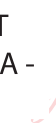


20

MEMORIA FINAL PLAN DE ACCIÓN
FUNDACIÓN CALVIÀ 365

24

La presente memoria técnica ha sido aprobada, por unanimidad, por el Patronato de la Fundación Calvià 365, en reunión celebrada el 25 de abril de 2025, contando con la participación y conformidad de los patronos asistentes que a continuación se detallan.

PATRONOS	FIRMA
Presidente: Antònio Mayol Fiol AAHH de Paguera y Cala Fornells	0365 ANTONIO MAYOL (R: G07788102)  Firmado digitalmente por 0365 ANTONIO MAYOL (R: G07788102) Fecha: 2025.04.28 13:55:06 +02'00'
Secretaria: Elisa Monserrat Mayol Ajuntament de Calvià	MONSERRAT MAYOL ELISA - DNI 0751  Firmado digitalmente por MONSERRAT MAYOL ELISA - DNI 0751 Fecha: 2025.04.28 13:05:09 +02'00'
Vocal: Juan Antonio Amengual Guasp Ajuntament de Calvià	0582 JUAN ANTONIO AMENGUAL (R: P0701100J)  Firmado digitalmente por 0582 JUAN ANTONIO AMENGUAL (R: P0701100J) Fecha: 2025.04.30 09:07:35 +02'00'
Vocal: Martín Xamena Toro AAHH de Illetas - Cas Català	Firmado por XAMENA TORO MARTIN ANTONIO - ***4882** el día 29/04/2025 con un certificado emitido por AC
Vocal: Martín Alejandro Starkey AAHH Portals Nous Bendinat	 Digitally signed by XAMENA STARKEY MARTIN ALEJANDRO - 1379 Date: 2025.04.29 13:35:28
Vocal: Mauricio Carballada Torres AAHH de Palmanova-Magaluf	2992 MAURICIO CARBALLEDA (R: G07161292)  Firmado digitalmente por 2992 MAURICIO CARBALLEDA (R: G07161292) Fecha: 2025.04.30 13:00:34 +02'00'
Vocal: Ana Nadal AAHH Bahía de Santa Ponsa	ANA NADAL VILA  Firmado digitalmente por ANA NADAL VILA Fecha: 2025.05.02 09:29:05 +02'00'

Memoria del Plan de acción 2024

Fundación Calvià 365

G-57253262

Nº registro: 100000000221

Índice

00. Resumen ejecutivo	5
01. La Fundación Calvià 365	
1.1 El "365", la filosofía organizativa.....	7
1.2 Misión y visión de la Fundación Calvià 365.....	8
1.3 Los valores y capacidades fundacionales.....	9
1.4 Objetivos estratégicos y específicos.....	10
1.5 Gobernanza	11
02. Balance de actuaciones 2024	
2.1 Acciones de promoción	14
2.2 Campañas publicitarias	15
03. La organización de eventos de interés turístico	
3.1 Calvià: destino turístico deportivo	17
3.2 Calvià: destino MICE	30
3.3 Calvià: destino gastronómico	36
3.4. Calvià: destino cultural	39
04. Cifras e hitos	
4.1 Resumen de resultados en 2024	44
4.2 Resultados de diversificación de productos	46
4.3 Reducción de la curva de estacionalidad turística.....	47
4.4 Resultados por zonas turísticas	48
4.5. Grado de cumplimiento del Plan de Acción 2024	49

Esta memoria que corresponde al ejercicio 2024 está disponible en la página web oficial de Calvià (www.calvia365.com)



Resumen ejecutivo

00. Resumen ejecutivo

La Fundación Calvià 365 presenta la memoria de actividades correspondiente al ejercicio 2024, en la que se recoge el conjunto de acciones impulsadas con el objetivo de fortalecer la competitividad turística del destino y avanzar en la consolidación de un turismo sostenible, diversificado y responsable.

Durante el período analizado, la Fundación Calvià 365 ha centrado sus esfuerzos en el desarrollo de productos turísticos estratégicos orientados a la reducción de la curva de estacionalidad, reforzando la oferta del destino más allá de la temporada alta. En este marco, se han potenciado líneas de actuación vinculadas a cuatro grandes pilares: gastronomía, deporte, cultura y MICE.

En el ámbito gastronómico, se ha apostado por la promoción de la cocina local y el producto de proximidad como elementos de identidad y atracción turística, a través eventos gastronómicos y acciones de comunicación.

En cuanto al turismo deportivo, se han respaldado eventos de proyección nacional e internacional y servicios que posicionen el destino como enclave idóneo para la práctica deportiva durante todo el año.

La cultura ha ocupado también un papel destacado, con el impulso de iniciativas orientadas a la programación de actividades culturales y el apoyo a propuestas innovadoras.

Finalmente, en el segmento MICE, se ha trabajado en la participación en *workshops* profesionales, ferias y congresos, reforzando la colaboración público-privada.

Los resultados obtenidos reflejan un notable avance en la consolidación de estas herramientas efectivas para la diversificación de la oferta y la mejora de la competitividad del destino. La Fundación Calvià 365 reafirma su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la colaboración estratégica como motores fundamentales para el desarrollo turístico sostenible en el futuro.

La Fundación Calvià 365

1. La Fundación

La Fundación Calvià 365 es una entidad sin ánimo de lucro fundada en 2004. La Fundación Calvià 365 realiza distintas actividades y acciones para promocionar el municipio de Calvià como destino turístico con el objetivo de reducir la curva de estacionalidad fuera de los meses de temporada alta estival. La Fundación Calvià 365 trabaja

para mejorar el posicionamiento internacional de Calvià, diversificar la oferta, crear valor, potenciar los activos turísticos y reducir así, la curva de estacionalidad turística del municipio, priorizando el valor frente al volumen.

1.1 El “365”, la filosofía organizativa

Calvià es uno de los principales municipios de Mallorca con una larga y desarrollada trayectoria turística. El clima, el entorno natural y las infraestructuras son algunas de las principales motivaciones que atraen cada año a turistas y visitantes durante todos los meses del año.

El turismo en Calvià requiere de una planificación de la gestión, promoción, organización y patrocinio turístico con la finalidad de garantizar una coherencia en las acciones turísticas, por un objetivo común: la reducción de la curva de estacionalidad turística, Calvià destino 365.

La Fundación Calvià 365 adopta una filosofía clara y ambiciosa: trabajar por un municipio vivo y atractivo los 365 días del año. Esta visión se traduce en una estrategia organizativa centrada en

uno de sus objetivos principales: la reducción de la curva de estacionalidad turística.

Tradicionalmente, la actividad turística en Calvià se ha concentrado en los meses de verano, generando desequilibrios económicos y sociales durante el resto del año. Para contrarrestar esta dinámica, la Fundación impulsa una planificación estratégica que dinamiza la agenda de actividades del municipio, especialmente en los meses de menor afluencia turística.

El 365” no es solo un nombre; es un compromiso con un turismo sostenible. Es una apuesta por un Calvià atractivo durante todo el año, para residentes, turistas y visitantes.

“El 365” no es solo un nombre; es un compromiso con un turismo sostenible

1.2 Misión y visión de la Fundación Calvià 365

Misión

Organizar, promover y realizar actividades y eventos de carácter turístico que contribuyan a posicionar Calvià como destino turístico especialmente en temporada baja.

El desarrollo sostenible del municipio de Calvià, desde la planificación estratégica, desarrollo empresarial, implementación tecnológica en el destino, marketing efectivo, comunicación y branding, todo ello apoyando al sector privado y colaborando de forma transversal con las diferentes entidades públicas.

