



2024

## Hoja de firmas Patronos de la Fundación Calvià

\*\*\* 3657\*\* Firmado digitalmente por  
ANTONIO MAYOL (R: G07788102) Fecha: 2023.12.20 19:18:59 +01'00'

PEÑAS DE HARO MARIA DEL CARMEN - \*\*\* 0211\*\* Firmado digitalmente por PEÑAS DE HARO MARIA DEL CARMEN - \*\*\* 0211\*\* Fecha: 2023.12.22 10:46:44 +01'00'

ROSES STUB LARSEN CHRISTIAN - \*\*\* 2908\*\* Firmado digitalmente por ROSES STUB LARSEN CHRISTIAN - \*\*\* 2908\*\* Fecha: 2023.12.22 13:17:40 +01'00'

\*\*\* 9925\*\* Firmado digitalmente por MAURICIO CARBALLED A (R: G07161292) Fecha: 2023.12.22 18:08:04 +01'00'

Firmado por XAMENA STARKEY MARTIN ALEJANDRO - \*\*\*3799\*\* Fecha: 29/12/2023 23:20:07 CET

Firmado por \*\*\*4882\*\* MARTIN ANTONIO XAMENA (R: \*\*\*\*1836\*) el día 29/12/2023 con un certificado emitido por AC Representación

AMENGUAL GUASP JUAN ANTONIO - \*\*\* 5829\*\* Firmado digitalmente por AMENGUAL GUASP JUAN ANTONIO - \*\*\* 5829\*\* Fecha: 2024.01.09 12:01:23 +01'00'

# La Fundación Calvià en cifras

## 2004 - 2023

La Fundación tiene un impacto notable en Calvià.

Desde 2004, nos hemos dedicado a fortalecer la promoción a través de iniciativas y eventos que impulsan al municipio de Calvià como un destino atractivo para el turismo y la ciudadanía local.



## Nuestro impacto en cifras: 2004 - 2023

**+24 millones**

de € invertidos en Calvià

**+450**

eventos de interés  
turístico realizados

**+14 millones**

de € de impacto publicitario  
en un año

**+847.000**

visitas en  
**visitcalvia.com**  
desde 2020

Última actualización: Noviembre 2023

# Contenido

Gobernanza

Contexto

Plan de acción 2024

— Qué haremos

— Cómo lo haremos

— Acciones

— Eventos

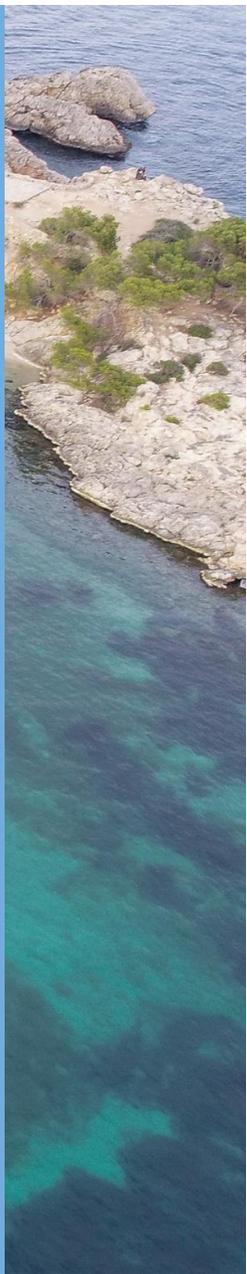
— Presupuesto





 **FUNDACIÓN CALVIÀ 2004**

# GOBERNANZA





# Apostar por el turismo

**El turismo es el principal motor económico** del municipio de Calvià.

**Fundación Calvià 2004 tiene como objetivo principal** organizar, promocionar y coordinar eventos de ámbitos diversos y de interés turístico para el municipio.

**La colaboración entre la Fundación, el Ayuntamiento de Calvià y los diversos actores de la industria turística** nos permite alinear dicho **objetivo**, definir **estrategias** y ejecutar **acciones** para conseguirlo.

