

PLAN ACTIVIDADES 2019

Calvià, a 18 de diciembre de 2018

Antonio Mayol Fiol Presidente

PRESENTACIÓN

diferentes agentes, con comportamiento ٧ diversas.

lo componen distintos servicios que, juntos, otorgan beneficios a cada sector

implicado.

Debido a esta heterogeneidad, el que diferentes agentes trabajen conjuntamente para la creación y diseño de un producto turístico coherente es un fin en sí mismo para la Fundación Calvià 2004.

El turismo es una actividad que depende en gran medida de los flujos de información entre todos los agentes que participan en ella, por ello, Fundación Calvià 2004, su Patronato, constituye el foro ideal para la toma de decisiones sobre la actividad turística del municipio de Calvià.

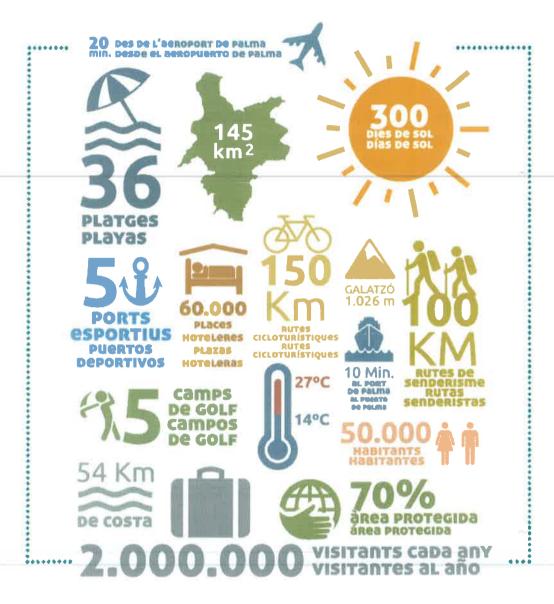
Conocemos que el turismo aglutina Esta multiplicidad de agentes implicados en la actividad turística hace que las competencias fórmulas o resultados finales sean, año tras año, más satisfactorios.

Además, el producto turístico también Por ello, en el año 2019 queremos continuar con esta estrategia, e incluso la posibilidad mejorarla, con incorporar nuevos patronos implicados en el turismo de Calvià, para que de esta manera, Calvià siga liderando el turismo de las Islas Baleares.

Secretario de la Fundación Calvià 2004

Antonio Mayol Fiol Presidente

INTRODUCCIÓN



Estos datos, ya de por sí, nos dan una idea de las posibilidades del municipio de Calvià como municipio turístico.

Para ello, todos los años, debemos invertir esfuerzos en la creación, gestión, y organización y promoción local, nacional e internacional de actividades, eventos, jornadas, etc. que den a conocer Calvià a todas las inquietudes de posibles visitantes al municipio de Calvià.

El presente Plan de Acción de la Fundación Calvià 2004 responde a este objetivo, aglutinando las actividades programadas para el año 2019 y, además, contempla los recursos necesarios para la ejecución de las mismas.

Antonio Mayol Fiol Presidente

Objetivos

- 1. Potenciar el papel de la Fundación Calvià 2004 en la gestión del destino, asumiendo el liderazgo en la promoción turística.
- 2. Incrementar la implicación del número de agentes que intervienen en el destino turístico.
- 3. Integración del turismo en los diferentes proyectos de desarrollo cultural, social y deportivo de Calvià conectando la experiencia del visitante con la calidad de vida de sus habitantes.
- 4. Abordar el turismo de una manera más transversal implicando a todas las áreas implicadas en el turismo, abriendo la participación al sector público y privado.
- 5. Calvià cuenta con 230 establecimientos reglados que suman cerca de 60.000 plazas de alojamiento. Aunque muchos de ellos cierran en invierno, cada vez más hoteles prevén ir avanzando la apertura de sus puertas hacia los meses de febrero, marzo y abril, al mismo tiempo que esperan prolongar la temporada hasta noviembre.
- 6. Esto es producto, entre otras muchas razones, de la intensa actividad con que se desarrolla la **promoción del destino**, intensificando las relaciones con los operadores turísticos y realizando campañas de benchmarking.
- 7. Enfocar las actuaciones en **segmentos de turismo** como el deportivo, de incentivos, gastronomía, cultura, y MICE.
- 8. Uno de los puntos más importantes para el desarrollo de un plan de acción es su financiación, por tanto, desde la Fundación Calvià 2004 seguiremos trabajando para la **captación de recursos** de todo tipo, y en especial y preferentemente de patrocinios públicos y privados, que se destinarán en su totalidad a la organización de las actividades de este Plan de acción.

