seis meses con el fin de realizar obras o servicios de interés social.

El IFOC, como organismo dependiente del Ayuntamiento de Calvià encargado de la gestión de las políticas activas de empleo, fue el encargado de gestionar directamente cuatro proyectos a lo largo del año, "**Calvià Integra**", "**Calvià Integra II**", una segunda línea de Calvià Integra II que comprende los proyectos "**Actuaciones de mejora del empleo**" y "**Estudios y actuaciones municipales del litoral marítimo de Calvià**", dirigido especialmente al colectivo mujeres. Todas las personas trabajadoras de estos proyectos, estaban contratadas directamente por el IFOC, no por las áreas correspondientes en las que desarrollan su actividad. También colaboró en la coordinación de dos proyecto presentado por la empresa pública Llar de Calvià, destinado a realizar el mantenimiento y mejora del edificio de la Llar de Mayores y de los centros de la tercera edad de Calvià y un proyecto presentado por la empresa pública Calvià 2000.

**Destinatarios:** personas mayores de 35 años en situación de desempleo de larga duración y sin prestación o subsidio de desempleo.

**Duración:** de noviembre de 2016 a mayo 2017 y de octubre 2017 a abril 2018.

**1.- De 16 noviembre 2016 a 15 de mayo 2017: IFOC "Calvià Integra"** mediante resolución de 08 de noviembre de 2016 del conseller de Treball, Comerç i Indústria referente a la solicitud de subvención de referencia, presentada en el marco de la Resolución del conseller de Treball, Comerç i Indústria y presidente del SOIB, de 25 de agosto de 2016, (BOIB núm. 109, de 27 de agosto), fue

concedida la subvención para la realización del proyecto "Calvià integra".

**Actuaciones:** Durante el proyecto, los dos trabajadores que realizan su trabajo en el IFOC, realizaron trabajos de mantenimiento de espacios exteriores y habilitación de nuevos despachos en zonas aledañas al edificio del IFOC en Palmanova, concretamente, espacios que se encuentran en el juzgado de Paz, reparación y aplicación de pavimento antideslizante de la rampa trasera de acceso al IFOC, así como la construcción de un nuevo almacén en el sótano del centro de Servicios de Palmanova y su posterior adecuación.

Asimismo, han realizado obras de reparación y mejoras en aulas y espacios empleados para el desarrollo de especialidades formativas conducentes a certificados de profesionalidad, así como tareas de mantenimiento y mejora de zonas utilizadas por los participantes de las actividades del centro cultural de Santa Ponça, lugar en el que se encuentran aulas donde el IFOC desarrolla especialidades formativas enmarcadas en las convocatorias de formación profesional para el empleo del SOIB. Por las tardes, el Ayuntamiento de Calvià utiliza estas aulas para desarrollar actividades culturales para ciudadanos de Calvià.

En esta convocatoria, que comenzó en 2016 y finalizó en mayo de 2017, se contó con el soporte de una orientadora laboral al 50% de la jornada, contratada en el marco de esta programa, con el fin de mejorar la empleabilidad y favorecer la reinserción en el mercado de las personas participantes.

Con respecto a las otras áreas municipales, durante 2017 se realizaron las siguientes actuaciones:

**MANTENIMIENTO:** Se realizaron actuaciones de remozamiento y ampliación de las zonas ajardinadas del Paseo Calvià y, en colaboración con el IMEB, mantenimiento de centros de educación infantil y primaria y guarderías municipales. Asimismo, y con el fin de dar apoyo al área de Cultura, también realizaron trabajos de

mantenimiento y mejora de los espacios escénicos y de los centros culturales municipales.

**MEDIO NATURAL Y URBANO:** Mantenimiento y mejora de la finca pública de Galatzó.

**INSTITUT CALVIANER DE L'ESPORT:** Se realizaron los trabajos de acondicionamiento de las zonas ajardinadas de las instalaciones deportivas municipales.

**JUVENTUD:** Mejora y mantenimiento del equipamiento juvenil "Es Generador".

**2.- De 15 de octubre de 2017 a 14 de abril de 2018: IFOC "Calvià Integra II"** mediante resolución de 03 de octubre de 2017 del conseller de Treball, Comerç i Indústria referente a la solicitud de subvención de referencia, presentada en el marco de la Resolución del conseller de Treball, Comerç i Indústria y presidente del SOIB, de 06 de junio de 2017, (BOIB núm. 72, de 13 de junio), fue concedida la subvención para la realización de dicho proyecto.



**Actuaciones:** Durante el proyecto, la trabajadora que llevó a cabo su trabajo en el IFOC, se encargó de realizar el soporte y gestión administrativa del proyecto, colaborando activamente en el inicio y puesta en marcha del proyecto; elaboración de todo tipo de documentos del programa; elaboración a las áreas de las hojas de firmas y trabajos mensuales; recepción, revisión, gestión y archivo

de la documentación del proyecto, así como todo tipo de encargos administrativos relacionados con el proyecto.

Con respecto a las otras áreas municipales, durante 2017 se realizaron las siguientes actuaciones:

**PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y JUVENTUD:** Mejora y mantenimiento del equipamiento juvenil "Es Generador" y locales de participación ciudadana.

**MEDIO NATURAL Y URBANO:** Actuaciones de mejora, acondicionamiento y mantenimiento de la finca pública Galatzó.

**INSTITUT CALVIANER DE L'ESPORT:** Actuaciones de mejora en las zonas ajardinadas de las instalaciones deportivas municipales. Adecuación de las instalaciones deportivas.

**MOBILIDAD, VÍAS Y OBRAS Y MANTENIMIENTO:** Recuperación de diversos tramos del paseo Calvià y de los principales paseos marítimos. Mejora de los jardines de las zonas entre Cala Figuera y Peguera. En colaboración con el IMEB y el área de Cultura, trabajos de reparación de estructuras verticales en los colegios y centros culturales del municipio.

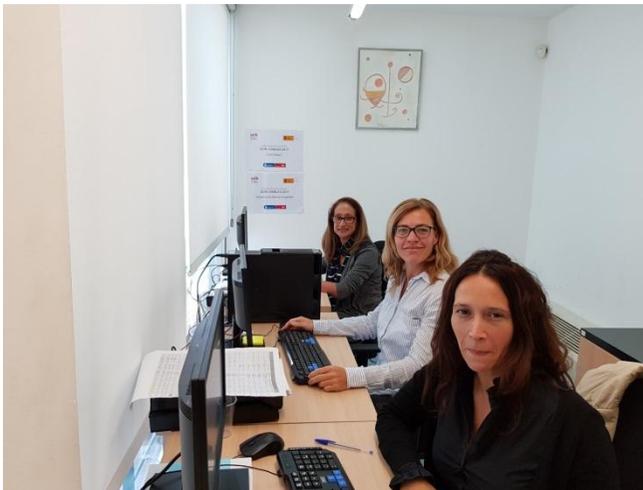
**3.- De 15 de octubre de 2017 a 14 de abril de 2018: IFOC " Segunda línea - Actuaciones de mejora del empleo "** mediante resolución de 03 de octubre de 2017 del conseller de Treball, Comerç i Indústria referente a la solicitud de subvención de referencia, presentada en el marco de la Resolución del conseller de Treball, Comerç i Indústria y presidente del SOIB, de 06 de junio de 2017, (BOIB núm. 72, de 13 de junio), fue concedida la subvención para la realización de dicho proyecto

**Actuaciones:** para esta segunda línea, se contrataron a dos trabajadoras que realizaron tareas de identificación de empresas para colaborar con los servicios que ofrece el IFOC, introducción y actualización de datos de empresas, ofertas de empleo y personas usuarias en base de datos del IFOC, gestión de personas participantes en acciones formativas impartidas por el IFOC;

gestión de campañas de formación y empleo, así como otras tareas relacionadas con el empleo y formación.

Con respecto al área de **Planificación y gestión del litoral**, se han desarrollado estudios de actuaciones municipales en el litoral marítimo de Calvià.

Todos los participantes fueron inscritos en la Agencia de colocación del IFOC.



## 6.5. SOIB Jóvenes Cualificados

Nombre del proyecto		Área	Nº Trabajadores
Del 27/02/2017 al 26/11/2017	"Calvià Treball Jove"	Comunicación	1
		Deportes	1
		Medio ambiente	1
		Participación ciudadana y Juventud	1
		Bienestar social	1
		Servicios económicos	1
		<b>IFOC</b>	<b>4</b>
Del 27/02/2017 al 26/11/2017	Treballs de Sostenibilitat ambiental "Calvià La Mar"	Medio ambiente	3
Del 19/12/2017 al 18/07/2018	"Calvià Treball Jove II"	Cultura	1
		Desarrollo social y equidad	2
		Turismo, litoral y proyectos estratégicos	1
		Servicios económicos	2
		Deportes	1
		Participación ciudadana y juventud	1
		Medio natural y urbano	2
		Patrimonio	1
		Transparencia e innovación	1
		Tributos	1
		Informática	1
		<b>IFOC</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL PERSONAS CONTRATADAS</b>			<b>29</b>

**Objetivo:** Durante el 2017, el Ayuntamiento de Calvià presentó tres proyectos a la convocatoria destinada a fomentar la primera experiencia profesional de jóvenes menores de 30 años con estudios de grado superior, que se encuentren en situación de desempleo. Se configura como un programa de fomento del empleo en el que los trabajadores obtienen la práctica profesional adecuada a su nivel de estudios o formación cursados con el objetivo final de mejorar su ocupabilidad mediante la práctica profesional promoviendo así la sostenibilidad y calidad en el empleo.

El IFOC, como organismo dependiente del Ayuntamiento de Calvià encargado de la gestión de las políticas activas de empleo, fue el encargado de gestionar directamente estos proyectos a lo largo del año, "**Calvià Treball Jove**" y una segunda línea, "**Treballs de Sostenibilitat ambiental Calvià La Mar**" así como "**Calvià Treball Jove II**". Todas las personas trabajadoras de estos proyectos, estaban contratadas directamente por el IFOC, no por las áreas correspondientes en las que desarrollan su actividad. Asimismo, el IFOC coordinó dos proyectos presentados por la empresa pública Calvià 2000, los tres presentados por la empresa pública Llar de Calvià y un proyecto presentado por la empresa pública Institut Municipal D'Educació i Biblioteques (IMEB).

**Destinatarios:** personas menores de 30 años con estudios de grado superior en situación de desempleo.

**Duración:** de febrero de 2017 a diciembre de 2017.

**1.- De 27 de febrero a 26 de noviembre de 2017: "Calvià Treball Jove"** mediante resolución de 16 de diciembre de 2016 del conseller de Treball, Comerç i Indústria referente a la solicitud de subvención de referencia, presentada en el marco de la Resolución del conseller de Treball, Comerç i Indústria y presidente del SOIB, de 11 de octubre de 2016, fue concedida la subvención para la realización del proyecto.

**Actuaciones:** Durante el proyecto, las cuatro personas que estaban en el en el IFOC, realizaron los siguientes trabajos:

Una de ellas, estudios y diagnósticos sobre el tejido empresarial de Calvià; elaboración de encuestas sectoriales; apoyo en la elaboración de planes de empresa y asesoramientos; apoyo en la tramitación y preparación de la documentación administrativa necesaria para la solicitud de ayudas para autónomos del Govern de les Illes Balears; recopilación de datos estadísticos sobre empresas creadas; elaboración de un estudio del perfil del emprendedor de Calvià; elaboración de fichas informativas de trámites del área de promoción económica; estudio sobre la modificación y actualización a la normativa vigente del Reglamento de acceso y uso del Centro Empresarial de Calvià mediante el análisis, recopilación y comparativa con otros reglamentos, así como prestar ayuda en la elaboración del análisis socioeconómico del territorio.

Otra persona realizó trabajos de comunicación, difusión y dinamización de la Feria de Empleo y Emprendimiento de Calvià; elaboración de un plan de comunicación; gestión de redes sociales del IFOC; elaboración de noticias; revisión y redacción de contenidos para la web del IFOC; integración de las redes sociales en Web así como la revisión de la estructura de contenidos de la Web.

Asimismo, la tercera y cuarta persona realizaron entrevistas de orientación con personas en búsqueda de empleo, captación de ofertas de empleo para la Feria de Empleo; tramitación de currículums y candidaturas presentadas en la Feria de Empleo, así como la realización de entrevistas tanto individuales como grupales a personas candidatas a las ofertas de la Feria y actualización de datos de usuarios de la Agencia de Colocación del IFOC.

Con respecto a las otras áreas municipales:

**COMUNICACIÓN:** realizó trabajos de catalogación e indexación de imágenes del archivo fotográfico, así como la elaboración de fotografías y creación i/o edición del material gráfico y audiovisual.

**DEPORTES:** realizó trabajos de apoyo y colaboración en el desarrollo de distintos eventos deportivos; gestión del voluntariado de las pruebas deportivas y elaboración de los pliegos técnicos relacionados con los programas deportivos.

**MEDIO AMBIENTE:** evaluación de los impactos ambientales que las prácticas turísticas, deportivas o recreativas o el uso de los propios visitantes en general producen en la finca Galatzó.

**PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y JUVENTUD:** diseño de página web de Juventud, elaboración de base de datos y aplicaciones web.

**BIENESTAR SOCIAL:** elaboración y puesta en práctica de un plan de actuación y participación infantil en las políticas municipales.

**SERVICIOS ECONÓMICOS:** trabajos de apoyo y gestión administrativa del proyecto Calvià Treball Jove.

Asimismo, las tres personas contratadas para el proyecto "**Treballs de Sostenibilitat ambiental Calvià La Mar**", que se desarrolló en el área de **Medio Ambiente**, elaboraron programas de actuación y gestión para reducir y minimizar los impactos producidos en la posidonia y elaborar programas de actuación y gestión para minimizar dichos impactos.

**2.- De 19/12/2017 al 18/07/2018 "Calvià Treball Jove II":** mediante resolución de 27 de noviembre de 2017 del conseller de Treball, Comerç i Indústria y presidente del SOIB, referente a la solicitud de subvención de referencia, presentada en el marco de la Resolución del conseller de Treball, Comerç i Indústria y presidente del SOIB, de 30 de agosto de 2017 (BOIB núm. 108, de 2 de septiembre), fue concedida la subvención para la realización del proyecto.

**Actuaciones:** Durante el proyecto, las dos personas que estaban en el en el IFOC, realizaron los siguientes trabajos:

Una de ellas colaboró en la realización de estudios empresariales sobre comercio local, sobre nuevos filones de empleo; fomento del

uso de las redes sociales para dar a conocer los servicios a ciudadanos y empresas; acciones de captación de empresas para la agencia de colocación; acciones de actualización del perfil de usuarios demandantes de empleo del IFOC para mejorar su empleabilidad, entre otras.

La segunda persona se encargó fundamentalmente, de realizar trabajos de coordinación y gestión del proyecto.

Con respecto a las otras áreas municipales, los principales trabajos realizados fueron:

**CULTURA:** Organización y publicación de las terceras jornadas de estudios locales de Calvià y preparación de la cuarta edición; publicación del segundo número de la colección "Valldargent" y del cuarto número de la colección "Memoria de Calvià"; apoyo en la organización y gestión del proyecto "Betart"; trabajos relacionados con la digitalización, actualización y reestructuración del actual inventario de bienes de la colección artística municipal; reordenación del archivo digital y catalogación y digitalización de la documentación administrativa del departamento.

**DESARROLLO SOCIAL Y EQUIDAD:** Participación en la elaboración de un diagnóstico sobre la infancia y la adolescencia del municipio de Calvià; participación en el diseño de un Plan local de Infancia; dinamización de los órganos de participación infantil y participación en la coordinación de la "Mesa local de infancia y adolescencia".

**TURISMO, LITORAL Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS:** Suministro de información sobre líneas de actuación y ayuda para los comercios y mercados municipales; trabajos de apoyo en la gestión de eventos de promoción comercial; estudios para el fomento de la renovación del tejido comercial.

**SERVICIOS ECONÓMICOS:** Apoyo en la realización de estudios económicos en productos e inversiones relacionada directa o indirectamente con servicios de interés público, en el marco de las inversiones y con respecto a áreas finalistas.

**DEPORTES:** Apoyo y colaboración en el desarrollo de distintos eventos deportivos tales como K-42, Mallorca Walking Event, Maratón de Magaluf, etc.; colaboración en las diferentes gestiones técnicas que requiere cada evento, así como elaboración de memorias y gestión del cuerpo de voluntariado deportivo, entre otros.

**PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y JUVENTUD:** Trabajos de mantenimiento, inclusión de información y noticias, análisis del impacto, etc de las redes sociales de Participación Ciudadana y Juventud; dinamización de las propuestas, proyectos y actividades de las áreas de Participación Ciudadana y Juventud.

**MEDIO NATURAL Y URBANO:** Redacción de un proyecto, elaboración del plan de uso y gestión, confección de ordenanza municipal e implantación de un programa de seguimiento y evaluación de los huertos urbanos.

**PATRIMONIO:** Trabajos de seguimiento, control y puesta en valor del patrimonio histórico del Parque Arqueológico del Puig de Sa Morisca; desarrollo de una página web; participación en las

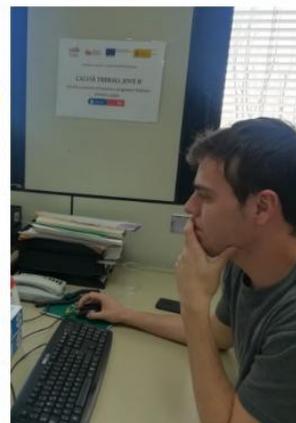
actividades didácticas del parque, tales como talleres, visitas guiadas y generación de material didáctico.

**TRANSPARENCIA E INNOVACIÓN:** Organización, actualización y publicación de la información para el portal de transparencia de la web municipal; apoyo en la gestión de los proyectos de calidad, organización e innovación; recopilación y clasificación de datos para el observatorio del municipio de Calvià; apoyo en la elaboración de informes y estudios estadísticos.

**TRIBUTOS:** Apoyo en todas las gestiones relacionadas con la gestión de tributos y colaboración en la campaña de la Renta 2017 así como información a la ciudadanía sobre las obligaciones fiscales.

**INFORMÁTICA:** Trabajos de apoyo en la gestión de la web municipal; implantación de nuevos protocolos y herramientas de programación web con software libre; trabajos de diseño gráfico y web; participación en proyectos dentro del área.





**RESUMEN PROGRAMAS DE ACCIONES FORMATIVAS:**

	<b>ACCIONES</b>	<b>PARTICIPANTES INSCRITOS</b>	<b>TOTAL HORAS FORMACIÓN 2017</b>
<b>PROGRAMAS FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA</b>	4	51	2.172
<b>PROGRAMAS MIXTOS FORMACIÓN Y EMPLEO MENORES 30 AÑOS (PMGJ)</b>	4	45	2.030
<b>PROGRAMAS MIXTOS FORMACIÓN Y EMPLEO MAYORES 30 AÑOS (PMM)</b>	2	24	2.846
<b>PREFERENTEMENTE COLECTIVOS VULNERABLES</b>	3	54	240
<b>PREFERENTEMENTE DESEMPLEADOS (FONDOS PROPIOS)</b>	7	75	580
<b>CALVIA TIC</b>	40	969	457
<b>CALVIA EMPRESA</b>	8	179	108
<b>DINAMO TURISMO Y COMERCIO</b>	9	221	724
<b>CALVIÀ EMPLEO</b>	4	58	36
<b>CALVIA EMPRENDE</b>	14	150	90
<b>FERIA DE EMPLEO</b>	6	171	8
<b>SOC (Servicio de Orientación de Calvià)</b>	15	225	240
<b>LANZADERA</b>	4	41	42
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>2.263</b>	<b>9.573</b>



## 6.6. Programa de Formación Profesional Básica

Especialidad	Fechas realización	Alumnos totales	Alumnos iniciales	Alumnos finales	Alumnos aptos	Horas lectivas 2017	Horas de prácticas en empresa	Total horas de formación tco-práctica	Total horas 2017
Auxiliar de mantenimiento de electromecánica de vehículos	Septiembre 2016 - Junio 2017	14	14	11	10	578	80	1.000	658
Auxiliar de dependiente de comercio	Octubre 2016 - Junio 2017	11	11	6	5	578	80	1.000	658
Auxiliar de mantenimiento de electromecánica de vehículos	Octubre 2017 - Junio 2018	15	15	-	-	428		1.000	428
Auxiliar de Peluquería	Octubre 2017 - Junio 2018	11	11	-	-	428		1.000	428
<b>4</b>	<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>51</b>			<b>2.012</b>	<b>160</b>		<b>2.172</b>

en centros de trabajo.