Esta **colaboración** genera una sinergia que potencia los recursos y experiencias de los sectores, impulsando así el desarrollo turístico, promoviendo la calidad de servicios y asegurando la sostenibilidad a largo plazo del destino.

**El plan de acción 2024** tiene la firme voluntad de marcar la hoja de ruta del próximo año.



# Qué hacemos



	Calvià 365	Marca Calvià	Destino	Patrocinios
Ejes	Trabajamos, junto con diferentes actores del sector turístico, para disminuir la curva de estacionalidad del destino.	Reconocimiento de la marca Calvià para posicionar el municipio en los diferentes segmentos y mercados.	Organizamos y coordinamos actividades y eventos propios de interés local y turístico en Calvià.	Aportamos recursos para la organización de actividades de interés turístico impulsadas por otras entidades.
Impacto	Atraer visitantes al municipio durante los meses de menor afluencia turística y, por ende, promover la actividad económica.	Posicionar Calvià como un destino turístico atractivo con una amplia diversificación de producto destacando las diferentes zonas y su idiosincrasia.	Atraer visitantes y generar valor adicional en la sinergia entre la ciudadanía de Calvià y los turistas que visitan el municipio.	Apoyar iniciativas que beneficien el reconocimiento deportivo, cultural y gastronómico del municipio.



FUNDACIÓN CALVIÀ 2004

# CONTEXTO



# Calvià en cifras: 2023

Actualmente estamos elaborando, junto con el Ayuntamiento de Calvià y las AAHH del municipio, un informe resumen de la temporada.

El objetivo es ver la evolución de las ocupaciones, precios medios, nacionalidades, etc de cada una de las zonas del municipio y poder llevar a cabo acciones alineadas y predicciones que nos ayuden a proyectar un destino a medio y largo plazo.



## Flujo turístico España, Baleares, Mallorca y Calvià



- Flujo de turistas en España ha sido de 66.529.407 hasta el mes de septiembre de 2023 (*Fuente: INE, 2023*).
- Flujo de turistas en Illes Balears ha sido de 12.552.794 hasta el mes de septiembre de 2023.
- El flujo de turistas en Mallorca ha sido de 10.709.946 hasta el mes de septiembre de 2023.



## Estancia media en España, Baleares, Mallorca y Calvià

- Hasta la fecha se calcula que la estancia media en Calvià asciende a 5.47 noches.



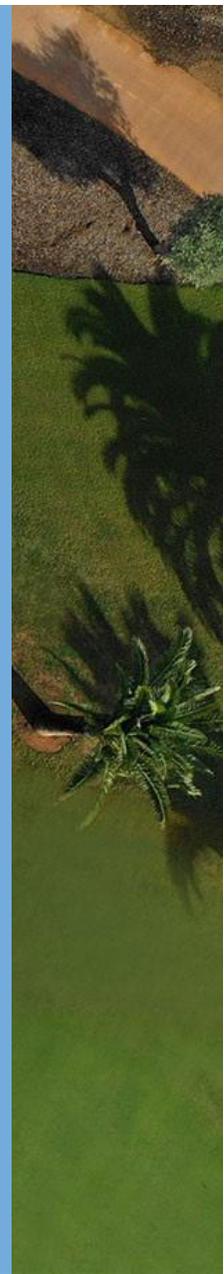
### Ocupación media por zonas de Calvià (%)

Zonas	2022	2023
Paguera y Cala Fornells	86.1 %	88 %
Santa Ponsa	79.40 %	85.70 %
Palmanova y Magaluf	82 %	82.69 %
Illetes y Cas Català	75 %	79.40 %
Portals Nous y Bendinat	75%	77.14 %



 FUNDACIÓN CALVIÀ 2004

# PLAN DE ACCION 2024



# QUÉ HAREMOS

Identificamos tres prioridades a nivel fundacional que llevaremos a cabo este 2024