Antonio Mayol Fiol
Presidente

ÍNDICE

Datos Generales	Pág.	6
Calvià & Turismo	Pág.	11
Calvià & Deporte	Pág.	16
Calvià & Gastronomía	Pág.	19
Calvià & Cultura		
Calvià, en la Red de Destinos	Pág.	20
Turísticos Inteligentes	Pàg.	21
Presupuesto	Páợ.⁼	22

Antonio Mayol Fiol Presidente

DATOS GENERALES

TERRITORIO



El municipio de Calvià se encuentra en la parte oeste de Mallorca.

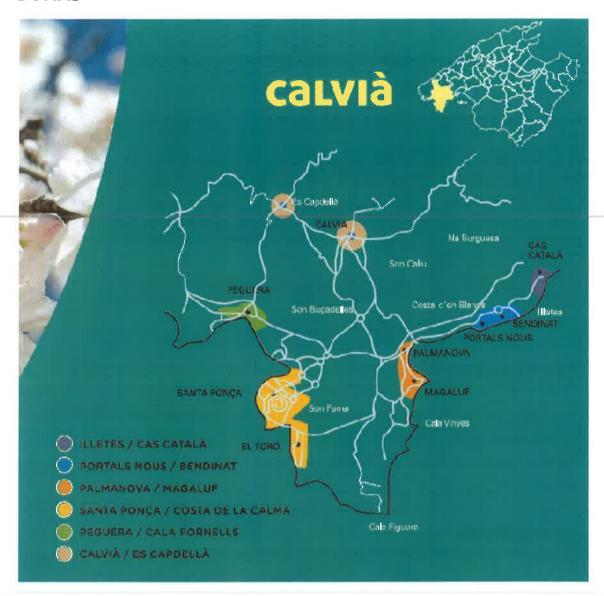
Su proximidad a Plam y a los puertos de entrada a nuestra isla, aeropuerto y puerto, confiern a Calvià una gran ventaja como destino dentro de nuestra comunidad.

Calvià es un paraíso con 53 Km de costa donde puedes encontrar playas y calas de arena blanca y aguas cristalinas reconocidas por su belleza. Las aguas, de una temperatura media de 25° en verano, invitan a nadar, practicar deportes acuáticos, pasear tranquilamente por la orilla, tumbarse a tomar el sol o contemplar los atardeceres y amaneceres más espectaculares.

Si lo que te atrae es el senderismo, Calvià dispone de más de 100 km de rutas que transcurren a través de encinas, almendros en flor, olivos o pinos de la Serra de Tramuntana, Patrimonio Mundial de la UNESCO. Tiene una superficie de 14.490,84 hectáreas, de las cuales 12.458,24 son superficie protegida.

Antonio Mayol Fiol Presidente

ZONAS



Illetes - Cas Català

Esta franja de la costa de Calvià tiene una gran reputación por su oferta hotelera de alto nivel. Protegida por la sierra de Na Burguesa y su proximidad a la capital, Palma, convierten esta zona en una de las favoritas tanto para el verano como para las vacaciones de invierno.

Portals Nous - Bendinat, (Costa d'en Blanes)

Tanto el prestigioso Puerto Portals, que atrae a los yates más lujosos del Mediterráneo, como el Real Golf Bendinat, hacen de este enclave un lugar ideal para toda la familia o para unas vacaciones náuticas o de golf.

Antonio Mayo Fiol

Presidente

Palmanova – Magaluf (Son Caliu, Torrenova, Cala Vinyes)

Estas zonas turísticas, con un ambiente característico cada una de ellas, se han convertido en las favoritas para personas de todas las edades. La gran variedad de atracciones y servicios satisfacen todos los gustos. Disfrutar de una caminata por el paseo marítimo o vivir la noche son experiencias que no pueden perderse. Sus playas son altamente valoradas por la calidad de sus aguas y servicios.

Santa Ponça (Costa de la Calma)

Uno de los destinos más populares de Calvià. Emplazada en una zona de una inmensa belleza natural, ofrece una amplia variedad de atracciones. Situadas entre pinos y palmeras, sus playas cuentan con todos los servicios incluyendo deportes náuticos y excursiones marítimas.

Además los clubs náuticos de Santa Ponça y Port Adriano, en el Toro, ofrecen, a los amantes de los yates, un servicio de primera clase.

