



FULL DE SIGNATURA DE LA MEMÒRIA TÈCNICA 2022 DE LA FUNDACIÓ CALVIÀ 2004

Aquesta memòria tècnica que conté aquest document ha estat aprovada pel Patronat en la reunió que ha tingut lloc dia 25 d'abril de 2023, i se firmen de conformitat pels Patrons:

Firmado por ***3657**
ANTONIO MAYOL (R:
***8810*) el día
25/04/2023 con un
certificado emitido por
AC Representación

ANTONIO MAYOL FIOI
PRESIDENTE DE LA AAHH DE PEGUERA Y CALA
FORNELLS Y DE LA FUNDACIÓN CALVIÀ 2004

*** 3256 **
JAVIER
PASCUET (R:
G57253262)

Firmado digitalmente
por ***3256** JAVIER
PASCUET (R:
G57253262)
Fecha: 2023.04.25
13:58:44 +02'00'

JAVIER PASCUET DE LA RIVA
SECRETARIO DE LA
FUNDACIÓ CALVIÀ 2004 Y DIRECTOR GENERAL DE
TURISMO DEL AJUNTAMENT DE CALVIÀ

Firmado por RODRIGUEZ
BADAL ALFONSO -
***1374** el día
02/05/2023 con un
certificado emitido

ALFONSO RODRÍGUEZ BADAL
ALCALDE AJUNTAMENT DE CALVIÀ Y VOCAL
FUNDACIÓN CALVIÀ 2004

Firmado por XAMENA TORO MARTIN
ANTONIO - ***4882** el día
26/04/2023 con un certificado
emitido por AC FNMT Usuarios

MARTIN XAMENA TORO
PRESIDENTE DE LA AAHH D'ILLETES CAS CATALÀ Y
VOCAL DE LA FUNDACIÓN CALVIÀ 2004

*** 9925 ** MAURICIO
CARBALLEDA (R:
G07161292)
Fecha: 2023.04.28 04:40:33
+02'00'

MAURICIO CARBALLEDA
PRESIDENTE DE LA AAHH DE PALMANOVA -
MAGALUF Y VOCAL DE LA FUNDACIÓN CALVIÀ 2004

*** 2908 **
CHRISTIAN
ROSES (R:
B16545287)
Fecha: 2023.04.28
12:09:33 +02'00'

CRISTIAN ROSES
PRESIDENTE DE LA AAHH DE BAHIA DE SANTA
PONSÀ Y VOCAL DE LA FUNDACIÓN CALVIÀ 2004

Firmado por XAMENA STARKEY
MARTIN ALEJANDRO - ***3799** el
día 26/04/2023 con un
certificado emitido por AC FNMT

ALEJANDRO XAMENA
REPRESENTANTE D'ELA AAHH DE PORTALS NOUS -
BENDINAT Y VOCAL DE LA FUNDACIÓN CALVIÀ 2004



Fundació Calvià 2004

MEMÒRIA PLA D'ACTIVITATS 2022



22

M E M Ò R I A

www.visitcalvia.com





Missatge del secretari: 2022, un nou punt de partida	p.04
Memòria Pla d'Activitats	p.05
Òrgans de govern i de direcció	p.06
Pla d'Activitats 2022	p.07
Objectius específics	p.07
Actuacions	p.08
Línes de treball	p.08
Promoció, màrqueting digital i imatge	p.11
Fires turístiques	p.11
Plataformes digitals	p.13
Promoció dels productes turístics	p.15
Esports i turisme	p.18
Cultura i turisme	p.30
Gastronomia i turisme	p.33
Calendari esdeveniments 2022	p.34
Contractes i convenis	p.36

2022, UN NOU PUNT DE PARTIDA

L'any que deixem enrere ha estat un període de recuperació econòmica després de la reactivació turística iniciada l'any passat. Calvià ha tancat l'any amb uns resultats positius que són el fruit de la resiliència de la marca turística de Calvià i del compromís dels sectors públic i privat del municipi.

En aquest context, la implicació i el treball de la Fundació Calvià 2004 juntament amb els sectors públic i privat han permès dur a terme les principals accions del Pla d'Activitats 2022 per complir amb els objectius de la Fundació.

La Fundació Calvià 2004 ha continuat el full de ruta de l'any passat amb el deure i convenciment de promocionar Calvià tant en els mercats turístics més propers com en els més llunyans i, assolir així, les sinergies necessàries entre el turisme i el teixit social del municipi en els seus àmbits econòmic i social.

Els resultats de l'any 2022 en volum d'activitats patrocinades i organitzades són 23 esdeveniments esportius, 2 gastronòmics i 3 culturals, el que reflecteix no només la recuperació econòmica del municipi, sinó un augment de noves iniciatives a través de la col.laboració d'entitats privades i locals.

Assolir aquests resultats ha estat possible gràcies a les entitats que hi ha darrera cada un dels esdeveniments que s'especifiquen en aquesta memòria. Vull agrair especialment a les persones professionals que conformen l'equip de la Fundació el seu compromís i esforç que ens ha permès encarar els reptes d'aquest darrer any. Desig, de la mateixa manera, agrair al Patronat el seu suport tan necessari per consolidar les bases sobre les quals emprenem els reptes i oportunitats.

JAVIER PASCUET DE LA RIVA

Secretari de la Fundació Calvià 2004



MEMÒRIA PLA D'ACTIVITATS

LA FUNDACIÓ

La Fundació Calvià 2004 és una organització sense ànim de lucre constituïda per organitzacions públiques i privades, que té vinculat el patrimoni a la consecució d'objectius d'interès general del municipi de Calvià.

La Fundació Calvià 2004 actua d'acord amb la Llei 50/2002, de 26 de desembre, de fundacions pel Reial decret 1337/2005, de l'11 de novembre, en què s'aborda la regulació substantiva i procedimental de les fundacions.

ACTUALITAT

Per a la Fundació Calvià 2004 el 2022 ha estat un any de canvis i novetats pel que fa a l'activitat i promoció turística de Calvià. Per una banda, la recuperació del sector turístic ha seguit una tendència ascendent, el que ha permès encarar amb força el panorama turístic actual al municipi. En aquest context, la Fundació Calvià 2004 ha dut a terme l'objectiu funda-

cional a partir de l'organització, promoció i realització d'activitats i esdeveniments d'interès local i turístic juntament amb accions de difusió, promoció i captació de recursos.

D'altra banda, les perspectives per al 2022 han estat reflectides al Pla d'Activitats 2022 com una continuació del full de ruta iniciat al 2021 per potenciar les accions i esdeveniments turístics del municipi de manera coordinada amb l'àmbit local. Així, la Fundació ha mantengut la reactivació turística de Calvià com l'eix principal del Pla d'Activitats 2022 i, per aquest motiu, el pressupost de la Fundació Calvià 2004 ha augmentat respecte al de l'any 2021.

Així, totes les accions realitzades enguany es recullen en aquesta memòria que es pot consultar al web oficial www.visitcalvia.org, elaborada amb la col·laboració del Patronat i l'Ajuntament de Calvià.

ÒRGANS DE GOVERN I DIRECCIÓ

PATRONAT

President

Sr. Antonio Mayol Fiol

Asociación de hoteleros de Peguera- Cala
Fornells

Secretari

Sr. Javier Pascuet de la Riva

Director general de Turisme, Litoral i
Comerç
Ajuntament de Calvià

Vocals

Sr. Alfonso Rodríguez Badal

Batle
Ajuntament de Calvià

Sr. Martí Xamena Toro

Asociación de hoteleros de Ca's Català-
Illetes

Sr. Mauricio Carballada Torres

Asociación de hoteleros de Palmanova-
Magaluf

Sra. María del Mar Soler Bardon

Asociación de hoteleros de Portals Nous-
Bendinat

Sr. Christian Roses Stub-Larsen

Asociación de hoteleros de la bahía de Santa
Ponça

Sr. Antonio Mayol Fiol

Asociación de hoteleros de Peguera- Cala
Fornells

RECURSOS HUMANS

L'Ajuntament de Calvià a més d'ostentar el secretariat de la Fundació Calvià 2004 també aporta recursos humans, oficines i finançament per a l'execució de les activitats, esdeveniments i qualsevol altra actuació. Actualment la Fundació Calvià 2004 compta amb 5 persones treballant a jornada completa. I, a més, contracta els serveis externs d'assessoria laboral, assessoria comptable i fiscal, protecció de dades i el servei de prevenció i auditoria.

PROTECTORAT

La Fundació també compta amb la Conselleria de Turisme del Govern de les Illes Balears, que s'encarrega de facilitar l'exercici dels drets que ostenta, així com de salvaguardar la legalitat, tant en el procés constitutiu com en el seu funcionament.

