

Plan de actividades anual 2025



DICIEMBRE 2024



APROBACIÓN DEL PATRONATO

Plan de actividades anual 2025

*** 3657** Firmado digitalmente por ***3657**
ANTONIO MAYOL (R: G07788102)
G0778810 Fecha: 2024.12.17 13:18:29 +01'00'

Sr. Antonio Mayol
Presidente y vocal

***0211** Firmado digitalmente por ***0211** MARIA DEL CARMEN PEÑAS (R: G57253262) Fecha: 2024.12.17 12:09:06 +01'00'

M^a del Carmen Peñas
Secretaria

*** 5829** Firmado digitalmente por ***5829**
JUAN ANTONIO AMENGUA AMENGUA (R: P0701100J)
L (R: P0701100J) Fecha: 2024.12.30 18:28:52 +01'00'

Juan Antonio Amengual
Vocal

Firmado por XAMENA
STARKEY MARTIN
ALEJANDRO - ***3799**
el día 20/12/2024 con
un certificado emitido
por AC FNMT Usuarios

Alejandro Xamena
Vocal

BOSCH Firmado digitalmente
MARTINE por BOSCH
Z MARIA MARTINEZ
NIEVES - MARIA NIEVES -
***6938**
Fecha: 2024.12.19
07:46:57
+01'00'

Nieves Bosch en representación de
Mauricio Carballada
Vocal

ROSES
STUB
LARSEN
CHRISTIAN
-
***2908**

Firmado
digitalmente
por ROSES
STUB LARSEN
CHRISTIAN -
***2908**

Fecha:
2024.12.18
11:04:18
+01'00'

Christian Roses Stub-Larsen
Vocal

Firmado por XAMENA TORO
MARTIN ANTONIO -
***4882** el día
21/12/2024 con un
certificado emitido por
AC FNMT Usuarios

Martí Xamena
Vocal

01/	Introducción.....	4
02/	Metodología.....	5
03/	Sobre la Fundación.....	6
04/	Misión y visión.....	8
05/	Qué hemos hecho (2024).....	9
06/	Objetivos 2025	13
07/	Estructura del presupuesto.....	14
08/	Desglose del presupuesto.....	17
	<i>Anexo 1 - Resumen Plan Estratégico Turístico de Calvià.....</i>	<i>21</i>
	<i>Anexo 2 - Grandes proyectos.....</i>	<i>22</i>

1 INTRODUCCIÓN

Plan de actividades anual 2025

Calvià es uno de los principales municipios de Mallorca con una larga trayectoria turística. El clima, el entorno natural, el deporte, la cultura, MICE son algunas de las principales motivaciones que atraen cada año a turistas y visitantes durante todos los meses del año.

Calvià cuenta con zonas turísticas consolidadas que gozan de un reconocimiento internacional como Magaluf, Paguera, Palmanova, Illetas, Portals Nous y Santa Ponsa. Todas estas zonas reciben un número importante de turistas y visitantes de perfiles muy diversos, según el mercado emisor y el motivo del viaje.

El turismo en Calvià requiere de una planificación de la gestión y promoción turística por parte del Ajuntament de Calvià y una coordinación con la Fundació Calvià 365, con la finalidad de garantizar una coherencia en las políticas y acciones turísticas, por un objetivo común: Calvià 365 y la mejora en la calidad de vida de los residentes, turistas y visitantes.

El Ajuntament de Calvià cuenta con un Plan estratégico turístico del cual este Plan de actividades tiene cabida en el **Objetivo 1 Reducir la curva de estacionalidad** y **Estrategia 2 - Promoción segmentada dirigida a los productos y segmentos desestacionalizadores: deportes, cultura, gastronomía y MICE.**

Este Plan de actividades anual recoge las prioridades de actuación de la Fundació Calvià 365, basado en los pilares Deportes, Cultura, Gastronomía y MICE. Por tanto, este documento fija el plan de acción para el año 2025, año en el que no se basa únicamente en la acción promocional, sino también en su capacidad para hacer frente a los cambios que experimenta la actividad turística y la activación de los diferentes segmentos desestacionalizadores.

En este sentido, el Plan de actividades 2025 integra diferentes retos: aumentar la competitividad de la actividad turística frente a otros mercados competidores, maximizar el retorno social al municipio y relacionar la acción promocional con la gestión turística.