**Objetivo:** Fomentar en el alumnado el desarrollo de las capacidades necesarias para la inserción profesional, el retorno al sistema educativo y la formación permanente.

Los programas de formación profesional básica son estudios dirigidos a aquellas personas que no han obtenido la titulación de la ESO y quieren seguir sus estudios hacia un campo de la formación profesional.

Su objetivo es proporcionar al alumnado las competencias básicas y profesionales que les permitan:

- Obtener el título de formación profesional básica (una vez finalizados 2 cursos académicos).
- Estar en mejores condiciones de superar las pruebas para la obtención del graduado de educación secundaria (GESO).
- Una primera práctica profesional, a través de la formación

- Las herramientas necesarias, formación, orientación laboral, hábitos y pautas para la obtención de otros puestos de trabajo.

La Formación Profesional Básica está organizada en dos cursos académicos y en el IFOC se ofrece uno.

El programa consta de dos fases, la primera se desarrolla en el centro formativo (IFOC de Son Ferrer, situado en C/ Astor) con un total de 910 horas lectivas de formación teórico práctica. Durante la segunda fase, los jóvenes realizan un total de 80 horas de formación en el centro de trabajo de una empresa del sector.

Por lo general, se trata de jóvenes con escasa motivación o desanimados por los estudios, que acuden al programa de forma voluntaria, para retomar su formación o encontrar un primer empleo. Los profesionales del programa trabajan desde el principio con las familias para lograr que los jóvenes aprovechen

al máximo el programa y avancen con mayor facilidad.

Para el desarrollo del programa se cuenta con la participación de diferentes áreas municipales como son Policía y Servicios Sociales, que prestan apoyo a profesores y a alumnos, desde sus respectivos ámbitos competenciales.

Es importante, también, destacar la colaboración e implicación de las empresas del municipio que, a través de convenios de prácticas, acogen a los alumnos en sus instalaciones durante la segunda fase del programa.

**Destinatarios:** Jóvenes, de 16 a 21 años, que han abandonado la enseñanza obligatoria sin haber obtenido la titulación mínima de la ESO.

**Duración:** Durante 2017, se llevaron a cabo 4 acciones formativas de 3 especialidades:

2 cursos de auxiliar de mantenimiento de electromecánica de vehículos.

1 curso de auxiliar de dependiente de comercio.

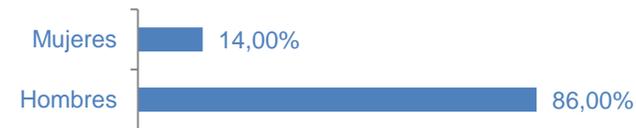
1 curso de Auxiliar de peluquería.

**1.- De Septiembre 2016 - Junio 2017:** Según la Resolución del Conseller de Educación y Universidad de 14 de julio de 2016 por la cual se convocan ayudas económicas para desarrollar programas de cualificación inicial en corporaciones locales, organizaciones no gubernamentales y asociaciones profesionales y empresariales sin ánimo de lucro, durante el curso 2016-2017, en su Anexo 2, se especifica que se impartirán las siguientes especialidades de la formación profesional básica:

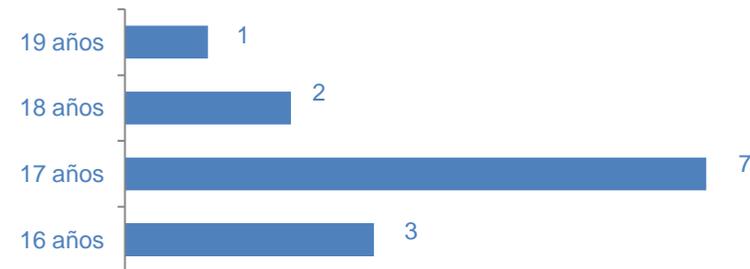
**Datos de intervención:**

a) Especialidad formativa de Auxiliar de mantenimiento de electromecánica de vehículos:

El perfil del alumnado ha sido:



Por edad:



**PCI: PROGRAMAS DE CUALIFICACIÓN INICIAL**

¿Tienes entre 16 y 21 años? ¿No tienes la ESO?  
¿Quieres formarte para tu futuro?  
¡Esta es tu oportunidad!

El IFOC - Ayuntamiento de Calvià ofrecerá\* dos programas

<b>1. Formación Básica:</b> 1. Ámbito de Comunicación 2. Ámbito Social 3. Ámbito Científico tecnológico 4. Ámbito de Prevención de Riesgos Laborales 5. Tutoría	<b>2. Formación Profesional Específica:</b> Auxiliar de mantenimiento de electromecánica de Vehículos • Electricidad del vehículo • Mecánica del vehículo • Mecanización y soldadura
<b>3. Prácticas en una empresa:</b> 80h de Mecánica, 100h de Peluquería	Auxiliar de Peluquería Preparación entorno profesional Lavado de cabeza y cambios de forma del cabello Cambio de color del cabello

**Duración:** de octubre a julio  
**Lugar:** IFOC Son Ferrer  
 2/ Abar nº12 (Son Ferrer)  
**Titulación que se obtiene:**  
 • Primer nivel de Educación para personas adultas  
 • Certificado de Profesionalidad nivel 1

**¡inscripción abierta!**

**MÁS INFORMACIÓN**  
 Institut de Formació i Ocupació de Calvià (IFOC)  
 C/Diego Salva Lezaun 2 - 07181 - Palmanova  
 T: 971 134 613  
 Horario de atención presencial y telefónica de 9 a 14 h.  
<http://www.ifoc.es>  
[info@ifoc.es](mailto:info@ifoc.es)

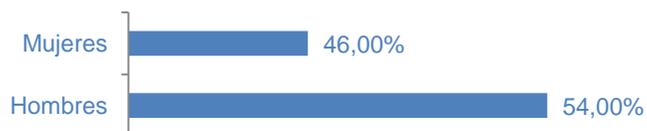
\*Programas financiados por la Conselleria d'Educació y Universitat

Resultados:

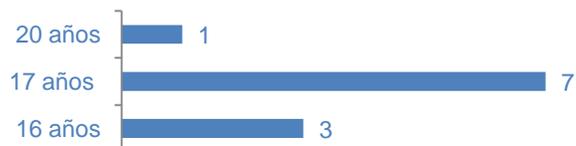
Alumnos matriculados	14
Abandonan	4
Alumnos aptos	9
Alumnos no aptos	1

b) Especialidad formativa de Auxiliar de dependiente de comercio:

El perfil del alumnado ha sido 46% del sexo femenino y el 54% masculino.



Por edad:



Resultados:

Alumnos matriculados	11
Abandonan	2
Alumnos aptos	6
Alumnos no aptos	3

**Datos de inserción:** Uno de los logros de los cursos de formación básica es el retorno de los alumnos al sistema educativo. Después de este curso, fueron 5 los alumnos que continuaron estudiando (CFGM, PQI o ESPA). Además, 4 alumnos han tenido la oportunidad de ser contratados en las empresas en las que realizaron las prácticas y dos de ellos en una empresa distinta.

**2 Otros dos programas de Octubre de 2017 a junio 2018:**

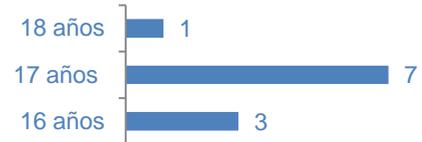
Según la Resolución del Conseller de Educación y Universidad de 13 de julio de 2017 por la cual se convocan ayudas económicas para desarrollar programas de cualificación inicial en corporaciones locales, organizaciones no gubernamentales y asociaciones profesionales y empresariales sin ánimo de lucro, durante el curso 2017-2018, en su Anexo 2, se especifica que se impartirán las siguientes especialidades de la formación profesional básica:



**Datos de intervención desde septiembre hasta diciembre de 2017:**

Especialidad formativa de Auxiliar de mantenimiento de electromecánica de vehículos: El alumnado es 100% masculino.

Por edad:

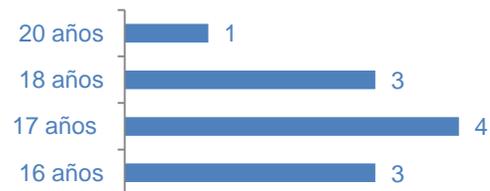


Especialidad formativa de Auxiliar de peluquería:

El perfil del alumnado ha sido 80% del sexo femenino y 20% masculino.



Por edad:



## 6.7. Programas Mixtos de formación y empleo para menores de 30 años (PMGJ) y para mayores de 30 años (PMM)

Curso	Especialidad formativa	Fechas	Alumnos totales	Alumnos iniciales	Alumnos finales	Alumnos aptos	Total horas	Horas 2017
RUTES DE CALVIÀ (PMGJ)	Guía en itinerarios de baja y media montaña e Inglés A2	30/01/2016 a 29/01/2017	10	10	10	9	1.860	160
BOSC DE SA MADONA (PMGJ)	Actividades auxiliares en conservación y mejora de montes y Actividades auxiliares en aprovechamientos forestales	30/01/2016 a 29/01/2017	11	10	10	9	1.860	160
PUIG DEL SENYOR (PMGJ)	Actividades Auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería y Actividades auxiliares en conservación y mejora de montes	30/01/2016 a 29/01/2017	11	10	10	8	1.860	160
RUTES DE CALVIÀ II (PMGJ)	Dinamización de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil (nov-feb) y Guía en itinerarios de baja y media montaña (mar-oct).	1/11/2016 a 30/10/2017	13	10	6	4	1.860	1.550
ES BOSQUET DE SES CASES (PMM)	Actividades auxiliares en conservación y mejora de montes y Actividades auxiliares en aprovechamientos forestales	01/03/2017 a 31/12/2017	12	10	10	10	1.423	1.423
ES COLOMER (PMM)	Actividades Auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería y Actividades auxiliares en agricultura	01/03/2017 a 31/12/2017	12	10	10	7	1.423	1.423
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>		<b>69</b>	<b>60</b>	<b>56</b>	<b>47</b>	<b>10.286</b>	<b>4.876</b>

**Objetivo:** Existen dos tipologías de proyectos mixtos de empleo y formación, los de Garantía Juvenil (PMGJ), que van dirigidos a personas menores de 30 años en situación de desempleo y los proyectos mixtos para personas de 30 años o más en situación de desempleo (PMM). Estos programas combinan formación y empleo desde el primer día, ya que los alumnos-trabajadores tienen un contrato de trabajo y reciben un salario para realizar una obra o un servicio de interés social, al mismo tiempo que obtienen uno o varios certificados de profesionalidad, válidos en todo el territorio nacional.

Los programas mixtos de Garantía Juvenil reciben financiación

del Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil para el período 2014 - 2020 y de la Iniciativa de Empleo Juvenil. Los programas mixtos para desempleados de 30 años o más están financiados con fondos de la Conferencia Sectorial. La gestión está a cargo del SOIB y la entidad promotora es el Ayuntamiento de Calvià, a través del IFOC.

### Destinatarios:

**PMGJ:** personas desempleadas, menores de 30 años, inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil.

**PMM:** personas desempleadas, de 30 años o más

### Duración:

**PMGJ:** Rutes de Calvià, Bosc de Sa Madona, Puig del Senyor y Rutes de Calvià II: 12 meses

**PMM:** Es Colomer y Es Bosquets de ses Cases: 10 meses

### Actuaciones y datos de intervención:

**1 De enero de 2016 a enero de 2017:** Resolución del conseller de Treball, Comerç i Indústria y presidente del SOIB, de 15 de octubre de 2015, por la cual se aprueba por el procedimiento de urgencia la convocatoria de subvenciones para 2015 para presentar proyectos mixtos de ocupación y formación para personas jóvenes de Garantía Juvenil, cofinanciada por el Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo de Ocupación Juvenil por el periodo 2014-2020 y de la Iniciativa de Ocupación Juvenil.

### PMGJ RUTES DE CALVIÀ

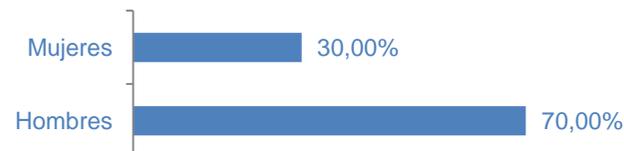
**Titulaciones:** Certificado de profesionalidad “Guía en itinerarios de baja y media montaña” e Inglés A2, certificado por el British Council.

- 1) Planificar y llevar a cabo un servicio de dinamización de excursiones por el municipio de Calvià.
- 2) Mejorar la señalética de las rutas de montaña por nuestro municipio.

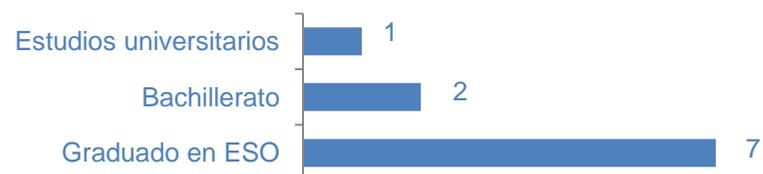
- 3) Diseñar y difundir a través de medios municipales 11 rutas de montaña, describiendo los itinerarios y los puntos de interés natural e histórico.

El perfil de los alumnos:

Por género:



Por nivel de estudios:



### Resultados

Certificado de profesionalidad	9
Acreditación parcial	1
Nivel A2 Inglés	9
Nivel A1 Inglés	1
Bajas durante el curso	0



## PMGJ BOSC DE SA MADONA

**Titulaciones:** Certificado de profesionalidad “Actividades auxiliares en conservación y mejora de montes” Y “Actividades auxiliares en aprovechamientos forestales”.

1. Tareas de conservación y mejora de montes en zonas diversas de la finca pública de Es Galatzó, en concreto la zona del Bosc de Sa Madona y otras zonas municipales como por ejemplo en Costa de la Calma.
2. Retirada de combustible vegetal empleando diferentes técnicas forestales: desbroce, capolado, quema, poda y tala.
3. Aplicación de tratamientos fitosanitarios para combatir plagas que afecten al pinar de las zonas afectadas.
4. Cerramientos agrícolas tradicionales para favorecer la gestión del ganado y posibilitar el uso agrícola de la zona así como la accesibilidad a la finca pública.
5. Ampliar y mejorar toda la zona de recreo del Bosc de Sa Madona.
6. Amplicación del cerramiento del corta fuegos alrededor de las casas de Galatzó.

El perfil de los alumnos:

Por género:



### Resultados “Actividades auxiliares en conservación y mejora de montes”

Certificado de profesionalidad	9
Acreditación parcial	1
Bajas durante el curso	0

### Resultados “Actividades auxiliares en aprovechamientos forestales”

Certificado de profesionalidad	9
Acreditación parcial	1
Bajas durante el curso	1



## PMGJ PUIG DEL SENYOR

**Titulaciones:** Certificado de profesionalidad “Actividades auxiliares en conservación y mejora de montes” y “Actividades auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería”.

1. Tareas de conservación y mejora de montes en zonas diversas de la finca pública Galatzó, en concreto la zona del Puig del Senyor
2. Retirada de combustible vegetal empleando diferentes técnicas forestales: desbroce, capolado, quema y poda tala.
3. Aplicación de tratamientos fitosanitarios para combatir plagas que afecten al pinar de las zonas afectadas.
4. Cerramientos agrícolas tradicionales para favorecer la gestión del ganado y posibilitar el uso agrícola de la zona así como la accesibilidad a la finca pública.
5. Instalación, mantenimiento y ajardinamiento de zonas verdes municipales : Costa d'en Blanes, Llar de Calvià, centro de la tercera edad de Santa Ponsa.
6. Mantenimiento y mejora del jardín clásico y mediterráneo de Ses Cases de Galaltzó: limpieza, poda, riego, sustitución de plantas, etc.

El perfil de los alumnos:



Resultados

### “Actividades auxiliares en conservación y mejora de montes”

Certificado de profesionalidad	8
--------------------------------	---

Acreditación parcial	2
----------------------	---

Bajas durante el curso	1
------------------------	---

Resultados “Actividades auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería”

Certificado de profesionalidad	6
--------------------------------	---

Acreditación parcial	4
----------------------	---

Bajas durante el curso	0
------------------------	---



**2 De noviembre 2016 a octubre 2017:** Resolución del conseller de Treball, Comerç i Indústria y presidente del SOIB, de 28 de julio de 2016, por la cual se aprueba la convocatoria de subvenciones 2016 para presentar proyectos mixtos de empleo y formación con dos líneas de ayudas, una para personas desempleadas de 30 años o más financiada con fondos de Conferencia Sectorial y la otra, para personas jóvenes menores de 30 años inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, cofinanciada por el Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo de Ocupación Juvenil para el período 2014-2020 y de la Iniciativa de Ocupación Juvenil

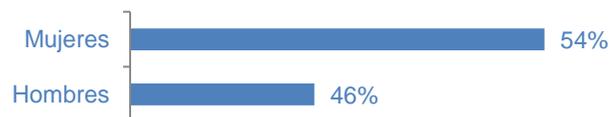
## PMGJ RUTES DE CALVIÀ II

**Titulaciones:** Certificados de profesionalidad “Guía en itinerarios de baja y media montaña” y “Dinamización de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil”

1. Elaboración de un catálogo de fichas técnicas de las rutas de montaña por el municipio de Calvià que incluyan información técnica de la ruta: información botánica, etnológica e informaciones prácticas con el objetivo de que se incorporen en la web + Calvià
2. Dar apoyo a actividades lúdicas y de tiempo libre educativo organizadas por las diversas áreas del Ayuntamiento

El perfil de los alumnos:

Por género:



## Resultados

Certificado de profesionalidad Guía en itinerarios de baja y media montaña	4
Acreditación parcial	5
Certificado de profesionalidad Dinamización de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil	9
Acreditación parcial	1
Bajas durante el curso	7



## PMM ES COLOMER

**Titulaciones:** Certificados de profesionalidad “Actividades auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería” y “Actividades auxiliares de agricultura”.

1. Mantenimiento y mejora del jardín clásico y mediterráneo de la zona principal de las “Casas de Galatzó”
2. Producción y mantenimiento de plantas y productos agrícolas
3. Limpieza, mantenimiento y plantación en los jardines del edificio principal de las “Casas de Galatzó”
4. Creación de zona hortofrutícola con criterios de agricultura ecológica en la Finca pública Galatzó.
5. Operaciones auxiliares agrícolas diversas en la Finca pública Galatzó

El perfil de los alumnos:

Por género:



### Resultados “Actividades auxiliares en agricultura”

Certificado de profesionalidad	8
Acreditación parcial	0
Bajas durante el curso	2

### Resultados “Actividades auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería”

Certificado de profesionalidad	7
Acreditación parcial	3
Bajas durante el curso	2



## PMM ES BOSQUET DE SES CASES

**Titulaciones:** Certificado de profesionalidad “Actividades auxiliares en conservación y mejora de montes” Y “Actividades auxiliares en aprovechamientos forestales”.