Visión

El desarrollo de un modelo turístico resiliente sustentado en el desarrollo sostenible social, ambiental y económico mediante la cooperación entre la administración pública y las iniciativas privadas del municipio de Calvià como generador de riqueza para el bienestar de la población local, buscando la armonía entre residentes, turistas y visitantes.

Por tanto, a largo plazo se pretende que Calvià sea un municipio de referencia en Mallorca en materia de desarrollo de destino turístico.

1.3 Los valores y capacidades fundacionales

Valores

Los valores de la Fundación Calvià 365 consisten en posicionar el municipio como un destino turístico sostenible con oferta diversificada para el bienestar de la comunidad y el entorno.

Capacidades

Las capacidades de la Fundación constituyen el marco de actuación que le permite cumplir con sus objetivos fundacionales y desarrollar su misión de forma eficiente y coherente.

A través de estas facultades, la Fundación puede impulsar iniciativas estratégicas, gestionar recursos y establecer colaboraciones con entidades públicas y privadas, siempre con el propósito de dinamizar el municipio y contribuir al desarrollo sostenible de su oferta turística y cultural.

Estas capacidades no solo definen su ámbito operativo, sino que también garantizan la transparencia, eficacia y continuidad de sus acciones.

Dichas capacidades se pueden resumir en los siguientes puntos:

- Promover y coordinar la organización de cualquier actividad y evento que cumpla con el objeto fundacional de la Fundación;
- Obtener recursos económicos de cualquier persona física o jurídica, destinándolos a la financiación de los actos que se organicen;
- Organizar la gestión del Patronato.
- Solicitar subvenciones, auxilios y otras ayudas del Estado, Consell Insular, corporaciones públicas e instituciones públicas y privadas, así como de particulares;
- Diseñar y ejecutar las campañas de promoción de eventos;
- Comercializar los derechos de imagen.

1.4 Objetivos estratégicos y específicos

La Fundación define su acción en base a una serie de objetivos estratégicos que reflejan su compromiso con un modelo turístico sostenible, competitivo y adaptado a los nuevos retos del sector. Estos objetivos permiten consolidar a Calvià como un destino dinámico, diverso y atractivo durante todo el año. Los principales objetivos estratégicos son los siguientes:

1. Diversificación de la oferta turística (producto turístico).
2. Promover segmentos desestacionalizadores
3. Mejorar el posicionamiento del destino
4. Imagen de destino (branding)

5. Diversificación de mercados emisores en el destino

Estos objetivos estratégicos se desarrollan a través de objetivos específicos que permiten su implementación de forma operativa y medible. Cada línea estratégica se traduce en acciones concretas que guían la planificación y ejecución de proyectos, iniciativas y actividades impulsadas por la Fundación. De esta manera, se garantiza una gestión eficaz y alineada con la misión fundacional, facilitando el seguimiento y la evaluación del impacto de las actuaciones desarrolladas.

GESTIÓN

Esta partida del presupuesto destinado a la gestión de la Fundación Calvià 365 en recursos humanos internos y externos con el fin de gestionar de manera integral y eficiente tanto el cumplimiento normativo, la ejecución del Plan y la administración de personal, gestión financiera, auditoría, etc.

PROMOCIÓN

Llevar a cabo acciones estratégicas orientadas a la visibilidad de marca "Calvià 365" como marca paraguas de las diferentes zonas (Magaluf, Paguera, Palmanova, Illetas, Portals Nous y Santa Ponsa), especialmente en temporada baja.

PATROCINIOS DE EVENTOS DE INTERÉS TURÍSTICO

Los patrocinios de eventos deportivos, MICE, culturales, gastronómicos de interés turístico suponen una inversión en actuaciones clave que atraen mayor demanda turística fuera de la temporada alta y que incentivan el sector privado del municipio

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DESESTACIONALIZADORES

Los eventos deportivos propios presentan unas características diferenciadoras frente a otros municipios y atraen residentes, turistas y visitantes amantes del deporte, durante los meses de menor afluencia turística

1.5 Gobernanza: estructura organizativa y órganos de gobierno

Presidencia
Sr. Antonio Mayol Fiol

Secretaría
Sra. Elisa Monserrat Mayol

Vocal
Sr. Juan Antonio
Amengual
Guasp

Alcalde del
Ayuntamiento de
Calvià

Vocal
Sr. Martí
Xamena Toro

Asociación de
hoteleros de Ca's
Català-Illetes

Vocal
Sr. Mauricio
Carballeda
Torres

Asociación de
hoteleros de
Palmanova-
Magaluf

Vocal
Sr. Alejandro
Xamena
Starkey

Asociación de
hoteleros de
Portals Nous -
Bendinat

Vocal
Sr. Christian
Roses Stub-
Larsen

Asociación de
hoteleros de la
bahía de Santa
Ponça

El Ajuntament de Calvià además de ostentar el secretariado de la Fundació Calvià 365 también aporta recursos humanos, oficinas y financiación para la ejecución de las actividades, eventos y cualquier otra actuación. Actualmente la Fundació Calvià 365 cuenta con 5 personas trabajando a jornada completa. Y, además, contrata los servicios externos de asesoría laboral, asesoría contable y fiscal, protección de datos y el servicio de prevención y auditoría.

La Fundació tiene como protectorado la Conselleria de Turisme del Govern de las Islas Baleares, que se encarga de facilitar el ejercicio de los derechos que ostenta, así como de salvaguardar la legalidad, tanto en el proceso constitutivo como en su funcionamiento.

Balance de actuaciones 2024

2024

2. Balance de actuaciones 2024

La Fundación define su acción en base a una serie de objetivos estratégicos que reflejan su compromiso con un modelo turístico sostenible, competitivo y adaptado a los nuevos retos del sector. Estos objetivos permiten consolidar a Calvià como un destino dinámico, diverso y atractivo durante todo el año. Los principales objetivos estratégicos son los siguientes:

1. Diversificación de la oferta turística (producto turístico).
2. Promover segmentos desestacionalizadores
3. Mejorar el posicionamiento del destino
4. Imagen de destino (branding)
5. Diversificación de mercados emisores en el destino.

Estos objetivos estratégicos se desarrollan a través de objetivos específicos que permiten su implementación de forma operativa y medible. Cada línea estratégica se traduce en acciones concretas que guían la planificación y ejecución de proyectos, iniciativas y actividades impulsadas por la Fundación. De esta manera, se garantiza una gestión eficaz y alineada con la misión fundacional, facilitando el seguimiento y la evaluación del impacto de las actuaciones desarrolladas.

2.1 Acciones de promoción

En origen

La Fundación Calvià apuesta firmemente por la promoción en origen del destino en ferias, reconociendo la importancia estratégica de estos eventos para posicionar la oferta turística del municipio directamente ante los principales agentes de mercados emisores y medios de comunicación.

A través de su participación activa en estas ferias la Fundación busca fortalecer la imagen como un destino responsable y sostenible estableciendo conexiones con profesionales del sector, touroperadores y medios especializados, al tiempo que se fomenta un turismo responsable y adaptado a las nuevas demandas del viajero.

