

PLAN DE ACCIÓN 2018



Calvià

20/12/2017

ÍNDICE

Naturaleza	Presentación	Pág. 3
	Introducción	Pág. 4
	Documento Marco	Pág. 6
	Promoción, comunicación y marketing	Pág. 8
Gastronomía	Turismo y deporte	Pág. 10
	Turismo y gastronomía	Pág. 11
	Turismo y cultura	Pág. 13
	Turismo y naturaleza	Pág. 15
	Evaluación	Pág. 17
Cultura	Presupuesto	Pág. 18
Turismo		

PRESENTACIÓN

Desde el nacimiento de la Fundación Calvià 2004, esta organización ha ido evolucionando año tras año, convirtiéndose actualmente en un referente de desarrollo turístico en el municipio de Calvià.

Naturaleza

Las líneas estratégicas y objetivos de estos últimos años han permitido desarrollar un Plan de Acción continuista por el que, en el año 2018, seguimos apostando, y cuya finalidad última es la “desestacionalización”.

Gastronomía

Recordemos que Calvià es el primer municipio turístico vacacional español en capacidad de acogida hotelera. Desde hace muchos años nadie duda de nuestra capacidad de atracción durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre por lo que los esfuerzos promocionales se concentran en el incremento de las visitas en los restantes meses del año para tratar de mantener la ocupación y la temporada lo más alta y larga posible.

Cultura

En este contexto este Plan de Acción 2018 puede llegar a ser clave para aumentar la ocupación al inicio y final de la temporada y con ello aumentar los ingresos de muchas familias vinculadas al turismo de Calvià.

Turismo

Juan Mesquida Ferrando

Secretario

Fundación Calvià 2004

INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Acción de la Fundación Calvià 2004 expone las actividades programadas para el año 2018 y contempla los recursos necesarios para la ejecución de las mismas.

El ejercicio 2018 constituye un año clave para la consolidación de las actividades que se vienen realizando a lo largo de estos últimos años siguiendo unos principios de trabajo que se basan en:

1. La coherencia entre los objetivos y medios para ser eficientes en el gasto. Debemos ser rigurosos en el uso de los recursos con los que contamos sin dejar que ser activos y dinámicos en la organización de actividades y eventos que sean beneficiosos para el municipio de Calvià.
2. Trabajar en la elaboración de un plan que sea especializado, innovador y que aporte un valor añadido al objetivo fundacional de este organismo:
“El fomento del turismo en Calvià mediante la organización, promoción y realización de actividades y eventos de carácter turístico, cultural, social, deportivo, etc. que contribuyan a promocionar Calvià como destino turístico especialmente durante la temporada media y baja...”.
3. Encontrar intereses comunes entre los dos sectores impulsores del turismo de Calvià que son la Administración Pública y las asociaciones privadas de hoteleros para impulsar juntos las estrategias definidas en este plan de acción.

Naturaleza

Gastronomía

Cultura

Turismo

Durante 2018 la fundación va a centrar sus actividades en cuatro grandes áreas de trabajo:

- Turismo y deporte
- Turismo y gastronomía
- Turismo y cultura
- Turismo y naturaleza

En suma, la Fundación Calvià 2004 intentará obtener unos altos resultados y rentabilidad en su proyecto 2018.

Naturaleza

Gastronomía

Cultura

Turismo

MARCO GENERAL

Territorio

El territorio de Calvià con todos su recursos naturales, paisajísticos, culturales, económicos y sobre todo, humanos, constituye el PATRIMONIO del municipio. Por ello se propone un Plan de Acción a medio/largo plazo, cuyo objetivo es promover dinámicas de desarrollo sostenible en Calvià: Illetes- Bendinat, Palmanova, Magaluf, Santa Ponsa y Peguera.