Peguera (Cala Fornells)

Situadas entre el mar y la Serra de Tramuntana, estas zonas, con maravillosas playas, se convierten en un destino ideal para pasar unas vacaciones durante todo el año. Muy populares entre los senderistas y deportistas, quienes encuentran en Peguera y Cala Fornells el destino perfecto para sus entrenamientos o sus vacaciones en familia.

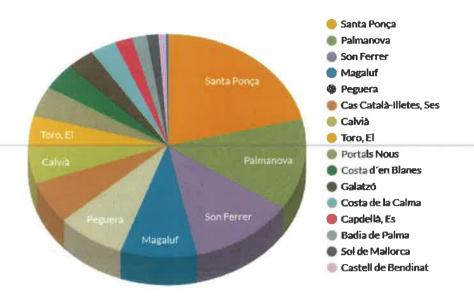
Calvià – Es Capdellà

Estos dos pueblos de interior, cuyas gentes mantienen la cultura y las tradiciones más antiguas, cuentan con un entorno natural impresionante que invita a los viajeros a realizar rutas por sus alrededores o adentrarse en la gran finca pública Galatzó.

ntonio Mayol Fiol

POBLACIÓN





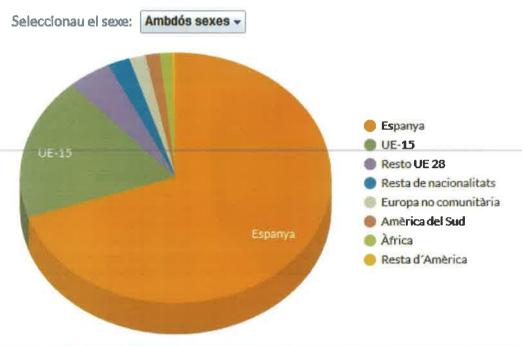
ZONAS MÁS POBLADAS	NÚM HABITANTES	PORCENTAJE
Santa Ponsa	10413	21,2%
Palmanova-Son Caliu	6492	13,2%
Son Ferrer	5976	12,2%
Magaluf	4301	8,8%
Peguera	3871	7,9%
Cas Català – Illetes	3031	6,2%
Calvià	2541	5,2%
El Toro	2273	4,6%
Portals Nous	2158	4,4%
Costa d'en Blanes	1902	3,9%

El municipio de Calvià ha pasado de tener 2.690 habitantes en 1960 a contar con una población superior a los 54.000 habitantes en 2017. Esta explosión demográfica que registra Calvià no tiene precedentes en las Baleares, y solamente se puede explicar a través del fenómeno del turismo y los procesos migratorios derivados de este.

Antonio Mayol Fiol Presidente

NACIONALIDADES

Distribució de la població resident per àrea de nacionalitat. Revisió del padró 2017 CSV JSON PNG



NACIONALIDADES	NÚMERO DE HABITANTES	PORCENTAJE
Española	34.241	69,8%
UE 15	9.077	18,5%
Resto UE	2.196	4,5%
Resto nacionalidades	1.124	2,3%
Europa no comunitaria	840	1,7%
América del Sru	746	1,5%
África	592	1,2%
Resto América	247	0,5

La mayoría de los nuevos habitantes proceden de la península pero también existe un gran contingente de europeos, sobre todo británicos y alemanes. La llegada de los nuevos residentes procedentes de la península se produjo para atender a las necesidades del sector turístico y de la construcción. Sin embargo el incremento de ciudadanos europeos que fijan en Calvià su residencia responde a otra motivación que viene dada por el excelente clima y la tranquilidad que ofrece nuestro municipio.

Antonio/Mayol hiol Presidente CIF 2 1/253262

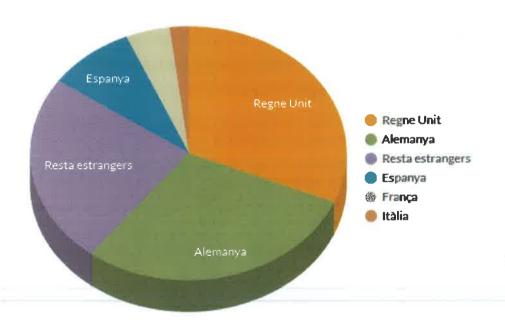
Javier Pascuet de la Riva
Secretario

CALVIÀ & TURISMO

La estadística oficial sigue corroborando la magnitud de la temporada de los últimos años en Calvià.