Ferias y workshop	País	Producto
FITUR	Madrid	Generalista
ITB	Berlín	Generalista
IAGTO	Málaga	Golf
Challenge Roth	Alemania	Deportes
MCE South Europe	Palma	MICE
WTM	Londres	Generalista
IBTM	Barcelona	MICE
ILTM	Cannes	Premium

2.2 Campañas publicitarias

La Fundación Calvià 365 apuesta por el desarrollo de campañas de publicidad turística en medios locales de comunicación dirigida a distintos mercados emisores, con el objetivo de dar a conocer la amplia y variada oferta local del municipio a nivel internacional. Estas acciones promocionales permiten reforzar la visibilidad de Calvià como destino turístico de referencia, adaptan-

do los mensajes a las particularidades de cada mercado para atraer a un público diverso y segmentado. A través de esta estrategia, se busca desestacionalizar la demanda, impulsar la competitividad del destino y consolidar una imagen moderna, atractiva y alineada con las nuevas tendencias del turismo.

2.2.1 Apuesta por el marketing digital: Google Ads

La Fundación Calvià 365 ha aprovechado el potencial del programa Google Ad Grants, una iniciativa que ofrece a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro un crédito publicitario mensual de hasta 10.000 dólares para utilizar en anuncios gratuitos en el buscador de Google. Esta herramienta representa una oportunidad estratégica para posicionar la marca Calvià, eventos, acciones y mensajes de forma destacada en los resultados de búsqueda, especialmente en relación con términos clave relevantes para su oferta turística, cultural, gastronómica y deportiva. A través de una campaña bien gestionada, es posible segmentar los anuncios según criterios como la ubicación geográfica, los intereses y el comportamiento online de los usuarios, asegurando que los mensajes lleguen de manera eficaz a las audiencias más adecuadas y potenciando la visibilidad del destino en el entorno digital.

Medio de comunicación

Mallorcadiario.com

Grupo EDA

Hosteltur

Diario de Mallorca

Majorca Daily Bulletin

Mallorca Magazin

Ultima Hora y El Económico

Mallorca Zeitung

CALVIÀ

DEPORTES

Eventos y competiciones que han posicionado a Calvià como un referente en el ámbito deportivo.

GASTRONOMÍA

Iniciativas para potenciar la oferta gastronómica local y poner en valor la tradición culinaria.

CULTURA

Actividades que han enriquecido la vida cultural y artística de Calvià.

MICE

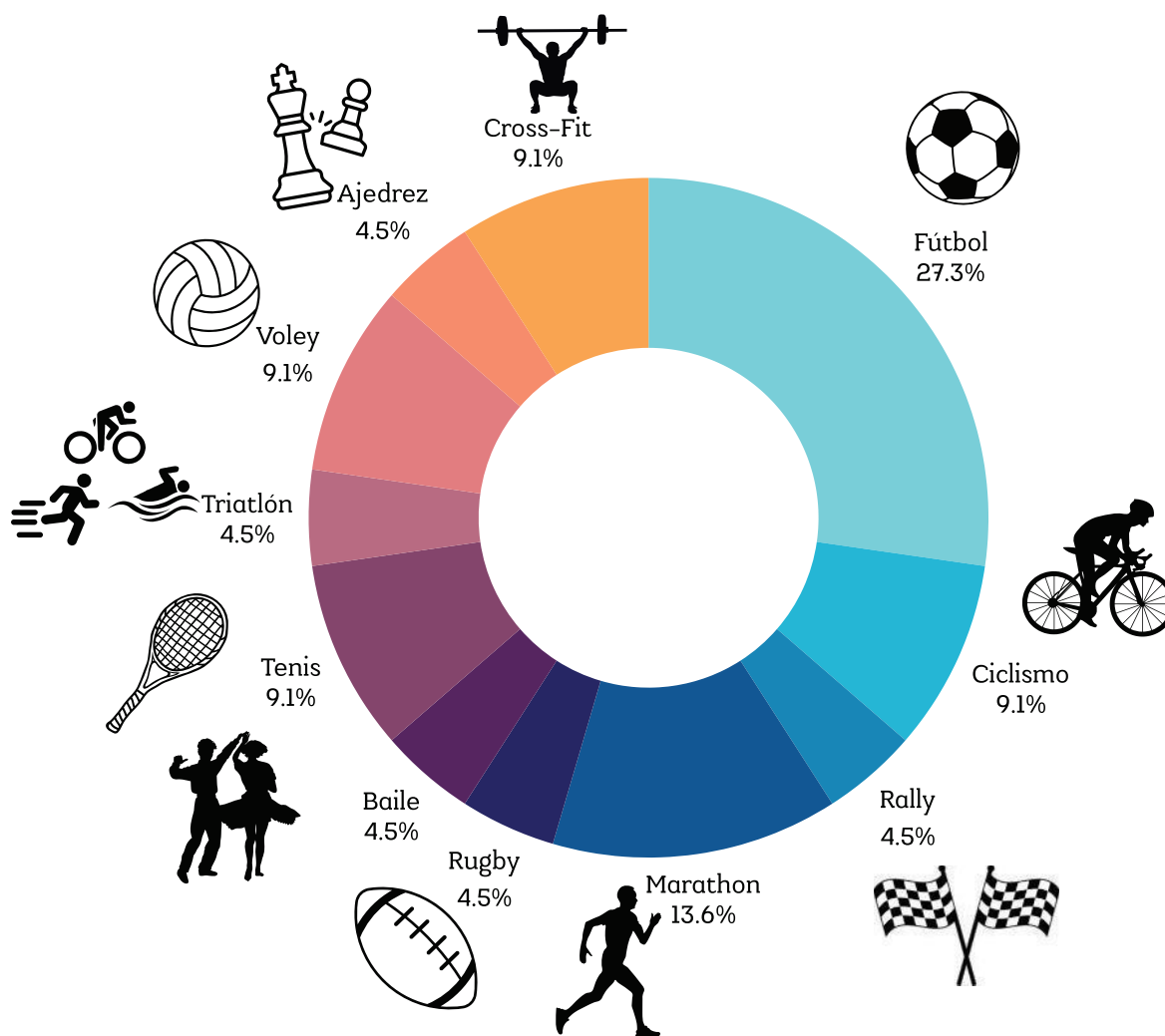
Como producto principal para extender la temporada.

3. La organización de eventos de interés turístico

A lo largo del año 2024, hemos llevado a cabo una amplia variedad de eventos y proyectos que reflejan nuestra misión y compromiso. En esta memoria, presentamos un recorrido detallado por cada una de las acciones realizadas, con el objetivo de compartir los logros alcanzados y el impacto generado.

3.1 Calvià: destino turístico deportivo

Subtipos de prácticas deportivas de interés turístico



3.3.1 Relación de eventos deportivos

GARDEN HOTELS-LUXCOM CHALLENGE CICLISTA MALLORCA 24 AL 28 DE ENERO · PALMANOVA

La primera prueba del calendario ciclista internacional europeo por lo que, debido al gran número de medios de comunicación que siguen la CHALLENGE, esta alcanza una gran repercusión.

DATOS 2024:

Impacto económico

12.320.240 €

Impacto mediático

58.460.837 €

Segmento

Profesional

Nº de Participantes

245 ciclistas

Mercados

España, Bélgica, Alemania, EEUU, Italia, Francia, Suiza, Emiratos Árabes Unidos y Noruega.

Pernoctaciones

No hay datos disponibles



Fuente: Organización del evento

XX RALLY CLÁSICO ISLA DE MALLORCA 7 AL 9 DE MARZO · PUERTO PORTALS



Fuente: Organización del evento

Prueba deportiva local que es todo un referente mundial del motor, logrando exportar los valores del deporte, de la naturaleza y del turismo de calidad a través de este evento.

Impactos y productos turísticos

DATOS 2024:

Impacto económico

187.950 €

Impacto mediático

714.516,80 €

Segmento

Profesional

Nº de Participantes

115 equipos

Mercados

España, Bélgica, Alemania, EEUU, Francia, Reino Unido, Austria, Suiza Irlanda y Italia.