PLA D'ACTIVITATS 2022

La Fundació Calvià 2004 elabora any rere any un Pla d'Activitats que recull les actuacions previstes per a l'any vinent i que es duu a terme amb l'assessorament i la col·laboració del Patronat amb la finalitat de promocionar Calvià i motivar-ne el coneixement com a destinació turística.

A partir de l'any 2021 i, a causa de la crisi sanitària causada per la pandèmia del Covid-19, la Fundació va redefinir les línies estratègiques del pla d'activitats i reajustar totes les accions i actuacions amb la finalitat de mantenir la competitivitat turística del municipi de Calvià. En aquest sentit, per a l'any 2022 la Fundació ha continuat treballant en la confecció d'una estratègia global de promoció turística d'acord amb la recuperació turística global.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Així, el 16 de desembre de 2021 es va aprovar el nou pla d'activitats i, a més, es va donar el vist-i-plau a les accions i objectius per a l'any 2022. Llavors, la Fundació Calvià 2004 va traçar les lí-

nies del Pla d'Activitats 2022 amb un esquema inicial de tres objectius principals:

-
- Augmentar la promoció turística de Calvià en els àmbits nacional i internacional, especialment en els mesos d'inici i finalització de temporada turística de sol i platja.
-
- Impulsar i gestionar projectes esportius, gastronòmics i culturals d'interès turístic i local en temporada mitjana-baixa per atreure visitants a Calvià.
-
- Promoure iniciatives que inclouen propostes de sostenibilitat ambiental i actuacions que incorporin la perspectiva de gènere.
-

ACTUACIONS

D'acord amb la Fundació i el Patronat, el pla d'activitats ha d'aglutinar les activitats, esdeveniments i tota la resta d'actuacions que permetin complir amb l'objectiu fundacional. Per tant, la Fundació ha continuat la tasca iniciada a l'any anterior, entre les quals destaquen les següents actuacions:

- Projectes/actuacions, celebracions i esdeveniments que contribueixen a la creació del producte, a la promoció, comercialització i diversificació turística de Calvià.
- Jornades, viatges de premsa (press trips), viatges de familiarització (fam trips), workshops o accions similars.

LÍNIES DE TREBALL

Pel que fa a l'àmbit intern, en el pla d'Activitats 2022 s'han proposat quatre línies de treball: governança transparent, promoció segmentada, sostenibilitat i perspectiva de gènere. Aquests quatre àmbits s'han abordat de manera integral amb l'objectiu de millorar la gestió interna i externa de les actuacions de la Fundació Calvià 2004.

GOVERNANÇA TRANSPARENT, EFICIENT I COL-LABORATIVA

El Pla d'Activitats s'ha desenvolupat mitjançant l'adopció de bones pràctiques relacionades amb la governança per tal d'avançar en l'àmbit de la transparència.

En el desenvolupament del Pla d'Activitats 2022 s'ha mantingut la implantació del portal de transparència, de manera que permet fer un seguiment permanent tant dels programes com dels resultats del Pla d'Activitats. A més, la dinamització i coordinació amb l'Ajuntament de Calvià, el Consell de Mallorca i el Govern Balear, entre d'altres, permet que la governança institucional sigui col·laborativa per a la consecució dels objectius del Pla d'activitats 2022.

PROMOCIÓ SEGMENTADA EN PRODUCTES

Els estatuts de la Fundació Calvià 2004 estableixen que la finalitat de la Fundació és l'organització, la promoció i la realització d'activitats i esdeveniments de caràcter cultural, turístic, esportiu, entre d'altres així com tots aquells d'interès general i so-

cial, siguin actuacions de tipus preparatori, de difusió, de promoció i captació de recursos de tota mena, i especialment de patrocinis públics i privats que augmentin les estades hoteleres al municipi durant els mesos de menor afluència turística.

Així, per a l'any 2022 la promoció continua sent una prioritat per al desenvolupament de les activitats turístiques del Pla d'Activitats. En aquest sentit, destaca especialment el desenvolupament d'esdeveniments esportius, gastronòmics i culturals de caire turístic. De manera que la Fundació ha continuat donant suport a les diferents entitats organitzadores i àrees municipals, amb el propòsit de continuar generant sinergies entre l'àmbit local i turístic.

DESTINACIÓ SOSTENIBLE

Promocionar, crear i dissenyar esdeveniments i activitats turístiques més responsables i sostenibles ha esdevingut un fet fonamental per a la Fundació Calvià 2004 i, impulsar-ne així els Objectius de Desenvolupament Sostenible en l'àmbit local, és a dir, en el municipi de Calvià.

Des de l'any 2021 la Fundació ha apostat per incloure en el pla d'acti-

tats aquells esdeveniments, activitats i actuacions que promouen pràctiques ambiental i socialment responsables. En aquest sentit, la sostenibilitat ambiental ha de ser una part inseparable del turisme i, per tant, és un element de cada vegada més important en el desenvolupament i disseny d'esdeveniments d'interès turístic.

Així, per a l'any 2022 la Fundació ha patrocinat i/o organitzat esdeveniments que han promociat el desenvolupament de productes desestacionalitzadors de la temporada turística i que ajuden a impulsar la desconcentració de les zones més turístiques del municipi. A més, per al Pla d'Activitats 2022 s'han inclòs diversos esdeveniments i actuacions que han presentat un Pla de Sostenibilitat sòlid, que han destinat una part dels beneficis a entitats socials i/o que han duit a terme una gestió responsable dels residus.



PERSPECTIVA DE GÈNERE

Dins el Pla d'Activitats 2022, la Fundació ha valorat els esdeveniments esportius que no només es centren en l'esport masculí sinó que a més promouen l'esport femení. En aquest sentit, des de la Fundació considerem la necessitat de garantir la igualtat d'oportunitats entre dones i homes i, per tant, fomentar la participació de les dones i visibilitzar-les ha esdevingut una condició important per a la promoció esportiva del municipi de Calvià.

Per una banda, la Fundació incideix en la necessitat de què les dones formin part de l'activitat física i esportiva dels esdeveniments que s'organitzen al municipi de Calvià, amb l'objectiu de què la meitat de la població no sigui exclosa de les activitats socials que fomenten el benestar i la salut.

D'altra banda, la visibilitat i el reconeixement de les dones en els esports és més que una causa justa i que, per tant, esdevé una necessitat per crear referents per a les nines i la resta de dones.



PROMOCIÓ, MÀRQUETING DIGITAL I IMATGE

La Fundació Calvià 2004 ha duit a terme diferents accions de promoció i màrqueting adreçades a l'àmbit internacional amb la finalitat d'apropar l'oferta esportiva, gastronòmica i cultural de Calvià als diferents mercats mundials.

La Fundació ja des dels seus inicis, ha treballat en una estratègia de promoció turística a través d'un ventall ampli de productes, activitats i/o actuacions turístiques organitzades al llarg de l'any i, sobretot, en temporada mitjana-baixa.

FIRES TURÍSTIQUES

Tot i que enguany el nombre de fires presencials ha estat menor al de l'any 2019, cal destacar que les fires s'han mantingut com a producte estratègic per a la promoció turística i amb això afavorir el retrobament entre empreses i destinacions.

Així, la Fundació juntament amb l'Ajuntament de Calvià i el Consell de Mallorca han treballat per promoure i

promocionar el sector turístic a Calvià. En aquest sentit, cal destacar la participació del municipi de Calvià en els taulells dins de l'estand de les Illes Balears a les fires que s'especifiquen a continuació.

Aquestes trobades són molt importants ja que suposen una oportunitat per augmentar la visibilitat i la promoció del municipi com a destinació turística. Més enllà de l'exposició i la difusió dels productes i serveis turístics del municipi, la participació en aquests esdeveniments permet observar com actuen els productes del municipi en el mercat i conèixer noves tendències i productes del sector turístic a través del contacte amb professionals del sector. Per aquest 2022 les fires turístiques més rellevants han estat les següents:

Fires turístiques

	Fira	Data	País
1	FITUR	19 - 23 gener	Madrid - Espanya
2	CMT Fahrrad &Wanderreisen (cancel·lada)	15 - 17 gener	Stuttgart - Alemanya
3	ITB (cancel·lada)	9 -13 març	Berlín - Alemanya
4	London Cycle Show	22 - 24 abril	Londres - Anglaterra
5	World Travel Market London	7 - 9 novembre	Londres - Anglaterra

Taula 1. Font: Fundació Calvià 2004, 2022



PLATAFORMES DIGITALS

La Fundació Calvià 2004 treballa en estratègies de promoció turística digital mitjançant l'ús mitjançant canals digitals amb l'objectiu d'establir eines que serveixin com a font d'informació sobre el municipi de Calvià. Aquest fet, permet atreure potencials turistes i determinar estratègies que es puguin ajustar a la millora d'experiències turístiques.