Así consta en la estadística de movimientos turísticos de IBESTAT, revela que en 2017 llegaron a Calvià un total de 2 millones de turistas, y se rozaron los 10 millones de pernoctaciones. Los mercados mayoritarios volvieron a ser Reino Unido -que, representa el 31,4% de los turistas que visitan Calvià, lo que demuestra que todavía no se han notado los efectos del 'Brexit'- y Alemania (con un 29,1%).

Nombre de viatgers allotjats en hotels i apartaments segons país de residencia. Dades de 2017



PAÍS DE RESIDENCIA	NÚMERO	PORCENTAJE
Reino Unido	493.070	31,4%
Alemania	457.019	29,1%
Resto extranjeros	380.554	24,2%
España	140.057	8,9%
Francia	70.717	4,5%,
Italia	30.179	1,9%

Antonio Mayol Fiol Presidente

Vistos los datos antes mencionados continuaremos priorizando nuestros principales mercados emisores (Principalmente Alemania, Reino Unido y España), con la finalidad de fidelizar dichos mercados gracias a su mejor conectividad aérea en comparación con otros mercados emisores.

En un segundo término, se podrán llevar a cabo acciones promocionales en mercados vecinos a los anteriores como Francia, Italia y resto de países centroeuropeos, mercados escandinavos y del Este.

Estas acciones se concretan en:

Asistencia a las principales ferias internacionales

Se confirma la asistencia a las tres principales ferias turísticas europeas (FITUR, ITB y WTM), y se prevé la asistencia a diversas ferias y eventos deportivos en centroeuropa que se centren principalmente en los productos turísticos que pretendemos promocionar y enfocados a reducir la estacionalidad existente, priorizando en los segmentos que refleja nuestro plan estratégico de desarrollo turístico. En una previsión inicial estaríamos presentes en:

ESPAÑA	Asistencia Feria FITUR
ALEMANIA	 Asistencia ITB (Berlin) Asistencia a Tournatur (Dusseldorf) Asistencia a CMT (Sttutgart) Asistencia a REISEN (Hamburgo) Asistencia a FREE (Munich) Asistencia a Velothon Berlin Asistencia al Triatlón Challenge Roth Asistencia a Maratón Berlín (Berlin)
REINO UNIDO	 Asistencia a WTM (Londres) Asistencia London Bike show Asistencia NEC (Birmingham)
RESTO DE MERCADOS	Vätterrundan (Suècia)Côte d'Azur (França)

Antonio Mayol Fiol Presidente

Press trips, Famtrips, worshops u otras actividades para dar a conocer Calvià a los diferentes agentes turísticos

La ineludible necesidad de flujos de información entre los agentes de la actividad turística hace que el impacto de las TIC en el negocio turístico sea muy alto.

Es un hecho que las tecnologías han cambiado radicalmente el sector turístico y han afectado a todo el proceso de la experiencia turística del cliente desde la inspiración, obtención de información, selección, compra y realización del viaje y la evaluación post-viaje.

Las nuevas formas de organización, el marketing digital, las redes sociales, la nueva experiencia turística, las nuevas relaciones entre los distintos proveedores y las nuevas formas de comercialización, hacen que cambie radicalmente

Por ello, Calvià ha dado un paso más y ya desde hace unos años apuesta por incluir entre sus planes de marketing el elemento "presstrips", unos viajes a los cuales invitan periodistas especializados en los nichos de mercado que más interesa atraer.

Por ello, en el 2018 se organizó un encentro de bloggers especializados en viajes y lifestyle que tuvo mucho éxito.

Consideramos que este es el camino a seguir y queremos continuar con este tipo de actividades de la mano del sector privado del municipio, organizando para el año 2019 otro press trip de especialistas en redes sociales.



Antonio Mayol Fiol Presidente

Calvià, destino MICE

Calvià, por su ubicación, infraestructura, oferta y clima es la elección perfecta para acoger todo tipo de eventos de congresos e incentivos durante cualquier época del año.

Cuenta con tres fantásticos espacios escénicos, culturales y de congresos con toda la infraestructura necesaria para acoger grandes eventos y con una capacidad de 500, 280 y 200 personas.

Por ello, en el año 2019, apostamos por este tipo de turismo, organizando jornadas MICE y promocionando este tipo de segmento.