## Gestión

- Recursos humanos (RRHH)
- Profesionales externos
- Gastos generales
- Impuestos



## Promoción, Publicidad, Branding & Otros

- Relaciones públicas en mercados emisores
- Suscripciones promocionales
- Ferias, Fam trips, Press trips, workshops
- Desarrollo producto: senderismo
- Sostenibilidad ambiental

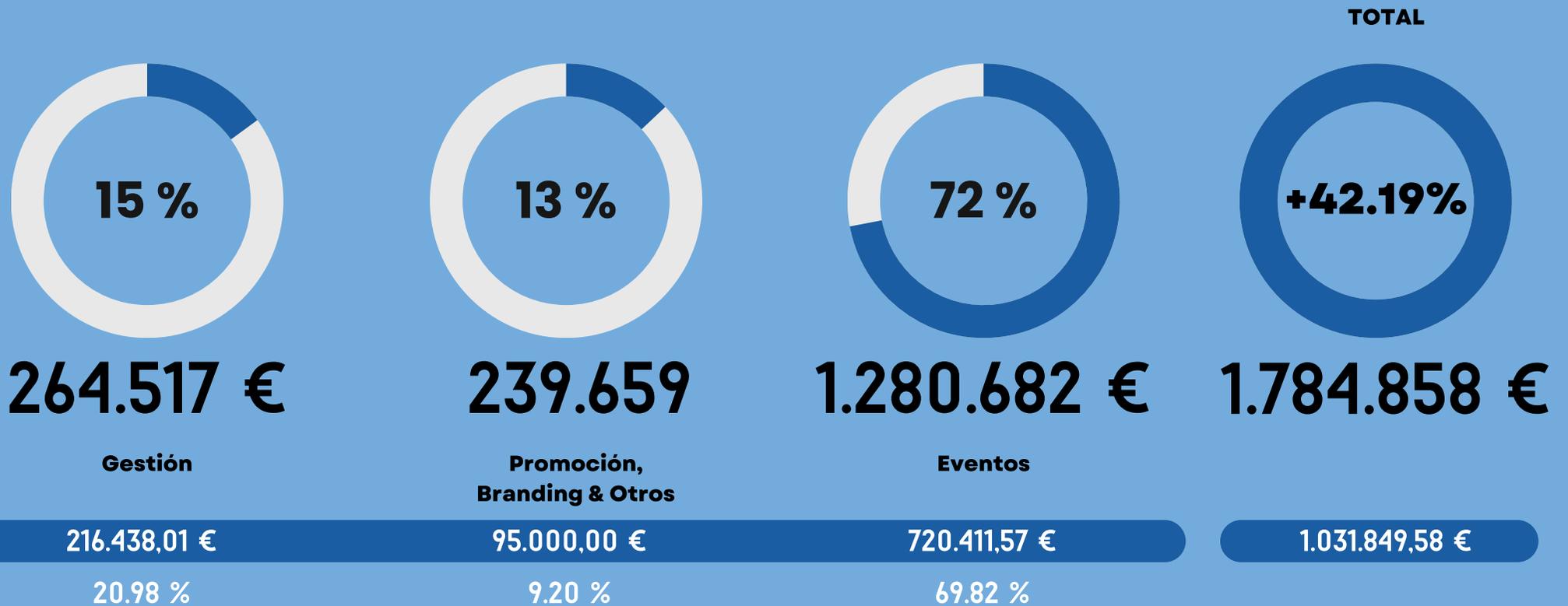


## Eventos

- Turismo activo y deportivo
- Turismo cultural
- Turismo MICE
- Turismo gastronómico

# CÓMO LO HAREMOS

El presupuesto de 1.784.858,00 €\* se ha distribuido en los tres ámbitos siguientes



