

Objetivo 1 | Promoción del municipio y sus zonas en soportes digitales

Estrategia 1 - Mejorar la comunicación de la información para residentes, visitantes y turistas en soportes digitales (tótems, web calvia 365, RRSS, APP playas, video walls).

Objetivo 2 |

Configurar paneles de control para ser más eficientes y eficaces en el servicio en todas las áreas del Ayuntamiento

Estrategia 2 - Involucrar y colaborar con las áreas municipales en la explotación de datos para mejorar el destino y el producto que ofrecemos a residentes, visitantes y turistas.

Objetivo 3 |

Competitividad del destino como Destino Turístico Inteligente

Estrategia 3 - Posicionar Calvià como uno de los principales Destino Turístico Inteligente.

Objetivo 4 |

Colaboración Público-Público y Público-Privada

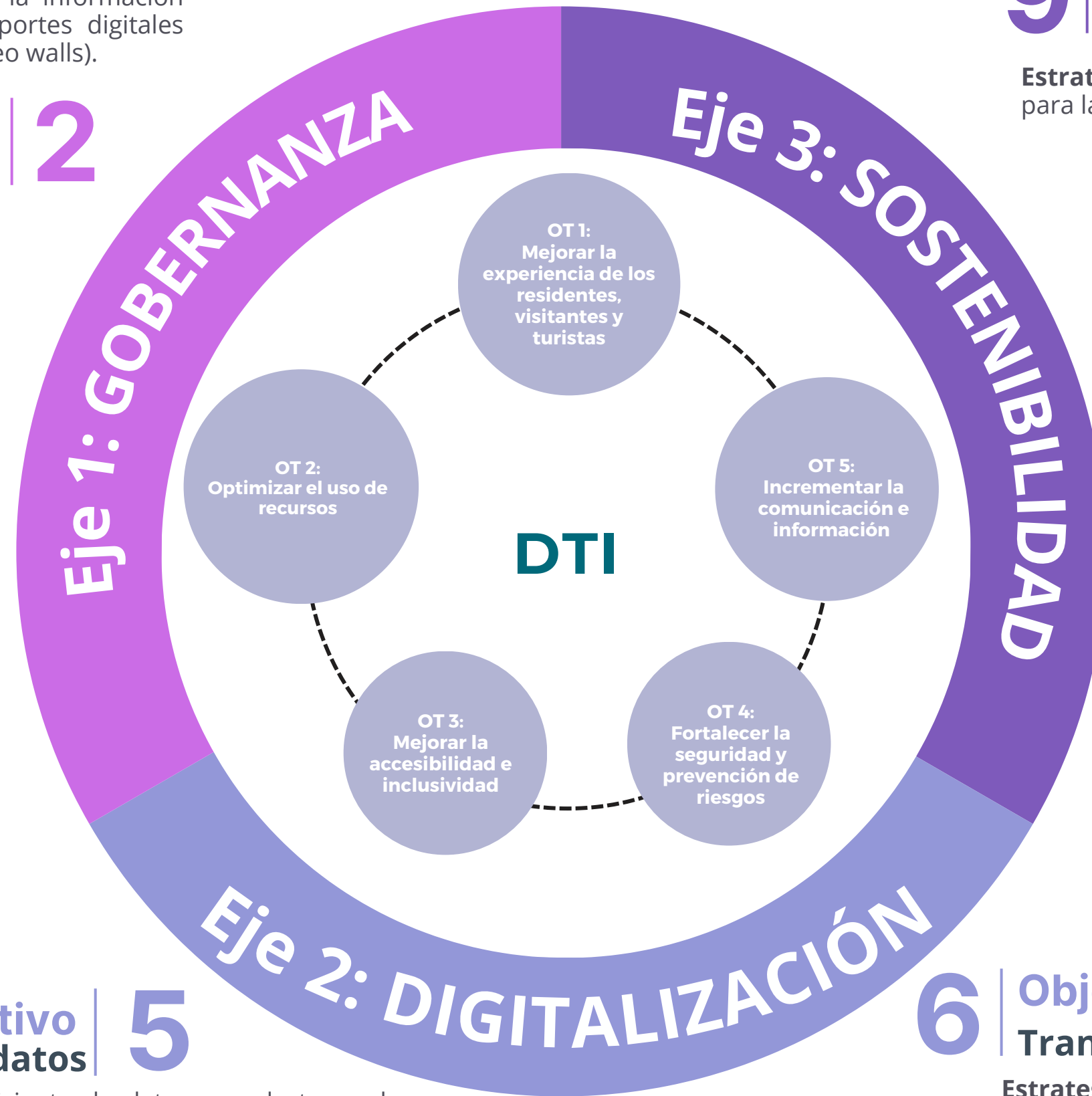
Estrategia 4 - Alineación de administraciones públicas e iniciativas privadas con un objetivo común en la explotación de datos.

Objetivo 5 | Observatorio de datos

Estrategia 5 - Desarrollar un BI recopilación y uso eficiente de datos para la toma de decisiones.

Estrategia 6 - Control de afluencia y definición de capacidad de carga.

Estrategia 7 - Estudiar flujos turísticos del destino.



Objetivo 9 | Crecimiento económico, social y ambiental sostenible

Estrategia 13 - Análisis de datos para el control de flujos para la redistribución de la demanda turística

Objetivo 8 | Mejora en la gestión de residuos y recursos hídricos

Estrategia 11 - Mejorar la gestión del ciclo del agua según datos e indicadores obtenidos en la explotación.

Estrategia 12 - Mejorar la gestión integral de residuos sólidos a través de la digitalización de procesos y control de datos.

Objetivo 7 | Definir indicadores que permitan la prevención de riesgos en los recursos naturales y en el municipio en general

Estrategia 9 - Control de masificación en playas y zonas saturadas, así como control de parámetros medioambientales (estaciones y boyas inteligentes) y de contaminación acústica.

Estrategia 10 - Control de ocupación turística en tiempo real.

Objetivo 6 | Transformación digital

Estrategia 8 - Crear contenidos para soportes digitales y publicación de cuadros de mando con datos medioambientales y turísticos sobre el municipio.