Pernoctaciones

1050



Fuente: Organización del evento

GALATZÓ TRAIL

10 DE MARZO · ES CAPDELLÀ Y FINCA DE GALATZÓ

Carrera de trail, concretamente un maratón de montaña con diferentes distancias y niveles. La prueba discurre íntegramente por los senderos de montaña de la Serra de Tramuntana.



Fuente: Organización del evento

DATOS 2024:

Impacto económico

61.755 €

Impacto mediático

64.000 €

Segmento

Profesional y Amateur

Nº de Participantes

860 (SOLD OUT)

Mercados: España, Bélgica, Alemania, EEUU, Francia, Reino Unido, etc

Pernoctaciones

No hay datos disponibles

EVENTO PROPIO

Impactos y productos turísticos

SANTA PONÇA CUP MALLORCA 26 AL 31 DE MARZO · SANTA PONÇA

El torneo nacional e internacional de fútbol, base benjamín y alevín, nace con el objetivo de dar la oportunidad de difundir la diversidad y la amplia oferta del municipio de Calvià.



Fuente: Organización del evento

DATOS 2024:

Impacto económico

800.000 €

Impacto mediático

14.420 €

Segmento

Benjamín, alevín y infantil

Nº de Participantes

68 equipos

Mercados

**España, Italia, Francia,
Inglaterra y Austria**

Pernoctaciones

No hay datos disponibles

EUROLAWYERS 3 AL 7 DE ABRIL · MAGALUF

Torneo de fútbol de abogados, el cual se realiza cada dos años con jugadores que provienen de Europa.

DATOS 2024:

Impacto económico

900.000 €

Impacto mediático

14.420 €

Segmento

Amateur

Nº de Participantes:

150 equipos

Mercados España, Italia,
Francia, Hungría, Dinamarca,
Bélgica, Israel, Irlanda, etc

Pernoctaciones

No hay datos disponibles



Fuente: Organización del evento

Impactos y productos turísticos

HALF MARATHON MAGALUF

220 ABRIL · MAGALUF

Esta prueba, es una de las más antiguas de España, con más de 39 ediciones. La Half Marathon Magaluf se compone de 2 carreras principales, una de 21 km que da nombre al evento y una de 10 km. Además, el evento incluye una carrera infantil que tiene lugar el día anterior.



Fuente: Organización del evento

DATOS 2024:

Impacto económico

138.128 €

Impacto mediático

14.420 €

Segmento

Diferentes categorías

Nº de Participantes

1354

Mercados

615 participantes de otros países (56%)

Pernoctaciones

No hay datos disponibles

EVENTO
PROPIO

MAJORCA BEACH RUGBY

4 Y 5 DE MAYO · MAGALUF

Decimoquinta edición del torneo más prestigioso de rugby celebrado en España, se centra en el segmento turístico de la industria deportiva.

DATOS 2024:

Impacto económico

1.066.148 €

Impacto mediático

No hay datos disponibles

Segmento

Profesional y amateur

Nº de Participantes

1500 equipos

Internacionalidad: España,

Inglaterra, Gales, Escocia,

Nueva Zelanda,

Alemania,etc

Pernoctaciones

5.029



Fuente: Organización del evento

Impactos y productos turísticos

MALLORCA DANCE FESTIVAL

3 AL 5 DE MAYO · SANTA PONÇA

El Mallorca Dance Festival es un evento internacional de baile deportivo que se celebra anualmente en Calvià. Reúne a miles de bailarines de todo el mundo para participar en competiciones de alto nivel, talleres y actuaciones en diversos estilos de danza.



Fuente: Organización del evento

DATOS 2024:

Impacto económico

2.835.000 €

Impacto mediático

No hay datos disponibles

Segmento

Profesional

Nº de Participantes

+1000 equipos

Internacionalidad

**España, Italia, Francia,
Alemania, y Portugal**

Pernoctaciones

3.000

DH PLAYAS CALVIÀ

4 Y 5 DE MAYO · MAGALUF

Este evento se celebra en el Polideportivo Magaluf y está dirigido a categorías prebenjamines, alevines, infantiles y cadetes. Además de las competiciones, el torneo ofrece actividades complementarias como la ceremonia de inauguración con el tradicional desfile de clubes y la entrega de trofeos.

DATOS 2024:

Impacto económico

No hay datos disponibles

Impacto mediático

350.000 impresiones

Segmento

**Benjamin, Alevín Infantil,
cadete, juvenil, amateur y
femenino**

Nº de Participantes

17 equipos

Mercados

No hay datos disponibles

Pernoctaciones

No hay datos disponibles

Impactos y productos turísticos

MALLORCA FOOTBALL TOURNAMENTS

9 AL 20 DE MAYO · SANTA PONÇA

Torneo de fútbol, enfocado principalmente a un segmento amateur y sénior.

DATOS 2024:

Impacto económico

1.500.000€

Impacto mediático

No hay datos disponibles

Segmento

Amateur

Nº de Participantes

3.592

Mercados

Rumania, Francia, Bélgica, Holanda, Reino Unido, Alemania, Dinamarca, Eslovenia, Irlanda, España, Suiza, Canadá, Portugal, Bulgaria, Serbia, República Checa, Italia, Luxemburgo, Croacia, etc.

Pernoctaciones

1.600

ISLA RACE

11 y 12 DE MAYO · PORT ADRIANO

Ofrece la posibilidad de llevar a cabo la carrera de obstáculos a partir de un recorrido de dos distancias (6 km y 12 km), para que puedan participar atletas de diferentes niveles.

DATOS 2024:

Impacto económico

No hay datos disponibles

Impacto mediático

300.000 €

Segmento

Amateur y profesional

Nº de Participantes

950

Mercados

España, Alemania, Argentina, Bélgica, Colombia, Irlanda, Suiza y Reino Unido

Pernoctaciones

No hay datos disponibles

Fuente: Organización del evento

Impactos y productos turísticos

6POINTS

16 AL 19 DE MAYO · PORT ADRIANO

Evento ciclista benéfico, de 420 km de Mallorca. Tiene como objetivo recaudar fondos importantes para tres organizaciones benéficas en Mallorca



Fuente: Organización del evento

DATOS 2024:

Impacto económico

48.000€

Impacto mediático

No hay datos disponibles

Segmento

Amateur

Nº de Participantes

536

Mercados

**España, Reino Unido,
Estados Unidos, Austria,
Canadá, etc**

Pernoctaciones

1.600

BEACH VOLLEY AROUND THE WORLD

16 20 DE MAYO · PALMANOVA

La 17ª edición, es la iniciativa que abasta dos fases fundamentales para promover el voleibol playa en el ámbito internacional.

DATOS 2024:

Impacto económico

No hay datos disponibles

Impacto mediático

No hay datos disponibles

Segmento

Amateur y profesional

Nº de Participantes

70

Mercados

**Francia, Suiza, España,
Namibia, Alemania,
Finlandia, etc**

Pernoctaciones

No hay datos disponibles



Fuente: Organización del evento

Impactos y productos turísticos

MALLORCA INTERNATIONAL FOOTBALL CUP VICENTE DEL BOSQUE 21 AL 31 DE MARZO - PORTALS NOUS 20 AL 25 DE JUNIO · MAGALUF

Evento que ofrece la posibilidad de combinar deporte y turismo familiar en época vacacional, mediante una competición de fútbol internacional y experiencias multiculturales de la más alta calidad.