\*IVA excluido

# Acciones desde lo estratégico a lo operacional



Nivel	Objetivo	Acciones
Promoción & Otros	Relaciones Públicas	Contratación servicios de agencias de <b>RRPP en España, Reino Unido y Alemania.</b>
	Promoción en origen y destino	Asistencia a <b>ferias turísticas, workshops y eventos.</b> Así como en <b>fam trips y press trips.</b>
	Suscripciones estratégicas	Membresía en <b>Traveller Made y CVENT.</b>
	Desarrollo de producto	<b>Senderismo.</b>
	Sostenibilidad ambiental	Valorar eventos con iniciativas que permitan alcanzar metas de sostenibilidad ambiental.
Eventos	Reducción de la curva de estacionalidad	Patrocinios y elaboración de eventos <b>MICE, Deportes &amp; Turismo, Cultura &amp; Turismo y Gastronomía &amp; Turismo.</b>
	Residentes	Sensibilizar y dar a conocer a la población local el sector turístico y, por ende, crear sinergias entre los residentes y visitantes.

# EVENTOS

PATROCINADOS Y IMPULSADOS

**30**

**eventos de turismo activo  
y deportivo**

**5**

**turismo MICE**

**6**

**eventos de turismo cultural**

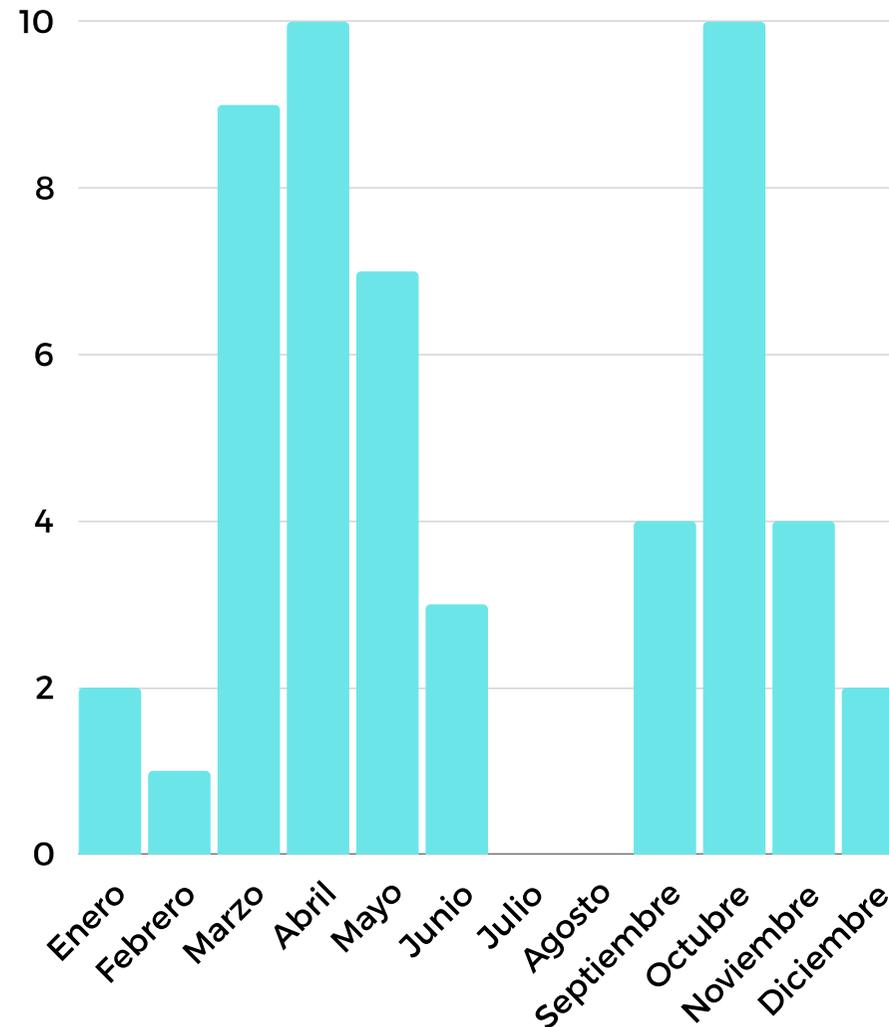
**11**

**eventos de turismo gastronómico**

# Eventos: diversidad de productos para la reducción de la curva de estacionalidad

La diversidad de productos y la promoción segmentada es clave para el éxito y aumentar la cuota de mercado frente a la competitividad con otros destinos.