WEB: visitcalvia.com

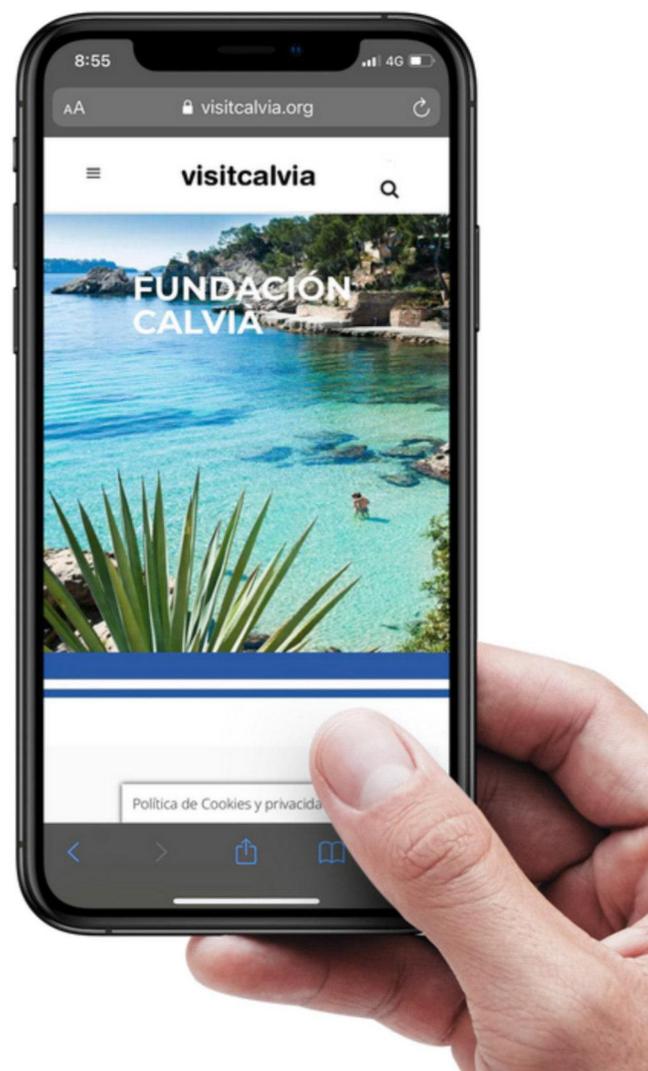
El web VisitCalvià (visitcalvia.com) continua essent el canal institucional digital principal en centralitzar tota la informació de l'oferta turística de Calvià. L'estratègia principal consisteix en atreure usuaris potencials que cerquin informació fiable per planificar el seu viatge en el municipi. A més d'això, VisitCalvià ha esdevingut una marca turística per al municipi, de manera que és un actiu molt important per a les estratègies de promoció.

D'altra banda, a través del web es pot consultar tota la informació sobre la Fundació així com totes les licitacions que es duen a terme.

XARXES SOCIALS

La Fundació Calvià 2004 juntament amb l'Ajuntament de Calvià valoren l'ús de les xarxes socials en les estratègies de màrqueting turístic, no només per facilitar l'experiència als turistes sinó també per millorar el posicionament del municipi en el sector turístic digital.

Actualment la Fundació està treballant un Protocol de xarxes socials per a la gestió i el seguiment dels perfils a Facebook i Instagram de cara a l'any 2023.



RELACIONS PÚBLIQUES

Per al 2022 la Fundació Calvià 2004 i l'àrea de Turisme i Litoral de l'Ajuntament han mostrat interès en establir el servei de relacions públiques i de comunicació exteriors per a promoure els actius turístics del municipi de Calvià en l'àmbit internacional i nacional.

D'aquesta manera, s'ha determinat una línia estratègica adreçada a quatre mercats per aportar coherència informativa d'acord amb la imatge de marca del municipi: Alemanya, Regne Unit, Països Escandinaus i Espanya.

Tot i això, per al 2022 la Fundació Calvià 2004 i l'Ajuntament tan sols han comptat amb el servei de relacions públiques i de comunicacions d'una empresa de l'àmbit nacional. En aquest sentit, el servei de relacions públiques no només ha donat suport a la publicitat turística del municipi sinó que a més ha treballat en tres eixos significatius juntament amb l'àrea de Turisme i Litoral de l'Ajuntament.

1) PLA DE COMUNICACIÓ mitjançant el qual es marquen les línies que s'han de donar a conèixer en els mercats emi-

ssors a través de l'elaboració de comunicats, entrevistes i reportatges així com la seva difusió. A més d'això, cal sumar els informes d'activitat i seguiment a partir dels quals la Fundació i l'Ajuntament valoren les tasques del servei.

2) GABINET DE COMUNICACIÓ A LES FIRES TURÍSTIQUES amb la finalitat de donar suport a la Fundació en l'organització i difusió de les actuacions desenvolupades durant les fires turístiques amb l'objectiu d'assolir una repercussió mediàtica positiva del municipi.

3) ESTRATÈGIA DE GESTIÓ DE CRISI a través de la qual s'incloueixen plans i mesures de contingència davant situacions que puguin afectar negativament la imatge del municipi així com l'elaboració d'un protocol genèric d'accions de comunicació davant possibles situacions de crisi.

LA PROMOCIÓ DELS PRODUCTES TURÍSTICS

D'acord amb els estatuts de la Fundació, el Pla d'activitats 2022 ha barallat tot tipus de propostes que uneixen l'esport, la cultura i la gastronomia amb el turisme. El compromís de la Fundació Calvià per a la promoció dels productes d'interès turístic permet fomentar sinergies que contribueixen en la desestacionalització de la temporada turística, la desconcentració de les zones turístiques madures i la diversificació de l'oferta turística del municipi.

ESPORTS

Conèixer Calvià a través de l'esport és una de les alternatives per impulsar el turisme i reforçar el posicionament de Calvià com una destinació esportiva internacional, aprofitant els avantatges competitiu de l'entorn natural, l'oferta turística i les instal·lacions esportives del municipi. Així, la Fundació Calvià 2004 ha apostat per potenciar l'esport com a valor diferenciador de la marca Calvià.

D'altra banda, donar suport a les accions específiques i genèriques associades als esdeveniments esportius a Calvià ha esdevingut una de les iniciatives principals per destacar

valors de l'esport com la igualtat i els hàbits de vida saludables. A més, les activitats esportives que conformen el Pla d'Activitats tenen un caràcter intergeneracional, el que permet assolir un ventall ampli d'usuaris, ja sigui per oci o competicions de qualsevol nivell.

Pel que fa en l'àmbit econòmic, la Fundació Calvià ha maximitzat les sinergies entre el sector esportiu i el turisme amb la finalitat de revertir part dels beneficis del turisme al teixit local del municipi. En aquest sentit, els esdeveniments esportius han esdevingut una oportunitat per donar

suport a les entitats i alhora un producte d'interès turístic que permet impulsar la desestacionalització de l'oferta turística del municipi. A més, l'esport ha esdevingut un dels eixos vertebradors per potenciar les disciplines esportives al municipi, el que permet, al seu torn, contribuir a una major distribució de l'activitat turística al municipi.



CULTURA I GASTRONOMIA

La Fundació dona suport a les diverses accions de caire cultural que es desenvolupen en el municipi i que esdevenen un atractiu turístic a Calvià, ja sigui per la seva magnitud o per les repercussions de l'esdeveniment en l'àmbit nacional i internacional.

Així doncs, es tracta de facilitar l'accés als turistes per a que puguin descobrir i conèixer l'eix cultural del municipi.

En aquest sentit, el turisme cultural esdevé una via menys centrada en la massificació turística i més en la integració cultural del municipi.

Pel que fa a la gastronomia, aquesta esdevé un factor important per diversificar l'oferta turística i desenvolupar l'economia local. Llavors, la Fundació un any més ha continuat impulsant els projectes públics i privats per a l'organització d'esdeveniments gastronòmics amb la finalitat de donar visibilitat al sector de la restauració del municipi així com promoure l'economia local especialment en temporada mitja-baixa



Esport i turisme

1 XXXI Garden Hotels-Luxcom Challenge Ciclista Mallorca



26 - 30 gener



Peguera, Palmanova



Espanya, Regne Unit,
Estats Units, Canadà i
Japó



Pla de sostenibilitat

Un any més, la XXXI Garden Hotels-Luxcom Challenge Ciclista presentà quatre etapes, una de les quals es va dur a terme en el municipi de Calvià. En aquest marc, la Fundació Calvià patrocinà aquest esdeveniment amb l'objectiu de promocionar l'oferta del ciclisme al municipi i posicionar Calvià en aquest mercat.