Naturaleza

Gastronomía

Área de actuación del Plan de Acción

Calvià
Illetes- Bendinat
Palmanova
Magaluf
Santa Ponsa
Peguera



Cultura

Turismo y Calvià

En 2015 el municipio con un mayor número de plazas de alojamiento turístico de las Islas Baleares era Calvià, con un total de 59.834 repartidas en 252 establecimientos. El mayor número de plazas correspondía a hoteles de 3 estrellas, 17.190, repartidas en 52 establecimientos. A continuación figuraban ya los hoteles de 4 estrellas con un total de 14.988. Destacan también las 7.913 plazas de los hoteles apartamentos de 3 estrellas. Calvià se distingue también por la distribución de sus plazas hoteleras en diferentes zonas, como son Illetes, Palmanova, Santa Ponsa, Peguera o Magaluf, entre otras.

Turismo

Objetivos

1. Calvià cuenta con 230 establecimientos reglados que suman cerca de 60.000 plazas de alojamiento. Aunque muchos de ellos cierran en invierno, cada vez más hoteles prevén ir **avanzando la apertura de sus puertas hacia los meses de febrero, marzo y abril**. Al mismo tiempo que esperan **prolongar la temporada hasta noviembre**.
2. Esto es producto de la intensa actividad que se desarrolla en la **promoción del destino**, intensificando las relaciones con los operadores turísticos y realizando campañas de benchmarking.
3. Enfocar las actuaciones en **segmentos de turismo** como el deportivo, de naturaleza, gastronomía y cultura.
4. Uno de los puntos más importantes para el desarrollo de un plan de acción es su financiación, por tanto, desde la Fundación Calvià 2004 seguiremos trabajando para la **captación de recursos** de todo tipo, y en especial y preferentemente de patrocinios públicos y privados, que se destinarán en su totalidad a la organización de las actividades de este Plan de acción.
5. Por último trabajar intensamente de la mano de las administraciones públicas para avanzar en un tema tan complejo como es el de la calidad del destino. Mantener reuniones con los agentes implicados con la finalidad de avanzar hacia un municipio más sostenible, de más calidad y ...

Naturaleza

Gastronomía

Cultura

Turismo

PROMOCIÓN, COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Workshops, famtrips y press trips

Siguiendo la senda marcada en años anteriores, las actuaciones de promoción, comunicación y marketing se centrarán en:

- Priorización de mercados
- Asistencia a las principales ferias en los mercados seleccionados
- Workshops, Presstrips y fam trips
- Marketing in house/out house y online/offline

Naturaleza

Priorización de mercados para incrementar la eficiencia de las acciones en los mercados

Continuaremos priorizando nuestros principales mercados emisores (Principalmente Alemania, Reino Unido y España), con la finalidad de fidelizar dichos mercados gracias a su mejor conectividad aérea en comparación con otros mercados emisores.

Gastronomía

En un segundo término, se podrán llevar a cabo acciones promocionales en mercados vecinos a los anteriores como Austria, Francia y resto de países centroeuropeos, mercados escandinavos y del Este.

Asistencia a las principales ferias internacionales

Se confirma la asistencia a las tres principales ferias turísticas europeas (FITUR, ITB y WTM), y se prevé la asistencia a diversas ferias y eventos deportivos en centroeuropa que se centren principalmente en los productos turísticos que pretendemos promocionar y enfocados a reducir la estacionalidad existente, priorizando en los segmentos que refleja nuestro plan estratégico de desarrollo turístico. En una previsión inicial estaríamos presentes en:

Cultura

Turismo

ESPAÑA	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia Feria FITUR
ALEMANIA	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia ITB (Berlín) • Asistencia a Tournatur (Dusseldorf) • Asistencia a CMT (Stuttgart) • Asistencia a REISEN (Hamburgo) • Asistencia a FREE (Munich) • Asistencia a Velothon Berlin • Asistencia al Triatlón Challenge Roth • Asistencia a Maratón Berlín (Berlín)
REINO UNIDO	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia a WTM (Londres) • Asistencia London Bike show • Asistencia NEC (Birmingham)
RESTO DE MERCADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Vätterrundan (Suècia) • Côte d'Azur (Francia)