DATOS 2024:

Impacto económico

2.329.600 €

Impacto mediático

AVE 1,69 Mill € y OTS 179 Mill €

Segmento

Benjamín, Alevín, Infantil y discapacidad intelectual +16

Nº de Participantes

236 equipos

Mercados

España, Portugal, Italia, Francia, Suecia, Dinamarca, Noruega, Singapur, EEUU y Canadá

Pernoctaciones

11.200



Fuente: Organización del evento

ATP MALLORCA CHAMPIONSHIPS 22 AL 29 DE JUNIO · SANTA PONÇA

Este torneo, único en su clase al ser la única ATP de tenis sobre hierba en España, contribuye de manera directa al impulso y diversificación de la oferta turística en Calvià.



Fuente: Organización del evento

DATOS 2024:

Impacto económico

2.329.600 €

Impacto mediático

AVE de 42,3 mill

Segmento

Profesional

Mercado

España, Estados Unidos,

Reino Unido, Alemania,

Francia, Países

Escandinavos, otros...

Pernoctaciones

11.200

Fuente: Organización del evento

TORNEO SOLIDARIO VILLA DE PEGUERA

13, 14 Y 15 DE SEPTIEMBRE · PEGUERA

La entidad Penya Barcelonista de Peguera, con más de 10 años de experiencia, organiza este torneo de fútbol de categoría Alevín, que ha ganado reconocimiento internacional desde sus inicios.



Fuente: Organización del evento

DATOS 2024:

Impacto económico

81.600 €

Impacto mediático

11.850 €

Participantes

260

Segmento

Alevín

Pernoctaciones

400

Impactos y productos turísticos

CALVIÀ CHESS FESTIVAL

5 AL 13 DE OCTUBRE · PALMANOVA

Festival de ajedrez con varios torneos, entre ellos, un torneo de Ajedrez relámpago (blitz) donde los jugadores disponen tan solo de 5 minutos para toda la partida. Los reflejos y la velocidad son las cualidades para destacar en esta modalidad de juego.



Fuente: Organización del evento

DATOS 2024:

Impacto económico

281.704 €

Impacto mediático

11.850 €

Participantes

257

Segmento

Todos los niveles

Mercado

Austria, Bélgica, Chile, República Checa, etc

Pernoctaciones

1840

CALVIÀ TROPHY

6 AL 12 DE OCTUBRE · SANTA PONÇA

Torneo juvenil de tenis, de la federación internacional juvenil, para facilitar a los jugadores competir con otros jugadores de otras nacionalidades.

DATOS 2024:

Impacto económico

77. 172,22 €

Impacto mediático

No hay datos disponibles

Participantes

80

Segmento

Juvenil

Mercado

España, Alemania, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Dinamarca, EEUU, Francia, Gran Bretaña, Holanda, Irlanda, Italia, Japón etc.

Pernoctaciones

801

Fuente: Organización del evento

Impactos y productos turísticos

HALF TRIATLÓN CHALLENGE PEGUERA MALLORCA 19 DE OCTUBRE · PEGUERA

Triatlón de media distancia (1,9 km de natación, 90 km de ciclismo y 21 km running)



Fuente: Organización del evento

DATOS 2024:

Impacto económico

1.700.000 €

Impacto mediático

558.000 €

Participantes

1.833

Segmento

Profesional y junior

Mercado

España, Francia, Reino Unido y Holanda...

Pernoctaciones

1840

EVENTO
PROPIO

ROCA THROWDOWN 1 AL 3 DE NOVIEMBRE · PEGUERA

Evento de cross-training, una metodología de entrenamiento que combina numerosas disciplinas deportivas para mejorar la condición física general. Es una competición por equipos de cuatro categorías creadas y impulsadas exclusivamente a la isla con el objetivo de promover estos tipo de eventos deportivos

DATOS 2024:

Impacto económico

29.600 €

Impacto mediático

No hay datos disponibles

Participantes

300

Segmento

Profesional y amateur

Mercado

No hay datos disponibles

Pernoctaciones

200

Fuente: Organización del evento

Impactos y productos turísticos

HIDROBAL SANT SILVESTRE CALVIANERA

31 DE DICIEMBRE · PALMANOVA Y
MAGALUF

Divertida y animada carrera de run (6,7 km). Es tradición que muchas de las personas participantes lo hagan disfrazadas. Eso llevó a la organización a crear unos premios a los mejores disfraces. Sin duda, el colorido, la diversión, y la animación que aportan las personas que participan en la prueba, sirve para crear un ambiente de carrera impresionante, que se complementa con una gran animación de carrera.



Fuente: Organización del evento

DATOS 2024:

EVENTO
PROPIO

Impacto económico

17.370 €

Impacto mediático

No hay datos disponibles

Participantes

1.363

Segmento

Diferentes niveles

Mercado

35% de la participación es extranjera.

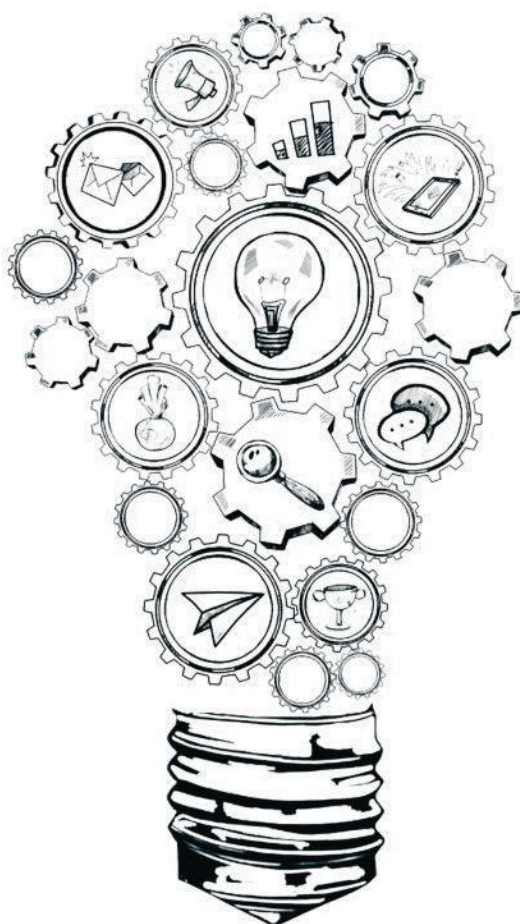
Pernoctaciones

No hay datos disponibles

3.2 Calvià: destino MICE

La Fundación continúa firme en su estrategia de diversificación de productos turísticos, con una clara apuesta por el segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions). Esta línea de trabajo forma parte de la hoja de ruta trazada para potenciar el posicionamiento del municipio como un destino idóneo para la celebración de eventos profesionales durante todo el año.

En el transcurso del año 2024, Calvià ha acogido nueve eventos MICE, consolidando su capacidad operativa y organizativa en este segmento. Estos eventos no solo han permitido mostrar las infraestructuras del municipio sino también hoteles con salas multifuncionales, espacios al aire libre y servicios complementarios.



3.2.1 Relación de eventos MICE

MALLORCA LOVES MICE

DEL 15 AL 17 DE MARZO · CENTRO DE CONVENCIONES DE HIPOTELS EN PLAYA DE PALMA

Nació como referente de encuentros MICE, para proveedores y planificadores interesados en organizar eventos en Baleares. Evento de tres días que engloba conferencias y reuniones con 20 agencias MICE nacionales e internacionales.