2 METODOLOGÍA

Plan de actividades anual 2025

En este apartado se detallan las diferentes fases que dominan la gestión del Plan de actividades anual 2025. Concretamente, destacamos cinco fases, cada una de las cuales tiene unos objetivos y procesos propios. Tal y como se muestra en la figura 1, existe un conjunto de acciones relacionadas con el seguimiento y el control del Plan de actividades que se solapan con el resto de fases pero enfocadas a la planificación del año siguiente.

Las acciones de este Plan de actividades anual se han determinado desde la fase de iniciación, estableciendo una hoja de ruta para conseguir los resultados marcados. No obstante y, para mantener vivo el Plan de actividades, en la fase de seguimiento y control contemplamos la posibilidad de incorporar una replanificación de elementos, que pueden variar según el contexto y coyuntura, adaptándose en los requerimientos de la situación actual de cada momento.

Figura 1. Resumen de las fases del Plan de actividades 2025



3 SOBRE LA FUNDACIÓN I

Plan de actividades anual 2025

La Fundación Calvià 365 fue creada en 2004 para promocionar el municipio de Calvià como destino turístico con el objetivo de gestionar la promoción del municipio fuera de los meses de temporada alta. Desde entonces, trabaja para mejorar el posicionamiento internacional de Calvià, diversificar la oferta para crear valor y potenciar los activos turísticos y reducir así, la curva de estacionalidad turística del municipio, priorizando el valor frente al volumen.

En el año 2024, cambia su nombre, y se convierte en Fundación Calvià 365.



Fundamentos de derecho

- El artículo 34 de la Constitución española de 1978 reconoce el derecho de fundación para fines de interés general de acuerdo con la ley, y el artículo 53.1 reserva a la ley la regulación del ejercicio de los derechos y de las libertades reconocidas en el capítulo II del título I, entre las cuales está el derecho de fundación.
- El artículo 30.33 del Estatuto de Autonomía de las Islas Baleares, en la redacción de la Ley orgánica 1/2007, de 28 de febrero, dispone que la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares tiene competencia exclusiva sobre las fundaciones que desarrollen principalmente sus funciones en el territorio de las Islas Baleares.
- La Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de fundaciones.
- El Real Decreto 1337/2005, de 11 de noviembre, por el cual se aprueba el Reglamento de fundaciones de competencia estatal.
- El Decreto 61/2007, de 18 de mayo, de regulación del Registro Único de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares y de organización del ejercicio del protectorado.

Financiación

Actualmente la Fundación está financiada con fondos públicos, siendo el objetivo a corto plazo que sea financiada con fondos públicos y aportaciones privadas.

Patronato

El Patronato es el órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación.

Corresponde al Patronato cumplir y hacer cumplir los fines fundacionales, sus actividades y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo plenamente el rendimiento y utilidad del mismo.

- **Presidente:** Sr. Antonio Mayol Fiol
- **Secretaria:** Sra. M^a del Carmen Peñas de Haro
- **Vocales:**

Ajuntament de Calvià: Representantes: D. Juan Antonio Amengual y Dña. M^a del Carmen Peñas de Haro

Asociación de hoteleros de Illetes – Ca's Català: Representante: D. Martí Xamena

Asociación de hoteleros de Portals Nous – Bendinat: Representante en funciones: D. Alejandro Xamena

Asociación de hoteleros de Palmanova – Magaluf: Representante: D. Mauricio Carballada

Asociación de hoteleros bahía de Santa Ponça: Representante: D. Christian Roses Stub-Larsen

Asociación de hoteleros Peguera – Cala Fornells: Representante: D. Antonio Mayol Fiol

1

GESTIONAR

Destinamos una parte del presupuesto a la gestión de la Fundación en recursos humanos con el fin de gestionar de manera integral y eficiente tanto el cumplimiento normativo, la ejecución del Plan y la administración de personal y gestión financiera.

- RRHH
- Profesionales externos
- Gastos generales
- Impuestos

2

PROMOCIONAR

Llevamos a cabo acciones estratégicas orientadas a la visibilidad de marca “Calvià 365” como marca paraguas de las diferentes zonas (Magaluf, Paguera, Palmanova, Illetas, Portals Nous y Santa Ponsa), gestionamos estrategias de marketing digital de alto impacto, impulsamos el desarrollo de productos de interés turístico desestacionalizadores bajo los pilares de Deporte, Cultura, Gastronomía y MICE y participamos en ferias y workshops clave para la promoción turística de Calvià.