6. Retirada de combustible vegetal de la “Es Bosquet de Ses Cases” ubicada en la Finca Pública de Galatzó
7. Aplicación de tratamientos fitosanitarios en la zona
8. Actuaciones forestales destinadas a la prevención de incendios forestales. Correcciones hidrológicas en la misma zona
9. Realización de cierres agrícolas en la misma zona
10. Ampliación y recuperación de caminos en la misma zona

El perfil de los alumnos:

Por género:



### Resultados

#### “Actividades auxiliares en conservación y mejora de montes”

Certificado de profesionalidad	9
Acreditación parcial	1
Bajas durante el curso	2

### Resultados

#### “Actividades auxiliares en aprovechamientos forestales”

Certificado de profesionalidad	10
Acreditación parcial	0
Bajas durante el curso	2



## 6.8. Programa de formación para personas en situación de desempleo

Curso	Fechas (sin periodo prácticas)	Inscritos	Alumnos/as participantes totales	Certificados parciales emitidos	Alumnos/as realizan Certificado completo y son aptos	Total Horas lectivas	Horas de prácticas	TOTAL HORAS	Horas en 2017
<b>Actividades auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería</b>	15/11/2016 - 08/02/2017	54	21	17	4	250	80	330	240
<b>Servicios de Restaurante (fondos propios)</b>	09/03/2017 - 23/11/2017	75	66	50	4	500	80	580	580

**Objetivo:** Elevar el nivel de cualificación profesional de la población desempleada de Calvià, en aquellas ocupaciones más demandadas en el mercado laboral, a fin de lograr una rápida y óptima inserción laboral de los alumnos.

**Destinatarios:** Personas en situación de desempleo con especial vulnerabilidad ante el mercado laboral.

**Duración:** De enero a noviembre de 2017. Cada año varía según convocatorias del SOIB

**Actuaciones:** A lo largo del 2017 se ha finalizado una de las acciones formativas financiadas por el SOIB con certificado de profesionalidad válido para todo el territorio nacional.

**1.- Convocatoria dirigida preferentemente a colectivos vulnerables ante el mercado de trabajo:**

Certificado de profesionalidad de **Actividades auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería** con una duración total de 330 horas, de las cuales 80 son de prácticas formativas en empresas. Del total, 240 horas se han realizado en el ejercicio 2017, con los siguientes módulos formativos:

Nombre de la acción	Inicio	Final	Alumnos iniciales	Alumnos finales
<b>0521_1 Operaciones básicas para la instalación de jardines, parques y zonas verdes</b>	13/12/2016	19/01/2017	10	8
<b>0522_1 Operaciones básicas para el mantenimiento de jardines, parques y zonas verdes.</b>	20/01/2017	08/02/2017	7	7
<b>Prácticas de operaciones básicas en viveros y centros de jardinería</b>	09/02/2017	23/02/2017	4	4

Con la realización de todos los módulos formativos, se obtiene el certificado de profesionalidad que capacita a las personas participantes para la profesión de peón de jardinería en general.

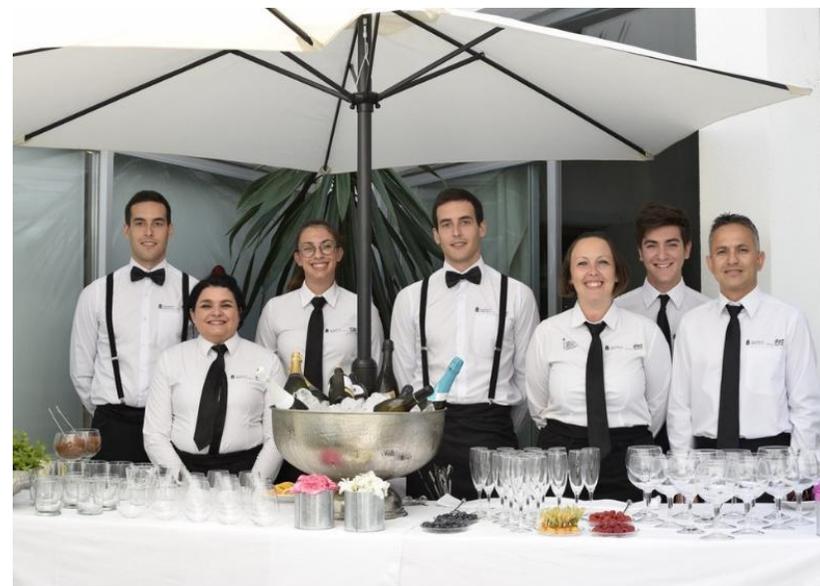
## 2.- Convocatoria Fondos propios:

El Ayuntamiento ha asumido la financiación de una acción formativa del certificado de profesionalidad de Servicios de Restaurante, con una duración de 580 horas, de las cuales 80 son de prácticas formativas en empresas y con los siguientes módulos formativos:

Nombre de la acción	Inicio	Final	Alumnos iniciales	Alumnos Finales
MF1052 Servicio en restaurante	09/03/2017	12/04/2017	15	13
MF1048 Servicio de vinos	18/04/2017	12/05/2017	13	7
MF1053 Elaboración y acabado de platos a la vista del cliente	15/05/2017	26/05/2017	11	7
MF1054 Servicios especiales en restauración	29/05/2017	19/06/2017	7	7
MF1051_2 Inglés profesional para servicios de restauración	16/10/2017	07/11/2017	7	7
MF0711_2 Seguridad, higiene y protección ambiental en hostelería	08/11/2017	23/11/2017	9	7
MP0061 Prácticas profesionales no laborales de servicios de restaurante	24/11/2017	14/12/2017	4	4

Con la realización de todos los módulos formativos, se obtiene el certificado de profesionalidad que capacita a las personas participantes para la profesión de camarero, camarero de sala o jefe de sala.

Del total de 13 personas participantes en ésta acción formativa, el 54% obtuvieron una acreditación completa o parcial del certificado de profesionalidad y más del 50% encontró trabajo relacionado con la materia cursada.



## 6.9. Oferta formativa con fondos propios

	ACCIONES	PARTICIPANTES INSCRITOS	HORAS	VALORACIÓN
CALVIA TIC	40	969	457	9,43
CALVIA EMPRESA	8	179	108	9,22
DINAMO TURISMO Y COMERCIO	9	221	724	8,8
CALVIA EMPLEO	4	58	36	8,95
CALVIA EMPRENDE	14	150	90	9,55
FERIA DE EMPLEO	6	171	8	8,62
SERVICIO ORIENTACIÓN CALVIÀ (SOC)	15	225	240	9,38
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>1.973</b>	<b>1.663</b>	<b>9,14</b>

### Objetivos

La oferta formativa dirigida a preferentemente a personas en situación de desempleo como para trabajadores no es suficiente para dar respuesta a necesidades concretas de las personas que están en edad laboral. Mediante la realización de cápsulas y talleres (acciones de <10 horas) o cursos (acciones de >11 horas) presenciales con financiación propia se pretende:

1. Mejorar la cualificación profesional de la población de Calvià, en aquellas ocupaciones más demandadas en el mercado laboral, a fin de lograr una rápida y óptima inserción laboral de los alumnos o el mantenimiento de los empleos mediante el reciclaje profesional.
2. Aportar al tejido empresarial un mayor nivel de profesionalidad y calidad en los servicios que ofrece, para la mejora de su competitividad y productividad ya sea trabajando por cuenta propia o ajena.

La inscripción se realiza tanto de manera presencial en las instalaciones del IFOC, como de manera telemática a través de la plataforma gratuita Reunalia.

Las personas inscritas pasan un proceso de selección para cada curso realizado por el personal del IFOC.

**Destinatarios:** Personas en situación de desempleo, personas en activo o interesadas en el autoempleo.

**Duración:** De enero a diciembre de 2017.

**Actuaciones:** A lo largo del 2017 se han implementado los siguientes programas formativos con fondos propios:



## 6.9.1. Calvià TIC

Nº	ESPECIALIDAD	FECHA INICIO	FECHA FIN	PARTICIPANTES INSCRITOS	P. INICIALES	P. FINALES	VALORACIÓN DEL CURSO	HORAS FORMACIÓN
1	USOS PROFESIONALES DE TWITTER	17/01/2017	17/01/2017	15	15	11	9,26	4
2	USOS PROFESIONALES DE FACEBOOK	24/01/2017	24/01/2017	35	16	13	9,4	4
3	COMO PUBLICITAR TU NEGOCIO EN INTERNET A COSTE CERO	30/01/2017	01/02/2017	15	15	14	9	12
4	TENDENCIAS DE FORMACIÓN	03/02/2017	03/02/2017	15	15	12	9,38	4
5	USOS PROFESIONAL DE FACEBOOK PARA EMPRESAS	07/02/2017	07/02/2017	15	15	10	9,88	4
6	USOS PROFESIONAL DE TWITTER PARA EMPRESAS	14/02/2017	14/02/2014	11	11	10	9,6	4
7	INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA E INTERNET	24/02/2017	03/03/2017	32	15	14	9,86	20
8	INICIACIÓN AL PROCESADOR DE TEXTO	06/03/2017	07/03/2017	35	16	16	9,28	8
9	INICIACIÓN A LA HOJA DE CÁLCULO	08/03/2017	09/03/2017	41	15	15	8,64	8
10	MAILCHIMP, CREA NEWSLETTERS DE CALIDAD PARA TU EMPRESA	18/04/2017	19/04/2017	13	13	8	9,17	8
11	MANEJA GOOGLE DRIVE	21/04/2017	21/04/2017	13	11	4	9,4	4
12	USOS PROFESIONALES DE INSTAGRAM	24/04/2017	24/04/2017	38	15	9	9,6	4
13	MANEJA GOOGLE CALENDAR	27/04/2017	27/04/2017	10	10	5	10	3
14	GENERA CONTENIDOS DE CALIDAD PARA TUS REDES SOCIALES	28/04/2017	28/04/2017	39	7	7	9,25	4
15	REALIZA TUS DISEÑOS CON CANVA	18/05/2017	18/05/2017	11	11	8	9,33	4
16	INICIACIÓN A RSS: TWITTER I FACEBOOK	24/05/2017	25/05/2017	14	10	5	9,6	8
17	ESTRATEGIA SOCIALMEDIA PARA EMPRESAS	29/05/2017	02/06/2017	28	8	6	9,7	12
18	NAVEGACIÓN SEGURA EN INTERNET Y REDES SOCIALES	07/06/2017	07/06/2017	14	11	8	9,63	4
19	INTRODUCCIÓN A LAS COMPETENCIAS DIGITALES(INFORMÁTICA E INTERNET)	11/09/2017	15/09/2027	33	13	13	9,2	20
20	MÁRKETING DE CONTENIDOS	18/09/2017	22/09/2017	20	9	9	9,75	20
21	INTRODUCCIÓN AL SEO	18/09/2017	22/09/2017	32	10	12	9,9	20
22	OFIMÁTICA BÁSICA CON SOFTWARE LIBRE (PROCESADOR TEXTO Y HOJA CALCULO)	21/09/2017	26/09/2017	41	15	15	8,29	16
23	INTRODUCCIÓN AL COMMUNITY MANAGEMENT	25/09/2017	29/09/2017	30	12	12	9,5	20
24	INICIACIÓN A LAS HERRAMIENTAS GRATUITAS DE COMMUNITY MANAGER	02/10/2017	06/10/2017	27	13	13	9,8	20
25	SOCIAL ADS: PUBLICIDAD EN FACEBOOK, TWITTER E INSTAGRAM	03/10/2017	10/10/2017	27	7	7	9,1	24
26	CREA Y GESTIONA TU PROPIO CORREO ELECTRÓNICO CON GMAIL.	04/10/2017	04/10/2017	11	9	9	10	4
27	HERRAMIENTAS GRATUITAS DE MARKETING ONLINE, VENDER MÁS TE COSTARÀ MENOS	09/10/2017	13/10/2017	17	11	10	9,5	12
28	MANEJA GOOGLE DRIVE	09/10/2017	09/10/2017	41	15	15	9,93	4

29	DISEÑA TU WEB CON WORDPRESS	09/10/2017	03/11/2017	35	15	7	8	40
30	MANEJA GOOGLE CALENDAR	16/10/2017	16/10/2017	25	13	12	9,8	3
31	ELABORA PRESENTACIONES CON PREZI	03/11/2017	03/11/2017	28	13	13	9,4	4
32	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO CON GIMP Y INKSCAPE	06/11/2017	10/11/2017	27	15	15	10	20
33	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO CON SCRIBUS	13/11/2017	15/11/2017	19	10	8	9,43	12
34	DISEÑA TU WEB AMB HTML 5 Y CSS3	20/11/2017	15/12/2017	30	15	7	8,86	40
35	VIDEO MÁRKETING COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	23/11/2017	30/11/2017	15	9	9	9,5	20
36	REALIZA TUS DISEÑOS CON CANVA	24/11/2017	24/11/2017	32	13	13	9,33	4
37	STORYTELLING: EL NUEVO MÁRKETING DE EMPRESA EN LAS REDES SOCIALES	11/12/2017	11/12/2017	15	11	11	9,4	4
38	GOOGLE ANALYTICS, MANEJA LA HERRAMIENTA DE GOOGLE PARA LA ANALÍTICA WEB	13/12/2017	14/12/2017	22	13	10	9	8
39	GESTIÓN DE REDES SOCIALES	13/12/2017	19/12/2017	22	10	10	9,4	15
40	COPYWRITING, APRENDE A REDACTAR TEXTOS DESTINADOS A LA VENTA	14/12/2017	15/12/2017	26	8	7	10	8
<b>TOTAL 40</b>				<b>969</b>	<b>488</b>	<b>412</b>	<b>9,43</b>	<b>457</b>

En relación con las competencias digitales, sigue existiendo una gran desigualdad en el conocimiento y uso de las tecnologías según el colectivo o la edad de las personas.

Un amplio sector de la población requiere formarse para poder adaptarse a los cambios tecnológicos que se producen continuamente y con gran rapidez. Normativas como la de la administración digital, entre otras, hacen aún más necesario la realización de formaciones relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación.

Además, cada vez más se exigen la utilización de estas tecnologías para adquirir o mantener el empleo, ya sea en ocupaciones tradicionales o nuevas profesiones que han adquirido, en los últimos años, gran auge como es el caso del sector social media

## 6.9.2. Calvià Empresa

Nº	ESPECIALIDAD	FECHA INICIO	FECHA FIN	PARTICIPANTES INSCRITOS	P. INICIALES	P. FINALES	VALORACIÓN DEL CURSO	HORAS FORMACIÓN
1	GESTIÓN CONTABLE Y FISCAL PARA AUTÓNOMOS	09/03/2017	15/03/2017	28	15	11	9,5	20
2	ELIGE ESTIMACIÓN DIRECTA SIMPLIFICADA/NORMAL O OBJETIVA/ MÓDULOS	21/03/2017	21/03/2017	21	14	13	9,5	4
3	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	08/05/2017	11/05/2017	19	6	6	8	16
4	GESTIÓN COMERCIAL CON FACTUSOL	26/09/2017	29/09/2017	15	8	8	8,75	16
5	LA FACTURACIÓN DE TU EMPRESA	23/10/2017	24/10/2017	23	11	6	9	10
6	ACCIONES DE MÁRKETING DE BAJO IMPACTO	09/11/2017	15/11/2017	18	6	6	10	20

ECONÓMICO PARA TU EMPRESA								
7	CONTROLA LA TESORERÍA DE TU EMPRESA	27/11/2017	29/11/2017	22	10	10	9,4	10
8	LOS MOMENTOS DE LA VERDAD EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE	12/12/2017	14/12/2017	33	11	11	9,6	12
<b>TOTAL 8</b>				<b>179</b>	<b>81</b>	<b>71</b>	<b>9,22</b>	<b>108</b>

Esta línea de actuación da respuesta a las necesidades formativas de las micro y pequeñas empresas del municipio. La existencia del CENTRO EMPRESARIAL DE CALVIÀ, implica no sólo ofrecer en alquiler espacios de trabajo compartido o boxes de empresas, sino que, complementando las acciones de información, acompañamiento y asesoramiento a la creación de empresa o a las empresas creadas de manera individual, se ofrece esta formación para ayudar a la creación y consolidación de las micro y pequeñas empresas.

### 6.9.3. Dinamo Turismo y Comercio

Nº	ESPECIALIDAD	FECHA INICIO	FECHA FIN	PARTICIPANTES INSCRITOS	P. INICIALES	P. FINALES	VALORACIÓN DEL CURSO	HORAS FORMACIÓN
1	RUSO ATENCIÓN AL PÚBLICO	20/03/2017	28/06/2017	13	13	13	9	200
2	INGLÉS A1	21/03/2017	30/06/2017	26	15	15	9	150
3	GESTIONA TU PUNTO DE VENTA CON TPVSOL	02/10/2017	02/10/2017	15	10	10	9	4
4	ALEMAN A1	05/10/2017	21/12/2017	51	15	15	8,4	150
5	INGLÉS A2	09/10/2017	22/12/2017	47	15	15	8,5	150
6	CREA Y POSICIONA TU MARCA EN INTERNET	06/11/2017	08/11/2017	20	14	12	8,67	12
7	MODERNIZA EL PUNTO DE VENTA DE TU COMERCIO	20/11/2017	01/12/2017	15	9	6	7,43	40
8	COMUNICACIÓN EFECTIVA EN LA EMPRESA	20/11/2017	21/11/2017	15	6	6	9,6	6
9	TÉCNICAS DE VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE	11/12/2017	13/12/2017	19	9	9	9,6	12
<b>TOTAL 9</b>				<b>221</b>	<b>106</b>	<b>101</b>	<b>8,8</b>	<b>724</b>

El sector Comercio, junto al sector del Turismo y la Restauración, principalmente, constituyen los ejes de la actividad productiva del término municipal de Calvià.

Desde el IFOC y en colaboración con las áreas municipales de Comercio y Turismo, se ha diseñado, en base a las necesidades de los sectores y de las personas que acuden a nuestro servicio, un conjunto de acciones relacionados con los idiomas, gestión comercial, tecnologías de la información y la comunicación y escapatismo.

Las acciones están destinadas a trabajadores en activo de los sectores turístico y de restauración que quisieran mejorar sus competencias lingüísticas u otras competencias requeridas para los puestos de trabajo, así como personas que quisieran buscar empleo en esos oficios.

## 6.9.4. Calvià Empleo.

Nº	ESPECIALIDAD	FECHA INICIO	FECHA FIN	PARTICIPANTES INSCRITOS	P. INICIALES	P. FINALES	VALORACIÓN DEL CURSO	HORAS DE FORMACIÓN
1	COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD	20/03/2017	20/03/2017	18	18	17	8,69	4
2	TALLERES SOCIOLABORALES EN COLABORACIÓN CON CENTRO UNIVERSITARIO DE CALVIÀ	15/06/2017	29/06/2017	9	8	8	9,4	12
3	HABILIDADES SOCIALES PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL	19/10/2017	20/10/2017	16	9	9	9,7	10
4	REDES SOCIALES PARA LA BÚSQUEDA DE TRABAJO	21/11/2017	23/11/2017	15	9	9	8	10
<b>TOTAL 4</b>				<b>58</b>	<b>44</b>	<b>43</b>	<b>8,95</b>	<b>36</b>

Se trata de talleres y cursos para mejorar las competencias y habilidades personales que las personas requieren para la consecución o el mantenimiento de un empleo.

Las personas destinatarias son todas las que están en procesos de búsqueda o mejora de empleo, teniendo prioridad aquellas empadronadas en el municipio, si bien se ha dado prioridad a aquellas personas que estaban en los itinerarios de orientación del IFOC.