EVENTOS ZONAS FECHAS



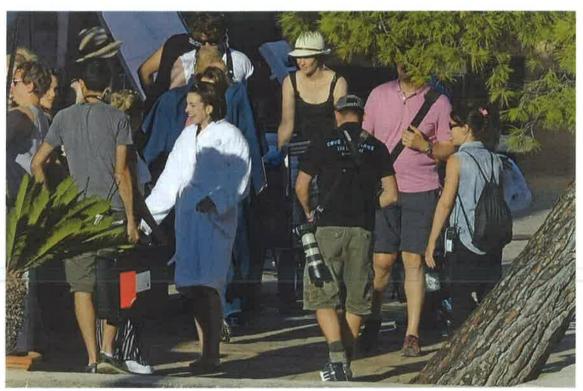
Antonio Mayol Fiot Presidente

Calvià film office

El agradable clima, las fantásticas playas, su increíble montaña de Es Galatzó, sus infraestructuras y carreteras, hacen de Calvià un municipio único como plató de cine para acoger, tanto películas y documentales, como spots publicitarios, promociones, reportajes fotográficos, etc.

Cada año, Calvià recibe unas 50 solicitudes de grabaciones, filmaciones o simplemente realización de fotografías.

Las cientos de filmaciones rodadas en localizaciones situadas en el término de Calvià nos hacen apostar por una intensificación en la promoción de Calvià, como plató cinematográfico.



Anne Hathaway & Rebel Wilson ruedan en Calvià

Antonio Mayol Fiol Presidente

CALVIÀ & DEPORTE



Con un sol que aparece 300 días al año y una temperatura media de 18 grados, Calvià es un lugar ideal para competir y entrenar al aire libre.

Calvià destaca por la cantidad y calidad de sus infraestructuras deportivas. La pista de atletismo está considerada una de las instalaciones más completas de Europa y renueva su pista por completo este invierno 2018-2019. Cuenta también con otras instalaciones de primer nivel, como 6 piscinas cubiertas, 7 campos de fútbol de césped artificial y numerosos gimnasios equipados con material de última generación.

Antonio Mayol Floi Presidente Los amantes del golf y del mar tienen, en Calvià, una inmejorable oportunidad. Los 5 campos de golf y los 4 modernos puertos deportivos permiten la práctica de estos deportes durante todo el año.

Tenemos el entorno, las instalaciones y todos los servicios complementarios para hacer que entrenamientos y eventos deportivos sean experiencias inolvidables para nuestros visitantes.

Por ello, para el año 2019 presentamos los principales eventos deportivos para 2019:

Espectacular prueba de trail running, que recorre uno de los paisajes naturales más espectaculares de la isla: la finca de Galatzó. El evento incluye dos distancias: Galatzó Legend (45 km) y Galatzó Half (23 km). Es el reto perfecto para los amantes del trail running, la montaña y la naturaleza. Web: www.galatzotrail.com/

17/3 Galatzó Trail – Mallorca Mountain Marathon



Torneo de fútbol base que contará con la participación de 40 equipos, 20 por categoría, 600 jugadores y 120 entrenadores. En la anterior edición contó con equipos de fútbol base como el F.C. Barcelona, Athletic Club de Bilbao o F.C. Utrecht.

Web: www.santaponsacup.com/

17/4 al 21/3 Santa Ponça Cup



Actividad de senderismo dirigida a público internacional que recorre en 4 etapas de entre 15 y 30 kilómetros por día, los parajes más impresionantes del municipio de Calvià. Las rutas combinan paisajes con otras atracciones turísticas relacionadas con la cultura, patrimonio histórico y arquitectónico o costa.

Web: www.mallorcawalkingevent.com/

4/4 al 7/4 Mallorca Walking Event La Primavera



Circuito 100% urbano, de costa y playa, con poca elevación y a nivel del mar. Servicios personalizados y de primer. Distancias: 21 km, 10 km. Esta prueba deportiva viene precedida por la II Milla Urbana SHMM (26 de abril) y la Sol Kids Run (27 de abril). Web: www.maratonmagaluf.com

27/4 Sol Half Marathon Magaluf



Se celebra cada año en Santa Ponça. Equipos de todo el mundo participan en las siguientes modalidades: Mallorca Football Tournament para cuerpos policiales y funcionarios y Mallorca Football Tournament para amateurs. Novedad de este año: Walking Football, para mayores de 55 años.

Web: www.mallorca-tournament.com

2/5 al 12/5 Mallorca Football Tournament



Antonio Mayol Fiol Presidente

Torneo que una vez más tendrá lugar en la playa de Magaluf, en su décima edición, y donde el año pasado se disputó en 9 campos habilitados, con más de tres mil espectadores presenciando el evento a lo largo del fin de semana. Presenta torneos para equipos masculinos y femeninos.