2 Rally Clásico Isla Mallorca



10 - 12 març



Port Adriano



Diversos mercats



+ 200 estades hoteleres

Més de 70 equips d'arreu del món participaren a la 18^a edició del Rally Clásico Isla Mallorca. Aquest esdeveniment ha esdevingut una de les fites principals del calendari de cotxes clàssics de velocitat i regularitat a nivell europeu. Un any més, la Fundació Calvià i l'Ajuntament de Calvià han treballat per a que la seu principal de l'esdeveniment tornàs a ser Port de Portals.



3 Galatzó Trail Mallorca Mountain Marathon



13 març



Puig de Galatzó



Diversos mercats



Pla de sostenibilitat

La Fundació un any més ha apostat per dur a terme la Galatzó Trail, atès que atreu nombrosos visitants i, al seu torn, promou la desestacionalització turística. A més, es tracta d'un esdeveniment que incorpora una línia d'acció transversal dedicada a la participació de la comunitat i a la sostenibilitat. Així, en aquesta darrera edició, l'esdeveniment ha comptat amb més de 640 participants entre els quals el 75% eren residents i el 19% estrangers.

4 ITF World Tennis Tour



14 - 27 març



Peguera, Palmanova



Diversos mercats



+ 1.600 estades hoteleres

Els tornejos ITF World Tennis Tour s'han disputat un any més a Calvià amb la finalitat d'oferir un espai per als esportistes d'àmbit local i internacional. Així doncs, participaren a prop de 220 esportistes de més de 34 països diferents de procedència.



5 Santa Ponsa Cup



12 - 17 abril



Santa Ponça



Diversos mercats



+ 1.600 estades hoteleres



Impacte econòmic
estimat de 600.000 €*

El torneig futbolístic del Santa Ponsa Cup celebrà la seva 5^a edició amb un rècord de participació. Enguany foren 48 els equips que participaren a la competició en el municipi de Calvià. Així doncs, un total de 10.000 persones assistiren durant els 5 dies de competició. La Fundació Calvià apostà un any més per patrocinar aquest esdeveniment atès que promou el municipi de Calvià tant en l'àmbit nacional com internacional durant els mesos de temporada baixa.

6 Half Marathon Magaluf



23 abril



Magaluf

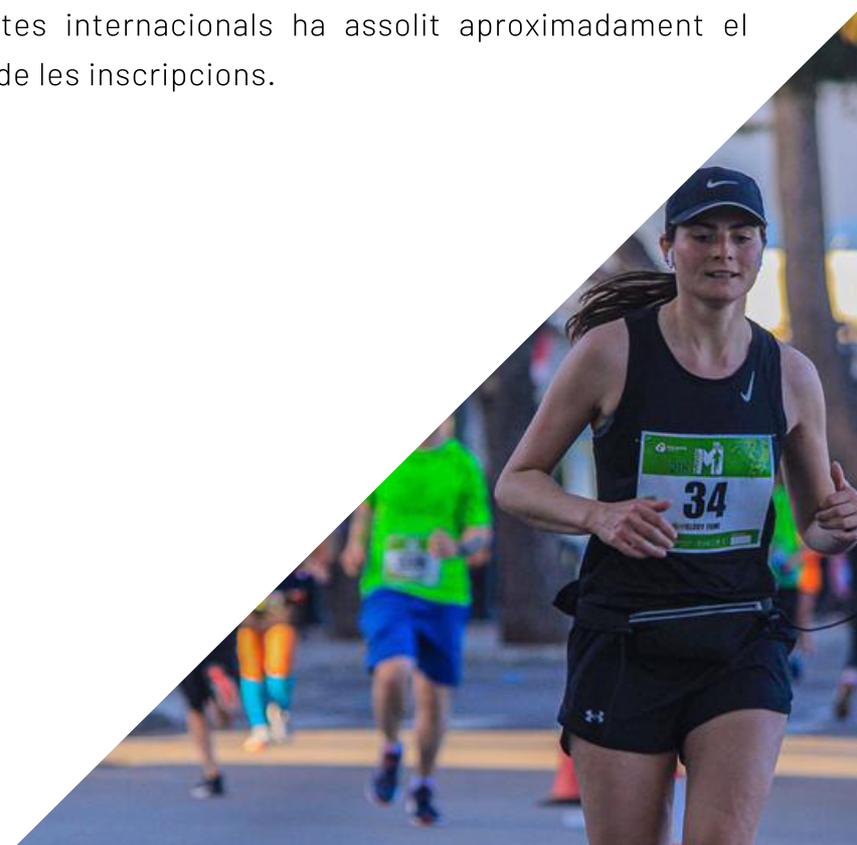


Regne Unit, Alemanya,
França, Països Baixos,
Estats Units, Àfrica



Pla de sostenibilitat

Aquest 2022 sumam un any més als 30 de recorregut d'una de les carreres d'atletisme més veteranes d'Espanya: la Half Marathon Magaluf. Llavors, es tracta d'un dels esdeveniments esportius més importants del municipi i un referent en l'àmbit de les proves atlètiques d'aquest tipus a les Illes Balears. L'edició HMM 2022 ha batut rècords de participació amb més de 1100 inscrits en totes les modalitats de carrera. A més, la participació d'atletes internacionals ha assolit aproximadament el 40% de les inscripcions.



7 Majorca Beach Rugby Magaluf



30 abril - 1 maig



Magaluf



Anglaterra,
Irlanda, Escòcia,
Estats Units,
Irlanda, Espanya



+ 1.600 estades hoteleres

La Fundació Calvià va patrocinar la 13^a edició del Majorca Beach Rugby, torneig de rugby en el que participaren a prop de 1.000 persones i hi assistiren més de 2000.

Aquest esdeveniment destaca pel seu caràcter internacional, ja que més del 90% dels equips participants són d'àmbit internacional. Aquest esdeveniment no només situa el municipi en el calendari esportiu dels mercats emissors més importants, sinó que suposa un gran impacte econòmic per als locals de la zona,

8 Beach Volley Around the World



5 - 8 maig



Palmanova



Itàlia, Bèlgica, Espanya,
França, suïssa,
Alemanya, Argentina,
panama, Costa Rica,
Dinamarca, Noruega,
Mèxic, Canaà,
Anglaterra, Grècia,
Portugal, etc.

Enguany s'ha duit a terme la 7^a edició del Beach Volley Around the World, esdeveniment d'àmbit internacional en el que participarent 500 persones de més de 20 països. Es tracta d'un esdeveniment format per una competició amateur i un training camp. Cal destacar que el 55% de les persones participants foren dones.



9 Isla Race Port Adriano



8 maig



El Toro, Son Ferrer



Madrid, Astúries,
Castella i Lleó



+ 100 estades hoteleres

La Fundació Calvià va patrocinar la 3^a edició del Isla Race Port Adriano, una carrera d'obstacles a través de la qual es fomentà l'activitat física i l'esport a l'aire lliure tant en el Toro com a Port Adriano. Tot i que l'esdeveniment era accessible per a tothom, cal a dir que per a les persones interessades, la prova fou puntuable per al campionat de carreres d'obstacles d'Espanya (OCRA).

10 Mallorca Football Tournament



12 - 23 maig



Santa Ponça



Anglaterra i països de
l'Europa central



+ 1.600 estades hoteleres



Impacte econòmic
estimat de 1.300.000 €*

Aquest 2022 es va dur a terme el Mallorca Football Tournament al nucli de Santa Ponça, en el que participaren aproximadament 2.200 persones, essent el 90% dels equips estrangers. Inicialment aquest esdeveniment començà essent un torneig de forces de segurtat de l'estat però amb els darrers anys s'hi han incorporat dues modalitats més, un torneig d'amateurs i un altre per a veterans. La novetat d'enguany ha estat l'ampliació de les inscripcions per equips femenins en una de les modalitats amateurs.



11 6Points Charity Cycling challenge



20 - 22 maig



Port Adriano



Anglaterra, Irlanda, Estats Units, França, Austràlia, Alemanya, Espanya



+ 101 estades hoteleres



Impacte econòmic estimat de 25.000 €*



+ 33.500 € recaudats per organitzacions benèfiques

Enguany a prop de 75 ciclistes iniciaren la 6Points Charity Cycling Challenge amb dues rutes ciclistes que sumaren gairebé 28.500 Km arreu de Mallorca i amb la seu a Calvià. A través d'aquestes marxes es recaudaren a prop de 33.500€ per destinar a organitzacions benèfiques, entre les quals destaca Asdica.