Workshops, famtrips y press trips

Entre las actuaciones previstas para el año 2018 tenemos

- Acciones de marketing en ciudades concretas
- Colaboración con AAVV y Tour operadores
- Acciones one & one
- Press trip con periodistas especializados en senderismo
- Encuentro de bloggers de viaje e influencers
- Workshops internacionales

Marketing off line y on line

Elaboración de soportes para la promoción y comercialización:

- Contenido Web
- Redes sociales
- Material promocional

TURISMO Y DEPORTE

El binomio turismo y deporte es esencial y prioritario para la Fundación Calvià 2004. Consideramos que el deporte, y, concretamente, la celebración de acontecimientos deportivos puede considerarse como un elemento clave dentro de las políticas de promoción debido a su indudable capacidad para atraer -y consolidar- el turismo en temporada media-baja. Más aún, esta atracción se da tanto en el momento de la celebración del propio evento como antes o después del mismo, gracias a su gran difusión mediática y a sus efectos promocionales.

Calvià reúne las condiciones de infraestructura, alojamiento e instalaciones específicas para la práctica del deporte. Además, cuenta con otros elementos que complementan estas condiciones como es su climatología, una buena gastronomía y elementos patrimoniales y naturales muy atractivos.

Siguiendo con lo anteriormente expuesto presentamos los eventos previstos para el año 2018, lo cuáles abarcan modalidades deportivas como triatlón, atletismo, trial, fútbol, rugby o tenis, entre otros:

- Carrera de montaña Trial Galatzó	18 de marzo de 2018
- Santa Ponsa Cup de fútbol	28-03 a 01-04 de abril de 2018
- Sol Half Marathon Magaluf	28 de abril de 2018
- Majorca Beach Rugby Magaluf	5-6 de mayo de 2018
- Torneo de Rugby	Mayo 2018
- Mallorca Football Police Tournament	3-7 de mayo de 2018
- Mallorca Football Tournament for Amateurs	10-14 de mayo de 2018
- Tennis Tournament –WTA	18-24 de junio de 2018
- Calvià Chess Festival	6-14 de octubre de 2018
- Triatló Challenge Peguera	20 de octubre de 2018
- Hidrobal San Silvestre Calvianera	31 de diciembre de 2018

Naturaleza

Gastronomía

Cultura

Turismo

TURISMO Y GASTRONOMÍA

Desde los inicios de la Fundación Calvià hemos siempre intentar vincular el destino Calvià con la gastronomía.

Hemos realizado una puesta importante por este tipo de turismo, aunque creemos que los muchos son los otros agentes que deberían comprometerse con el proyecto de potenciar la gastronomía: hoteles, restaurantes, artesanos, ...

Solamente de esta manera, podremos dar a conocer muchos de los productos de la zona. No cuesta tanto poner un **queso tradicional** local, algún **embutido**, **aceite de oliva** de la tierra o algún producto fresco de temporada en los menús que ofrecemos o en los desayunos que los hoteles ofrecen diariamente a sus huéspedes (Cristina Martínez, artículo en Voz Populi).

Por ello, intentaremos ofrecer algunos proyectos gastronómicos que incluyan a todo el colectivo de agentes gastronómicos.

Mostra de cuines (Abril & octubre)

Fundación Calvià sigue en su línea de promoción como un destino con atractivo gastronómico para turistas y visitantes. Resaltamos la importancia de colaborar con el tejido comercial y dinamizar la vida social los meses de octubre y abril a través de la organización de las Mostres de Cuina.

Gastro – Tast Peguera (19-22 de abril de 2018)

Una ruta gourmet por la gastronomía y el producto artesanal es la actividad, que por primera vez se organizará en Peguera.