- Participación en ferias y workshops
- Fam Trips y Press Trips
- Desarrollo de productos desestacionalizadores: Senderismo
- Campañas Google Ad Grants



PATROCINAR

Los patrocinios de eventos deportivos, culturales, gastronómicos de interés turístico suponen una inversión en actuaciones clave que atraen mayor demanda turística fuera de la temporada alta y que incentivan el sector privado del municipio. Estos patrocinios, que se llevan a cabo fuera de la temporada turística, diversifican la oferta turística de Calvià y dinamizan la economía del municipio.

- Turismo activo y deportivo
- Turismo cultural
- Turismo gastronómico
- Turismo MICE



ORGANIZAR

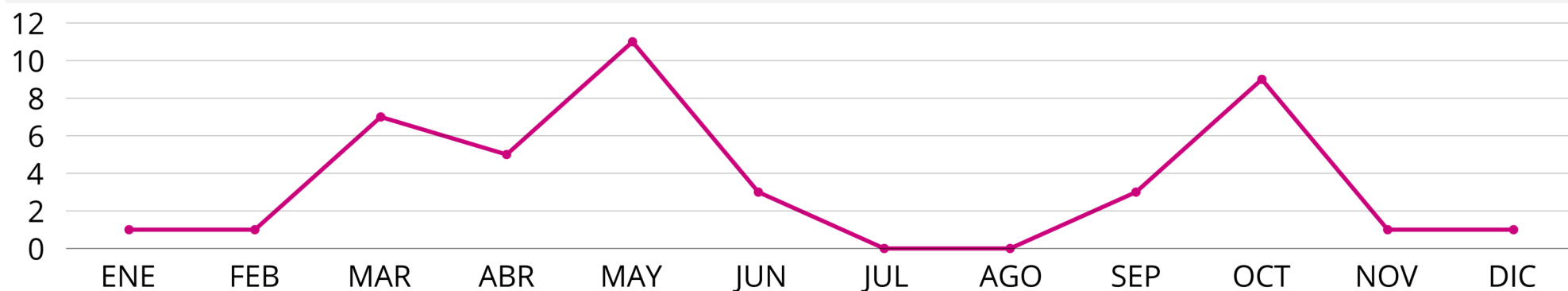
Los eventos deportivos propios presentan unas características diferenciadoras frente a otros municipios y atraen turistas y visitantes amantes del deporte, durante los meses de menor afluencia turística. La organización de este tipo de eventos son una herramienta para fomentar la demanda y aumentar la competitividad de Calvià en los mercados emisores frente a otros destinos competidores y nos sitúa como un municipio de referencia en este segmento.

- Turismo activo y deportivo

5 QUÉ HEMOS HECHO (2024) I

Plan de actividades anual 2025

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Eventos totales	1	1	7	5	11	3	0	0	3	9	1	1
Deportivos	1	1	3	2	6	3	0	0	1	3	1	1
MICE	0	0	2	1	2	0	0	0	0	2	0	0
Culturales	0	0	0	1	2	0	0	0	1	3	0	0
Gastro	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0



Toda la información disponibles del Plan de Actividades 2024 se encuentra en la Memoria del Plan de Actividades 2024, próximamente disponible en nuestra web (www.calvia365.com)

5 QUÉ HEMOS HECHO (2024) II

Plan de actividades anual 2025



	Calvià 365	Marca Calvià	Destino	Patrocinios
Ejes	Trabajamos, junto con diferentes actores del sector turístico, para disminuir la curva de estacionalidad del destino.	Reconocimiento de la marca Calvià para posicionar el municipio en los diferentes segmentos y mercados.	Organizamos y coordinamos actividades y eventos propios de interés local y turístico en Calvià.	Aportamos recursos para la organización de actividades de interés turístico impulsadas por otras entidades.
Impacto	Atraer visitantes al municipio durante los meses de menor afluencia turística y, por ende, promover la actividad económica.	Posicionar Calvià como un destino turístico atractivo con una amplia diversificación de producto destacando las diferentes zonas y su idiosincrasia.	Atraer visitantes y generar valor adicional en la sinergia entre la ciudadanía de Calvià y los turistas que visitan el municipio.	Apoyar iniciativas que beneficien el reconocimiento deportivo, cultural y gastronómico del municipio.