## PLAN DE ACCIÓN EVENTOS





# Calendarización de eventos y ferias turísticas

## Enero24 \_\_\_\_\_

- XXIII Challenge Ciclista Mallorca - **30.000,00 € (MUNICIPIO)**
- Feria FITUR (**MADRID**)
- ITFs - Torneo de tenis masculino y femenino - **10.000,00 € (SANTA PONSA)**

## Febrero24 \_\_\_\_\_

- Cheffs a 4 manos - **3.300,00 € (MUNICIPIO)**

## Marzo24 \_\_\_\_\_

- Feria ITB Berlin
- Calvia, MICE Summit - **28.600,00 € (PALMANOVA)**
- 20 Rally Clásico Isla de Mallorca - **5.000,00 € (PORTALS NOUS)**
- II Torneo Isla de Mallorca Calvià de Lucha Olímpica - **7.000,00 € (SANTA PONSA)**
- Galatzó Trail - **51.000,00 € (GALATZÓ)**
- Cheffs a 4 manos - **3.300,00 € (MUNICIPIO)**



# Calendarización de eventos y ferias turísticas

- Mallorca Loves Mice - **1.400,00 € (PALMA)**
- Santa Ponsa Cup - **24.000,00 € (SANTA PONSA)**
- Santa Ponsa Cup Magaluf - **24.000,00 € (MAGALUF)**
- Mallorca International Football Cup, Women's Tournament Vicente del Bosque - **10.000,00 € (MAGALUF)**

## Abril24

---

- Festival de corals - **5.000,00 € (MUNICIPIO)**
- Eurolawyers - **25.000,00 € (SANTA PONSA)**
- “La Mostra” - **20.000,00 € (MUNICIPIO)**
- Roca Throwdown - **8.000,00 €**
- La Gran Verbena Mallorca Music Festival - **8.000,00 € (PAGUERA)**
- Sports & Event Workshop - **5.000,00 € (MAGALUF)**
- Be Calvià - **35.800,00 € (PEGUERA)**
- Beachvolley Future Pro Tour Calvià - **10.000,00 € (PALMANOVA)**
- Half Marathon Magaluf - **54.000,00 € (MAGALUF)**
- Miting Internacional d'Atletisme de Magaluf - **8.000,00 € (MAGALUF)**



# Calendarización de eventos y ferias turísticas

## Mayo24

- Majorca Beach Rugby - **10.000,00 € (MAGALUF)**
- Mallorca Dance Festival - **40.000,00 € (SANTA PONSA)**
- Isla Race - **8.000,00 € (PORT ADRIANO)**
- Mallorca Football Tournaments - **27.800,00 € (SANTA PONSA)**
- 6Points - **8.000,00 € (MUNICIPIO)**
- BVAW - Beach Volley Around the World - **15.000,00 € (PALMANOVA)**
- Peccata Minuta - **3.500,00 € (MUNICIPIO)**

## Junio24

- Mallorca Live Festival - **100.000,00 € (MAGALUF)**
- Mallorca International Football Cup Vicente del Bosque - **35.000,00 € (MAGALUF)**
- ATP de Tenis - **121.000,00 € (SANTA PONSA)**