## 6.9.5. Calvià Emprende

Nº	ESPECIALIDAD	FECHA INICIO	FECHA FIN	PARTICIPANTES INSCRITOS	P. INICIALES	P. FINALES	VALORACIÓN DEL CURSO	HORAS DE FORMACIÓN
1	TRAMITA CON ÉXITO LA AYUDA DE LA CAIB PARA PERSONAS EMPRENDEDORAS	25/01/2017	25/01/2017	16	16	12	9,27	4
2	CREATIVIDAD PARA PERSONAS EMPRENDEDORAS	13/02/2017	13/02/2017	16	16	7	9	4
3	TRAMITA CON ÉXITO LA AYUDA DE LA CAIB PARA PERSONAS EMPRENDEDORAS	15/02/2017	15/02/2017	7	6	6	10	4
4	ELABORA TU PLAN DE EMPRESA	04/04/2017	05/04/2017	12	10	8	9,7	8
5	TRAMITA CON ÉXITO LA AYUDA DE LA CAIB PARA PERSONAS EMPRENDEDORAS	21/04/2017	21/04/2017	11	11	4	10	4
6	TRAMITA CON ÉXITO LA AYUDA DE LA CAIB PARA PERSONAS EMPRENDEDORAS	30/05/2017	30/05/2017	9	9	8	9,63	4
7	TALLER FORMATIVO AYUDA EMPLEO AUTÓNOMO 2017	07/08/2017	07/08/2017	4	4	4	9,5	2
8	TALLER FORMATIVO AYUDA EMPLEO AUTÓNOMO 2017	08/08/2017	08/08/2017	6	6	6	9,83	2
9	TALLER FORMATIVO AYUDA EMPLEO AUTÓNOMO 2017	08/08/2017	08/08/2017	6	3	3	9,83	2
10	LEAN-START UP. CONVIERTE TU IDEA EN UN NEGOCIO	30/10/2017	06/11/2017	23	15	12	9,5	20
11	TRAMITA CON ÉXITO LA AYUDA DE LA CAIB PARA PERSONAS EMPRENDEDORAS	31/10/2017	31/10/2017	8	1	1	10	4
12	PLANIFICA TU PROYECTO EMPRESARIAL	27/11/2017	01/12/2017	10	8	7	8,25	12

13	ELABORA TU PLAN DE EMPRESA	11/12/2017	12/12/2017	19	9	9	9,5	8
14	FORMACIÓ DOCUMENTO ÚNICO EMPRENDEDOR	18/12/2017	21/12/2017	3	3	3	9,7	12
<b>TOTAL 14</b>				<b>150</b>	<b>117</b>	<b>90</b>	<b>9,55</b>	<b>90</b>

De manera complementaria a las actuaciones de asesoramiento en materia de creación de empresas, se realizaron acciones formativas basadas en necesidades de las personas del servicio. Asimismo, se planteó dicha formación como instrumento para profundizar en materias que se explican en las sesiones individuales, tales como la definición de la idea de negocio, la elaboración del plan de empresa, cómo tramitar las solicitudes de ayudas y subvenciones, entre otros.

### 6.9.6. Formación Feria de Empleo y Emprendimiento

Nº	ESPECIALIDAD	FECHA INICIO	FECHA FIN	PARTICIPANTES INSCRITOS	P. INICIALES	P. FINALES	VALORACIÓN DEL CURSO	HORAS DE FORMACIÓN
1	LAS DROGAS EN EL ENTORNO LABORAL: PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y PERSONALES	30/03/2017	30/03/2017	15	11	11	8,6	1
2	PRACTICAS EN EMPRESA COMO PRIMER PELDAÑO DE TU VIDA PROFESIONAL. PROGRAMA MUNICIPAL DE BECAS	30/03/2017	30/03/2017	22	12	12	8,5	1
3	LINKEDIN: LA RED SOCIAL ORIENTADA A LAS EMPRESAS, LOS NEGOCIOS Y EMPLEO	30/03/2017	30/03/2017	21	11	11	6,8	1
4	FACEBOOK APLICADO A LA BÚSQUEDA DE EMPLEO	30/03/2017	30/03/2017	26	17	17	9,4	1
5	HABILIDADES COMUNICATIVAS PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO	30/03/2017	30/03/2017	47	14	14	8,9	2
6	SUPERA CON ÉXITO UNA ENTREVISTA DE TRABAJO	30/03/2017	30/03/2017	40	16	16	9,4	2
<b>TOTAL 6</b>				<b>171</b>	<b>81</b>	<b>81</b>	<b>8,6</b>	<b>8</b>

Como complemento a las diversas acciones realizadas durante la Feria de Empleo y Emprendimiento, se llevaron a cabo talleres especializados, tanto en colaboración con otras áreas municipales, como con profesionales expertos en las distintas áreas con el fin de mejorar las posibilidades de inserción de las personas participantes en la Feria.

### 6.9.7. Formación Servicio de Orientación Calvià (SOC)

Nª	ESPECIALIDAD	FECHA INICIO	FECHA FIN	PARTICIPANTES INSCRITOS	P. INICIALES	P. FINALES	VALORACIÓN DEL CURSO	HORAS DE FORMACIÓN
1	PLAN DE ACCIÓN	27/03/2017	29/03/2017	16	14	10	9,8	2
2	AFRONTAMIENTO DE ENTREVISTAS DE SELECCIÓN	27/03/2017	29/03/2017	16	14	10	9,8	2
3	HERRAMIENTAS PARA LA BÚSQUEDA ACTIVA DE TRABAJO	27/03/2017	29/03/2017	16	14	10	9,8	2

4	AUTOCONOCIMIENTO	27/03/2017	29/03/2017	16	14	10	9,8	2
5	MERCADO LABORAL	27/03/2017	29/03/2017	16	14	10	9,8	1
6	ELECCIÓN DE ALTERNATIVAS Y OBJETIVO LABORAL	27/03/2017	29/03/2017	16	14	10	9,8	1
7	DEFINICIÓN DEL PROYECTO PROFESIONAL	27/03/2017	29/03/2017	16	14	10	9,8	2
8	ITINERARIO EXPRES PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD	24/11/2017	30/11/2017	25	15	12	9,15	12
9	INGLÉS PARA EL TALLER SOCIOLABORAL DE SS	03/05/2017	06/06/2017	10	10	4	10	100
10	INICIACIÓN A LAS RSS: TWITTER Y FACEBOOK	21/04/2017	21/04/2017	12	12	12	7,7	4
11	INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA E INTERNET	06/04/2017	20/04/2017	12	12	12	9,17	24
12	PREVENCIÓN DE DOROGAS EN ENTORNOS LABORALES. TALLER SOCILABORAL DE SS	04/04/2017	04/04/2017	12	12	12	9,17	4
13	MEDIDAS DE IGULDAD. TALLER SOCILABORAL DE SS	24/03/2017	24/03/2017	12	12	12	9,17	4
14	TALLERES SOCIOLABORALES EN COLABORACIÓN CON SERVICIOS SOCIALES	20/03/2017	02/05/2017	12	12	12	9,4	76
15	INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO	16/02/2017	16/02/2017	18	18	17	8,37	4
<b>TOTAL 15</b>				<b>225</b>	<b>201</b>	<b>163</b>	<b>9,38</b>	<b>240</b>

Desde el área de empleo del IFOC y como acompañamiento a las acciones de asesoramiento individualizado para la definición del proyecto profesional y para la búsqueda activa de empleo de las personas en situación de desempleo o en mejora, se plantearon unos itinerarios formativos para proporcionar herramientas y recursos que incrementen sus posibilidades de inserción.

Los objetivos del servicio que se canaliza a través del ITINERARIO EXPRESS para la mejora de la empleabilidad y las distintas actividades formativas explicadas en el anterior cuadro, son:

1. Usar las mejores herramientas de búsqueda de empleo de acuerdo a la situación personal y profesional.
2. Mejorar los conocimientos sobre el mercado laboral y las posibilidades de empleo.
3. Diseñar un proyecto profesional personalizado.
4. Conocer los puntos fuertes y débiles, y establecer un plan de mejora.
5. Utilizar las estrategias más adecuadas para afrontar con éxito todas las fases de un proceso de selección.

También se incluye la realización de un itinerario sociolaboral en colaboración del Área de Servicios Sociales del Ajuntament de Calvià. Esta iniciativa combina la formación con la percepción de una beca de asistencia y va dirigida a personas del municipio usuarias de los Servicios Sociales. El itinerario, de 200 horas, incluye formación en habilidades y competencias relacionadas con la búsqueda activa de

Durante el 2017 también se realizaron los trabajos necesarios para la implementación de la plataforma de formación a distancia del IFOC, <http://online.ifoc.es/>, así como la licitación para la adjudicación de los cursos en esta modalidad, que se lanzarán en 2018.

## 6.10. Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario

	2 noviembre 2016 - 31 marzo 2017	29 noviembre 2017 - 27 mayo 2018	TOTAL 2017
Personas que han pasado por la Lanzadera	25	14	39
Personas que han participado una vez iniciada	4	-	4
Personas que dejaron la Lanzadera por inserción	7	-	7
Personas que dejaron la Lanzadera por emprendimiento	1	-	1
Personas que dejaron la Lanzadera por formación	2	-	2
Personas que dejaron la Lanzadera por otros motivos	5	-	5

**Objetivo:** Reforzar las competencias y habilidades en la búsqueda activa de empleo y acceso al mercado de trabajo de personas mayores de 45 años. Este proyecto está impulsado por el Ayuntamiento de Calvià, a través del IFOC, y con la colaboración de la Fundación Santa María la Real, que es la autora de la metodología y la encargada de formar y apoyar al personal técnico durante el desarrollo de su labor, así como de realizar el control, seguimiento y evaluación del programa.

La metodología de trabajo de la Lanzadera se basa en la cooperación mutua para superar la situación actual de las personas participantes utilizando, entre otras herramientas, técnicas de coaching, con un coach profesional que desarrolla la labor de entrenador/a o dinamizador/a de grupo, que guía y orienta, pero donde las personas desempleadas son las verdaderas protagonistas de su proceso.

La dinámica de trabajo diaria sigue una estructura de funcionamiento similar al de una empresa, con una cultura colaborativa en la que los integrantes se distribuyen en departamentos, repartiéndose las tareas y trabajando de forma

coordinada hacia un mismo objetivo: acceder con éxito al mercado laboral.

**Duración:** durante 2017 se llevaron a cabo dos lanzaderas:

1. IV Lanzadera: 2 noviembre 2016 - 31 marzo 2017
2. IV Lanzadera: 29 noviembre 2017 – 27 mayo 2018

**Destinatarios:** Ambas lanzaderas han estado dirigidas, preferentemente, a personas desempleadas mayores de 45 años.

**Actuaciones y datos de intervención:** El coaching ha sido la herramienta de base en ambas lanzaderas, si bien el trabajo se ha apoyado en otros pilares como la inteligencia emocional, el desarrollo de las habilidades de comunicación, visitas a empresas, colaboraciones de profesionales externos, etc. A continuación detallamos las principales actividades desarrolladas en ambas lanzaderas:

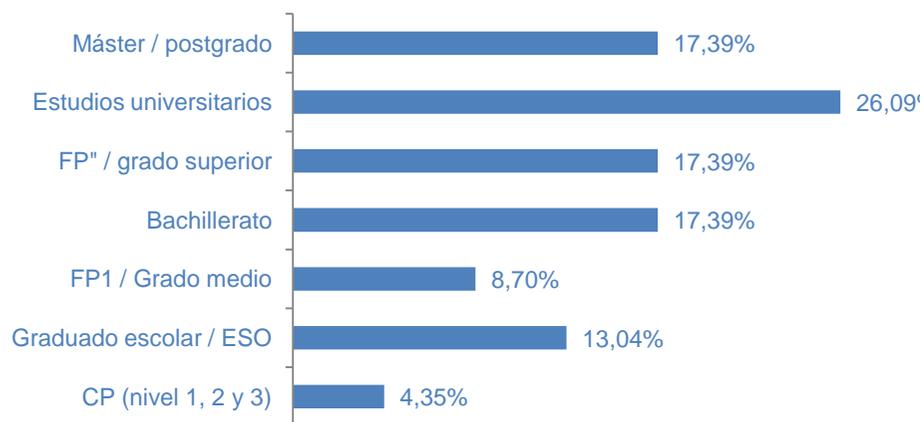
- Trabajo en equipo para la creación de la estructura de la Lanzadera, definiendo sus objetivos y estableciendo roles mediante talleres de coaching de equipo.
- Reflexión sobre el mercado de trabajo, análisis, y creación de mapas de empleabilidad.
- Desarrollo de la inteligencia emocional y trabajo sobre las emociones.
- Sesiones de coaching individual para el establecimiento de planes de acción de cada participante.
- Análisis de fortalezas y debilidades y desarrollo de la marca personal.
- Sesiones de trabajo sobre búsqueda activa de empleo, empleo 2.0., elaboración de su currículum vitae, elaboración de cartas de presentación, etc.
- Preparación, simulación y talleres sobre entrevistas de

trabajo.

- Talleres sobre competencias transversales.
- Formación en redes sociales.
- Itinerario de emprendimiento.
- Realización de acciones de intermediación laboral.
- Visitas a medios de comunicación para hacer difusión tanto de la Lanzadera en general, como las experiencias de las personas participantes en particular.

En la **IV Lanzadera**, de noviembre 2016 a marzo 2017, se seleccionaron a un total de 25 participantes, de los cuales, el 75% son mujeres.

En cuanto al nivel de estudios, cabe destacar que el 60,87% no tienen estudios universitarios o de postgrado.



Respecto al tiempo en desempleo, el 75 % llevan menos de un año en situación de desempleo y el 50% no cobran prestación por desempleo.

Las personas integrantes de la misma, durante 2017, participaron en las siguientes actividades:

- Visitas a Radio Calvià, Radio Bellver y Canal 4 Radio.
- Visita del alcalde y representante de Fundación Santa María La Real.
- Visita a la Feria de Empleo de Calvià.

Si bien en su primera parte fue muy activa la presencia en medios de esta Lanzadera, en la segunda mitad no lo fue tanto y no se organizó ningún evento solidario y/o profesional.

Asimismo, se llevaron a cabo cuatro acciones formativas específicas para las personas participantes:

Nombre de la acción	Inicio	Final	Alumnos iniciales	Alumnos Finales
<b>Presentaciones con Canvas</b>	30/11/2016	20/02/2017	12	8
<b>Creación de video currículum</b>	23/01/2017	06/02/2017	10	10
<b>Aprende a comunicar frente a una cámara de vídeo / TV</b>	20/01/2017	20/01/2017	8	8
<b>Elevator pich: presenta tu CV con éxito en 5 minutos</b>	25/01/2017	26/01/2017	11	11

En la **V Lanzadera de 2017**, noviembre 2017 a mayo 2018, se seleccionaron a un total de 14 participantes, de los cuales, el 50% son mujeres.

En cuanto al nivel de estudios, cabe destacar que el 50% no tienen estudios universitarios o de postgrado.

Respecto al tiempo en desempleo, el 36 % llevan menos de un año en situación de desempleo y el 50% no cobran prestación por desempleo.

Las personas integrantes de la misma, durante 2017, participaron en las siguientes actividades:

- Visitas a Radio Calvià y Onda Cero Radio.

## 6.11. Centro empresarial de Calvià (CEC)

**Descripción:** Es un instrumento al servicio de los emprendedores y empresas locales para facilitarles su establecimiento, arranque y consolidación, ofreciéndoles de una manera integrada, infraestructuras municipales donde poder ubicarse de manera inmediata o bien realizar algunas de sus actividades, así como servicios de asesoramiento, acompañamiento en tramitaciones administrativas y formación en gestión empresarial.

Durante el 2017 se trabajó en la actualización del nuevo Reglamento de acceso y uso del Centro Empresarial de Calvià, cuya modificación inicial la aprobó el Pleno del Ajuntament de Calvià el 28 de septiembre de 2017 y fue publicada en el BOIB nº 128, de 19 de octubre de 2017.

Las principales modificaciones con respecto al reglamento anterior, son:

1. Adaptación a la Ordenanza reguladora de precios públicos vigente, que contemplaba ya una reducción y simplificación de las modalidades de tarifas aplicables.
2. Simplificación y reducción de documentación a presentar para poder acceder al Coworking. Asimismo,
3. Adaptación a la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y a la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

El Centro Empresarial ofrece la posibilidad de alojamiento temporal en régimen de alquiler (hasta 36 meses) en espacio de trabajo compartido en sala grupal; acceso a servicios comunes tales como sala de reuniones, recepción, baños, limpieza, luz, adsl...; servicio de tutelaje, asesoramiento y formación empresarial.

### **Destinatarios:**

El servicio está dirigido a todos aquellos emprendedores, autónomos y pequeñas empresas que quieran desarrollar una actividad empresarial viable que sea compatible con el régimen de usos de espacio y las condiciones del inmueble, siendo prioritarias aquellas actividades que contribuyan a desestacionalizar la actividad económica, tales como turismo activo, TIC, medioambiente...

### **Forma de acceso:**

- **En el caso del Espacio Coworking:** Se trata de un proceso de convocatoria abierta en el que los interesados deben cumplimentar el modelo de solicitud y adjuntar la documentación requerida, según se especifica en el reglamento. Dicha documentación será valorada por una Comisión técnica según la baremación establecida, primando las actividades que contribuyen a desestacionalizar la actividad económica del municipio, así como la viabilidad técnica y económica del proyecto presentado.

**Duración:** Indefinida.

### **Actuaciones y datos de intervención:**

**Empresas y personas emprendedoras que se han alojado en el Coworking Calvia durante el 2017:**

12 personas emprendedoras y empresas.

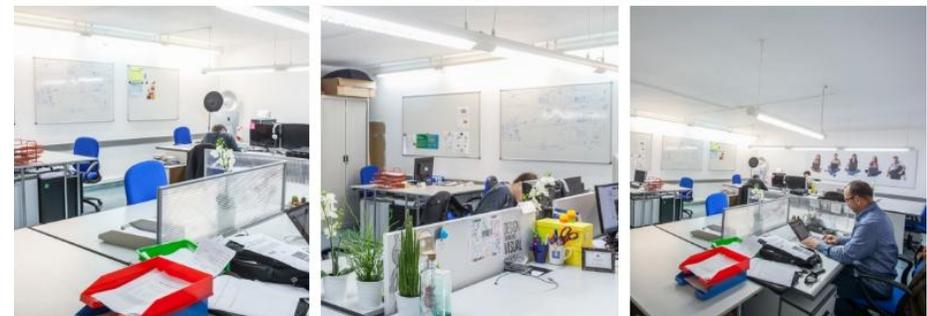
- **Eventone** Producciones audiovisuales.
- **Matachilandia** Medios interactivos, producción audiovisual, diseño gráfico.
  - **Dimensión** Diseño web, portales, imagen corporativa, retoque fotográfico, app móviles.
- **Mallorca Art Consulting** Consultoría de arte y representación de artistas.
  - **Artwedd** Arte y diseño nupcial.
- **Helion Soluciones energéticas** Sistemas de ahorro energético basados en energías limpias.
  - **Optimum Consultoria de ventas, SL** Consultora táctica especializada en procesos de venta. Actividades desarrolladas en los entornos de auditoría, implantación y estudios de mercado.
    - **DEIAX** Plataforma comercial B2B en el sector higiénico, productos médicos desechables y de embalaje flexible médico y farmacéutico.
- **Publicom Marketing S.L.** Comunicación, social media, redes sociales formación, periodismo digital, wordpress, radio, adwords
  - **En tu línea** Coaching alimentario y de hábitos saludables
  - **Eduardo Romera** Diseñador gráfico

### Empresas que se han alojado en modalidad de despacho durante el 2017:

2 empresas.

- **ING Direct:** Agente comercial de productos financieros.
- **JuvenaliaTravel SL:** Agencia de viajes.

Como parte de la actualización del nuevo Reglamento de acceso y uso del Centro Empresarial de Calvià, se mantuvieron varias reuniones con las personas integrantes del CEC para explicarles los avances en dicho reglamento.