Calvià en cifras 2024

Actualmente estamos elaborando, junto con el Ayuntamiento de Calvià y las AAHH del municipio, un informe resumen de la temporada.

El objetivo es ver la evolución de las ocupaciones, precios medios, nacionalidades, etc de cada una de las zonas del municipio y poder llevar a cabo acciones alineadas y predicciones que nos ayuden a proyectar un destino a medio y largo plazo.



Flujo turístico España, Baleares, Mallorca y Calvià

- El flujo de turistas en España ha sido de 73.903.045 turistas hasta el mes de septiembre de 2024, incluido (INE, 2024).
- El flujo de turistas en Illes Balears ha sido de 13.309.496 turistas hasta el mes de septiembre de 2024, incluido (INE, 2024).
- El flujo de turistas en Mallorca ha sido de 9.700.446 hasta el mes de agosto de 2024, incluido



Pernoctaciones totales en Calvià

- Hasta agosto 2024 se calcula que las pernoctaciones en alojamientos hoteleros en Calvià ascienden a 7.421.593.
- Las pernoctaciones en alojamientos hoteleros de Calvià según las principales zonas turísticas son las siguientes:

Zonas	2024
Portals Nous y Bendinat	89 %
Peguera y Cala Fornells	86,82 %
Palmanova y Magaluf	86,69 %
Santa Ponça	82,20 %
Illetes y Cas Català	79 %

Objetivos

El objetivo principal de este Plan de actividades anual 2025 es **mejorar el posicionamiento internacional de la marca Calvià como marca paraguas y sus zonas (Magaluf, Paguera, Palmanova, Illetas, Portals Nous y Santa Ponsa) propiciando la reducción de la curva de estacionalidad turística, el posicionamiento del destino y el reconocimiento de marca.**

El Plan de actividades 2025 de la Fundación Calvià 365 forma parte del **Plan Estratégico de Calvià**, concretamente da respuesta al Objetivo 1: reducir la curva de estacionalidad (estrategias 1 y 2) englobado en el Eje: Gobernanza (ver *anexo 1 - Resumen Plan Estratégico Turístico de Calvià*).

Hemos definido **KPIs** que consideramos que son alcanzables, **realistas** y **medibles**, concretamente:

- Incrementar la promoción turística segmentada a nivel nacional e internacional para reducir la curva de estacionalidad;
- Impulsar los patrocinios de eventos que se desarrollen en Calvià para incentivar la afluencia y promover el crecimiento económico del municipio el impulso del empleo;
- Patrocinar un mínimo de 25 eventos de interés turístico en el municipio de Calvià fuera de la temporada turística en los ejes Deportes, Cultura, Gastronomía y MICE;
- Aumentar un 5 % la participación de los eventos propios que co-organiza la Fundación Calvià;
- Cumplir con el presupuesto designado.

El presupuesto del Plan de Actividades anual 2025 integra una estimación de todos los ingresos y los costes para llevar a cabo las actividades previstas. Para estructurar el presupuesto hemos utilizado las siguientes categorías:

Ingresos: Hemos dividido entre ingresos públicos e ingresos privados durante el año 2025 se buscará aportación privada para financiar acciones que han quedado fuera de presupuesto.