Fuente: Organización del evento

WORKSHOP SPORT AND EVENTS

DEL 9 AL 11 DE ABRIL · MAGALUF

Evento corporativo para encuentros de negocio entre compradores (tour operadores y agencias especializadas en deportes y MICE europeos) y proveedores (destinos, resorts, alojamiento, instalaciones deportivas, DMCs...). La edición 2024 se realizó en Calvià.

- participantes: entre 180 y 200
- Internacionalidad: 29 países



Fuente: Organización del evento

Impactos y productos turísticos

CALVIÀ, DESTINO PREMIUM **23 DE MAYO · PALMANOVA**

Reuniendo a profesionales y expertos para reflexionar sobre el impacto y futuro de los productos premium en el municipio. El objetivo principal fue reducir la estacionalidad turística y posicionar a Calvià como un destino atractivo durante todo el año, enfocándose en la calidad y autenticidad de las experiencias ofrecidas.



Fuente: Organización del evento

MICE PARTNERS **DEL 8 AL 10 DE JUNIO · CALVIÀ**

Se centra en la formación y networking del sector MICE balear.

- participantes: entre 180 y 200
- Internacionalidad: 29 países



Fuente: Organización del evento

Impactos y productos turísticos

CALVIÀ, DESTINO REVENUE

11 DE OCTUBRE · CALVIÀ

Evento enfocado al hotelero/a, y que cuenta con clases magistrales y mesas de debate, se ha diseñado para ser un foro de aprendizaje intensivo, dirigido a los profesionales más exigentes del sector, en busca de soluciones que impulsen la gestión de ingresos y la eficiencia operativa en sus negocios. La asistencia es prácticamente obligada para aquellos que deseen adaptarse a los cambios en el mercado y descubrir nuevas oportunidades de negocio.



Fuente: Organización del evento

MALLORCA LEADS

DEL 23 AL 25 DE OCTUBRE · STA PONÇA

Este evento se ha consolidado como un referente en el sector MICE en Mallorca, atrayendo a agencias internacionales. Con el objetivo principal del workshop es posicionar a Mallorca como un destino destacado para el turismo de negocios y facilitar el contacto directo entre organizadores de eventos internacionales y proveedores locales de primer nivel.

- Internacionalidad: Suiza, Alemania, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Francia y España.



Fuente: Organización del evento

Impactos y productos turísticos

BIAM

DEL 25 AL 27 DE OCTUBRE · PEGUERA

Presta especial atención a la ficción y entretenimiento en cine, televisión, internet y podcast, con la vista puesta en el desarrollo de las industrias culturales. Se busca potenciar las sinergias entre actores implicados en el sector audiovisual, promoviendo la innovación en cuanto a contenidos y formatos audiovisuales.

- Impacto económico: 14,31K
- Impacto Mediático: 50,40K
- suma AVE 270M€
- suma ots: 47,9 Mill



Fuente: Organización del evento

CALVIÀ, DESTINO MICE

15 DE NOVIEMBRE · CALVIÀ

Centrado en tendencias en el sector MICE, en concreto en la tecnología enfocada a optimización de tiempo y recursos e incremento del valor de grupos y eventos

- N° de Participantes: 50



Fuente: Organización del evento

RECETAS DE SOSTENIBILIDAD: JORNADA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO

19 DE NOVIEMBRE · PALMANOVA

Jornada donde el sector hotelero, institucional y gastronómico puso en común buenas prácticas de economía circular.



Fuente: Organización del evento

3.3 Calvià: destino gastronómico

La Fundación apuesta firmemente por la promoción y organización de eventos gastronómicos que sirvan como herramientas de dinamización tanto para el público visitante como para la comunidad local. Estos eventos no solo refuerzan la identidad cultural del municipio, sino que también contribuyen a enriquecer la experiencia turística, impulsando la economía local y fomentando el orgullo por los productos y tradiciones propias.

La gastronomía se ha consolidado en los últimos años como un elemento clave en la toma de decisiones del viajero, posicionándose como un atractivo turístico en sí mismo. Calvià cuenta con una rica oferta gastronómica que combina tradición, innovación y calidad, lo que representa una gran oportunidad para dar visibilidad al municipio desde un enfoque diferente.

Así, se considera que la gastronomía es una herramienta estratégica para diversificar la oferta turística del municipio, al tiempo que dinamiza la vida local y promueve valores como la sostenibilidad, la identidad cultural y el consumo responsable.



3.3.1 Relación de eventos gastronómicos

JORNADA CALVIÀ, DESTINO GASTRO 14 DE MARZO · PALMANOVA

Jornada con el objetivo de formar al personal de los hoteles para dar un mejor servicio al cliente, informándoles de todo lo que ofrece Calvià. Con el objetivo de posicionar al municipio como un referente gastronómico.

- Participantes: 100



Fuente: Organización del evento



LA MOSTRA CALVIÀ ABRIL Y OCTUBRE · CALVIÀ

Dos veces al año se puede disfrutar de nuestra gastronomía Calvianera, restaurantes por todo el municipio con menús para degustar y conocer nuestros restaurantes

- N° de Participantes: 92 restaurantes
- + 400 personas



Fuente: Organización del evento

Impactos y productos turísticos

BE CALVIÀ

DEL 16 AL 19 DE MAYO · SANTA PONÇA

Feria de gastronomía y producto local. Un evento en el cual el público podrá disfrutar de comer, beber y buena música en un de los eventos más especiales.



Fuente: Organización del evento

DÍA DEL TURISTA & STREET FOOD FESTIVAL

DEL 19 AL 21 DE SEPTIEMBRE · PEGUERA

Hace más de 25 años que se celebra en Peguera y se conmemora todos los años el tercer jueves del mes de septiembre, una fecha que coincide con la finalización de la temporada turística.



Fuente: Organización del evento

3.4 Calvià: destino cultural

El turismo cultural es una herramienta clave para preservar y promover la identidad de los pueblos. A través de él, los visitantes tienen la oportunidad de conocer tradiciones, monumentos, costumbres y expresiones artísticas que forman parte del patrimonio de una comunidad. Además, fomenta el respeto por la diversidad cultural y contribuye al desarrollo económico local, generando empleo y apoyando a pequeños productores y artesanos. En un mundo globalizado, el turismo cultural se convierte en un puente entre culturas, fortaleciendo el entendimiento y el diálogo entre personas de diferentes orígenes.



3.4.1 Relación de eventos culturales

MALLORCA LIVE FESTIVAL

DEL 13 AL 15 DE JUNIO · MAGALUF

Evento estratégico, de interés económico y turístico para Mallorca, un festival de características únicas que meritoriamente ha conseguido consolidarse llegando a la sexta edición, posicionándose a nivel nacional y europeo como el festival de música internacional de las Islas Baleares.

- Impacto económico: 12.000.000 €
- Participantes: 68% Baleares, 20% Península, 12% Internacional
- N° de Participantes: 65.000



Fuente: Organización del evento

CONCERTS CULTURALS

DEL 19 AL 21 DE SEPTIEMBRE ·
PEGUERA

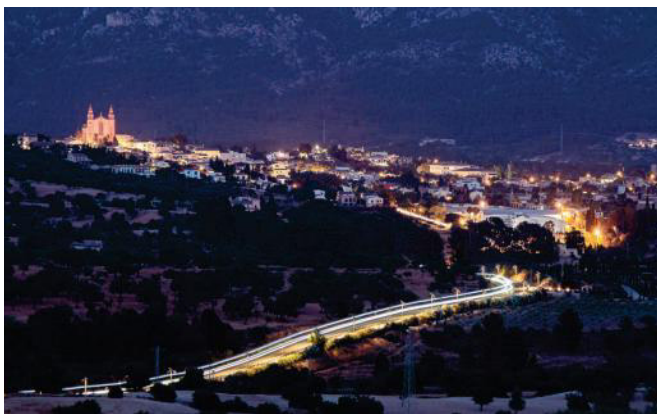
En 2024 se llevó a cabo un ciclo de conciertos en el municipio de Calvià, con el objetivo de dinamizar la oferta cultural y de ocio tanto para residentes como para visitantes. Esta iniciativa permitió acercar la música en vivo a distintos núcleos del municipio, ofreciendo propuestas variadas y de calidad en diferentes estilos musicales. El ciclo no solo contribuyó a enriquecer la programación cultural local, sino que también reforzó la imagen de Calvià y su oferta cultural.