Este evento pretende dar a conocer el producto gastronómico y de elaboración artesanal de cerveza o los vinos, acompañantes imprescindibles del arte del comer.

Naturaleza

Gastronomía

Cultura

Turismo

Joanart (24 de junio de 2018)

Una ruta por el arte y la gastronomía es la actividad, que por segundo año consecutivo, se organizará para celebrar la festividad de San Juan.

Todo tipo de actividades, relacionadas con diferentes manifestaciones artísticas (pintura, música, grabados, ilustración, cerámica, cortometrajes, escultura, fotografía, teatro...), y por supuesto catas gastronómicas formarán parte del programa de actividades.

TURISMO Y CULTURA

Entendemos que la cultura es el contexto general en el que se desarrolla toda la actividad turística, en cualquier clase de turismo que se realiza siempre hay un tipo de contacto con la cultura receptora, contacto que se incrementa a medida que el patrimonio, las costumbres y las actividades de las comunidades se asumen como recurso para el despliegue de actividades turísticas.

Naturaleza

La cultura otorga entonces, un valor agregado al producto turístico y lo convierte en una industria cultural en la que espectáculos, fiestas, pintura, conciertos, videos, costumbres, ritos y jornadas se conviertan en activos turísticos.

Jornadas SOHIB (Abril 2018)

Encuentro de médicos, organizado por la Sociedad de Hipertensión y Riesgo Vascular de las Islas Baleares, de todo el territorio español que durante un fin de semana de abril se reúnen en Calvià, para discutir de uno de los problemas de salud que más afecta a la población actual, los problemas de hipertensión.

Gastronomía

Mallorca Live Festival (11-12 de mayo de 2018)

Concierto internacional de indie, rock, electrónica y world music. Calvià será sede durante la primavera de este evento musical en el que disfrutaremos de bandas, djs y propuestas artísticas locales, nacionales e internacionales.

Cultura

10º Aniversario del Festival de primavera (mayo 2018)

Festival y evento cultural que se realiza de la mano de la Asociación hotelera de Palmanova Magaluf en Calvià en el mes de mayo para dar la bienvenida a la temporada turística, y que durante el año 2018 celebra su 10º aniversario.

Betart (maig 2018)

Después del año 2017, donde el arte urbano se trasladó a las escuelas e institutos de Calvià, devolvemos el Betart a la calle.

Se trata de intervenciones artísticas en diferentes paredes del término de Calvià, creando rutas de arte urbano muy interesantes.

Turismo

Concierto de San Juan (23 de junio de 2018)

El sábado 23 de junio, en la víspera de San Juan, cada año se celebra en Calvià, en la Playa de Santa Ponça, el concierto de San Juan.

Festes del rei En Jaume (septiembre 2018)

Fiestas populares y tradicionales que se organizan en la zona de Santa Ponsa durante el mes de septiembre y que año tras año atraen a un mayor número de visitantes internacionales. Una buena forma de dar a conocer nuestras tradiciones a los turistas.

Día del turista de Peguera y Cala Fornells (20 de septiembre de 2018)

El tercer jueves de septiembre de cada año, en la zona de Peguera, se celebra una fiesta para premiar la fidelidad de los turistas que visitan este núcleo urbano de Calvià, que cuenta con cerca de una ocupación hotelera que ronda el 96%. Espectáculos de luz, sonido y street food llenan las calles de Peguera.

10º aniversario del Día del turista de Palmanova – Magaluf (21 de septiembre de 2018)

En el mes de septiembre se celebra el DÍA DEL TURISTA DE PALMANOVA-MAGALUF para rendir homenaje a los turistas que están alojados en la zona. El programa de actividades incluye conciertos y espectáculos de luz, como los fuegos artificiales del final de fiesta.

Jornadas de comunicación de les AAPP (noviembre 2018)

El objetivo del encuentro es crear un espacio de reflexión y debate entre los profesionales de la comunicación pública, trabajadores de la administración pública, profesionales de la comunicación en la administración pública, alumnos de comunicación y administración pública, etc.