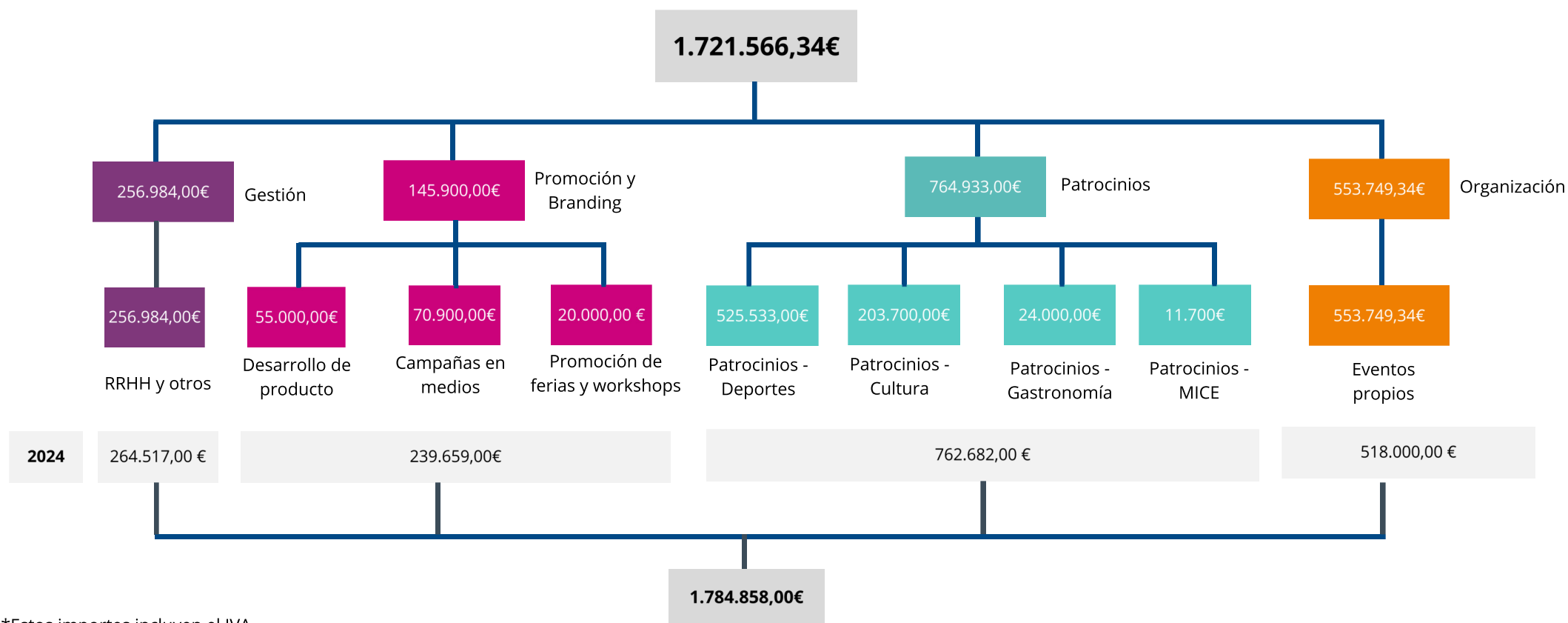
Gastos:

1. **Gestión:** se incluyen todos los gastos de gestión, básicamente recursos humanos y profesionales externos: asesor laboral, auditor, asesor fiscal, etc.
2. **Promoción:** que agrupan todas las acciones de promoción, marketing y branding
3. **Patrocinios:** incluye todas las actividades y eventos que se organizan en destino por parte de empresas externas y que cumplen con los requisitos: son desestacionalizadores, sostenibles y de interés general relacionados con MICE, cultura, gastronomía y deportes y han rellenado la ficha de solicitud en plazo.
4. **Organización:** son aquellos eventos propios organizados directamente por la Fundación Calvià 365 y el Ajuntament de Calvià.