## 6.12. Servicio de apoyo a la creación de empresas

**Objetivo:** Favorecer la creación de empresas en el municipio y ayudar a su consolidación, acompañando a las personas emprendedoras; desde la fase inicial de elaboración del plan de negocio, obtención de financiación, trámites administrativos, ayudas disponibles, etc. hasta su constitución como empresa, ofreciendo también a las empresas un servicio de acompañamiento a la consolidación.

**Destinatarios:** Prioritariamente a profesionales o empresas de Calvià y personas que quieren poner en marcha un proyecto empresarial o personas residentes en el municipio.

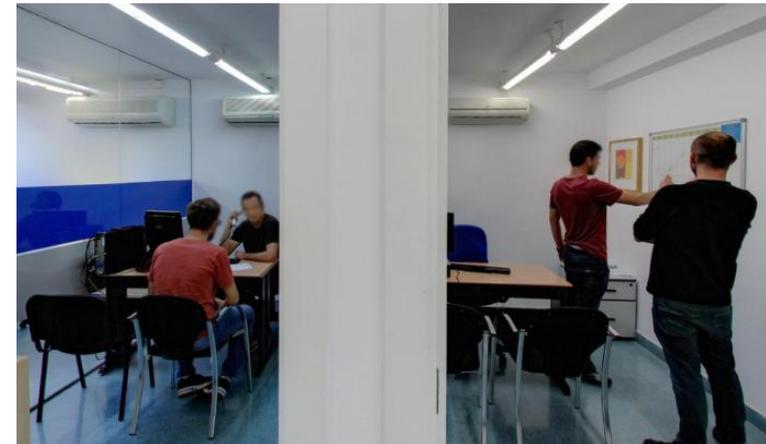
**Duración:** Indefinida.

**Actuaciones y datos de intervención:** Se realiza una intervención presencial inicial donde, se elabora un diagnóstico de las necesidades que tiene el proyecto empresarial o empresa, se facilita información, se propone un plan de actuaciones a realizar para validar y planificar la puesta en marcha de la idea de negocio y se acuerdan diferentes intervenciones para realizar un seguimiento del proyecto empresarial.

Las principales acciones realizadas son las relacionadas con el ámbito de:

- Definir el modelo de negocio con metodología canvas.
- Analizar/estudiar el mercado del proyecto o del sector de la empresa.
- Evaluar la viabilidad del proyecto empresarial o empresa.
- Elaborar los documentos plan de empresa y estudio económico-financiero.

- Encontrar financiación para la puesta en marcha de la empresa, por necesidades de liquidez puntuales o por ampliación del negocio.
- Entender conceptos económicos y fiscalidad básica.
- Obtener ayudas y subvenciones.
- Comprender los diferentes tipos de contratos existentes y las bonificaciones disponibles para el personal a contratar.
- Definir la estrategia de marketing y el canal online del futuro negocio o la empresa actual.
- Averiguar los trámites y permisos necesarios para realizar la actividad.
- Conocer las formas jurídicas más adecuadas para la empresa.



Los principales datos de actividad del ejercicio 2017 son:

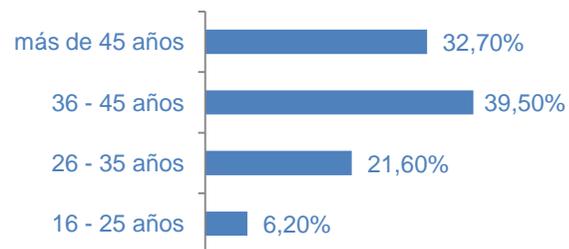
<b>Personas emprendedoras y empresas asesoradas.</b>	198
- <b>Personas emprendedoras</b>	162
- <b>Empresas de reciente creación.</b>	36
<b>Proyectos empresariales asesorados.</b>	147
<b>Citas realizadas con emprendedores y empresas.</b>	256
<b>Empresas creadas.</b>	32
<b>Puestos de trabajo generados.</b>	44
<b>Inversión inducida.</b>	<b>740.000 €</b>

El perfil de las 162 personas emprendedoras que pasaron por el servicio es el siguiente:

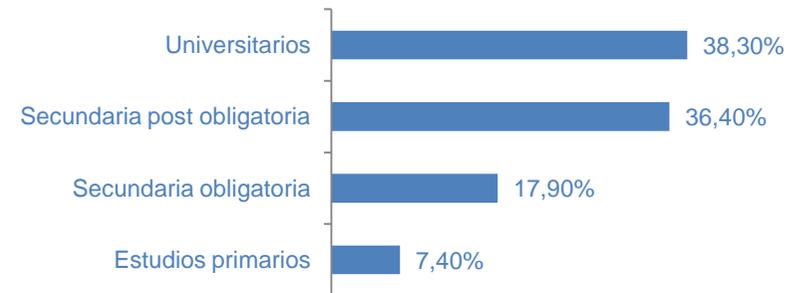
Por género:



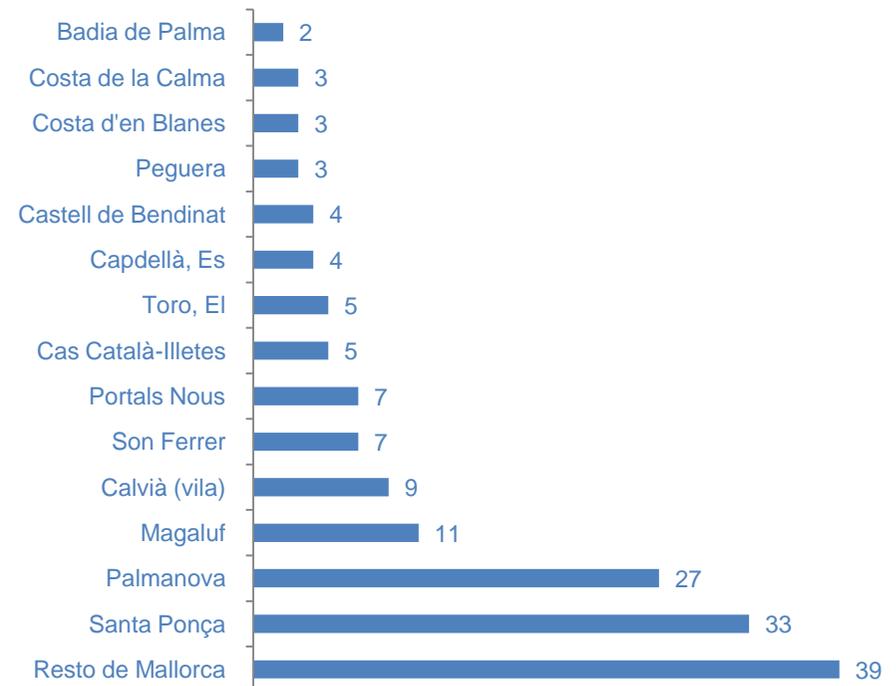
Por edad:



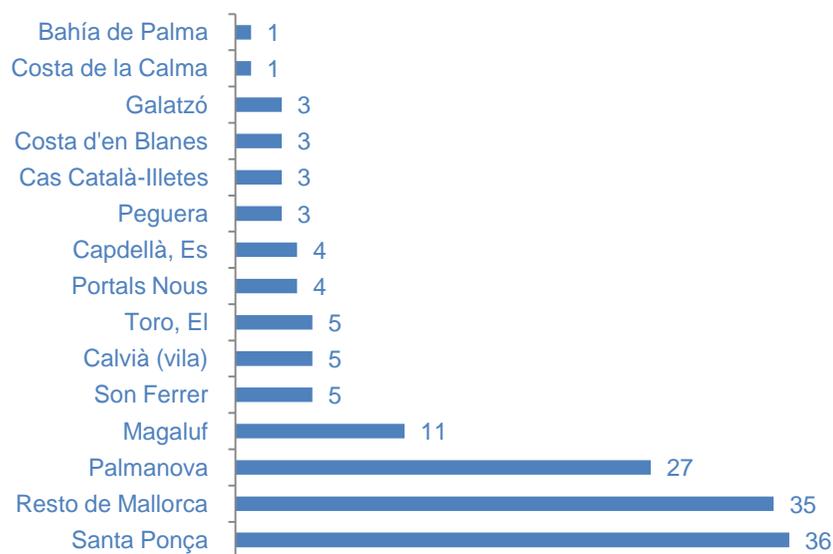
Por niveles de estudios:



Por zona de residencia del emprendedor:



Proyectos por zona de ubicación de la empresa:



La distribución por actividades de los 147 proyectos empresariales asesorados es el siguiente:



A continuación se pasa a detallar las actividades que han emprendido las 32 empresas creadas con el apoyo del IFOC durante el 2017:

Actividad	Nº puestos creados	Inversión
Agencia Marketing	1	18.000,00 €
Educación deportiva y recreativa	3	30.000,00 €
Comercio al por menor alimentación	1	12.000,00 €
Ferretería, fontanería y calefacción	1	30.000,00 €
Club deportivo	4	27.000,00 €
Lavandería	1	60.000,00 €
Academia de idiomas	1	1.000,00 €
Taxi	1	260.000,00 €
Masajistas	1	5.000,00 €
Educación	1	15.000,00 €
Asesoría financiera	1	2.000,00 €
Diseño grafico	1	3.000,00 €
Educación	1	20.000,00 €
Peluquería	1	8.000,00 €
Comercio productos textil	1	45.000,00 €
Estético	1	2.000,00 €
Formadora	1	2.000,00 €
Comercio productos ecológicos	1	15.000,00 €
Editora revista	1	3.000,00 €
Música i TIC	1	5.000,00 €
Restaurante	4	40.000,00 €
Jardinería	1	2.000,00 €
Transporte de mercancías	1	27.000,00 €
Educador canino	1	40.000,00 €
Frutería	1	6.000,00 €
Restaurante	5	35.000,00 €
Coaching y comunicación	1	3.000,00 €
Joyería	1	10.000,00 €

Programador informático	1	5.000,00 €
Actividades con Drones	1	5.000,00 €
Provisión de comidas preparadas para eventos	1	3.000,00 €
Consultora gamificación	1	1.000,00 €
<b>TOTAL 32</b>	<b>44</b>	<b>740.000,00 €</b>

La CAIB aprueba anualmente una convocatoria de ayudas para fomentar la creación de empleo autónomo con la finalidad de constituir personas desempleadas en trabajadores autónomos o por cuenta. Dichas ayudas económicas son de entre 4000 € y 7000 €, en función del colectivo al que pertenezca la persona solicitante. Desde el IFOC se ofrece un servicio de asesoramiento y apoyo en la tramitación de esta ayuda a través de acciones de difusión, información, asesoramiento y formación, obteniendo en la convocatoria de 2017 los siguientes resultados:

<b>Convocatoria 2017, mediante resolución del conseller de Treball, Comerç e Indústria, de 1 de Agosto de 2017 (BOIB núm. 096, de 5 de agosto 2017).</b>	
Nº de personas que han presentado solicitud tras recibir asesoramiento IFOC	23
Nº de personas que se han beneficiado de la ayuda	23
Nº de personas no cumplían requisitos de la subvención	0
Nº de personas presentan desistimiento para recibir subvención	0
Importe total recibido por las 27 personas	110.500€
Porcentaje adjudicado sobre la partida presupuestaria asignada total	11.54%

## 6.13. Punto de Atención al Emprendedor (PAE)

Cabe destacar que en noviembre de 2017, y con el fin de facilitar el autoempleo y la creación de nuevas empresas que ayuden a crecer y desestacionalizar la economía el municipio, el Ajuntament de Calvià se adhirió mediante convenio entre la Administración General del Estado, a través del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa para el establecimiento de PUNTOS DE ATENCION AL EMPRENDEDOR (PAE) integrados en la RED CIRCE. De esta manera, se ofrecerá desde el IFOC un servicio de creación de empresas y altas de autónomos totalmente gratuito para las personas que tomen la iniciativa de crear una empresa.

El PAE es un servicio de carácter gratuito que facilita la creación de nuevas empresas agilizando y reduciendo los plazos de constitución y evitar los desplazamientos a los diferentes organismos competentes ya que los trámites se realizan de forma telemática y desde un único punto. Calvià no contaba con ningún PAE público o privado, lo que provocaba que una persona emprendedora no pudiera darse de alta gratuitamente en el municipio.

Con la puesta en marcha de este nuevo servicio se cierra el círculo del emprendedor, puesto que a los servicios que se ofrecen actualmente se añade la posibilidad de dar de alta y constituir su propia empresa.

De este modo, además de la gratuidad del servicio, el PAE ofrece una serie de ventajas tales como:

- Realizar un trámite único para constituir una empresa.
- Hacer un único desplazamiento al PAE.
- Reducir y agilizar los plazos y disfrutar del resto de de servicios del IFOC dirigidos a empresas y emprendedores.

Además, durante todo el año podrán asistir a los cursos de formación en materia fiscal impartidos por una persona profesional experta en la materia, en los que se podrán informar de las principales figuras tributarias que afectan a la actividad empresarial, como el IRPF y el IVA, así como sobre retenciones y facturación.

Personas participantes	51
Sesiones sensibilización	5
Horas impartidas	25

## 6.14. Programa de sensibilización al autoempleo

**Objetivo:** Desarrollar las actitudes y capacidades emprendedoras de aquellas personas que participan en programas de empleo y formación gestionados por el IFOC y también de los alumnos y las alumnas que cursan estudios en los centros de enseñanza del municipio, acercándoles al mundo real de las empresas introduciendo los conceptos relacionados con el autoempleo como alternativa laboral posible cuando finalicen su itinerario formativo.

**Destinatarios:** Alumnos y alumnas de talleres de empleo, programas de formación ocupacional y de los cursos de aprendizaje profesional inicial que oferta el IFOC, alumnos de últimos cursos de ciclos formativos de grado medio y superior de los centros de enseñanza del municipio.

**Duración:** Indefinida.

**Actuaciones y datos de intervención:** Seminarios y charlas de sensibilización en institutos, talleres de empleo y cursos de formación sobre la posibilidad del autoempleo como posible salida profesional.



## 6.15. Programa Confía: Microcréditos para mujeres emprendedoras.

**Objetivo:** Promover la inserción sociolaboral de las mujeres participantes a través del apoyo a iniciativas de autoempleo con formación, financiación y acompañamiento. El programa se ha puesto en funcionamiento en el municipio gracias a un convenio firmado entre el Ayuntamiento de Calvià y la ONGD Treball Solidari, está coordinado por el área de Servicios Sociales y cuenta con la colaboración del IFOC.

La participación en el programa permite acceder a un fondo de microcréditos, en el supuesto de ser beneficiarias adquieren un compromiso y una voluntad de pago del importe recibido.

Los microcréditos que se conceden están basados en la confianza de las personas, no se pide garantía patrimonial, ni aval económico

Los microcréditos son revolventes y progresivos, realizándose el desembolso de forma secuencial.

**Destinatarios:** Mujeres del municipio de Calvià que tienen una iniciativa productiva viable y que la financiación necesaria para ponerla en marcha no supere los 4.000 €.

**Duración:** Indefinida.

**Actuaciones y datos de intervención:** Actualmente, hay dos grupos en funcionamiento, Biodones y Enxarxades, impulsados por el área de Servicios Sociales e IFOC respectivamente. En ambos grupos se realizan talleres formativos grupales con una periodicidad quincenal para crear un vínculo entre las participantes y fomentar el espíritu cooperativo además de tutorías personalizadas realizadas por el IFOC y/o Treball Solidari.

Los principales datos de intervención con el grupo de mujeres **Enxarxades** impulsado por el IFOC son:

<b>Número de solicitudes presentadas</b>	56
<b>Mujeres participantes</b>	10
<b>Mujeres participantes con uno o más microcréditos concedidos</b>	10
<b>Número de reuniones realizadas</b>	17
<b>Número de microcréditos concedidos</b>	21
<b>Importe total de los microcréditos</b>	<b>17.500 €</b>



## 6.16. Aceleradora de personas emprendedoras.



**Objetivo:** dar apoyo en la puesta en marcha de proyectos de autoempleo, mediante el desarrollo de las actitudes y competencias emprendedoras, de la elaboración del modelo de negocio y de un producto/servicio mínimo viable y ayudar en la búsqueda de financiación o recursos para la puesta en marcha de tu proyecto empresarial.

**Destinatarios:** Cualquier persona, preferiblemente jóvenes de Calvià, con predisposición y potencial para el emprendimiento, que pueda desarrollar una actitud emprendedora que le permita generar proyectos de autoempleo con propuestas de alto valor añadido.

**Duración:** Septiembre - Diciembre

**Actuaciones y datos de intervención:**

El programa formativo se divide en cuatro módulos:

Diagnóstico y empoderamiento de la persona emprendedora, para identificar aquellos aspectos en los que se tiene conocimientos, competencias y/o contactos y reforzar aquellas competencias necesarias para emprender.

Modelo de negocio, para que se generen ideas de negocio partiendo de los puntos fuertes y se diseñen distintos modelos de negocio.

Producto Mínimo Viable, para que se diseñen y validen el PMV de la futura empresa.

Elaboración de productos y/o servicios de la empresa para la búsqueda de financiación y para la venta, con el objetivo de adquirir competencias en el área de ventas, el trabajo colaborativo y elaboración de una presentación para la búsqueda de financiación y la venta de servicios y/o productos.

Además los participantes reciben sesiones de consultoría y coaching.

A continuación se muestran los principales indicadores del programa Aceleradora:

<b>Nº plazas</b>	15
<b>Nº inscritos</b>	85
<b>Nº de seleccionados</b>	15
<b>Nº asistentes presentación del programa</b>	103
<b>Nº de proyectos presentados en la clausura del programa</b>	14

El programa tenía un número limitado de 15 plazas.

Desde el primer momento el programa tuvo mucha aceptación en la comunidad emprendedora de Calvià, ya que en la presentación, realizada en la Sala Palmanova el 19 de septiembre, acudieron más de 100 personas interesadas con el mundo del emprendimiento. El acto constaba de una presentación institucional a cargo del IFOC y una conferencia del experto en emprendimiento y coworking César Llorente, encargado de impartir la formación en esta primera edición del programa aceleradora.

Cabe destacar el gran número de inscritos (85) para tan solo 15 plazas, lo que llevó al equipo de promoción económica del IFOC a

realizar unas exhaustivas entrevistas para seleccionar aquellos proyectos con más potencial e interés para el municipio.

Finalmente, una vez acabado el programa aceleradora, se llevó a cabo el acto de clausura, realizado en Es Generador el 1 de diciembre, donde se presentaron los 14 proyectos trabajados a lo largo del programa, después de cada presentación los emprendedores recibían una valoración en modo de feed-back de los profesionales del sector que conformaban la mesa de expertos, que fueron los siguientes:

**Ana Seijo:** Fundadora coworking Wohaby y mentora de personas emprendedoras

**Pere Jimenez:** Responsable técnico de la Oficina de Emprendeduría y Empresa del IDI

**José María Aranda:** Asesor de proyectos empresariales y experto en Responsabilidad Social Corporativa

**Julio Batle:** Director de la cátedra Jóvenes Emprendedores

A fecha de 31 de diciembre de 2017, 4 de los 14 proyectos presentados en el acto de clausura ya están en funcionamiento, los 10 restantes siguen trabajando en el proyecto y se espera que se consoliden y creen empresa a lo largo del año 2018.

Los proyectos que ya se han creado empresa son **Carminitta** (comercio online), **Haz realidad tu canción** (intermediario entre productores y artistas), **Vudú\_games, gamificación** (Consultoría de organizaciones para la implementación de procesos de gamificación) y **monitora yoga** (clases de yoga).

Los proyectos que aún no están en marcha son los siguientes;

- Colegios de campaña en campos de refugiados.
- Experiencias marítimas en Calvià.
- Análisis sistemático de organizaciones.
- Marketing social.
- Involucra-t-. Educación en valores.
- 3D delicatesen, chocolatinas en 3D.
- Fotografía y reportajes.
- Comercializador de productos marinos.