12 Jocs de les Illes de Calvià - Mallorca



24 - 29 maig



Instal·lacions municipals de Calvià



Illes Balears, Còrcega, Guyanne, Martinica...



+ 1.600 estades hoteleres

La XXIV edició dels Jocs de les Illes s'ha celebrat a Calvià. Es tracta d'una competició esportiva de caur internacional que té l'objectiu de promoure l'esport a les generacions joves procedents de 12 illes d'arreu del món en el marc de la integració i cohesió social. Així doncs, en aquesta edició participaren a prop de 700 persones en 13 modalitats esportives desenvolupades a les instal·lacions esportives del municipi.



13 Port Adriano Sup Race



27 - 28 maig



El toro, Port Adriano



Itàlia, França, Estats Units, Alemanya



+ 101 estades hoteleres



Impacte econòmic estimat de +106.000 €*

La 7^a edició del Port Adriano Sup Race ha comptat amb el patrocini de la Fundació. Es tracta d'una competició de paddle surf puntuable per al circuit europeu EUROTOUR en la que participaren 150 participants entre totes les categories.

14 ATP Tennis Tournament - Mallorca Championships



18 - 25 juny



Santa Ponça



Diversos mercats



Pla de sostenibilitat

Un any més, el municipi de Calvià ha comptat amb l'ATP 250 en el seu Pla d'Activitats 2022. Es tracta d'un dels torneigs internacionals de tennis masculí més important de les Illes Balears, esdevenint així l'únic ATP que es duu a terme a Espanya en superfície d'herba. Aquest torneig reüní a les instal·lacions del Mallorca Country club, Santa Ponça, alguns dels tenistes més rellevants del panorama internacional com Daniil Medvedev, Nick Kyrgios i Pablo Carreño.



15 HG Calvià Soccer Cup 2021



23 - 26 juny



Magaluf



Espanya



+ 800 estades hoteleres

A causa de la impossibilitat de celebració durant l'any 2021, la tercera edició del HG Calvià Soccer Cup es dugué a terme aquest 2022 a Magaluf, concretament en el camp municipal. A diferència de les edicions anteriors, enguany s'organitzaren dos torneigs per augmentar la participació dels equips. Així participaren els millors clubs d'àmbit nacional i local de benjamins i alevins com ara el PSG, l'Atlètic de Madrid, el Betis, el RCD Mallorca, i el CD Atlético Baleares.

16 Torneig solidari "Villa de Peguera"



10 - 11 setembre



Peguera



Espanya



+200 estades hoteleres



1.500 € recaudats per organitzacions benèfiques

El Torneig Solidari de Fútbol 8 "Villa de Peguera" sumà una edició més amb el patrocini de la Fundació. Així doncs, l'esdeveniment en categoria aleví dugué a terme dos torneigs en el camp de fútbol municipal de Peguera. A més d'això, l'esdeveniment recaudà 1.500€ per a causes benèfiques del municipi de Calvià.



17 Calvià Chess Festival



8 - 16 octubre



Palmanova



+ 27 països d'arreu del món



+800 estades hoteleres



Impacte econòmic estimat de +316.000 €*

El passat mes d'octubre s'inicià el Calvià Chess Festival, un festival internacional d'escacs amb seu a Calvià, concretament a la Sala Palmanova. Un any més, el festival reuní aproximadament 300 participants de més de 28 països per participar a les proves, entre les quals, destaca el XIX Open Internacional Amateur. A més, paral·lelament s'organitzà una exhibició de prtides simultànies al passeig de la Mar de Palmanova a càrrec de n'Ana Matnadze, número 1 d'Espanya i de na Mònica Calzetta, 7 vegades campiona d'Espanya.

18 Regata rei en Jaume 2022



8 - 10 octubre



Calvià i Salou

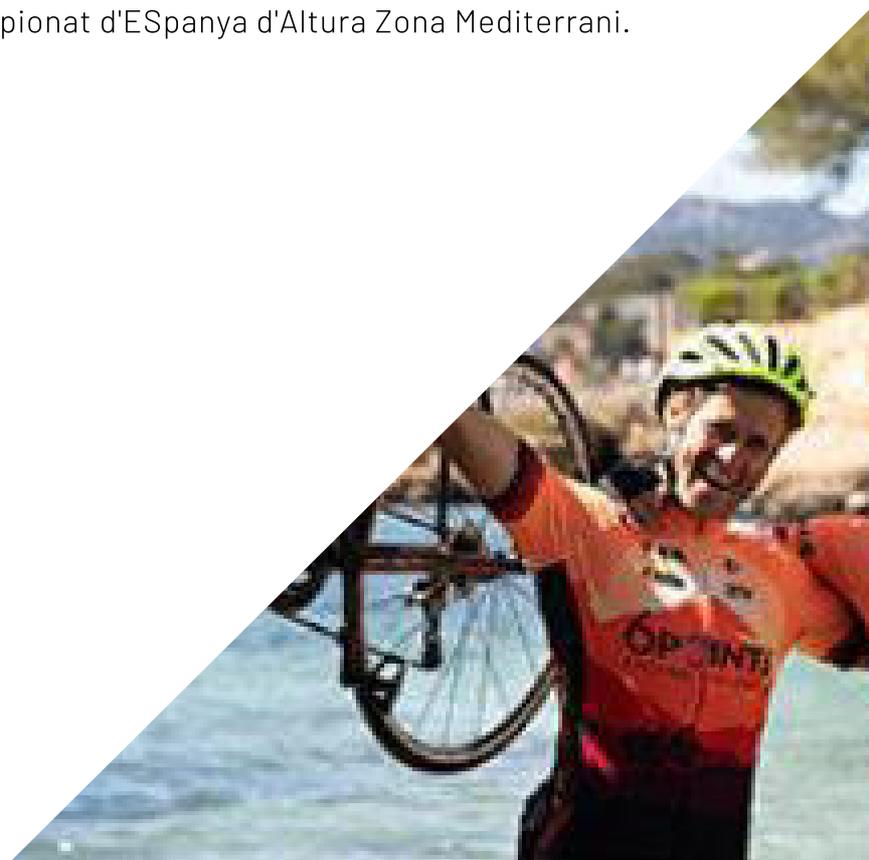


Espanya



Impacte econòmic estimat de la repercussió en premsa de +20.000 €*

Un any més la Regata Rei en Jaume ha reunit a prop d'una dotzena d'embarcacions per dur a terme la travesia entre Santa Ponça i Salou. El món de l'esport i la vela ha permès un cop més unir història i mar, esdevenint així una de les proves d'altura més antigues d'Espanua, simulant així l'itinerari que dugué a terme Jaume I en 1229. A més, es tracta d'una prova puntuable per al Campionat d'ESpanya d'Altura Zona Mediterrani.



19 Half Triathlon Challenge Peguera - Mallorca



15 octubre



Peguera



Diversos mercats

L'espectacular carrera Half Triathlon Challenge Peguera Mallorca suma una edició més a Peguera., esdevenint així un dels esdeveniments més esperats del marc internacional. L'activitat principal fou la triatló de mitja distància tot i que també s'organitzaren activitats paral·leles per atreure una major participació.

20 Torneig Playas Santa Ponça U-12 Trophy



22 - 31 octubre



Santa Ponça



Portugal, França,
Alemanya,
Siïssa, Ucraïna, Namíbia,
dinamarca, Rumania i
Estonia, entre d'altres



+800 estades hoteleres



Impacte econòmic estimat
de +117.000 €*

El Playas de Santa Ponsa Tennis Club organitzà la 6ª edició del Trophy Ajuntament de Calvià - Playas de Santa Ponsa U12, un torneig de categoria juvenil inclòs en el calendari internacional del Tennis Europe. Així doncs, l'esdeveniment es dugué a terme a les pistes del Club ubicades a Santa Ponsa.

*Valor estimat per l'empresa



21 Mallorca Dance Festival



17 - 21 novembre



Santa Ponça



Diversos mercats



+1600 estades
hoteleres



Impacte econòmic
estimat de +117.000 €*

El passat mes de novembre s'organitzà el Mallorca Dance Festival, un esdeveniment que reuní per primera vegada, un conjunt de competicions de ball d'àmbit nacional i internacional en el municipi de Calvià. L'esdeveniment va incloure diverses competicions de ball esportiu reconegudes per la Federación Española de Baile Deportivo (FEBD) i per la World DanceSport Federation (WDSF), entitat reconeguda pel Comitè Olímpic Internacional i el Comitè Paralímpic Internacional.