7 ESTRUCTURA DEL PRESUPUESTO (2025)

GASTOS

Plan de actividades anual 2025

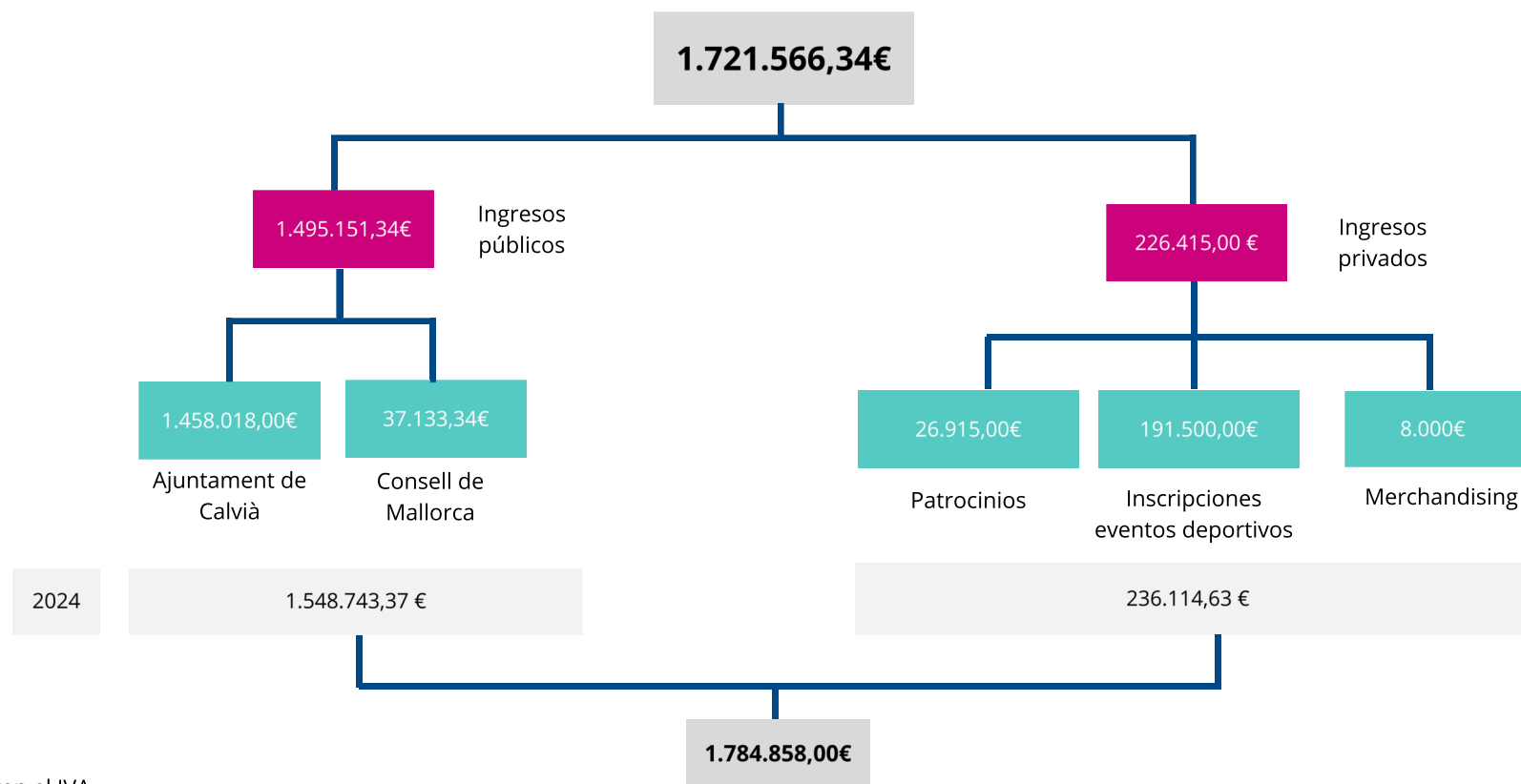


*Estos importes incluyen el IVA

7 ESTRUCTURA DEL PRESUPUESTO (2025)

INGRESOS

Plan de actividades anual 2025



*Estos importes incluyen el IVA



DESGLOSE PRESUPUESTO DE GASTO: GESTIONAMOS Y PROMOCIONAMOS

Gestión

256.984,00 €

Promoción

145.900,00 €

CONCEPTO	BI	IVA	TOTAL
Recursos Humanos			227.984,00 €
RRHH	186.946,88 €	-	227.984,00 €
Profesionales externos			29.000,00 €
Asesoría Laboral	2.066,12 €	433,88 €	2.500,00 €
Asesor contable fiscal	2.975,21 €	624,79 €	3.600,00 €
Prevención de riesgos laborales	413,22 €	86,78 €	500,00 €
Protección de datos	3.305,79 €	694,21 €	4.000,00 €
Auditoría de cuentas	2.500,83 €	525,17 €	3.026,00 €
Notaría, abogados & otros	1.135,54 €	238,46 €	1.374,00 €
Gastos generales	3.305,79 €	694,21 €	4.000,00 €
Impuestos varios	10.000,00 €	-	10.000,00 €
Total	212.649,36 €	3.297,52 €	256.984,00 €

CONCEPTO	BI	IVA	TOTAL
GASTOS EN PROMOCIÓN			
Desarrollo de producto - Senderismo	45.454,55 €	9.545,45 €	55.000,00 €
Promoción asistencia a ferias y workshops	16.528,93 €	3.471,07 €	20.000,00 €
Campaña de medios locales y B2B	41.322,31 €	8.677,69 €	50.000,00 €
Marketing digital - Google add grants- Fee agencia	12.314,05 €	2.585,95 €	14.900,00 €
CRM - Plataforma digital del comercio de Calvià	4.958,68 €	1.041,32 €	6.000,00 €
Total	120.578,51 €	25.321,49 €	145.900,00 €