Entre estos los trabajadores de departamentos, tan importantes como el de turismo, quienes tienen la función de comunicar, proveer y dar a conocer internacionalmente las bondades de nuestro municipio.

Gestión de talleres i cursos culturales

Gestión, coordinación y preparación de cursos y talleres.

Estos cursos y talleres tienen una variante formativa significativa en el ámbito turístico, social y cultural repercutiendo también en el fomento turístico, sobre todo en lo que refiere a formación en idiomas, nuevas tecnologías o diferentes temáticas también relevantes como cocina, tai chi o similares.

TURISMO Y NATURALEZA

El patrimonio natural y la identidad es una de los ejes del Plan de Acción de la Fundación Calvià 2004 y es que cada año tenemos más personas que practican turismo de naturaleza o ecoturismo.

Mochila, ropa cómoda y ganas de pasear al aire libre es lo que busca este tipo de turista que además es muy exigente, con gran poder adquisitivo y por supuesto, no le gusta las aglomeraciones.

Este tipo de actuaciones representan un beneficio claro para la economía local y una gran oportunidad de desarrollo en temporada media-baja.

Por esto este plan fija una serie de actuaciones, que se detallan a continuación, con el fin de dar a conocer nuestro patrimonio cultural además de los oficios y tradiciones de nuestro municipio, todo ello con vocación turística.

Fira d'Oví i Caprí (24-25 de marzo de 2018)

La Fira d'Oví i Caprí es un evento que anualmente organiza el Ajuntament de Calvià con el objetivo de acercar a los ciudadanos y turistas en el mundo rural de Calvià y, a la vez, revalorizarse el sector.

Esta Fira tiene un aire cultural, tradicional, musical, de arte, lúdico y fomenta la participación de residentes y turistas del municipio.

La Fira, año tras año, incrementa el número de participantes y asistentes, destacando el aumento significativo del número de turistas.



Mallorca Walking Event La Primavera (12-15 de abril de 2018)

Mallorca Walking Event La Primavera es un evento deportivo que se celebra cada año en Calvià. Durante cuatro días, cientos de personas recorren a pie caminos y senderos de Paguera y otras zonas del municipio de Calvià a través de rutas (de 30km, 20km y 12.5km) marcadas diariamente que permiten disfrutar del bello paisaje, entorno y clima de la isla mallorquina. Un evento para practicar deporte, interactuar con la naturaleza y disfrutar de buena compañía.

Las rutas transcurren por caminos que enamoran a todos los amantes de la naturaleza y permiten a los participantes descubrir una Calvià diferente: pueblos con un encanto especial, preciosas playas de la costa y la impresionante Sierra de Tramuntana, declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO.

Naturaleza

Gastronomía

Cultura

Turismo

SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN

Este año, incorporamos el seguimiento y evaluación del cumplimiento de las metas del Plan de Acción 2018 de la Fundación Calvià 2004. Esto nos permitirá, a lo largo del año, realizar ajustes o establecer plazos para poder alcanzar un alto grado de cumplimiento del plan.

Para ello, se realizará un continuo monitoreo de las actuaciones y actividades que forman parte de este plan de acción de acuerdo con el siguiente esquema:



Para conocer los resultados de este plan de actividad planteamos como un factor imprescindible, poder contar con una serie de ítems de valoración que nos permitan conocer el impacto económico y mediático de estos eventos.

Para el cálculo del impacto económico tendremos presente variables como las siguientes:

- Número de inscritos en el evento/actividad
- Procedencia
- Estancia media

Par conocer el impacto mediático se propone la contratación de una empresa que realice el seguimiento del impacto de nuestros proyectos a nivel local, nacional e internacional.

