

¿Qué es BetArt?

El Departamento de Cultura del Ajuntament de Calvià presenta BetArt, un nuevo proyecto de artes plásticas para el municipio que nace con 5 objetivos principales:

- Realizar intervenciones artísticas sacando un arte a la calle que busca la interacción y el diálogo con el ciudadano y el visitante
- Garantizar la participación en el mismo de creadores del municipio
- Crear sinergias entre creadores, entidades públicas y privadas
- Impulsar un nuevo espacio de reunión y contacto entre artistas, interesados en artes, etc.
- Poner en valor el municipio de Calvià creando nuevos alicientes turísticos y embelleciendo espacios públicos y privados situados estratégicamente o aprovechando espacios degradados

El propio nombre, BetArt Calvià, define las dos líneas básicas del proyecto.

1ª Línea BetArt (apuesta por el arte): “BET” en inglés significa apuesta. Con este proyecto, se pretende apostar por el arte, en sus tres ámbitos: el de la creación, el de la difusión y el de la formación.

2ª Línea BetArt (trabajar en Beta). El nombre “BETART” forma también la palabra BETA. La irrupción de las redes sociales y la web 2.0 han impulsado una nueva forma de trabajar que huye de la creación y gestión de proyectos cerrados, estancos e inmóviles. Trabajar en Beta consiste en gestionar de forma abierta los proyectos, teniendo en cuenta que el entorno es voluble y que es posible aprovechar las sinergias que se van generando con otros agentes. Trabajar en Beta incluye replantearse los objetivos y contenidos continuamente, tener en cuenta las nuevas tecnologías y construir poco a poco estructuras sólidas y flexibles.

Betart es eso, una apuesta por el arte en Beta.