- Conectora con ciclos naturales.
- Dinamizadora social.



## 6.17. Servicio de apoyo empresarial




---

**Empresas de Calvià en base de datos IFOC** **1.884**

---

**Objetivo:** mejorar la competitividad de las empresas de Calvià, ofreciendo información y asesoramiento en gestión empresarial, formación en áreas de marketing, líneas de financiación, cooperación empresarial entre otros.

**Destinatarios:** Todas las empresas asentadas en Calvià, especialmente las más pequeñas.

**Duración:** Indefinida.

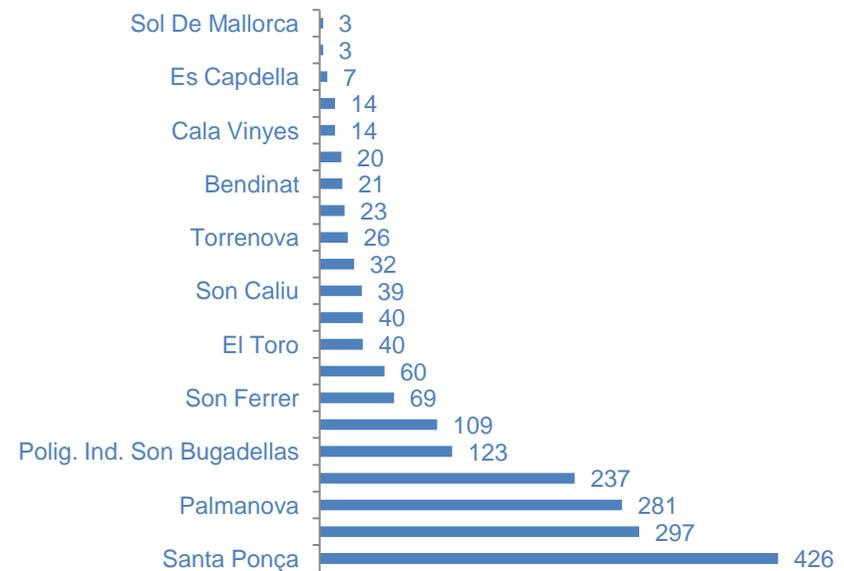
**Actuaciones y datos de intervención:** El número de empresas de Calvià registradas en la base de datos a 31 de diciembre de 2017 es de 1.884 y a todas ellas se les ha ido informando de los programas y actuaciones que se fueron realizando durante el año y que pudieran ser de su interés.

A continuación se detalla el perfil de las empresas registradas:

Clasificación por actividad:



Por población:



Por número de trabajadores:



## 6.18. Agentes de Empleo y Desarrollo Local: AODL's.

**Objetivo:** Colaborar en la promoción y la implantación de las políticas activas de empleo, el fomento del empleo y la orientación para la generación de actividad empresarial, dentro de un marco de sostenibilidad, equidad y visión de género.

**Destinatarios:** Ciudadanos y tejido empresarial de Calvià.

**Duración:** 20 de diciembre 2016 a 19 de diciembre de 2017.

### Datos de intervención:

El Ayuntamiento de Calvià, a través del IFOC, presentó el proyecto "Mejora Local Calvià" a la convocatoria de subvención mediante resolución del consejero de Trabajo, Comercio e Industria y presidente del SOIB, de 10 de octubre de 2016, para la contratación de dos agentes de empleo y desarrollo local (AODLs), que se incorporaron el 20 de diciembre de 2016 y se prorrogó por un año más en 2017 hasta 2018.

Uno de los AODL llevó a cabo una serie de actividades relacionadas con programas destinados a fomentar el autoempleo en el municipio y fomentar la cultura empresarial a través de búsqueda de financiación y asesoramiento para la realización de planes de empresa. También en fomento y coordinación de otros programas, tales como el programa "Confía: microcréditos y asesoramiento a mujeres emprendedoras" y el "Programa Aceleradora" de personas emprendedoras". Asimismo, realizó funciones de dinamización y coordinación del Centro Empresarial de Calvià, en el que se encuentra el Coworking Calvià y promoción e impulso de las actuaciones y proyectos que se lleven a cabo para la dinamización y modernización de las empresas del municipio.

El otro AODL se centró más en la gestión, impulso y apoyo en programas de políticas activas de empleo llevadas a cabo por el IFOC, tales como programas de acompañamiento a la inserción, talleres ocupacionales, entre otros. Asimismo, centró sus esfuerzos en la promoción de actividades que faciliten el acercamiento entre los generadores de empleo y los ciudadanos, y dar apoyo a la Agencia de colocación del IFOC, con el fin de captar nuevas ofertas y desarrollar acciones que incidan en la creación directa de empleo y/o que incidan en la mejora de la empleabilidad de la ciudadanía. Estas mismas acciones, repercutieron directamente en el tejido empresarial, gracias a la participación de este agente en los procesos de selección que realiza la Agencia, facilitando la captación de los mejores perfiles para las empresas, redundando así en su competitividad.



## 6.19. Feria de Empleo y Emprendimiento de Calvià



Durante los días 30 y 31 de marzo del año 2017 se celebró la 1ª Feria de Empleo y Emprendimiento de Calvià EmpleaTcalvià en la plaza del centro de Servicios de Palmanova y en el interior de la Sala Palmanova, ampliándose hasta el 3 y 4 de abril la recogida de currículums a las personas del municipio que, por distintas razones, no pudieron asistir los días 30 y 31.

La diferenciación con respecto a otras ferias de empleo, estaba en que las personas asistentes sólo tenían que traer un currículum en papel o en soporte electrónico para poder optar a las distintas ofertas de empleo. Posteriormente, tenían que cumplimentar un formulario en el que estaban recogidas todas las ofertas de empleo, catalogadas por puestos y empresas y entregar estos dos documentos en cualquiera de los puntos IFOC que estaban distribuidos tanto por la plaza como por la sala y recepción del IFOC. También se encontraban distribuidos por distintos espacios los catálogos con la descripción completa de los puestos para ser

consultados y que las personas pudiesen optar a los puestos más acorde con su perfil.

De esta manera se evitaron las colas y aglomeraciones para la entrega de currículums a las distintas empresas. Con este sistema se ahorró tiempo tanto a las empresas como a los asistentes a la hora de realizar la selección, puesto que fue un equipo conformado por profesionales del IFOC el encargado de cruzar las ofertas con los currículums presentados. Esto también favoreció el networking entre las empresas y las personas que se acercaban a su stand, y fue el catalizador para que varios puestos se cubriesen in situ.

**Objetivo:** Establecer el marco necesario para fomentar el contacto entre empresas y demandantes de empleo, potenciando a la Agencia de Colocación del IFOC como la herramienta de reclutamiento tanto para las empresas como para los ciudadanos, así como fijar el foco en el emprendimiento como alternativa factible al empleo por cuenta ajena o al desempleo:

- Creando un evento que muestre la capacidad creativa y el talento de las personas demandantes de empleo, o en mejora de empleo, del municipio de Calvià.
- Fortaleciendo el vínculo entre el IFOC y el sector privado, posicionando al primero como referente de reclutamiento para las empresas del municipio.
- Creando un vínculo entre las empresas y el IFOC que permita y facilite colaboraciones futuras.
- Creando un ambiente distendido y dinámico que facilite la participación tanto de personas demandantes como empresas ofertantes y personas emprendedoras.
- Potenciando la consecución de un gran número de contactos en un tiempo breve.
- Potenciando la capacidad de empleabilidad de los trabajadores del municipio de Calvia.
- Facilitando la participación de nuevo emprendedores en la dinámica de la Feria.

- Creando espacios de networking entre empresas y emprendedores, y entre los mismos emprendedores, de manera que se facilite la creación de canales de cocreación y gestión.
- Ofreciendo un marco para la divulgación de los productos de los emprendedores

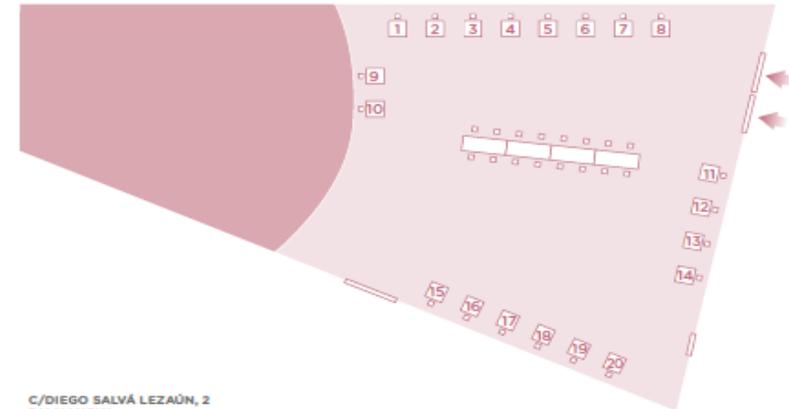
**Destinatarios:** Todas las personas, tanto en situación de desempleo como las que deseen mejorar su trabajo actual y todas las empresas que necesiten contratar trabajadores para sus centros de trabajo en Calvià. También todas las personas que estén en el proceso de crear su empresa o que la hayan creado recientemente.

**Duración:** Durante los días 30 y 31 de marzo y 3 y 4 de abril del año 2017.

**Datos de intervención:**

Durante los meses previos a la celebración de la feria, se contactó con 192 empresas y 5 asociaciones empresariales. Del total de empresas contactadas, 36 pusieron 144 ofertas con un total de 552 puestos de trabajo de 59 perfiles profesionales diferentes. De las 36 empresas, 14 fueron nuevas captaciones. El día 30 estuvo dedicado al empleo y el 31 principalmente al emprendimiento, aunque como se ha mencionado, también se recogieron currículums de personas participantes.

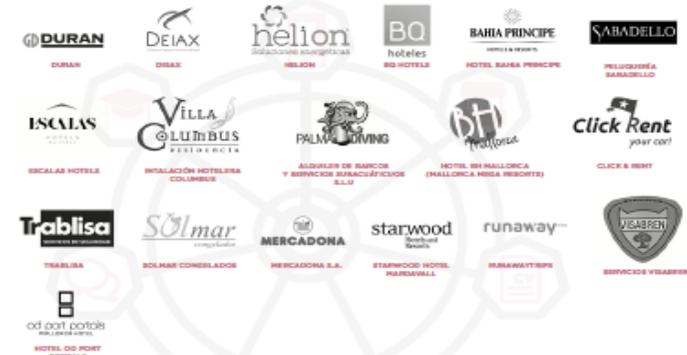
En la Sala Palmanova, el día 30, se ubicaron las siguientes empresas con el fin de poder explicar más pormenorizadamente los puestos que ofrecían:



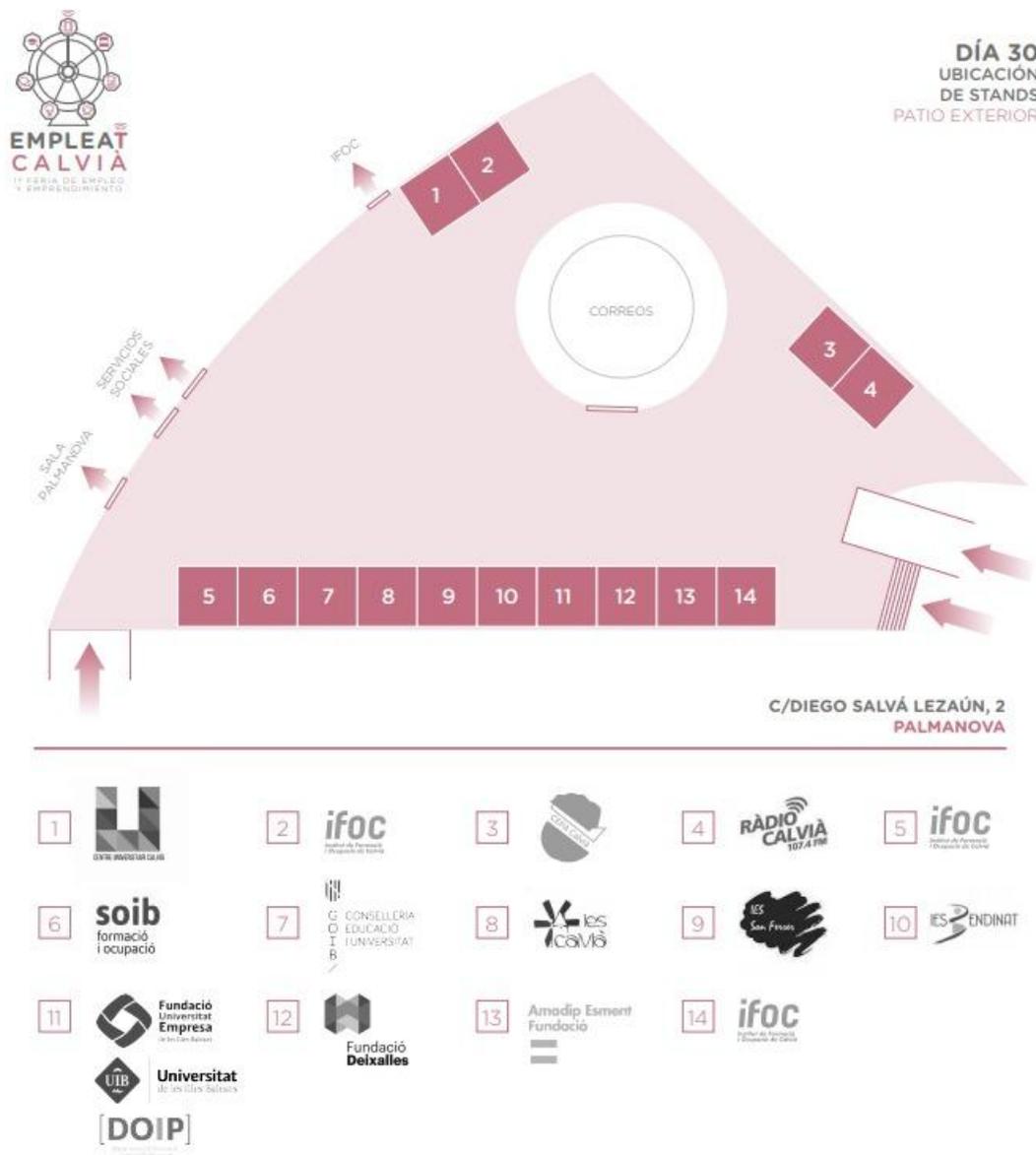
C/DIEGO SALVÀ LEZAÚN, 2  
PALMANOVA



\* ifoc En el stand de IFOC podràs encontrar la informació de les ofertes de empresa que no contaràn con stand propi durant la feria. Aquí tens la llista de empreses representades per al IFOC.



En la plaza se instalaron en los 14 stands las siguientes instituciones durante los dos días:





- |  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
| 1   | 2    | 3   | 4   | 5   |
| 6   | 7    | 8   | 9   | 10  |
| 11  | 12  | 13  | 14  |  |

En total se instalaron 48 stands interiores y exteriores que fueron ocupados por 131 personas de distintas organizaciones y empresas.

Asimismo, se programaron actividades paralelas a la entrega de currículums, tales como talleres, conferencias, mesas redondas,

acciones formativas y networkings. Así, 110 personas participaron en 6 acciones formativas; 74 personas participaron en los talleres de “Haz tu currículum” y 204 en las acciones de networking y mesas redondas.



**Día 30**

9:00 14:00		RECOGIDA DE CV EN STANDS DEL IFOC CONSULTAS A EMPRESAS	ESPACIO EXTERIOR SALA PALMANOVA
9:30 10:30		<b>Las prácticas en empresas como primer peldaño de tu vida profesional: Programa Municipal de Becas M<sup>o</sup> del Mar Socies</b> - Dra. Dep. Orientación e Inserción Profesional de la FUEIB <b>M<sup>o</sup> Antònia Fiol</b> - Técnica de l'IMEB de l'Ajuntament de Calvià	AULA INFORMATICA 2
10:30 11:30		<b>Habilidades comunicativas para la búsqueda de empleo</b> <b>Marta Montalva</b> - Formación y Terapia humanista	AULA 2
10:30 11:30		<b>Un desayuno con Talenthum Consultores</b> Networking: claves para maximizar los resultados en los procesos de selección Moderador: <b>Humberto Borràs</b>	AULA 0
11:00 12:00		<b>LinkedIn: la red social orientada a las empresas, los negocios y empleo</b> <b>Rosa M<sup>o</sup> Díaz</b> - RC Protocolo & Comunicación	AULA INFORMATICA 2
12:30 13:30		<b>Facebook en tu búsqueda de empleo: perfiles, páginas y grupos</b> <b>Eva Nigorra</b> - Infojove	AULA INFORMATICA 2
12:30 13:30		<b>Cómo enfrentarse a una entrevista de trabajo</b> ¿Si yo fuera seleccionador, qué cosas buscaría o valoraría de los candidatos? <b>Humberto Borràs</b> Talenthum Consultores	AULA 2
12:30 13:30		<b>Un desayuno con Marta Montalva</b> Networking: claves para mejorar las habilidades comunicativas para la búsqueda de empleo Moderadora: <b>Marta Montalva</b>	AULA 0



**Día 31**

9:30 10:30	<b>Mesa redonda: Financiación</b> En esta sesión podrás conocer diferentes mecanismos de financiación (del bancario al crowdfunding) para poner en marcha tu proyecto empresarial o consolidar tu empresa. Además se debatirá sobre los aspectos clave que las diferentes entidades tienen en cuenta para aprobar una solicitud de financiación. <b>Modera:</b> Vanessa Rosselló, IDI <b>Participantes:</b> <b>Jaime García de la Rosa</b> , Director Comercial de ISBA, <b>Ana María Corredor</b> , Co-fundadora Meraki, <b>Elisabet Sauras</b> , Área de Negocio entidades colaborativas y microcréditos de Microbank, <b>Toni Sierra Rincón</b> , Director de Treball Solidari, <b>Lluís Ramis de Ayreflor</b> , Director Àrea Corporativa en Colònia Caixa Polènca.	SALA PALMANOVA
10:30 11:30	<b>Las drogas en el entorno laboral: prevención de riesgos laborales y personales</b> <b>Gloria Carcamo</b> - Ajuntament de Calvià - Àrea de Cohesió Social i Igualtat.	AULA 0
11:00 12:00	<b>Desayuno-Networking IV Lanzadera de Calvià</b>	AULA 2
11:00 12:00	<b>Mesa redonda: Treball Solidari y Programa Confia</b> Te explicaremos en que consiste y los resultados conseguidos por el programa Confia de apoyo a mujeres emprendedoras, además contaremos con seis mujeres, que en representación de los dos grupos en funcionamiento en Calvià Biodones y Enxarxades, nos trasladarán su experiencia y vivencias. <b>Modera:</b> Toni Sierra Rincó - Treball Solidari. <b>Participantes:</b> <b>Grupo Enxarxades:</b> Ana M <sup>o</sup> Sartorio, Mallorca Dream Homes, Luisa Zàrate, Matachos, personajes, avatares y mascotas, Francisca Campello, Arqueolòndra <b>Grupo Bio Dones:</b> Ana Pérez, La tienda de Ana, Karin Placidi, Talleres de Yoga, Evangelina Abba	SALA PALMANOVA
12:30 13:30	<b>Mesa Redonda: Talent Jove Calvià</b> Varios jóvenes del municipio se encuentran para conversar sobre su experiencia profesional, cómo superaron la barrera de la edad y como han logrado destacar en sus respectivas profesiones. <b>Modera:</b> <b>Fernando Alcaraz Omiste</b> - Teniente de Alcalde de participación y juventud, Ajuntament Calvià <b>Participantes:</b> <b>Alberto Lahoz Domínguez</b> (25 años) Presidente Santa Ponça Club de Fútbol <b>Juan Pinel</b> (21 años) Ha participado en Madrid Fusión y ha trabajado en el restaurante Zaranda de El Capdeella, con dos estrellas Michelin. <b>Josep Oliver Rubio</b> (30 años) Dirige la Escuela de Música de Calvià y la Banda Municipal de Música de Calvià. <b>Eve Jovino</b> (18 años)   Ganadora de la Liga Española Rollerblading 2016. <b>Jaume Rosselló</b> (20 años)   Campeón del Balears Skills 2014 y Diploma de Excelencia Spain Skills 2015.	SALA PALMANOVA

Como resultado, un total de 2.158 visitantes entregaron 1.049 currículums con los que postularon a 15.252 puestos de trabajo. Asimismo, se registraron 564 nuevas altas en IFOC.