22 HG Soccer Cup 2022



27 - 30 desembre



Magaluf



Espanya



+ 800 estades
hoteleres

A més del HG Soccer Cup 2021 també es celebrà l'edició 2022 a Magaluf, concretament en el camp municipal. Aquesta edició seguí el full de ruta marcat per l'edició anterior, llavors, s'organitzaren dos torneigs per augmentar la participació dels equips i hi participaren els millors clubs d'àmbit nacional i local de benjamins i alevins com ara el PSG, l'Atlètic de Madrid, el Betis, el RCD Mallorca, i el CD Atlético Baleares.

23 Hidrobal San Silvestre Calvianera



31 desembre



Magaluf i Palmanova



Local

Més de 1300 persones acomiadaren l'any participant a l'Hidrobal San Silvestre Calvianera. La cursa de 7 km amb sortida i arribada a la Pista d'altetisme de Magaluf s'estengué per les avingudes principals de Magaluf i Palmanova esdevenint així el darrer esdeveniment esportiu i de dinamització local de l'any.



Esdeveniments culturals destacats

1 La, la love you



19 març



Palmanova



Locals

El grup musical "La la love you" actuà el passat mes de març a la Sala Palmanova. La banda indie fou galardonada amb el premi MTV EMA a millor Artista Espanyol en 2020 i un any més tard reberen el premi com "artista REvelació en els Premis Oldeón, un dels més destacats del món musical a Espanya.

2 Mallorca Live Festival



24 - 26 juny



Magaluf

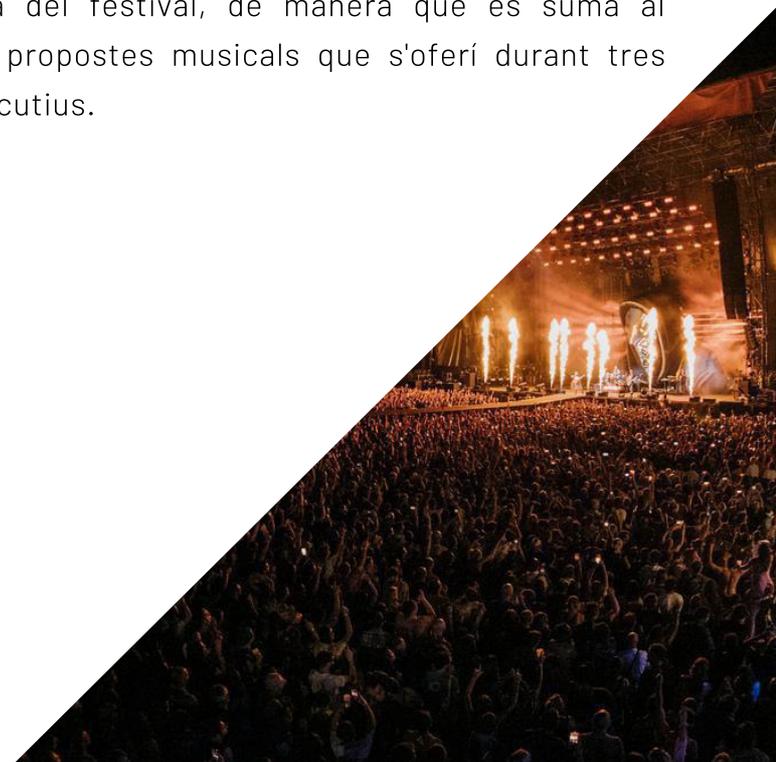


Diversos mercats



Impacte econòmic estimat
de +2.300.000 €*

Christina Aguilera, Muse, Milky ChanceMés internacional que mai! El Mallorca Love Festival reuní els grups musicals més internacionals de les darreres edicions. A més d'això, i com a novet, es duqué a terme la proposta electrònica del festival, de manera que es sumà al ventall de propostes musicals que s'oferí durant tres dies consecutius.



4 Dia del turista & Street Food Festival



15 setembre



Peguera



Diversos mercats

El dia del turista & Street Food Festival es celebrà amb l'objectiu d'homenatjar a tots els turistes que visiten, any rere any, la zona de Peguera i Cala Fornells. Enguany es celebrarà la 24^a edició juntament amb la 5^a edició del Street Food Festival, algutinant així un desena de food trucks que oferiren una ampla carta gastronòmica.