Impactos y productos turísticos

MI RINCÓN FAVORITO DE CALVIÀ SEPTIEMBRE · CALVIÀ

Certamen online de fotografía en la red social Instagram, para que los participantes den a conocer sus lugares favoritos.



Fuente: Organización del evento

FESTES REI EN JAUME

DEL 19 AL 21 DE SEPTIEMBRE · STA PONÇA

La Fundación Calvià 365 formó parte de la organización de las fiestas del Rei en Jaume, uno de los eventos más emblemáticos del municipio, que conmemora el desembarco del rey Jaume I en Santa Ponça. Su implicación en la coordinación y desarrollo del programa festivo reafirma el compromiso de la Fundación con la promoción de las tradiciones locales, el fomento de la participación ciudadana y la dinamización cultural del destino.



Impactos y productos turísticos

FLEM

OCTUBRE · MAGALUF

Cuarta edición del festival de Literatura Extendida. Aspira a acercar la cultura a nuevos públicos, expandiendo sus límites, tanto espaciales, como conceptuales.

Impacto económico: 425.900

Impacto Mediático: 1.800.000 €

Valor publicitario y comunicación

Nº de Participantes: +10.000



Fuente: Organización del evento

Cifras e hitos

2024

www.calvia365.com

Fundación Calvià 365

4. Cifras e hitos

En este apartado reflejamos los resultados de las acciones llevadas a cabo durante el ejercicio 2024. Dichos resultados los valoramos en función de

diferentes KPIs (Key Performance Indicators, en inglés).

4.1 Resumen de resultados en 2024



Ingresos

1,70 M €

1.759.499,40 €

Remanente 2024

60.512,92 €



Inversiones

1,69 M €

1.698.986,48 €

Gestión

256.515,00 €

Promoción

116.000,29 €

Organización de eventos

544.668,54 €

Patrocinios

781.802,65 €



Gestión

Recursos humanos
219.326,53 €

Profesionales externos y otros
12.440,46 €

Impuestos y gastos generales
24.748,01 €

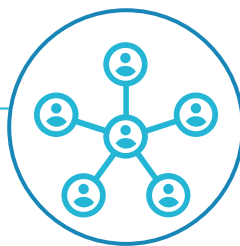


Promoción

8 ferias generalistas y de producto

36.014,44 €

8 campañas de publicidad en prensa digital y offline, branding y merchandising
79.985,85 €



Organización

4 Eventos deportivos propios de interés turístico
477.436,89 €

3 Eventos gastronómicos propios de interés turístico
53.148,11 €

4 Eventos MICE
14.083,54 €



Patrocinios

30 EVENTOS

PATROCINADOS
Deportes y turismo activo
506.408,33 €

Cultura y turismo cultural
200.955 €

Gastronomía y turismo gastro
34.089,50 €

MICE
40.349,82€

4.2 Resultados de la diversificación del producto turístico

Las principales categorías de producto turístico promocionadas a lo largo del ejercicio se han identificado en función del número de actividades realizadas en cada uno de los 4 grandes segmentos promovidos por la Fundación Calvià 365.

Esta clasificación permite analizar de forma clara y precisa las áreas prioritarias de actuación y el esfuerzo inversor realizado en cada producto, alineado con los objetivos estratégicos de diversificación y desestacionalización del destino.

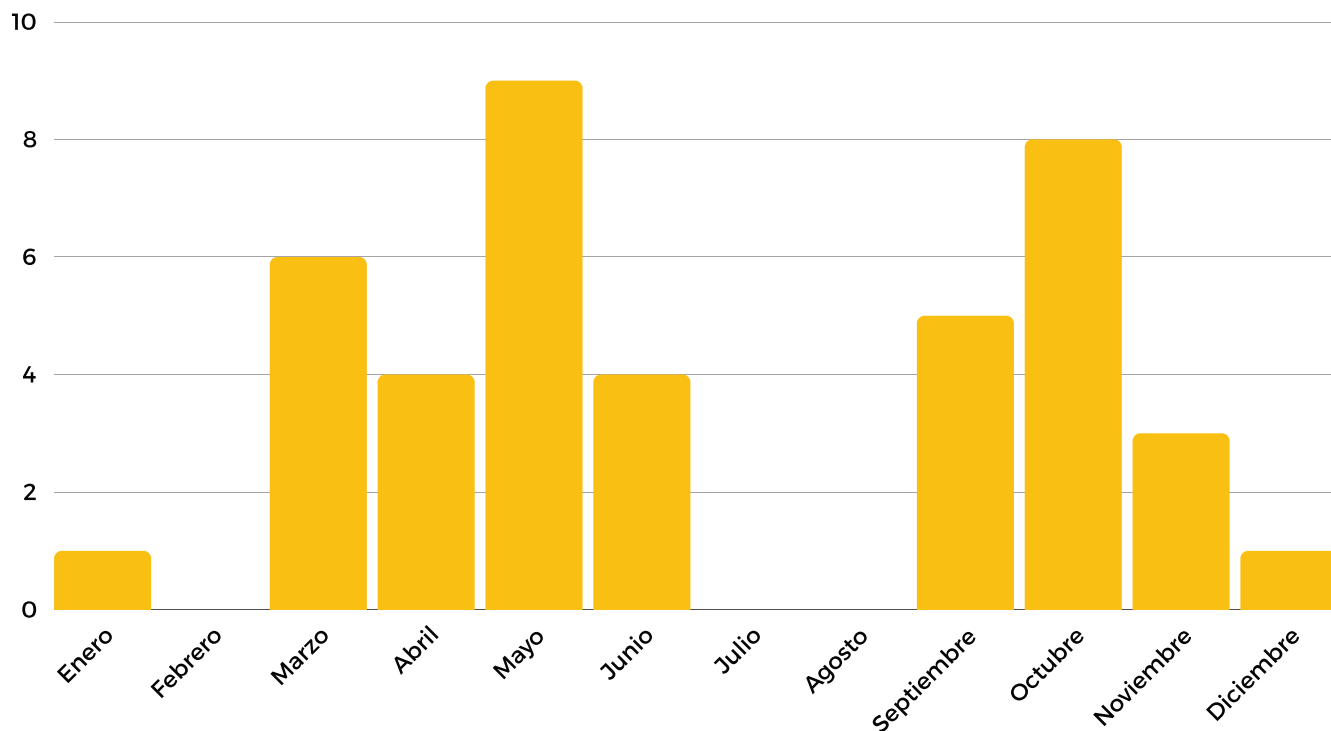
22 
Turismo activo y deportes

5 
Turismo gastronómico

5 
Turismo cultural

9 
MICE

4.3 Resultados de los efectos de reducción de la curva de estacionalidad turística*



La reducción de la estacionalidad turística constituye uno de los ejes estratégicos fundamentales de la Fundación. Este objetivo se traduce en el impulso de una estrategia turística activa y sostenible que busca dinamizar la agenda de actividades del municipio mediante la organización de eventos atractivos durante los meses fuera de la temporada alta. La finalidad es generar demanda, atraer visitantes en épocas tradicionalmente menos concurridas y consolidar una oferta turística diversificada y competitiva durante todo el año.