Con el fin de poder dar la mejor respuesta tanto a las empresas como a las personas participantes, un equipo de profesionales del IFOC tramitó todos los currículums presentados para poder ver cuáles de ellos se ajustaban realmente a los puestos a los que postulaban. Así, del total de currículums entregados, 901 (86%) se adecuaban a los requisitos marcados por las empresas.

Posteriormente, y para los puestos de mandos intermedios, se organizaron 21 procesos grupales a los que acudieron 184 personas.

Asimismo se realizaron alrededor de 1.300 contactos con personas tanto de modo telefónico como telemático.

En total, se remitieron 4.729 currículums a las 144 ofertas con un total de 128 contrataciones.

El impacto en web y redes sociales también fue muy importante, ya que el alcance en la web que se creó para la feria, [www.empleatcalvia.com](http://www.empleatcalvia.com), fue de 5.512 sesiones con 3.730 usuarios únicos con 7.938 visitas a las distintas páginas, incluyendo los pdf.

En redes sociales, los posts en facebook llegaron a 221.540 personas y en twitter a 2.792.





## 7. IFOC Servicios Comunes

El área de servicios comunes tiene como cometido coordinar y gestionar todas las actividades de tipo interno y transversal de la organización, tales como:

- Gestión de proveedores, compras y contratación.
- Coordinación del SAC (servicio de atención al ciudadano).
- Recursos humanos y personal.
- Gestión administrativa de proyectos.
- Tramitación y gestión de convenios de colaboración.
- Mantenimiento de centros, logística y control de los espacios.
- Informática.
- Archivo.
- Comunicación.
- Elaboración de presupuestos.

Y en general, todo tipo de acciones no finalistas en pro del buen funcionamiento de la institución.

### **Gestión de proveedores, compras y contratación:**

Durante el 2017, el área de Servicios Comunes del IFOC tramitó 564 expedientes de contratación para el aprovisionamiento de las distintas áreas y proyectos del IFOC, por un importe total de adjudicación de 473.193,34 €.

BASE IMPOBIBLE	Nº	IMPORTE
Hasta 999 €	508	180.359,90 €
De 1.000 € a 5.999 €	42	141.423,64 €
De 6.000 € a 17.999 €	13	153.534,81 €
De 18.000 € a 49.999 €	1	21.016,66 €
<b>TOTAL</b>	<b>564</b>	<b>496.335,01 €</b>

Cabe destacar que en inversiones de mejora de instalaciones (CAP. VI), se han destinado 107.603,20€.

### **Servicio de Atención al Ciudadano:**

Dentro de Servicios Comunes se encuentra el servicio de Atención al Ciudadano que durante 2017 ha realizado el siguiente número de intervenciones:

TIPO DE ATENCIÓN	Nº
Presencial	7.471
Telefónica	12.062
Online	128
<b>TOTAL</b>	<b>19.661</b>

### **Recursos Humanos y personal:**

Asimismo, se gestionaron 27 procesos de selección, tanto del personal docente y/o técnico, como de las personas que participan en los proyectos mixtos de empleo y formación, corporaciones locales, jóvenes cualificados y de los itinerarios integrales de inserción para jóvenes.

					CONTRATACIONES		
		NOMBRE DEL PROYECTO	FECHA INICIO	FECHA FIN	Nº PERSONAS PARTICIPANTES	Nº PROFESIONALES	TOTAL
PROGRAMAS MIXTOS FORMACIÓN Y EMPLEO	GARANTÍA JUVENIL < 30 AÑOS - SOIB JOVE	Rutas de Calvià II	01/11/2016	30/10/2017	13	5	18
	TALLERES DE EMPLEO > 30 AÑOS - SOIB 30	Es Colomer	28/02/2017	31/12/2017	10	4	14
		Es Bosquet de ses Cases	28/02/2017	31/12/2017	10	2	12
	VISIBLES > 35 AÑOS	Calvià Integra	16/11/2016	15/05/2017	18	2	20
		Calvià Integra II	15/10/2017	14/04/2018	-	19	19
		Actuacions de millora de l'ocupabilitat	15/10/2017	14/04/2018	-	2	2
		Estudis i actuacions municipals al litoral marítim de Calvià	15/10/2017	14/04/2018	-	2	2
	JÓVENES CUALIFICADOS < 30 AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES	Calvià Treball Jove	27/02/2017	26/11/2017	10	-	10
		Calvià la Mar	27/02/2017	26/11/2017	3	-	3
		Calvià Treball Jove II	19/12/2017	18/07/2018	16	-	16
PROGRAMAS DE FORMACIÓN	FORMACIÓN COLECTIVOS VULNERABLES	Actividades auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería	28/02/2017	23/02/2017	-	1	1
FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA	PROGRAMA DE CUALIFICACIÓN INICIAL	Auxiliar de comercio	14/07/2017	02/09/2017	-	4	4
		Auxiliar de electromecánica de vehículos	14/07/2017	02/09/2017	-	2	2
		Auxiliar de electromecánica de vehículos	16/10/2017	06/07/2018	-	2	2
		Auxiliar de peluquería	16/10/2017	06/07/2018	-	2	2
PROGRAMA DE ORIENTACIÓN	SOIB JOVE	Itinerarios integrales de inserción PAES	29/05/2017	31/12/2018	-	7	7
<b>TOTAL</b>					<b>80</b>	<b>54</b>	<b>134</b>

## Gestión administrativa de proyectos:

Asimismo, fue el departamento encargado de preparar toda la documentación administrativa tanto para la presentación de nuevos proyectos como para las prórrogas de los existentes y de realizar las justificaciones económicas de éstos una vez finalizados. También se encargó de tramitar todos los requerimientos, oficios y diversas comunicaciones que se producen a lo largo de la vida de los proyectos que están financiados por las distintas consellerias u otros organismos de los cuales el IFOC recibe financiación.

## Tramitación y gestión de convenios de colaboración:

También tramitó los 6 nuevos convenios de colaboración firmados en 2017 con las distintas entidades con las que el IFOC colaborará, tanto para el fomento del empleo, la formación o el emprendimiento.

ENTIDADES	OBJETO
FUNDACIÓN ASPAS	Integración socio laboral de personas con discapacidad auditiva, cooperando en el ámbito técnico, creando sinergias con el intercambio de experiencias profesionales y con el apoyo de cualquier recurso que el Ayuntamiento de Calvià y la Fundación ASPAS puedan ofrecer para la mejora labora de este colectivo en Calvià.
DIE AKADEMIE SL	Realización de exámenes para la obtención del certificado de nivel A1 y A2, dentro de la impartición de los cursos SSCA6 Alemán A1 y SSCA7 Alemán A2 en el IFOC, con el objetivo de que estos cursos puedan ser acreditados por el SOIB.
FUNDACIÓ CALVIÀ 2004	Establecer líneas de colaboración conjunta para promover en el marco de los programas de empleo, formación y emprendimiento, que gestiona el IFOC.
GOETHE-INSTITUT	Realización de exámenes para la obtención del certificado de nivel A1 i A2, con la impartición de los cursos SSCA6 Alemán A1 y SSCA7 Alemán A2, SSCA8 Alemán B1 y SSCA9 Alemán B2 en el IFOC, con el objetivo de que estos cursos puedan ser acreditados por el SOIB.
FUNDACIÓN SANTA MARIA LA REAL	Favorecer la inserción de al menos 20 personas en situación de desempleo a través de una Lanzadera de Empleo y Emprendimiento Solidario.
DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD)	Implantación de un punto PAE mediante el uso del sistema de tramitación telemática CIRCE y PACDUE (Programa de Ayuda a la Cumplimentación del Documento Único Electrónico).

## Mantenimiento de centros, logística y control de los espacios:

Entre sus cometidos, el área también se encargó del control de los espacios y la logística de los mismos, así como de licitar los trabajos de mantenimiento y/o obras y el seguimiento de los mismos, en los edificios e instalaciones en los que se prestan los servicios del IFOC. Los principales han sido:

Palmanova:

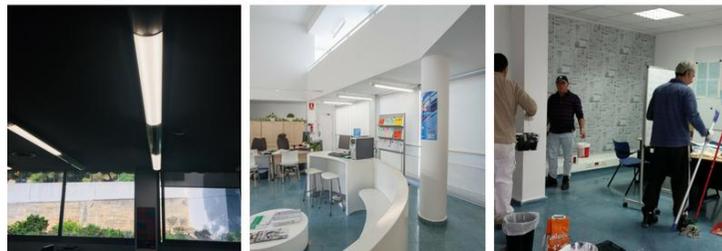
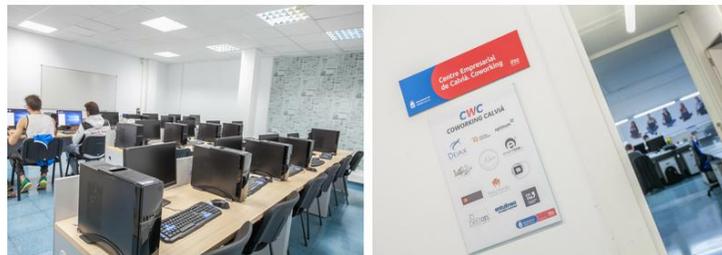
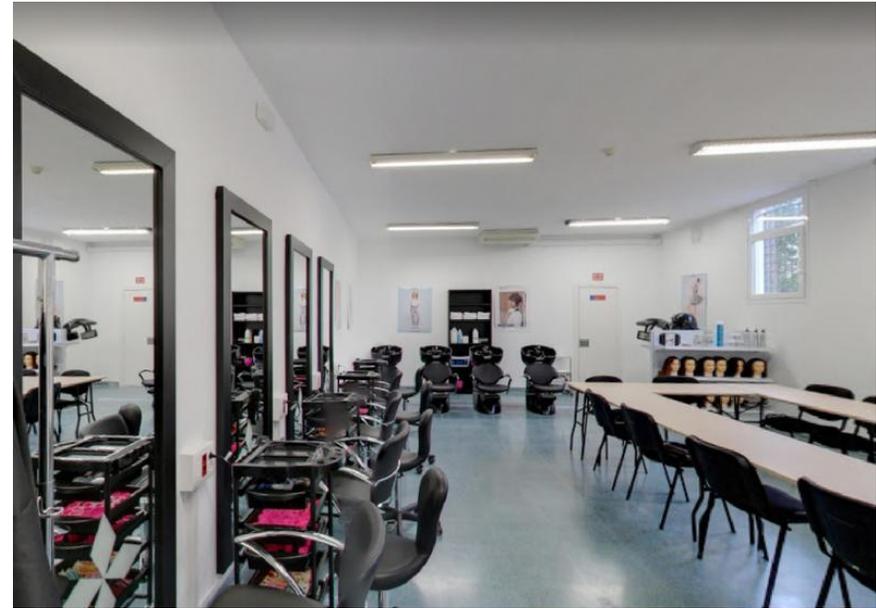
- Mejora del sistema de climatización mediante la sustitución de un aparato de aire acondicionado y sustitución del módulo de control central del aire acondicionado.
- Revisión del cableado estructurado de voz y datos y sustitución de la centralita de teléfonos para la interoperabilidad con el resto de áreas del Ayuntamiento.
- Suministro de toldos para el patio interior para la realización de las prácticas de los cursos de restauración.
- Habilitación de los almacenes del sótano del centro de servicios de Palmanova.
- Mejora del aislamiento de las ventanas del centro.
- Sustitución de toda la luminaria por LED.
- Instalación de detectores de humo.

Son Ferrer:

- Adaptación de un aula para la impartición de la formación práctica de la formación profesional inicial de peluquería.
- Reparación de accesos y adaptación de los mismos a personas con especiales dificultades de movilidad mediante la instalación de una plataforma salva escaleras.
- Cambio del sistema de climatización.
- Mejora en el aislamiento del edificio mediante el cambio de

ventanas.

- Obras de mejora de la impermeabilización del centro.
- Instalación de detectores de humo.
- Sustitución de toda la luminaria existente por otra nueva de ahorro energético de tecnología LED.



## 8. Proyectos europeos

**Objetivo:** El Ayuntamiento de Calvià, a través del IFOC, participa en el proyecto europeo NetMe-In, financiado por la Comisión Europea, en el marco del Programa Erasmus +. Se trata de un programa transnacional de Educación, Formación, Juventud y Deporte que tiene como objetivo atender las necesidades de enseñanza y aprendizaje de todos los participantes en educación superior formal y en formación profesional de grado superior, así como de las instituciones que imparten este tipo de formación, sobre la importancia de las redes sociales profesionales como herramientas de búsqueda de empleo así como de la necesidad de tener y mantener una buena reputación online. Todo ello con el fin último de que los jóvenes dispongan de un perfil riguroso en temas de reputación y valoración profesional. Para tal fin, se les instruye en el uso de las Redes Sociales Profesionales adecuadas, favoreciendo una gestión más eficiente de su Identidad Profesional Digital y apoyándoles mediante redes de acompañamiento más eficaces.

A través de sus diferentes acciones, el proyecto pretende posicionar mejor a los jóvenes en el contexto laboral, favorecer su proceso de acompañamiento previo a su contratación profesional, dar a conocer y utilizar las Redes Sociales Profesionales de una manera eficiente y fructífera, y reflexionar sobre la importancia y el uso adecuado de la Identidad Digital Profesional en el marco de las redes sociales.

**Destinatarios:** NetME-In trata de ayudar a los jóvenes que tiene dificultades para encontrar empleo, mejorar su situación profesional o encontrar su lugar en el mercado laboral.

NetMe-In cuenta con la participación de 10 instituciones europeas de 6 países (Francia, Italia, Croacia, Turquía, Países Bajos y España) y 9 regiones (Illes Balears, Isla de Francia, Bretaña, Ródano-Alpes, Emilia-Romaña, Lacio, Karlovacka, Zuid-Holland y Mármara) entre los que se encuentran Universidades, Instituciones

de Formación y Educación, Centros de Aprendizaje a Distancia, Redes para la Ocupación Laboral, Centros para la promoción de la Innovación y Fundaciones. El proyecto está diseñado especialmente para responder a las necesidades específicas del grupo de territorios que participan.

**Duración:** 2017.

**Datos de intervención:** El IFOC ha colaborado durante el 2017 en la concienciación y formación entre los jóvenes sobre el uso de las redes sociales profesionales, así como la importancia de la reputación on-line e imagen digital y su influencia en la búsqueda de empleo. Esta labor se ha llevado a cabo mediante la difusión de mensajes y contenidos pedagógicos en las redes sociales.

Se pretende que los jóvenes desarrollen habilidades y competencias en el uso de las redes sociales profesionales como herramienta para construir una identidad digital positiva y una carrera de éxito profesional.



## 9. Entidades Colaboradoras

Un número importante de entidades públicas y privadas han colaborado con el **IFOC** a lo largo del año 2017. Su colaboración se basa, tanto en aportaciones de tipo económico, a través de subvenciones y patrocinios, como en aportaciones de tipo profesional.

Merecen mención especial:

- |   |   |
|---|---|
| • AMADIP-ESMENT.                                    | • Hotel OD Port Portals.                      |
| • ALDI Central de Supermercados.                    | • Hotels BH Mallorca (Mallorca Mega Resorts). |
| • Alquiler de Barcos y Servicios Subacuáticos S.L.U | • IB JOVE.                                    |
| • Alturac Multiservicios, S.L.U.                    | • IES Bendinat.                               |
| • Ambar Perfumerías.                                | • IES Calvià.                                 |
| • Asociación Cultural Iberoamericana de Baleares.   | • IES Son Ferrer.                             |
| • Asociación de Restauración de Mallorca.           | • IMAS.                                       |
| • ASPAS.  | • Iniciativas de la Restauración S.L.         |
| • Auto body Repairs.                                | • Instalación Hotelera Columbus.              |
| • Autobox.  | • ISBA.                                       |
| • Bonanova Squash Garden, S. A.                     | • Kiabia.                                     |
| • BQ Hotels.  | • Luis los Huertos Sánchez.                   |
| • Brondo 4 Lifestyle Mallorca S.L.                  | • Matachilandia.                              |
| • CAEB.*  | • Mecanicar.                                  |
| • Cámara de Comercio de Mallorca.                   | • Melià Hotels International.                 |
| • CEPA Calvià.                                      | • Merakiu                                     |
| • Click & Rent.                                     | • Mercadona S.A.                              |
| • Clínica Juaneda.                                  | • National Netherlanden.                      |
| • Comedores Escolares Julio Tundidor Molina.        | • Microbank.                                  |
| • Comisiones Obreras. *                             | • Obra Social La Caixa.                       |

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conselleria de Trabajo, Comercio e Industria: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dirección General de Comercio y Empresa.</li> <li>○ Dirección General de Empleo y Economía.</li> <li>○ SOIB.</li> <li>○ IDI.</li> </ul> </li> <li>• Conselleria de Educación y Universidad.</li> <li>• Conselleria de Hacienda y Administraciones Públicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dirección General de Tesoro, Política Financiera y Patrimonio.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficina de Escolarización de Calvià.</li> <li>• Ola Hotels.</li> <li>• Optimun.</li> <li>• Perecau Sports</li> <li>• PIMEM. *</li> <li>• POAB.</li> <li>• Port Sanfont.</li> <li>• Pure Salt Luxury Hotels.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deiax.</li> <li>• Desguace Balear.</li> <li>• DEIXALLES.</li> <li>• Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa de la Administración General del Estado (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad).</li> <li>• Die Akademie, S.L.</li> <li>• Eroski.</li> <li>• Escalas Hotels.</li> <li>• Eventone.</li> <li>• Ferretería Kompás.</li> <li>• Fundación Calvià 2004.</li> <li>• Fundación Diagrama.</li> <li>• Fundación Laboral de la Construcción.</li> <li>• Fundación Santa María la Real.</li> <li>• Goethe Institut.</li> <li>• Gran Folies Beach Club.</li> <li>• Gran Isla Hotels.</li> <li>• Grupo Barceló.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puro Group.</li> <li>• Runawaytrips.</li> <li>• Sabadello Peluquería.</li> <li>• Senses Hotels.</li> <li>• SEPAP.</li> <li>• Seramar Hoteles.</li> <li>• Solmar Congelados.</li> <li>• Starwood Hotel Mardavall</li> <li>• Talleres Car Palma.</li> <li>• Talleres Crespo.</li> <li>• Talleres Son Bugadellas.</li> <li>• Tin Tin.</li> <li>• Trablisa.</li> <li>• Servicios Visabren.</li> <li>• Treball Solidari.</li> <li>• UGT. *</li> <li>• Univertitat de les Illes Balears.</li> </ul>

- |                                  |   |
|----------------------------------|---|
| • Grupo Batle.                   | ○ Fundació Universitat i Empresa.                                       |
| • Grupo Durán.                   | ○ DOIP.   |
| • Hapimag España S.L.U.          | • Vicepresidencia y Conselleria de Innovación, Investigación y Turismo: |
| • Helion Soluciones Energéticas. | ○ Fundación BIT.  |
| • Hesperia Resorts.              | • Viva el Fútbol S.L.   |
| • Hotel Bahía Príncipe.          | • Viva Hotels   |

\*Miembros del Consejo de Administración del IFOC.