5 Festival Literatura Expandida Magaluf



30 setembre - 2 octubre



Magaluf

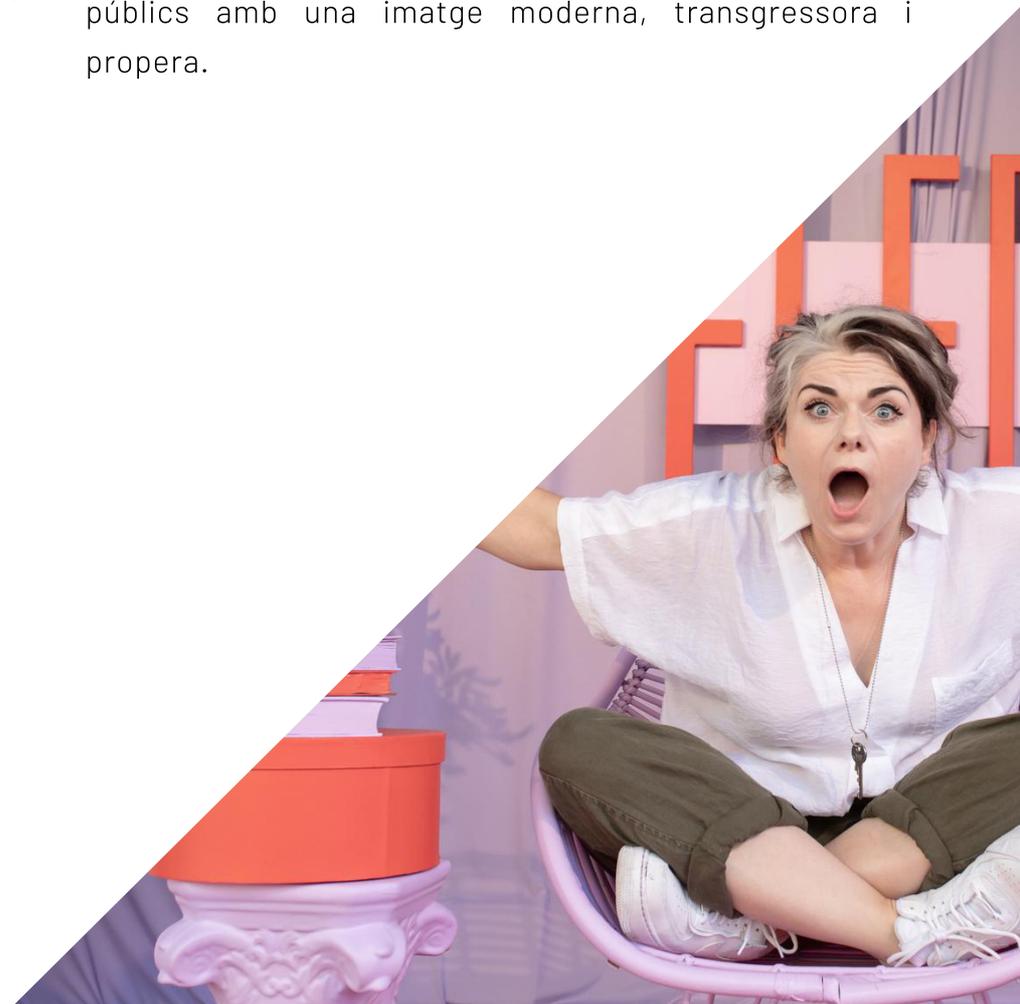


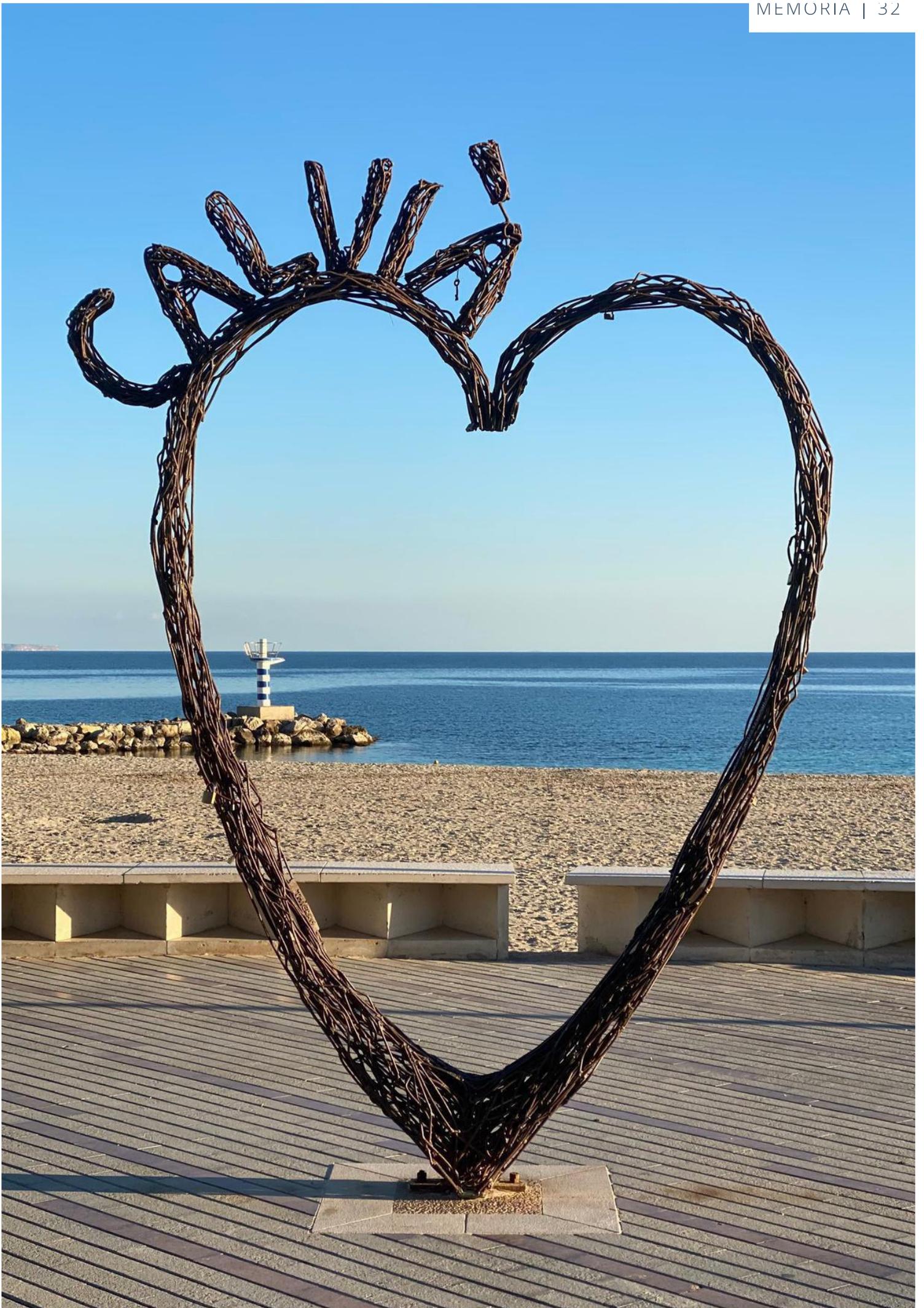
Diversos mercats



*Impacte econòmic estimat de +260.000 €**

Un any més es celebrà la 2^a edició del Festival de Literatura Expandida, un festival literari i cultural que es duqué a terme a l'Hotel Inside Calvià Beach situat a Magaluf. Es tracta doncs de reivindicar el paper transformador de la cultura com element fonamental pel municipi de Calvià així com d'apropar la literatura a nous públics amb una imatge moderna, transgressora i propera.





Esdeveniments gastronòmics

1 Mostra de Cuines Calvià - Edició abril



8- 29 octubre



Tot el municipi



Locals



44 restaurants

La Fundació Calvià ha treballat un any més per dur a terme la Mostra de Cuines de Calvià. Aquest esdeveniment gastronòmic es duu a terme dos cops a l'any durant els mesos d'abril i octubre, és a dir, abans i després de la temporada turística. Enguany més de 85 restaurants participaren a les dues edicions oferint menús complets per preus més econòmics amb l'objectiu de promocionar els locals i, al seu torn, l'oferta gastronòmica del municipi.

2 Mostra de Cuines Calvià - Edició octubre



7 - 28 octubre



Tot el municipi



Locals



46 restaurants



CALENDARI ESDEVENIMENTS 2022

ESPORTS

26/01 - 30/01

Palmanova i Peguera
XXX Playa de Palma
Challenge Ciclista
Mallorca

www.vueltamallorca.com

10/03 - 12/03

Port Adriano
Rally Clásico Isla de
Mallorca

www.rallyislamallorca.com/



13/03

Diversos indrets
Galatzó Trail Mallorca
Mountain Marathon

www.galatzotrail.com/

14/03 - 27/03

Palmanova
ITF Tennis

www.itftennis.com/en/

12/04 - 17/04

Santa Ponça
Santa Ponsa Cup



23/04

Magaluf
Half Marathon Magaluf

www.maratonmagaluf.com/

30/04 - 1/05

Magaluf
Majorca Beach Rugby

www.majorcabeachrugby.co.uk/

05/05 - 08/05

Palmanova
Beach Volley Around the
World

www.bvaw.org/



08/05

Port Adriano
Isla Race Port Adriano

www.islaraceportadriano.es/

12/05 - 23/05

Santa Ponça
Mallorca Football
Tournament

www.mallorca-tournament.com/



20/05 - 22/05

Port Adriano
6Points Charity Cycling
challenge

www.6pointschallenges.com/

18/06 - 25/06

Santa Ponça
ATP Tennis Tournament
Mallorca Championships

www.mallorca-championships.com/



23/06

Magaluf
HG Calvià Soccer Cup
(edició 2021)

www.mallorca-championships.com/

10/09 - 11/09

Peguera
Torneig solidari "Villa de Peguera"



08/10 - 16/10

Palmanova
Calvià Chess Festival
www.calviafestival.com/

08/10 - 10/10

Santa Ponça
Regata Rei en Jaume
www.clubnauticalou.com



15/10

Peguera
Half Triathlon Challenge Peguera
www.challenge-mallorca.com/

22/10 - 23/10

Santa Ponça
Torneigs Playa de Santa Ponça U-12 Trophy
www.ftib.es

FEDERACIÓN ESPAÑOLA
BAILE DEPORTIVO

17/11 - 21/11
Santa Ponça
Mallorca Dance Festival
www.febd.es

27/12 - 30/12

Magaluf
HG Soccer Cup 2022
www.febd.es

31/12

Magaluf i Palmanova
Sant Silvestre Calvianera
www.calviadeportes.com/

CULTURA

19/03

Palmanova
La, la love you



24/06 - 26/06

Magaluf
Mallorca Live Festival
www.mallorcalivemusic.com/

06/09

Magaluf
Festes rei en Jaume I
www.calvia.com/

15/09

Peguera
Dia del turista & Street Food Festival



30/09 - 02/10

Magaluf
Festival Literatura Expandida a Magaluf
www.literaturaexpandida.com/

GASTRONOMIA



08/04 - 29/04

Diversos indrets
Mostra de cuines (edició primavera)
www.visitcalvia.org/

07/10 - 28/10

Diversos indrets
Mostra de cuines (edició tardor)
www.visitcalvia.org/

CONTRACTES I CONVENIS

PATROCINIS

- Contracte de patrocini publicitari entre la Fundació Calvià 2004 i Unisport Consulting SL per a l'esdeveniment esportiu Playa de Palma Challenge Ciclista Mallorca. Data de signatura: 24/01/2022.
 - Contracte de patrocini publicitari entre la Fundació Calvià 2004 i Demorigo SL per a l'esdeveniment Rally Clásico Isla de Mallorca. Data de signatura: 24/02/2022.
 - Contracte de patrocini publicitari entre la Fundació Calvià 2004 i la Federació de Tennis de les Illes Balears per als tornejos International Tennis Federation. Data de signatura: 07/03/2022.
 - Contracte de patrocini publicitari entre la Fundació Calvià 2004 i Balears Events Fulsport SL per a l'esdeveniment Santa Ponsa Cup 2022. Data de signatura: 23/03/2022
 - Contracte de patrocini publicitari entre la Fundació Calvià 2004 i Red Fox Sports Management Ltd per l'esdeveniment Majorca Beach Rugby. Data de signatura: 20/04/2022
 - Contracte de patrocini publicitari entre la Fundació Calvià 2004 i Asociación Deportiva Goat Sports per a l'esdeveniment esportiu Isla Race Port Adriano. Data de signatura: 28/04/2022.
 - Contracte de patrocini publicitari entre la Fundació Calvià 2004 i Engels TECBV per a l'esdeveniment Mallorca Football Tournament. Data de signatura: 20/04/2022.
 - Contracte de patrocini publicitari entre la Fundació Calvià 2004 i Asociacion 6Points Cycling Challenges per l'esdeveniment 6Point Charity Cycling Challenge. Data de signatura: 21/03/2022.
 - Contracte de patrocini publicitari entre la Fundació Calvià 2004 i Elitechip SL per a l'esdeveniment XXV Jocs de les Illes de Calvià. Data de signatura: 09/05/2022.
-