*\*Pendiente definir el calendario final de ferias, workshops, eventos y otros.*



# Calendarización de eventos y ferias turísticas

## Septiembre24 \_\_\_\_\_

- FLEM - **20.000,00 € (MAGALUF)**
- Dia del Turista & Street food - **14.000,00 € (PAGUERA)**
- Torneo Solidario “Villa de Peguera” de Fútbol 8 - **8.000,00 € (PAGUERA)**
- Festes Rei en Jaume I - **10.000,00 € (MUNICIPIO)**

## Octubre24 \_\_\_\_\_

- Concurs de cuines de Calvià - **20.000,00 € (MUNICIPIO)**
- Calvià Chess Festival - **11.500,00 € (PALMANOVA)**
- Mallorca Football Tournament Middle East Controllers & Pilots (MECAP) and World Controllers Cup (WCC) - **15.000,00 € (SANTA PONSA)**
- Mallorca Pich Fictions - **6.000,00 € (MUNICIPIO)**
- Cheffs a 4 manos - **3.300,00 € (MUNICIPIO)**
- Half Triatlón Challenge Peguera Mallorca - **315.675,00 € (PAGUERA)**
- Feria IGTM **(LISBOA)**
- Calvià, destino MICE - **7.500,00 € (PALMANOVA)**
- Beach Box Camps - **3.000,00 € (PALMANOVA)**
- 3x3 basquet - **40.000,00 € (MUNICIPIO)**
- Calvià destino Revenue - **7.500,00 € (PALMANOVA)**



# Calendarización de eventos y ferias turísticas

## Noviembre24

- Feria WTM (LONDRES)
- Playas de Santa Ponsa U12 Trophy Calvià - **5.000,00 € (SANTA PONSA)**
- Feria IBTM (BARCELONA)
- Art Week - **11.000,00 € (MUNICIPIO)**
- Cheffs a 4 manos - **3.300,00 € (MUNICIPIO)**
- Micelaneus - **15.000,00 € (MUNICIPIO)**

## Diciembre24

- Sant Silvestre Calvianera - **16.907,00 € (MAGALUF)**
- Cheffs a 4 manos - **3.300,00 € (MUNICIPIO)**