Así como un número importante de áreas y entidades municipales con las que se desarrollaron proyectos en colaboración:

- |                                       |                           |
|---------------------------------------|---------------------------|
| • Calvià 2000.                        | • Mantenimiento.          |
| • Centre Universitari Calvià (CUC)    | • Medio Natural y Urbano. |
| • Ciudadanos Extranjeros.             | • Patrimonio.             |
| • Comercio, Turismo y Litoral.        | • Policía Local.          |
| • Comunicación.                       | • Protección Civil.       |
| • Cultura.                            | • Radio Calvià.           |
| • Desarrollo Social y Equidad.        | • Salud Laboral.          |
| • Fundación Calvià 2004.              | • Servicios Económicos.   |
| • ICE.                                | • Servicios Jurídicos.    |
| • IMEB.                               | • Servicios Sociales.     |
| • Informática.                        | • Transparencia.          |
| • Juventud y Participación Ciudadana. | • Tributos.               |
| • Llar de la Tercera Edat.            | • Turismo.                |

## 10. Actuaciones de comunicación

Desde el IFOC, se trabaja para dar a conocer todas las actividades que se llevan a cabo para que las empresas, emprendedores y ciudadanos del municipio que lo deseen, puedan inscribirse en los cursos de formación, conferencias, talleres y servicios que se ofrecen.

Del mismo modo, se difunde información sobre actividades que no gestiona el IFOC pero de interés para los usuarios (por ejemplo: cursos gratuitos de otras entidades públicas, fechas de inscripción en la Escuela Oficial de Idiomas de Calvià, otras ofertas de empleo,...). Este tipo de noticias se publican, habitualmente, en las redes sociales del IFOC (Facebook, Twitter y LinkedIn).

Para todo ello, utilizamos los siguientes medios de comunicación:

### Página web del IFOC

Es la página institucional de la organización que obtuvo los siguientes datos estadísticos a lo largo del año

WEB IFOC	VISITAS	VISITANTES ÚNICOS	PÁGINAS VISTAS	ARTÍCULOS PUBLICADOS
	<b>27.166</b>	<b>15.340</b>	<b>73.003</b>	<b>55</b>



Durante el 2017, se han publicado un total de 55 artículos en la web [www.ifoc.es](http://www.ifoc.es):

27/01



**ETS JOVE I CERQUES FEINA?  
SOIB JOVE**

27/01



**FINALIZAN 3 PROYECTOS DE  
GARANTÍA JUVENIL DEL  
AJUNTAMENT DE CALVIÀ**

06/02



**ABIERTA BOLSA DE EMPLEO  
TEMPORAL DE PERSONAL DE  
CONSERJERIA**

08/02



**VISITA IV LANZADERA DE  
EMPLEO**

20/02



**DATOS DE PARO Y OCUPACIÓN  
EN CALVIÀ**

22/02



**1ª FERIA DE EMPLEO Y  
EMPENDIMIENTO:  
#EMPLEATCALVIA**

03/03



**BOLSA DE EMPLEO TEMPORAL  
DE CONSERJE EN CALVIÀ**

09/03



**PREPÁRATE PARA IR A UNA  
FERIA DE EMPLEO**

10/03



**LIMPIEZAS COSTA DE CALVIÀ S.A -  
BOLSA DE EMPLEO TEMPORAL DE  
PERSONAL DE LIMPIEZA.**

21/03



**EMPENDIMIENTO EN  
EMPLEATCALVIA**

25/03



**1ª FERIA DE EMPLEO Y  
EMPENDIMIENTO DE CALVIÀ-  
OFERTAS DE EMPLEO  
DISPONIBLES**

27/03



**NOVEDADES PRIMERA FERIA DE  
EMPLEO Y EMPENDIMIENTO**

31/03



**LIMPIEZAS COSTA DE CALVIÀ  
S.A - BOLSA DE EMPLEO  
TEMPORAL DE PERSONAL DE  
LIMPIEZA.**

06/04



**RESULTADOS I FERIA DE  
EMPLEO Y EMPENDIMIENTO  
#EMPLEATCALVIA**

11/04



**INGENIERO/A TÉCNICO/A DE OBRAS  
PÚBLICA**

11/04



**ACTA Y LISTADO DE  
RESULTADOS PROVISIONALES  
DE LA BOLSA DE CONSERJES**

12/04



**ACTA DE ADMISIONES PARA EL  
PROCESO DE SELECCIÓN DE LA  
SEGUNDA BOLSA DE TRABAJO  
DE LIMPIADORAS/ES**

28/04



**BOLSA DE EMPLEO TEMPORAL DE  
CONSERJE-RESULTADOS  
DEFINITIVOS**

11/05



**ACTA DE RESULTADOS  
PROVISIONALES  
LIMPIADORAS/ES LIMPIEZAS  
COSTA DE CALVIA S.A.**

12/05



**ACTA DE SUBSANACIÓN DE  
ERRORES PROVISIONALES DEL  
PROCESO DE SELECCIÓN DE LA  
SEGUNDA BOLSA DE TRABAJO  
DE LIMPIADORAS/ES**

16/05



**BASES PARA LA PROVISIÓN  
TEMPORAL DE TÉCNICO/A DE  
ADMINISTRACIÓN**

24/05



**ACTA DE RESULTADOS  
FINALES LIMPIADORAS/ES  
LIMPIEZAS COSTA DE CALVIA  
S.A.**

30/05



**CONVENIO CON LA FUNDACIÓN  
ASPAS**

09/06



**AUXILIAR ADMINISTRATIVO/VA  
PARA APOYAR A LOS ITINERARIOS  
INTEGRALES DE INSERCIÓN - IFOC**

09/06



**TÉCNICO/TÉCNICA MEDIO DE  
INSERCIÓN LABORAL DE  
ITINERARIOS INTEGRALES DE  
INSERCIÓN - IFOC**

26/06



**AYUDAS PARA LOCALES  
COMERCIALES: MODERNIZACIÓN  
Y NORMALIZACIÓN LINGÜÍSTICA**

01/07



**INICIO TRABAJOS 'LA MAR' EN EL  
MARCO DEL PROGRAMA DE JOVES  
QUALIFICATS DEL SOIB**

11/07



**LA MILLOR DADA DE  
DESOCUPACIÓ EN ELS ÚLTIMS  
5 ANYS**

18/07



**EMPRENDIMIENTO EN CALVIÀ**

27/07



**PROGRAMA CONFÍA DE APOYO A  
MUJERES EMPRENDEDORAS**

30/07



**CALVIÀ RECUERDA A DIEGO  
SALVÀ Y CARLOS SÁENZ**

31/07



**¿QUÉ ES EL PROGRAMA  
ACELERADORA DE PERSONAS  
EMPRENDEDORAS DEL IFOC?**

27/07



**I JORNADAS DE COMUNICACIÓN  
DESDE LAS ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS**

07/08



**AYUDAS PARA NUEVOS  
AUTÓNOMOS CONVOCATORIA  
2017. HASTA 8200 €**

24/08



**NUEVOS CURSOS DE MECÁNICA  
Y PELUQUERÍA ABIERTO EL  
PLAZO DE INSCRIPCIÓN PARA  
PROGRAMAS DE CUALIFICACIÓN  
INICIAL**

25/08



**SI TIENES ENTRE 16 Y 30 AÑOS Y  
BUSCAS TRABAJO: EMPLEA'T JOVE**

30/08



**ENTREGA DE DIPLOMAS  
BECALVIÀ 2017**

31/08



**EMPREDIMIENTO EN CALVIÀ**

10/09



**SE AVECINA EL CAMBIO Y TÚ VAS A  
SER EL PROTAGONISTA. APÚNTATE  
A LA CONFERENCIA "PREPÁRATE  
PARA EMPRENDER" DEL 19 DE  
SEPTIEMBRE**

18/09



**ENTREVISTA EN IB3 RADIO  
SOBRE LA CONFERENCIA  
PREPÁRATE PARA EMPRENDER  
Y EL PROGRAMA**

20/09



**MÁS DE CIENTO PERSONAS  
ASISTEN A LA CONFERENCIA  
PREPÁRATE PARA EMPRENDER**

29/09



**PROGRAMA SOIB VISIBLES**

**ACELERADORA DE PERSONAS  
EMPREDEDORAS**

02/10



**INICIO DE LA PRIMERA EDICIÓN  
DEL PROGRAMA  
ACELERADORA DE PERSONAS  
EMPREDEDORAS**

13/10



**CALVIÀ CONTARÁ CON UNA  
NUEVA LANZADERA DE EMPLEO**

31/10



**FIN DE TRAYECTO DEL PROGRAMA  
DE GARANTÍA JUVENIL 'RUTES DE  
CALVIÀ II'**

16/11



**SOIB JOVE QUALIFICATS  
ENTITATS LOCALS**

20/11



**TE ESPERAMOS EL PRÓXIMO 1  
DE DICIEMBRE EN LA CLAUSURA  
DEL I PROGRAMA  
ACELERADORA**

04/12



**COMIENZA A FUNCIONAR LA V  
LANZADERA DE EMPLEO**

21/12



**48 CONTRATADOS CON  
NUEVOS PROYECTOS DEL SOIB**

22/12



**FELICITACIÓN DE NAVIDAD**

## 11. Página web del Ayuntamiento www.calvia.com

Las noticias más relevantes en la página web del IFOC se reenvían al Departamento de Comunicación del Ayuntamiento para su publicación en la página web del Ayuntamiento

### **Redes sociales**

El IFOC utiliza diferentes redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn...), desde las que se difunden todos los proyectos, cursos e información que pueden ser de interés

**Facebook:** En Facebook se inició el año con 4.202 seguidores y finalizó con 4.772 lo que implica una subida de 570 seguidores a lo largo del año

FACEBOOK	SEGUIDORES	ALCANCE	POSTS PUBLICADOS
			
	4.722	1.659.608	833



### Alcance Total

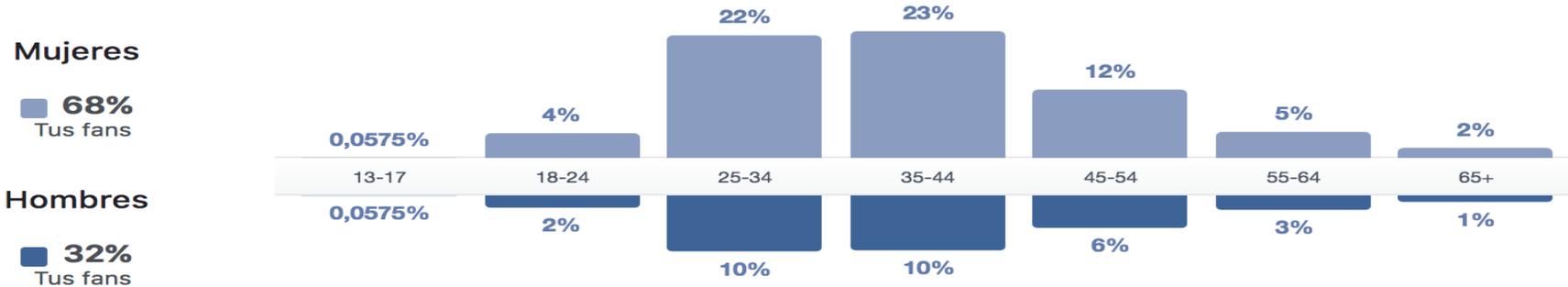
El alcance que han tenido nuestras publicaciones en Facebook de manera orgánica y/o pagada: Es el número total de usuarios únicos que han visto tu publicación por métodos de distribución y en 2017 fue de 1.659.608 impresiones

### Alcance de la publicación

Número de personas que han visto en su pantalla alguna publicación de tu página.



Datos demográficos totales sobre las personas a las que les gusta tu página basados en la información de edad y sexo que proporcionan en sus perfiles de usuario.



**Twitter:**

Contamos en Twitter al finalizar el año con 2050 seguidores con un aumento de 215 seguidores, consiguiendo un total de 615.400 impresiones anuales (ver gráficos por trimestres) a los que mantenemos informados de manera diaria.

TWITTER	SEGUIDORES	IMPRESIONES	TWEETS PUBLICADOS
			
	2.050	615.400	3.122

Sus Tweets consiguieron **185.0K impresiones** en este período de **91 días**



Sus Tweets consiguieron **172.8K impresiones** en este período de **91 días**



Sus Tweets consiguieron **129.1K impresiones** en este período de **91 días**



Sus Tweets consiguieron **131.8K impresiones** en este período de **91 días**



### LinkedIn

Finalizamos el año con un total 1.203 seguidores lo que implica un aumento de 76 seguidores en el presente año y un alcance de 69376.

LINKEDIN	SEGUIDORES	ALCANCE	POSTS PUBLICADOS
			
	1.203	69.376	289

### Instagram

En el mes de Marzo de 2017 iniciamos la red social Instagram, finalizando el año con un total 380

INSTAGRAM	SEGUIDORES	NºPUBLICACIONES
		
	380	116

## RADIO CALVIÀ

El IFOC cuenta con un programa radiofónico propio en Radio Calvià para hacer difusión de las diferentes actuaciones que se están llevando a cabo o que se van a realizar y que pueden resultar de interés para los oyentes, como por ejemplo, la Agencia de colocación, Talleres de empleo, Coworking, Lanzadera de Empleo, cursos, etc.

Además, desde Radio Calvià también se difunden aquellas noticias del IFOC que pueden ser de interés para los residentes, como por ejemplo la Lanzadera de Empleo Calvià, programa Confía para mujeres emprendedoras, ... a través de cuñas radiofónicas y a través de su página web

## Otras páginas web

La información sobre los servicios, programas y proyectos que desarrolla el IFOC es difundida de forma gratuita, a través de las páginas web de las entidades colaboradoras.

## EMPLEAT CALVIÀ

Esta página web se usó para informar y hacer llegar a la ciudadanía los distintos actos y ofertas que se ofrecieron en dicho evento. Las cifras estadísticas referidas a visitantes online y repercusión en medios sociales son:

WEB EMPLEAT CALVIÀ	VISITAS	VISITANTES ÚNICOS	PÁGINAS VISTAS
			
	27.166	17.747	3.183

ALCANCE REDES SOCIALES	ALCANCE FACEBOOK	ALCANCE TWITTER
		
	221.540	2.792

## Referencias en medios

MEDIO DE COMUNICACIÓN	NOTICIAS PUBLICADAS RELACIONADAS CON IFOC
	28
	8
	7
	5
	3
	3
	3
	1
	1
	1

## MallorcaZeitung

02/03



Erste Jobmesse: Calvià will Schwung in den Arbeitsmarkt bringen

## arabalears

01/04



El crowdfunding de les dones emprenedores



06/03



Participamos en tres ferias de ocupación

## Ultima Hora

04/01



'Neula Parc' y 'Nit Jove' recaudan 8.500 euros para Sonrisa Médica y Almohadas del Corazón

17/03



La I Feria de empleo y emprendimiento #EmpleaTcalvia ofrecerá más de 300 puestos de trabajo

17/11



Alfonso Rodríguez repite como secretario general de los socialistas de Calvià

## Mallorca MAC! Confidencial

17/03



La I Feria de Empleo de Calvià ofertará más de 300 puestos de trabajo

30/03



La I Feria de Empleo y Emprendimiento de Calvià abre sus puertas

06/04



Más de 2.000 visitantes en la I Feria de Empleo y emprendimiento de Calvià

## Diario de Mallorca

28/01



Finalizan los proyectos de garantía juvenil

17/03



La primera Feria de Empleo de Calvià ofrecerá más de 300 puestos de trabajo

19/06



Alumnos del IFOC de Calvià ofrecen una muestra del curso de servicios de restaurante

13/10



Una veintena de parados podrán participar en la Lanzadera de Empleo

29/11



Un estudio constata el mal estado que presenta la posidonia en el litoral con mas presión de fondeos



Ajuntament de  
Calvià Mallorca

24/08



Cursos gratuitos del IFOC para jóvenes

30/08



Entrega de diplomas Becalvià 2017

13/10



Calvià contará con una nueva Lanzadera de Empleo

30/10



13 jóvenes finalizan la Garantía Juvenil

29/11



Clausura Aceleradora de personas emprendedoras

04/12



Comienza a funcionar la V Lanzadera de Empleo



21/12



48 contratados con nuevos proyectos del SOIB



27/01



La Garantía Juvenil logra dar trabajo y formación a 30 jóvenes de Calvià

08/02



La lanzadera de Empleo de Calvià llega a su ecuador con siete inserciones laborales

27/02



Calvià organiza su primera feria de empleo y emprendimiento

17/03



La Feria Empleatcalvia ofrecerá más de 300 puestos de trabajo de más de 40 empresas

20/03



Govern y Ajuntamiento de Calvià dan trabajo a 44 personas en paro

11/09



Calvià organiza la conferencia 'Preparate para el emprendimiento' con César Llorente

31/10



Fin de trayecto del programa de Garantía Juvenil 'Rutes de Calvià II'

22/12



Nuevos proyectos para dar trabajo y formación a 48 personas en paro en Calvià

04/01



Entrega de los 8.500€ recaudados por el 'Neula Parc' y 'Nit Jove' a Sonrisa Médica y Almohadas del Corazón

08/02



El Ifoc da las claves para generar contenidos para redes sociales

28/01



Concluyen 3 proyectos de garantía juvenil que han dado formación y trabajo a 30 jóvenes de Calvià

08/02



La IV Lanzadera de Empleo de Calvià registra sus primeras siete inserciones laborales

12/02



El Ifoc forma sobre los usos profesionales del Twitter

20/02



El IFOC ha intermediado en un 49% más de puestos de trabajo que el año anterior

27/02



Calvià organiza su 'I Feria de Empleo y Emprendimiento, #EmpleaTcalvià'

02/03



Calvià participa en el Programa 30 de contratación pública, que da trabajo a 349 parados

03/03



Calvià celebra el 'Día de la mujer' programando actividades durante todo el mes de marzo

17/03



La I Feria de Empleo #EmpleaTcalvia ofrecerá más de 300 puestos de trabajo

20/03



Calvià presenta los nuevos proyectos ocupacionales que han permitido la contratación de 44 parados

27/03



Ya son más de 550 los puestos de trabajo que se ofrecerán en la Feria de Empleo #EmpleaTcalvià

30/03



#EmpleaTcalvia abre sus puertas con una oferta de 552 puestos de trabajo

06/04



Más de 2.000 visitantes en la I Feria de empleo y Emprendimiento #EmpleaTcalvia

11/04



El Toro Rugby Club y Treball Solidari firman con el Ayuntamiento convenios en materia de bienestar social

14/04



Calvià estudia los efectos de los residuos y el estado actual de las praderas de Posidonia

30/05



El Ayuntamiento cederá espacios para la atención sociolaboral a personas con discapacidad auditiva

17/06



Los alumnos del curso de servicios de restaurante del IFOC demuestran sus habilidades

30/06



El IFOC pone en marcha un proyecto para evaluar el estado de la Posidonia en el litoral de Calvià

03/07



45 estudiantes inician un ciclo de prácticas a través de las becas BeCalvià 2017

30/08



Clausurado 'Becalvià 2017' que ha facilitado a 45 estudiantes calvianers obtener formación práctica

11/09



Para celebrar el 'Día del Emprendimiento' el IFOC organiza la conferencia 'Prepárate para aprender'

15/09



El Ifoc ofrece un curso para aprender a crear una web con WordPress

28/09



El Ajuntament de Calvià contratará a 25 personas paradas mayores de 35 años

13/10



Calvià contará con una nueva Lanzadera de Empleo

16/10



El IFOC ofrece un curso sobre facturación

30/10



13 jóvenes desocupados acogidos al Programa de Garantía Juvenil de Calvià finalizan su trabajo y formación

29/11



Exponen sus modelos de negocio después de participar en la 'Aceleradora de personas emprendedoras'



**ifoc**  
Institut de Formació i Ocupació de Calvià

calvia.com



Ajuntament de Calvià Mallorca