- Contracte de patrocini publicitari entre la Fundació Calvià 2004 i Mar Balear SL per l'esdeveniment Port Adriano Sup Race. Data de signatura: 28/07/2022.
 - Contracte de patrocini publicitari entre la Fundació Calvià 2004 i E Motion Sports Hispania SLU per a l'esdeveniment ATP Tennis Tournament - Mallorca Championships. Data de signatura: 13/04/2022.
 - Contracte de patrocini publicitari entre la Fundació Calvià 2004 i Cultura Aquí y Ahora SL per a l'esdeveniment Mallorca Live Festival. Data de signatura: 20/05/2022.
 - Contracte de patrocini publicitari entre la Fundació Calvià 2004 i Rata Cultura Expandida SL per a l'esdeveniment Literatura Expandida a Magaluf. Data de signatura: 23/09/2022.
 - Contracte de patrocini publicitari entre la Fundació Calvià 2004 i Club de Ajedrez Mallorca Isolani per a l'esdeveniment Calvià Chess Festival. Data de signatura: 13/05/2022.
 - Contracte de patrocini publicitari entre la Fundació Calvià 2004 i Playas de Santa Ponsa Tennis Club per l'esdeveniment Playas de Santa Ponça U-12 Trophy. Data de signatura: 21/10/2022.
 - Contracte privat de patrocini menor entre la Fundació Calvià 2004 i Ciclos Gomila SL per col·laborar en el Half Triathlon Challenge Peguera Mallorca 2022. Data de signatura: 20/09/2022.
 - Contracte de patrocini per a la cessió de tres mòduls d'emmagatzematge i serveis de transport per a l'organització de la Challenge Triathlon Peguera Mallorca 2022. Data signatura: 1/10/2022.
 - Contracte de patrocini publicitari entre la Fundació Calvià 2004 i Centre de Ball Mallorca SL per a l'esdeveniment Mallorca Dance Festival. Data de signatura: 02/11/2022.
 - Contracte de patrocini publicitari entre la Fundació Calvià 2004 i Sociedad General de Aguas de Barcelona, SAU per al patrocini principal de la San Silvestre Calvianera 2022. Data de signatura: 20/12/2022.
- ## LICITATS I MENORS
- Contracte de subministrament de les camisetes finisher per als participants dels esdeveniments esportius Galatzó Trail i Triatló Half Challenge Peguera Mallorca 2022. Data publicació: 13/04/2022.
-

- Contracte de serveis de gravació del programa esportiu de la Cadena Ser Aventureros en motiu de les proves esportives Galatzó Trail Mallorca Mountain Marathon 2022 i Half Marathon Magaluf 2022. Data publicació: 17/05/2022.
 - Contracte de serveis sanitaris i extrahospitalaris necessaris per cobrir les necessitats de la prova Galatzó Trail 2022. Data publicació: 17/05/2022.
 - Contracte de serveis de muntatge i desmuntatge, transports i lloguer de material específic, per al desenvolupament de la Galatzó Trail 2022. Data publicació: 17/05/2022.
 - Contracte de subministrament de carpes, valles i equip de so per cobrir les necessitats de la Galatzó Trail. Data publicació: 17/05/2022.
 - Contracte de serveis sanitaris i extrahospitalaris amb motiu de la prova esportiva Half Marathon Magaluf 2022. Data publicació: 20/05/2022.
 - Contracte de subministrament lloguer, per lots, de carpes, equips de so i tanques amb motiu de la prova esportiva Half Marathon Magaluf 2022. Data publicació: 20/05/2022.
 - Contracte de dotació de personal pel muntatge i desmuntatge d'infraestructura logística i vehicles amb motiu de la prova esportiva Half Marathon Magaluf 2022. Data publicació: 20/05/2022.
 - Contracte de subministrament de les motxilles per als triatletes participants en el triatló Half Challenge Peguera Mallorca 2022. Data publicació: 07/07/2022.
 - Contracte del servei per a l'organització de la Nit de Foc de les Festes del Rei en Jaume 2022. Data publicació: 01/06/2022.
 - Contracte de servei de plataforma d'inscripcions i/o cronometratge per a les proves esportives que organitza la Fundació Calvià 2004. Data publicació: 20/07/2022.
 - Contracte de servei d'assistència sanitària i emergències per a les proves esportives que organitza la Fundació Calvià 2004. Data publicació: 08/08/2022.
 - Contracte de subministrament d'infraestructura diversa per a les proves esportives que organitza la Fundació Calvià 2004 i les seves activitats paral·leles. Data de publicació: 15/07/2022.
 - Contracte mixte de serveis de logística, dotació de personal i subministrament d'infraestructures específiques amb motiu de les proves esportives Half Triathlon Challenge Peguera Mallorca 2022, Sant Silvestre Calvianera 2022, Galatzó Trail 2023, Half Marathon Magaluf 2023 i les seves activitats paral·leles. Data publicació: 30/09/2022.
-

- Contracte de subministrament de material tèxtil necessari per als participants en es proves paral·leles del Triatló Half Challenge Peguera Mallorca 2022 a més del personal d'organització i voluntariat. Data publicació: 29/09/2022.
- Contracte de subministrament de moqueta per a la zona de transició i meta del triatló Half Challenge Peguera Mallorca 2022. Data de publicació: 30/09/2022.
- Contracte de serveis per realitzar una auditoria de procediment de contractació i financera dels comptes anuals individuals dels exercicis 2022, 2023, 2024 i 2025 de la Fundació Calvià 2004. Data de publicació: 30/09/2022.
- Contracte de vigilància i seguretat del Triatló Half Challenge Peguera Mallorca 2022 i les proves paral·leles. Data publicació: 16/01/2022.
- Contracte de patrocini per concertar l'activitat de zumba amb motiu del Half Triatló Challenge Peguera-Mallorca 2022. Data signatura: 05/10/2022.
- Contracte de patrocini de serveis de transport marítim per al trasllat dels recursos humans i materials necessaris per al Half Triatló Challenge Peguera. Data signatura: 04/10/2022.
- Contracte del cànon de la Federació Espanyola de Triatlón, els serveis del delegat tècnic i secretaria de la competició, els premis de la Copa d'Espanya de Triatló de Mitja i Llarga Distància, així com el control antidopatge durant la Challenge Peguera-Mallorca Triatló 2022. Data publicació: 12/01/2023.

CONVENIS

- Conveni entre la Fundació Calvià 2004, l'Ajuntament de Calvià i la Asociación hotelera de Paguera y Cala Fornells per a l'organització del Dia del Turista & Street Food Festival. Data signat: 12/08/2022.
-

RESULTATS I CONCLUSIÓ

Es tanca l'any 2022 amb un total de 28 esdeveniments i/o activitats d'interès turístic entre els quals destaquen 3 eixos: l'esport, la cultura i la gastronomia.

Les actuacions del Pla d'activitats durant l'any 2022 han estat encaminades per augmentar la presència de la marca Calvià en les accions d'interès turístic en el municipi. Aquestes actuacions formades per entitats tant públiques com privades han permès destacar l'oferta turística de Calvià i millorar l'experiència dels visitants.

Arran de la creació del Pla d'Activitats, el resultat satisfà el visitant que, a dia d'avui, vol conèixer el municipi de més a prop i, per tant, una oferta de serveis diferents de la que pot trobar en altres indrets.

Sota el paraigua del Pla d'Activitats, el conjunt d'esdeveniments desenvolupats fa que el grau de compliment sigui favorable ja

que satisfà el 87.5% dels productes estratègics aprovats inicialment en el Pla d'Actuacions 2022.

Per tant, tancam l'any amb un balanç d'activitats i projectes molt positiu que permet que la Fundació continui treballant amb la definició d'una estratègia turística que incloexi:

- Destinar recursos econòmics a una campanya online i offline per promocionar la marca VisitCalvia als turistes potencials
 - Donar suport i col·laborar amb entitats privades i institucions públiques que aposten per l'organització d'esdeveniments, activitats i projectes en el municipi de Calvià
-

contacte

Fundació Calvià 2004



C/ de Julià Bujosa
Sans, batle, 1 - 07184
Calvià (Illes Balears)

<https://visitcalvia.org/>
info@fundacioncalvia.com



971 13 91 90