# PRESUPUESTO

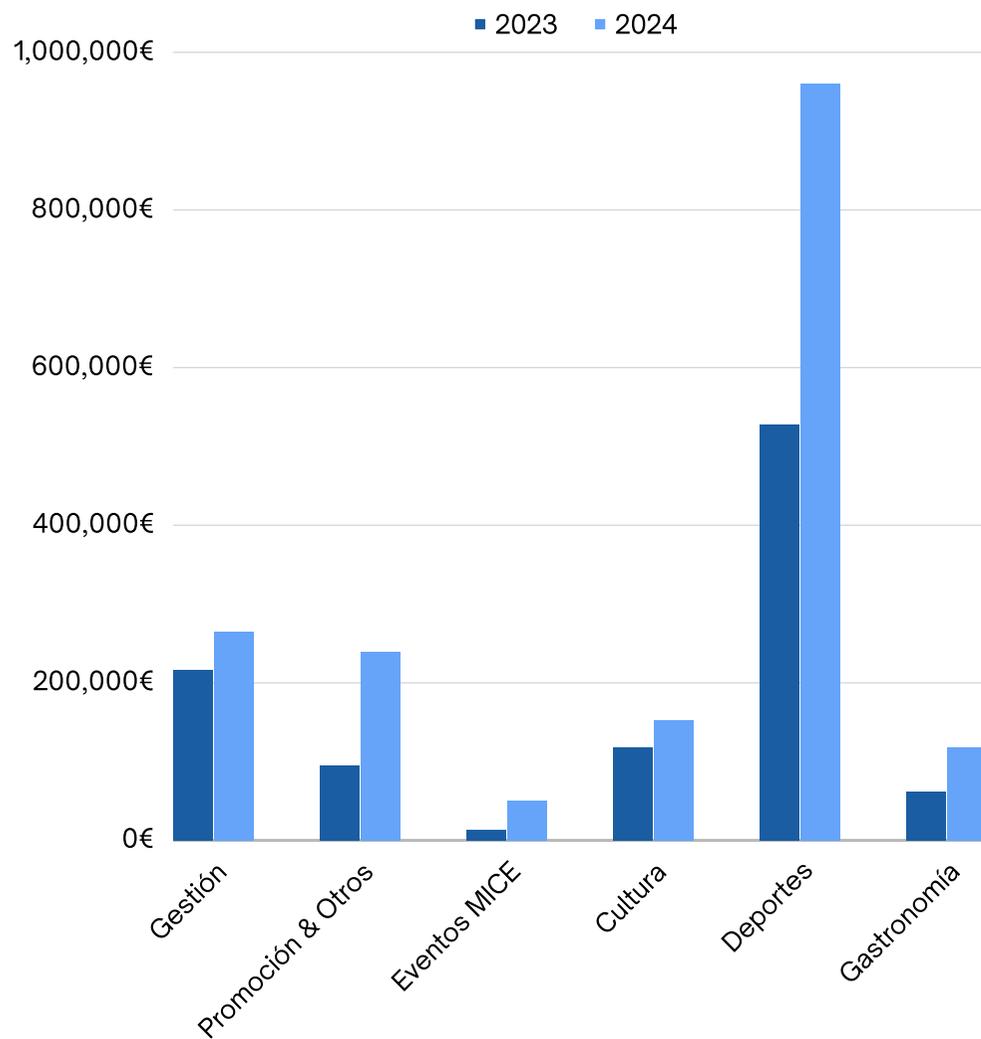
PLAN DE ACCIÓN 2024



# Gasto presupuestado: 2023 vs 2024

Gastos Presupuestados			
	Presupuesto 2023	Presupuesto 2024	Incremento 2023 vs 2024
<b>Gestión</b>	<b>216.438,01 €</b>	<b>264.517,00 €</b>	<b>18.18%</b>
<b>Promoción &amp; Otros</b>	<b>95.000,00 €</b>	<b>239.659,00 €</b>	<b>60.36 %</b>
<b>Eventos</b>	<b>720.411,57 €</b>	<b>1.280.682,00 €</b>	<b>43.75 %</b>
MICE	12.850,00 €	50.000,00 €	74.30 %
Cultura	118.000,00 €	152.000,00 €	22.37 %
Deportes	527.561,57 €	960.882,00 €	45.10 %
Gastronomía	62.000,00 €	117.800,00 €	47.37 %
<b>TOTAL</b>	<b>1.031.849,58 €</b>	<b>1.784.858,00 €</b>	<b>42.19 %</b>

## Comparativa gastos presupuestados 2023 y 2024



**1/5** turismo MICE  
2023 VS 2024

**5/6** turismo cultural  
2023 VS 2024

**25/30** turismo activo y  
deportivo  
2023 VS 2024

**5/11** turismo gastronómico  
2023 VS 2024



# Ingreso presupuestado: 2024

Ingresos Presupuestados		
	2024	%
<b>INGRESOS PÚBLICOS</b>	<b>1.548.743,37</b>	<b>86.77 %</b>
Ayuntamiento de Calvià	1.483.414,37 €	83.11 %
Subvenciones y patrocinios públicos	65.329 €	0.34 %
<b>OTROS INGRESOS</b>	<b>236.114,63 €</b>	<b>13.23 %</b>
Ingresos privados eventos	42.010,00 €	2.35 %
Inscripciones	194.104,63 €	10.88 %
<b>TOTAL</b>	<b>1.784.858,00 €</b>	

# ¡Muchas gracias!

 [INFO@FUNDACIONCALVIA.COM](mailto:INFO@FUNDACIONCALVIA.COM)

 971 13 91 90

 [www.visitcalvia.com](http://www.visitcalvia.com)



2024.