PRESUPUESTO

Naturaleza

Gastronomía

Cultura

Turismo

GASTOS 2018	
1. GOBERNANZA	225.800,00
- Gastos Generales de la Fundación Calvià 2004 - RRHH	113.600,00€
- Gestión centros culturales	97.000,00€
- Profesionales externos:	
Assessora Laboral	5.000,00€
Comptable	3.000,00€
Prevenió de riscos	1.500,00€
Auditoria	5.200,00€
Redes Sociales: banco de imágenes, web, ...	250,00€
Gastos generales: asistencia a viajes, tóner, envíos,...	250,00€
2. PROMOCION, COMUNICACION I MARKETING	107.000,00€
Asistencia a ferias & eventos deportivos	55.000,00€
Workshops, press trips, fam trips, ...	19.000,00€
Material de promoción offline	32.000,00€
Foro Turismo & altres congresos	1.000,00€
3. CONSOLIDACION Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	570.450,00€
- Turismo & Deportes:	425.040,00€
• Carrera de montaña Trail Galatzó	40.200,00€
• Santa Ponsa Cup	15.000,00€
• Sol Media Maratón Internacional de Magaluf	24.000,00€
• Majorca Beach Rugby Magaluf	4.000,00€
• Torneo internacional de Rugby	2.100,00€
• Cpto. de Fútbol de Policías del Mundo	17.540,00€
• Cpto. de Fútbol Amateur	1.200,00€
• WTA Tennis Tournament	65.000,00€
• Calvià Chess Festival	11.000,00€
• Triatlón Challenge Paguera	237.000,00€
• Carrera San Silvestre	8.000,00€
- Turismo & Cultura:	64.501,00€
▪ Jornades SOHIB	1,00€
▪ Mallorca Live Festival	20.000,00€
▪ Festival de la primavera	5.500,00€
▪ 10º aniversario Festival de la primavera	1.500,00€
▪ Betart	15.000,00€
▪ Concierto de San Juan	4.500,00€
▪ Festes Rei en Jaume	4.500,00€
▪ Dia Turista Peguera y Cala Fornells	8.500,00€
▪ Dia Turista Palmanova - Magaluf	3.000,00€
▪ Jornades de comunicació a les AAPP	2.000,00€
- Turismo & Gastronomía:	74.000,00€
▪ Mostra de cuines Abril & Mostra de cuines Tardor	45.000,00€
▪ Gastro Tast Peguera	8.000,00€
▪ Joanart & Gastro	21.000,00€
- Turismo & Naturaleza:	5.800,00€
▪ Fira d'Oví i Caprí de Calvià	2.000,00€
▪ Four Days Walking March Mallorca La Primavera	3.800,00€
- Calvià Film Office	1.109,00€
▪ Calvià Film Office	1.109,00€
TOTAL:	903.250,00€

INGRESOS 2018

AJUNTAMENT DE CALVIÀ (63%)	571.000,00€
Departamento de Turismo	290.000,00€
Departamento de Desarrollo Estratégico	150.000,00€
Departamento de Cultura	71.000,00€
Departamento de Comercio	60.000,00€

FC2004 (37%)	332.250,00€
Inscripciones carrera de montaña Trial Galatzó	25.000,00€
Patrocinio prueba Trial Galatzó	12.000,00€
Inscripciones Talleres Culturales	46.000,00€
Licitació Bar Festes rei En Jaume	5.500,00€
Inscripciones Media Maratón Internacional de Magaluf	14.000,00€
Patrocinio Cadena Sol Melià Media Maratón Internacional de Magaluf	6.050,00€
Inscripciones Carrera Sant Silvestre	5.000,00€
Patrocinio Hidrobal San Silvestre Calvianera	5.500,00€
Venta folletos de senderismo y cicloturismo	3.200,00€
Inscripciones Triatlón Challenge	170.000,00€
Patrocinadores & otros ingresos Triatlón Challenge	40.000,00€

TOTAL 903.250,00€

Naturaleza

Gastronomía

Cultura

Turismo