



adelántate al futuro · *avança't al futur*

CURSOS GRATUITOS CALVIÀ 2008 · CURSOS GRATUÏTS CALVIÀ 2008

Nombre del curso: Marketing viral: cómo rentabilizar las relaciones con los clientes mediante Internet (2.2)

Objetivo: Conocer las características propias de Internet como medio promocional y sus diferencias con el Marketing tradicional. Conocer los distintos tipos de Marketing viral. Realizar una campaña de Marketing viral.

Destinatarios: Trabajadores en activo o desempleados. Preferentemente licenciados o diplomados universitarios. Preferentemente técnicos del área de marketing y comunicación.

Plazas: 14

Duración: 20 horas

Metodología: teórico-práctica, presencial.

Fechas: del 29 de abril al 14 de mayo

Horario: de lunes a viernes de 18.30 a 20.30

Lugar de impartición: IFOC Palmanova

Documentación necesaria: Fotocopia DNI, tarjeta del SOIB o de la última nómina (o contrato de trabajo).

Nom del curs: Màrqueting viral: com rentabilitzar les relacions amb els clients mitjançant Internet (2.2)

Objectiu: Conèixer les característiques pròpies d'Internet com mitjà promocional i les seves diferències amb el Màrqueting tradicional. Conèixer les diferents tipus de Màrqueting viral. Realitzar una campanya de Màrqueting viral.

Destinataris: Treballadors en actiu o desocupats. Preferentment llicenciats o diplomats universitaris. Preferentment tècnics de l'àrea de màrqueting i comunicació.

Places: 14

Duració: 20 hores

Metodologia: teòric-pràctica, presencial.

Dates: del 29 d'abril al 14 de maig

Horari: de dilluns a divendres de 18.30 a 20.30

Lloc d'impartició: IFOC Palmanova

Documentació necessària: Fotocòpia DNI, targeta del SOIB o darrera nòmina (o contracte de feina).