Para que esta estrategia sea efectiva, resulta clave su vinculación directa con los productos turísticos diferenciadores del municipio, aquellos que permiten posicionar a Calvià como un destino versátil, más allá del sol y playa, y capaz de ofrecer experiencias únicas durante los doce meses del año.

En 2024, se registró un notable incremento de la actividad turística fuera del período estival, especialmente a través de la celebración de eventos de interés. Los meses de marzo, mayo, septiembre y octubre destacaron por una agenda especialmente dinámica, que atrajo tanto a visitantes nacionales como internacionales.

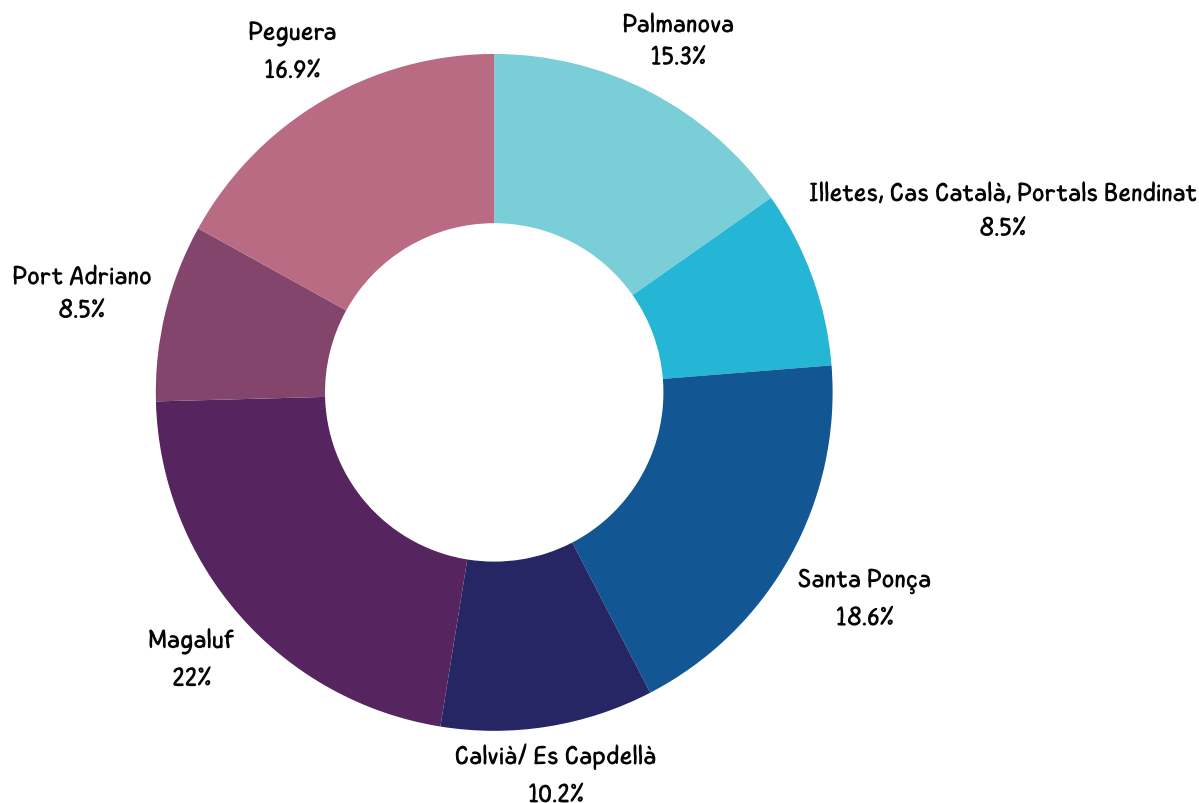
- Algunos proyectos como La Mostra Calvià, que se realiza en todo el municipio, afecta a varias zonas y, por tanto, se contabiliza varias veces.

4.4 Resultados por zonas turísticas

Calvià cuenta con zonas turísticas consolidadas y de renombre que gozan de un reconocimiento internacional como Magaluf, Puguera, Palmanova, Illetes, Portals Nous y Santa Ponça, entre otras. Todas estas zonas reciben un número importante de turistas y visitantes de perfiles muy diversos, según el mercado emisor y el motivo del viaje.

Desde la Fundación de Calvià, se trabaja para adaptar el municipio a las nuevas tendencias del turismo, que valoran la vivencia de experiencias auténticas y únicas, la sostenibilidad, la puesta en valor del destino versus la antigua tendencia del volumen.

Estas experiencias buscan integrarse en la comunidad local y resaltar la riqueza cultural mallorquina, permitiendo a los visitantes conocer de cerca las tradiciones, costumbres y sabores de la isla. A través de actividades como experiencias gastronómicas, eventos deportivos o actividades de bienestar, el objetivo es ofrecer vivencias memorables que se desarrollen especialmente en los principales puntos turísticos del municipio, garantizando que tanto turistas como residentes disfruten de un turismo más cercano, sostenible y enriquecedor durante todo el año.



4.5 Grado de cumplimiento del Plan de Acción 2024

Se cierra un año 2024 con un total de 41 actividades o eventos de interés turístico repartidos entre los 4 ejes: 22 eventos deportivos o de turismo activo, 5 de gastronomía, 5 de turismo cultural y, finalmente, 9 relacionados con el sector MICE.

Si bien el número de eventos gastronómicos realizados ha sido menor al esperado, es importante destacar que el sector MICE ha mostrado un crecimiento significativo, consolidándose como un motor clave para la dinamización del turismo de negocios. Asimismo, los eventos deportivos han experimentado un repunte, contribuyendo de manera notable a la atracción de visitantes y al posicionamiento del destino.

En cuanto al grado de cumplimiento de los objetivos establecidos, ha alcanzado el 100%, porque aunque hubo la decisión estratégica de reducir la participación en ferias turísticas presenciales, se apostó por una buena campaña en medios. El total de eventos organizados 41, más la asistencia a 8 ferias y 8 grandes campañas en medios constituyen las actividades realizadas durante el año 2024

Por otro lado, la inversión en promoción ha sido inferior a la inicialmente prevista, lo que ha supuesto un remanente de 60.512,92 euros. Esta reducción se justifica gracias a la obtención de un contrato con Google Ad Grants, que ha permitido acceder a importantes recursos publicitarios sin coste, optimizando así el presupuesto y aumentando la visibilidad del destino en plataformas digitales sin necesidad de una gran inversión económica.

Por tanto, cerramos un año con un balance de actividades y proyectos muy positivo que permite que la Fundación Calvià siga trabajando en la definición de una estrategia turística que cumpla con los objetivos iniciales de:

- Reducción de la curva de estacionalidad
- Promoción, difusión y marketing del destino Calvià
- Incremento de la colaboración pública -privada para el desarrollo de acciones.

REALIZACIÓN

Fundación Calvià 365

TEXTOS

Fundación Calvià 365

FOTOGRAFIA

Eventos patrocinados

Fecha de cierre: 31 de diciembre de 2024

FUNDACIÓN CALVIÀ 365

C. Julià Bujosa Sans, batle 1
07184 Calvià, Illes Balears

www.calvia365.com