DESGLOSE PRESUPUESTO DE GASTO: ORGANIZAMOS Y PATROCINAMOS

Organización 553.749,34 €

Patrocinios 764.933,00 €

CONCEPTO	BI	IVA	TOTAL
GASTOS EN ORGANIZACIÓN			
Galatzó Trail	44.628,10 €	9.371,90 €	54.000,00 €
Half Marathon Magaluf	44.628,10 €	9.371,90 €	54.000,00 €
Challenge Paguera Mallorca	252.066,12 €	52.933,88 €	305.000,00 €
Hidrobal Sant Silvestre Calvianera	20.661,16 €	4.338,84 €	25.000,00 €
La Mostra Calvià	79.131,69 €	16.617,65 €	95.749,34 €
BETart	16.528,93 €	3.471,07 €	20.000,00 €
Total	457.644,08 €	96.105,26 €	553.749,34 €

CONCEPTO	BI	IVA	TOTAL
GASTOS EN PATROCINIOS			
Eventos deportivos	441.898,33 €	83.634,67 €	525.533,00 €
Eventos gastronómicos	22.611,57 €	1.388,43 €	24.000,00 €
Eventos culturales	168.347,11 €	35.352,89 €	203.700,00 €
Eventos MICE	9.669,42 €	2.030,58 €	11.700,00 €
Total	642.526,43 €	122.406,57 €	764.933,00 €



DESGLOSE PRESUPUESTO DE GASTO: CALENDARIZACIÓN DE EVENTOS ORAGNIZADOS Y PATROCINADOS

EVENTOS	FECHA
XXXIV Challenge Ciclista Mallorca - Trofeo Calvià	Enero
Mallorca Dance Festival	Marzo
Galatzó Trail	Marzo
Rally Clasico Isla Mallorca	Marzo
Half Marathon Magaluf	Abril
La Mostra Calvià (abril)	Abril
Santa Ponsa Cup	Abril
QKOTC Mallorca - Calvià	Abril
Mind Sports Calvià	Abril
Vins a Calvià	Abril
Torneo Isla de Mallorca Lucha Olímpica	Abril
Mallorca International Football Cup, Women's Tournament Vicente del Bosque	Abril
6Points Challenge Calvià Mallorca	Mayo
Isla Race Port Adriano	Mayo
Majorca Beach Rugby	Mayo
Mallorca Football Tournament Calvià	Mayo
ATP Mallorca Championships 2024	Junio
Mallorca International Football Cup, torneo masculino Vicente del Bosque	Junio
Mallorca Live Festival	Junio
Día del turista	Septiembre
XIIª Edición Torneo Solidario Villa de Peguera	Septiembre
Calvià Chess Festival	Octubre
FLEM - Festival de Literatura Expandida a Magaluf	Octubre
BIAM	Octubre
MallorcaLeads	Octubre
La Mostra Calvià (octubre)	Octubre
Roca Throwdown	Octubre
Challenge Peguera Mallorca	Octubre
Hidrobal Sant Silvestre Calvianera	Diciembre
Playas Santa Ponsa	a determinar
Zarzuela	a determinar
Calvià Cup	a determinar

ANEXO 1 - RESUMEN PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE CALVIÀ

Plan de actividades anual 2025



ANEXO 2 - RESUMEN GRANDES PROYECTOS

Plan de actividades anual 2025

GRANDES PROYECTOS ESTRATÉGICOS				
EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ÁREA	PROYECTOS
Eje 2	5 · 6	6 · 7 · 8 · 9 · 10	DTI	Calvià, Destino Turístico Inteligente
Eje 1	2	3	Turismo	Calvià 365, el invierno en Calvià
Eje 3	9	20	Fundación	Senderismo
Eje 3	10	22	Turismo	Turismo responsable
Eje 1	1	2	Fundación	La Mostra Calvià
Eje 1	1	2	Fundación	Marketing digital y Google Ad Grants
Eje 3	10	21	Turismo	Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED)
Eje 2	6	10	Fundación	Entorno digital: web turística y redes sociales
Eje 1	4	5	Fundación	Calvià destino: MICE, GASTRO, DEPORTIVO
Eje 2	6	10	Fundación	Branding Calvià 365
Eje 1	4	5	Turismo	Remodelación y digitalización de las Oficinas de Información Turística (OMITs)

Plan de actividades