Web: www.majorcabeachrugby.co.uk/

4/5 y 5/5 Majorca Beach Rugby Tournament



Evento que tiene lugar en Santa Ponça. Se trata del único torneo de tenis femenino sobre hierba que se disputa en España y que estrenó a nivel mundial las sesiones nocturnas sobre césped.

Web: www.wtamallorca.de

17/6 al 23/6 WTA Mallorca Open



La Sala Palmanova reúne año tras año a centenares de ajedrecistas llegados de todo el mundo. El Open International Amateur es la prueba principal, pero se incluyen además muchas otras como el torneo sub16 y sub12, sesiones de simultáneas, torneo de partidas rápidas, etc.

Web: www.calviafestival.com

5/10 al 13/10 Calvià Chess Festival



Este triatión de media distancia forma parte de la prestigiosa franquicia CHALLENGE FAMILY. Los atletas se enfrentan a 1,9 km de natación entre 2 de las playas más bellas de Mallorca. Después recorren 90 km en bicicleta por los paisajes que forman el municipio de Calvià para acabar con 21 km de carrera a pie por el corazón de Peguera.

Web: www.challenge-mallorca.com

19/10 Triatlón Half Challenge Peguera Mallorca



Una divertida carrera para despedir el año que recorre 6,7 km de Magaluf y Palmanova. Web:

www.maratonmagaluf.com/san-silvestre/

31/12 Hidrobal San Silvestre Calvianera



Antonio Mayol Fiel Presidente

CALVIÀ & GASTRONOMIA



Calvià cuenta con una amplia selección de restaurantes, cafeterías, bares y chiringuitos a pie de playa para deleitarte con exquisitos platos de la cocina internacional o tradicional.

Un buen momento para conocer la riqueza gastronómica de nuestro municipio es, sin lugar a dudas, la Mostra de cuines de Calvià que se celebra todos los años los meses de abril y de octubre y ya van 12 años; pero también proponemos y ponemos en marcha otros proyectos, con la finalidad de dar a conocer nuestra suculenta y variada gastronomía.

EVENTOS	ZONAS	FECHAS
Mostra de cuines d'abril	Todas	Abril 2019
Mostra de cuines de tardor	Todas	Octubre 2019
Peguera Gastro Art	Peguera	Abril 2019
Gastro Joanart	Calvià	Junio 2019

Antonio Mayol Fiol Presidente

CALVIÀ & CULTURA

El municipio se configura como un mirador privilegiado a la hora de conocer la diversidad de culturas y pueblos que habitaron las Illes Balears, gracias a su rico patrimonio arqueológico, etnográfico y arquitectónico, que se puede disfrutar a través de la red de itinerarios que recorren el municipio.

Calvià posee tradiciones cultivadas a través de los siglos de historia, que son expresadas en sus fiestas y en sus costumbres. El acontecimiento que más ha marcado la historia de Mallorca es la conquista cristiana que tuvo lugar en 1229 por parte del rey Jaime I de Aragón. Las "festes del rei En Jaume", que conmemoran el desembarco en Santa Ponça, se han convertido en un gran atractivo turístico y en las fiestas más participativas del municipio.

Los eventos musicales, las representaciones teatrales y los mercados y ferias añaden valor y aportan nuevos incentivos para visitar Calvià a lo largo de todo el año.



EVENTOS	ZONAS	FECHAS
Festival de primavera	Palmanova -Magaluf	Abril 2019
Mallorca Live Festival	Magaluf	Mayo 2019
Festes rei En Jaume	Santa Ponsa	Septiembre 2019
Día del turista	Palmanova - Magaluf	Septiembre 2019
Día del turista	Peguera	Septiembre 2019
Centres i tallers culturals	Todas	Todo-el año

Antonio Mayol Fiol Presidente

CALVIÀ EN LA RED DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Aprobado el proyecto que presentó Calvià en la convocatoria del ministerio y de Red.es, Calvià recibirà una subvención del 60% de los 4,1 millones de euros que se invertirán en los próximos 2 o 3 años, en proyectos de innovación tecnológica que modernicen nuestro destino y mejoren la comunicación con nuestros visitantes, el control de la calidad medioambiental y el tratamiento de los datos que podemos almacenar de las experiencias y estancias de nuestros turistas.

Antonio Mayol Fiol Presidente

PRESUPUESTO



