

Con Marcel Ress, ganador de la última edición de
'Top Chef'

SHOWCOOKING EN MAKRO PALMA DE MALLORCA

CON MOTIVO DE LA PRESENTACIÓN DE LA NUEVA EDICIÓN DE LA 'MOSTRA DE CUINES
DE CALVIÀ' A LOS RESTAURADORES PARTICIPANTES

MAKRO, empresa líder en distribución mayorista, te invita el **viernes 18 de marzo** a asistir a un **Showcooking, a las 10:15 horas**, de la mano del chef **Marcel Ress**, en el que la cocina nórdica y mediterránea serán las protagonistas. Las tapas preparadas serán maridadas por **Modesto Vidal, sumiller del centro MAKRO** de Palma de Mallorca.

Al evento acudirá el **alcalde de Calvià, Alfonso Rodríguez Badal**, ya que el showcooking se enmarca dentro de las actividades de presentación de la nueva edición de la "Mostra de Cuines de Calvià" organizada por la Fundación Calvià, que se desarrollará los viernes del mes de abril y que contará con el apoyo de MAKRO.

Macel Ress nació en Baviera (Alemania) y desde muy pequeño tuvo muy clara su vocación de cocinero. Tras formarse en su país trabajó en varios restaurantes europeos hasta que en 2009 se incorporó al restaurante Simply Fosh de Palma de Mallorca, donde consiguieron una Estrella Michelin. En la actualidad Su popularidad le llegó tras convertirse en ganador del programa de televisión "Top Chef" en 2015.

| | |
|---------------|--|
| Día: | Viernes, 18 de marzo de 2016 |
| Hora: | 10:15 horas |
| Lugar: | MAKRO Palma de Mallorca Guadiana. Polígono Industrial Son Fuster (Manzana A) 07009 Palma de Mallorca |

Se ruega confirmación de asistencia a través de:

Elena Alonso / Rubén Blanco. Tfno: 91 567 01 72

elenaalonso@medialunacom.es; rubenblanco@medialunacom.es

MAKRO -filial española del grupo alemán METRO- vende al por mayor productos de alimentación y no alimentación para dar un servicio integral a las necesidades de abastecimiento de los profesionales (restauradores, hosteleros, comerciantes, detallistas de alimentación, grandes consumidores e instituciones). En el año fiscal 2014/2015 alcanzó un total de 1.201 millones de euros de ventas consolidadas. MAKRO Autoservicio Mayorista S.A es el líder de los Cash & Carry en España con un total de 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas, que suman un total de 241.744 metros cuadrados de superficie de sala de venta. Más información en www.makro.es

METRO Cash & Carry tiene presencia en 25 países con más de 750 centros de autoservicio mayorista. Con 110.000 empleados por todo el mundo, la compañía mayorista alcanzó unas ventas de 30.000 millones de euros en el año fiscal 2014/2015. METRO Cash & Carry es una división del Grupo METRO.

El Grupo METRO es una de las mayores compañías internacionales de distribución. En el año fiscal 2014/2015 el Grupo alcanzó unas ventas de 59.000 millones de euros. La compañía cuenta con una plantilla de más de 220.000 empleados y opera en 29 países con más de 2.000 tiendas. El rendimiento del Grupo METRO está basado en la fortaleza de sus divisiones que operan independientemente en sus respectivos segmentos de mercado. METRO / MAKRO Cash & Carry –el líder internacional en autoservicio mayorista-, Media Markt y Saturn –líderes del mercado europeo en distribución de electrónica de consumo-, y Real Hipermercados. Más información en www.metrogroup.de

Para más información:

MAKRO

Beatriz García / Vanessa Cardenosa/
Emma Pérez / María José Cabello
Telf: 620 187 617 / 608 557 424 / 639 080 043

beatriz.garciacabredo@makro.es

vanessa.cardenosa@makro.es

emma.perez@makro.es

mariajose.cabello@makro.es

MEDIALUNA

Elena Alonso / Rubén Blanco
Telf: 91 567 0172 / 657 899 665

elenaalonso@medialunacom.es

rubenblanco@medialunacom.es